

## Schwingungen mechanischer Antriebssysteme

Modellbildung, Berechnung, Analyse, Synthese



### Zielgruppe:

- ▶ Ingenieure in der Berufspraxis die sich mit mechanischen Antriebssystemen befassen
- ▶ Berechnungsingenieure und Konstrukteure
- ▶ Studenten aller Fachrichtungen des Maschinen- und Fahrzeugbaus

### Kontakt

#### Christian Kannenberg

Verkaufsleitung Buch  
Springer Vieweg

#### Ahmadou Ndiaye

Verkauf  
**tel** +49 (0)611 / 78 78 – 260  
**fax** +49 (0)611 / 78 78 – 78 260  
ahmadou.ndiaye@best-ad-media.de

### Kurzportrait:

#### 3. Auflage

„**Schwingungen mechanischer Antriebssysteme**“ stellt systematische Methoden zur Modellbildung von Antriebssystemen dar und erläutert diese sowohl grundsätzlich bei Torsions- und Biegeschwingern, als auch speziell am Beispiel von Kranen, Rotor-systemen, Textilmaschinen, Druckmaschinen, Schneidemaschinen, KFZ-Antrieben, Bohrhämmern und Vibrationsmaschinen. Es behandelt Schwingungsprobleme vieler Baugruppen von Maschinen, wie z.B. Zahnrad-, Ketten-, Riemen-, Schubkurbel- und Schneckengetriebe. Dabei werden reale Parameterwerte von Motoren, Kupplungen, Steifigkeiten und Dämpfungen von Bauelementen sowie Ergebnisse von Schwingungsmessungen einbezogen und interpretiert. Für die dritte Auflage wurde das Buch aktualisiert und wesentlich erweitert um Abschnitte zu Torsionsschwingungen im KFZ-Antriebsstrang, zu Vibrationsförderern und zu nichtlinearen Schwingungen, insbes. reibungserregten Schwingungen.

### Autoren:

**Professor Dr. Hans Dresig** 1954 – 1960 Studium Maschinenbau (TU Dresden), 1965 Dr.-Ing., 1970 Dr.-Ing. habil. (TU Dresden), 1965-1969 Kranbau Eberswalde, 1970-1978 Dozent, 1978-2002 Professor für Technische Mechanik, Lehrstuhl Maschinendynamik an der TH Karl-Marx-Stadt /TU Chemnitz

**Professor Dr.-Ing. Alexander Fidlin** 1981 – 1987 Studium Mechanik (Polytechnische Hochschule Leningrad), 1992 Dr.-Ing. (TU Sankt Petersburg), 2002 Dr.-Ing. habil. (Universität Karlsruhe), 1987-1993 Institut für mechanische Verfahrenstechnik „Mekhanobr“ (Leningrad/St.-Petersburg), 1995- 2011 LuK GmbH & Co. KG, 2003-2010 Privatdozent, seit 2011 Professor für Struktur-dynamik, Institut für Technische Mechanik am Karlsruher Institut für Technologie.

### Themen:

Modellbildung mechanischer Antriebssysteme.- Parameterwerte von Maschinenelementen und Baugruppen.- Analyse und Synthese von Antriebssystemen.- Torsionsschwingungen im KFZ-Antriebsstrang.- Reibungserregte Schwingungen.

### Termine:

Anzeigenschluss	28.03.2014
Druckunterlagenchluss	04.04.2014
Erscheinungstermin	vrs. Mai 2014

### Daten I:

Buchpreis	ca. 149,95 €	Umfang	ca. 600 Seiten
Druckauflage	ca. 800 Exemplare	Seitenformat	168 x 240 mm
Buchformat	168 x 240 mm	Anschnittformat	168 x 240 mm plus 4mm
Satzspiegel	135 x 210 mm		



## Preise

### Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock/Innenteil: (Preise in €)

	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	<b>1.950,-</b>	<b>2.300,-</b>	<b>2.650,-</b>	<b>3.000,-</b>
1/2 Seite	<b>1.050,-</b>	<b>1.400,-</b>	<b>1.750,-</b>	<b>2.100,-</b>

### Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis: (Preise in €)

	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	<b>1.650,-</b>	<b>2.000,-</b>	<b>2.350,-</b>	<b>2.700,-</b>
1/2 Seite	<b>910,-</b>	<b>1.260,-</b>	<b>1.610,-</b>	<b>1.960,-</b>

### Umschlagseiten: (Preise in €)      Weitere Vorzugsplatzierungen: (Preis in €)

	4c		4c
U2	<b>3.600,-</b>	Im Vor- und Nachsatz	<b>3.300,-</b>
U3	<b>3.450,-</b>		

### Sonderwerbformen:

Lesezeichen      **€ 3.900,-** (bei fertiger Anlieferung inkl. Bändchen)

Weitere Sonderwerbemöglichkeiten auf Anfrage.

### Anschnittzuschlag:

10% vom s/w-Preis

**Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.**

## Digitale Druckunterlagen:

### Verbindungen

**FTP:** Zugangsdaten auf Anfrage.

Zu jeder Übertragung gehört eine Fax-Kopie der Anzeige mit Angaben zum Motiv und Datei-Bezeichnung. Bitte an die **Fax-Nr.: +49 (0)611 / 78 78 – 443** senden.

### Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.

E-Mail: [nicole.frohweiler@best-ad-media.de](mailto:nicole.frohweiler@best-ad-media.de) (max. 10MB)

## Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss Best Ad Media spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

**Bankverbindung:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

**Geschäftsbedingungen:** Sie finden unsere AGB unter [www.best-ad-media.de/agb](http://www.best-ad-media.de/agb)