Themenvorschau adhesion Ausgabe 02.2024

COVER STORY

Lösungen für Rotorblattklebeprozesse
Der Anteil der Windenergie am globalen Energiemix wird in den kommenden Jahrzehnten kontinuierlich steigen. Ziel ist es, dass Windkraftanlagen Energie zu einem Preis liefern, der unter dem von fossilen Brennstoffen liegt. Die Hersteller von Rotorblättern sowie von Dosier- und Mischanlagen für Klebstoffe müssen sich daher in Zukunft einer Reihe von Herausforderungen stellen.

KLEBSTOFFE UND DICHTSTOFFE

Multifunktionale Klebebänder: Nachhaltiger Fortschritt für EV-Batterien und E-Mobilität
Im Rahmen des globalen Ziels, den Kohlenstoff-Fußabdruck (CF) zu reduzieren und die Ziele des Pariser Abkommens der Vereinten Nationen zu erreichen, konzentrieren sich Unternehmen in fast allen Branchen auf die Entwicklung nachhaltigerer Produkte und Lösungen. In der Automobilindustrie liegt der Schwerpunkt auf der Elektromobilität und der Produktion von Batterien und Energiespeichersystemen für Elektrofahrzeuge, da die Europäische Union und andere Länder planen, die Produktion von Verbrennungsmotoren ab 2035 schrittweise einzustellen.

ANWENDUNGEN

Empirische Sicherheitsbewertung von doppelseitigen Klebebändern
Ein neuer innovativer Ansatz, der auf einer multiparametrischen Bruchanalyse basiert, liefert neue Erkenntnisse für die Bewertung der Sicherheit von doppelseitigen Klebebändern.

FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG

Biobasierter Bodenklebstoff nach dem Vorbild von Spinnenseide
Die Anforderungen an Klebstoffe reichen von hoher Klebkraft bis hin zu leichter Ablösbarkeit. Es ist jedoch schwierig, beide Eigenschaften gleichzeitig zu erreichen. Bei klebenden Bodenbelägen liegt der Schwerpunkt oft auf der Klebkraft, was das Wiederentfernen des Bodens erschwert. Darüber hinaus werfen Produkte auf fossiler Basis Fragen zur Nachhaltigkeit und zum Recycling auf. Ein biobasiertes Klebstoffsystem bietet hier eine Lösung.

Termine

Anzeigenschluss: 12.04.2024
Druckunterlagenschluss: 18.04.2024
Erscheinungstermin: 14.05.2024

Ansprechpartner

Thomas Heusler
Mediaberatung
+49 (0) 611.7878 312
thomas.heusler(at)springernature.com

© 2024 Springerfachmedien Wiesbaden