ATZ heavyduty Print + Online

Mediainformationen 2024

Preisliste Nr. 14
Gültig ab 01.10.2023

Mit unseren automobiltechnischen Zeitschriften erreichen Sie über 150.000 Ingenieure!

www.springerfachmedien-wiesbaden.de

Wir sind für Sie da.

Ihr*e Ansprechpartner*in im Anzeigenmarketing:

Rouwen Bastian
Verkaufsleitung
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 399
mobil + 49 (0) 173 / 291 55 35
rouwen.bastian@springernature.com

Frank Nagel
Mediaberatung
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 395
frank.nagel@springernature.com

Nicole Benner
Mediaberatung
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 008
nicole.benner@springernature.com

Ad Management
Kontakt
admanagement@springernature.com

Datenanlieferung
addata@springernature.com

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 555
anzeigen-wiesbaden@springernature.com
www.springerfachmedien-wiesbaden.de

Springer Fachmedien

ATZ heavyduty

Crossmediale Angebote

Fachzeitschriften

Online-Lösungen

Lehrbücher | Fachbücher

Corporate Solutions

Veranstaltungen

Auch als E-Magazin

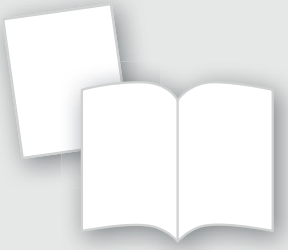
Print + digital

ATZ live

Sonderdrucke – Ihr redaktioneller Content für Sie als Reprint aufbereitet

Sie möchten Ihre redaktionelle Veröffentlichung gerne als Reprint auf Messen auslegen, als Broschüre an Ihre Kunden senden oder als PDF für die interne Kommunikation nutzen? Wir erstellen Ihnen gerne Ihren individuellen Reprint aus Ihrem Fachartikel gemeinsam mit den von Ihnen geschalteten Anzeigen, mit eigener Titelseite und mit ergänzenden redaktionellen Inhalten.

Ihren Sonderdruck erhalten Sie auf Wunsch als gedrucktes Print-Exemplar oder digital als PDF.



Rufen Sie uns einfach an, wir beraten Sie gerne:
Rouwen Bastian | Verkaufsleitung | tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 399 | rouwen.bastian@springernature.com

Inhalt

Fachzeitschrift

Titel-Portrait 1
Termin- und Themenplan 2
Fachkonferenzen 3
Preisliste Nr. 14 4
Formate und technische Angaben 7
ATZ/MTZ-Familie 8
Sonderpublikationen ATZextra | MTZextra 9
Sonderwerbeformen: Corporate-Content-Formate 10
Auflagen- und Verbreitungsanalyse 11
Reichweitenübersicht Print + Digital 12

Website

Portrait 13
Preise | Werbeformen 14
Nutzungsdaten 15
Formate und technische Angaben 16

Online-Sonderwerbeformen

Webinar | Podcast | Branchenmonitor 17

Newsletter

Portrait 18
Preise | Werbeformen 19

1 Titel:	ATZheavyduty
2 Kurzcharakteristik:	Die innovative Fachzeitschrift bietet die gesamte Faszination der Nutzfahrzeugtechnik auf- und abseits der Straße, auf gewohnt hohem Niveau. ATZheavyduty erreicht Leser und Leserinnen weit über die Nutzfahrzeug-Branche hinaus. Entwickler und Entwicklerinnen von Bau- und Landmaschinen, Straßennutzfahrzeugen sowie Flurförderzeugen werden ebenso angesprochen wie die breite Palette der Branchenzulieferer. ATZheavyduty ist eine in dieser Form einzigartige Fachzeitschrift für Nutzfahrzeuge, Sonderfahrzeuge und mobile Maschinen in einem boomenden Markt. Sie erscheint als deutschsprachiges Printmagazin und E-Magazin sowie als englischsprachiges E-Magazin unter dem Titel ATZheavyduty worldwide.
3 Zielgruppe:	Zulieferer, Ausrüster, Forschung, Dienstleister, Hersteller von mobilen Maschinen, Sonderfahrzeugen und Nutzfahrzeugen sowie Bau- und Landmaschinen.
4 Erscheinungsweise:	2 × jährlich
5 Heftformat:	210 mm × 279 mm
6 Jahrgang:	17. Jahrgang 2024
7 Bezugspreis:	Jahresabonnement Inland € 124,– (inkl. MwSt. und Versand) Ausland € 121,49 (exkl. MwSt./inkl. Versand) Einzelverkaufspreis € 69,50 (inkl. MwSt. und Versand)
8 Organ:	–
9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:	–
10 Verlag:	Springer Vieweg Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH Abraham-Lincoln-Str. 46 | 65189 Wiesbaden tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 0 www.springerfachmedien-wiesbaden.de
11 Herausgeber:	**Prof. Dr.-Ing. Peter Gutzmer, Dr. Johannes Liebl**
12 Anzeigen:	**Rouwen Bastian** (Verkaufsleitung) tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 399 rouwen.bastian@springernature.com
13 Redaktion:	**Dipl.-Reg.-Wiss. Caroline Behle** (Verantwortl. Red.) tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 393 caroline.behle@springernature.com **Mathias Keiber M. A.** (Verantwortl. Red.) tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 337 mathias.keiber@springernature.com **Dr. Alexander Heintzel** (ChR) tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 342 alexander.heintzel@springernature.com
14 Umfangsanalyse:	auf Anfrage
15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:	auf Anfrage

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2024 soll Ihrer Vorplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.
Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 399 (Rouwen Bastian).

Heft, Monat AS | DU | ET[1]	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Orte	Termine	Titelthema	Weitere Themenfelder	Sonderstrecken | -hefte | Jahresausgaben[2]
Ausgabe 1 **März** AS 28.02.2024 DU 06.03.2024 ET 28.03.2024	**Hannover-Messe** **Wiener Motorensymposium** **ATZlive Antriebe und Energiesysteme von morgen** **ATZlive chassis.tech plus** **Sensor + Test** **VDI Dritev**	Hannover Wien Chemnitz München Nürnberg Baden-Baden	22. - 26.04. 24. - 26.04. 14. - 15.05. 04. - 05.06. 11. - 13.06. 12. - 13.06.	**Abseits der Straße** Baumaschinen und -fahrzeuge, Kräne, Landwirtschaftsmaschinen inkl. Selbstfahrfunktionen	• Mobile Automation (Anzeige und Bedienung, Sensoren, Aktoren, Steuergeräte mit Software) • Automatisiertes Fahren (z. B. auf Frachthöfen, in Lagern, auf Flughäfen, in der Landwirtschaft sowie Platooning im Straßenverkehr) inklusive neuer Fahrzeugkonzepte, Security, Fernsteuerung, Satellitenunterstützung, Konnektivität, KI, Datenübertragung • Thermomanagement (z. B. für Kabinen und Antriebssysteme) • HMI (z. B. für vernetztes Arbeiten in der Landwirtschaft) • Elektrifizierung (z. B. im Bergbau, von stationären und mobilen Arbeitsmaschinen, Langstrecken- und Verteilerverkehr) • Alternative Kraftstoffe, Wasserstoff, Infrastruktur • Karosserie und Package	
Ausgabe 2 **August** AS 30.07.2024 DU 06.08.2024 ET 30.08.2024	**IAA Transportation** **ATZlive Komponenten zukünftiger Antriebe** **Aachen Colloquium** **ATZlive Heavy-Duty-, On- und Off-Highway-Motoren** **ATZlive Sustainability in Automotive**	Hannover Frankfurt/Main Aachen N.N. virtuell	17. - 22.09. Oktober 07. - 09.10. November 05.12.	**Auf der Straße** Lkw, Busse, Sonderfahrzeuge inkl. Langstreckentransport		ATZextra Batterien

[1] **AS** = Anzeigenschluss | **DU** = Druckunterlagenschluss | **ET** = Erscheinungstermin

[2] **Sonderhefte | Jahresausgaben | Herstellerhefte | Sonderseiten:** Supplements in den Fachzeitschriften ATZ/MTZ.
Weitere aktuelle Sonderhefte und Spezialthemen werden rechtzeitig bekannt gegeben.

Ständige Rubriken: Entwicklung | Interview | Gastkommentar | Produktmeldungen | Unternehmensmeldungen

ATZ live

Fachkonferenzen 2024

zu aktuellen Themen rund um Kraftfahrzeug- und Antriebstechnik

Februar	März	Mai	Juni	Oktober	November	Dezember
11. Internationaler Motorenkongress	**Automatisiertes Fahren**	**Antriebe und Energiesysteme von morgen**	**chassis.tech plus**	**Komponenten zukünftiger Antriebe**	**Heavy-Duty-, On- und Off-Highway-Motoren**	**Sustainability in Automotive**
27.02. - 28.02.2024	19.03. - 20.03.2024	14. - 15.05.2024	04. - 05.06.2024	im Oktober	im November	05.12.2024
Baden-Baden	Frankfurt am Main	Chemnitz	München	Frankfurt am Main	N.N.	virtuell
Treffpunkt der Community für Antriebe und nachhaltige Kraftstoffe Gemeinsame Veranstaltung von ATZlive und VDI Wissensforum	Engineering Level X 9. Internationale ATZ-Fachtagung	Beschleunigte markt-gerechte Umsetzung erforderlich 18. Internationaler MTZ-Fachkongress Zukunftsantriebe	4 Kongresse in einer Veranstaltung 15. Internationales Münchner Fahrwerk-Symposium	5. MTZ-Fachtagung	19. Internationale MTZ-Fachtagung Großmotoren	4. Internationale ATZ-Digitalkonferenz Nachhaltigkeit

Detaillierte Informationen zu den einzelnen Konferenzen finden Sie unter: www.ATZlive.de

Stellen Sie in unserer exklusiven Ausstellung oder als Sponsor dem anwesenden Fachpublikum Ihre aktuellen Produkte und Dienstleistungen vor.
Nutzen Sie diesen Branchentreff zum fachlichen Austausch mit den Teilnehmern und knüpfen Sie neue Kontakte!
Individuell gestalten wir für Sie Sponsoring- und Ausstellungspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen.

Über die verschiedenen Angebote informiert Sie gerne:

Herr Alex Woidich
Event- & Salesmanager
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 206
alex.woidich@springernature.com

1 Anzeigenpreise und Formate (Gesamtpreise inkl. deutschsprachiger Printausgabe, elektronischer Worldwide-Ausgabe u. Verlinkung im deutschsprachigen E-Magazin)

Format		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite × Höhe in mm**	Grundpreis s/w in Euro	2-farbig* in Euro	3-farbig* in Euro	4-farbig* in Euro
2/1 Seite		388 × 240	420 × 279	**8.302,–**	**9.327,–**	**10.352,–**	**11.377,–**
1/1 Seite		175 × 240	210 × 279	**4.158,–**	**5.182,–**	**6.206,–**	**7.229,–**
2/3 Seite	**hoch | quer**	115 × 240 | 175 × 156	131 × 279 | 210 × 177	**3.453,–**	**4.305,–**	**5.158,–**	**6.010,–**
Juniorpage		115 × 178	131 × 198	**2.491,–**	**3.106,–**	**3.721,–**	**4.338,–**
1/2 Seite	**hoch | quer**	85 × 240 | 175 × 117	101 × 279 | 210 × 137	**2.169,–**	**2.706,–**	**3.242,–**	**3.779,–**
1/3 Seite	**hoch | quer**	55 × 240 | 175 × 76	63 × 279 | 210 × 86	**1.685,–**	**2.101,–**	**2.517,–**	**2.933,–**

* ISO-Skala | ** zzgl. 3 mm Beschnitt | Weitere Formate auf Anfrage | Preise zzgl. MwSt.

Titelbild auf 1. Umschlagseite	**€ 9.900,–**

2 Aufpreis für zusätzliche Werbemöglichkeiten in den deutschen und englischen E-Magazinen (nur in Kombination mit Print-Anzeige)

Werbeform	Dateiformat	Preis in Euro
Audio- oder Videoeinbindung	mp4 oder YouTube-Video	**788,–**
Bildergalerie	.jpg, .jpeg, .png, .bmp	**525,–**

Verlinkung Ihrer Anzeige in beiden E-Magazinen
sowohl in der deutschsprachigen ATZheavyduty als auch der englischsprachigen ATZheavyduty worldwide

3 Anzeigenpreise und Formate (Standardpreisliste deutsche Printausgabe **ohne** Verlinkung)

Format		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite × Höhe in mm**	Grundpreis s/w in Euro	2-farbig* in Euro	3-farbig* in Euro	4-farbig* in Euro
2/1 Seite		388 × 240	420 × 279	**7.413,–**	**8.328,–**	**9.243,–**	**10.158,–**
1/1 Seite		175 × 240	210 × 279	**3.713,–**	**4.626,–**	**5.541,–**	**6.454,–**
2/3 Seite	**hoch | quer**	115 × 240 | 175 × 156	131 × 279 | 210 × 177	**3.084,–**	**3.844,–**	**4.605,–**	**5.367,–**
Juniorpage		115 × 178	131 × 198	**2.224,–**	**2.773,–**	**3.322,–**	**3.872,–**
1/2 Seite	**hoch | quer**	85 × 240 | 175 × 117	101 × 279 | 210 × 137	**1.937,–**	**2.416,–**	**2.895,–**	**3.374,–**
1/3 Seite	**hoch | quer**	55 × 240 | 175 × 76	63 × 279 | 210 × 86	**1.505,–**	**1.876,–**	**2.247,–**	**2.619,–**
1/4 Seite	**hoch | quer | block**	40 × 240 | 175 × 56 | 85 × 117	46 × 279 | 210 × 63 | 101 × 137	**969,–**	**1.209,–**	**1.449,–**	**1.688,–**
1/8 Seite	**hoch | quer | block**	55 × 86 | 175 × 25 | 85 × 56	–	**632,–**	**872,–**	**1.112,–**	**1.351,–**

* ISO-Skala | ** zzgl. 3 mm Beschnitt | Weitere Formate auf Anfrage | Preise zzgl. MwSt.

4 Aufpreis für Werbemöglichkeiten im E-Magazin
(nur in Kombination mit Print-Anzeige)

Werbeform	Dateiformat	Preis in Euro
Audio- oder Videoeinbindung	mp4 oder YouTube-Video	**788,–**
Bildergalerie	.jpg, .jpeg, .png, .bmp	**525,–**
Verlinkte Anzeige | Einträge (z.B. Logo, Website)	Link	**263,–**
PDF-Download	Link	**263,–**

5 Standardpreisliste E-Magazin ATZheavyduty worldwide (englischsprachig) Preise inkl. Verlinkung

Werbeform	(Datei-)format (BxH in mm)	Preis in Euro
1/1 Seite 4c	210 x 279	**1.040,–**
1/2 Seite 4c	101 x 279 | 210 x 137	**578,–**

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme finden Sie hier:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

2 Zuschläge:

Platzierungen:

2., 3. und 4. Umschlagseite 4c	€ 549,–
Bindende Platzierungsvorschriften	€ 549,–

Farbe: Zuschlag für Sonderfarben je Farbe — auf Anfrage

Format:

Anzeigen über Bund	10 % vom s/w Preis
Inselanzeigen	60 % vom s/w Preis
Satellitenanzeigen	10 % vom s/w Preis

3 Rabatte: Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken: **Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen** auf Anfrage

Chiffregebühr:

Inland	€ 13,–
Ausland	€ 17,–

5 Sonderwerbeformen: **Titel** Seite 11

Einhefter/Beikleber: (keine Rabattierung)

2-seitig	€ 4.279,–
4-seitig	€ 6.466,–

Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g. Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.

Beilagen: (keine Rabattierung)
lose eingelegt, Höchstformat 203 mm × 272 mm

bis 25 g pro Tsd.	€ 362,–
bis 30 g pro Tsd.	€ 373,–
Zahl der Beilagen	auf Anfrage
Preis für schwerere Beilagen	auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel: (keine Rabattierung)
pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten,

nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige	€ 221,–
Zahl der Postkarten	auf Anfrage
größere und schwerere Formate	auf Anfrage

(gilt auch für Warenproben)

6 Kontakt: **Rouwen Bastian** (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 399
rouwen.bastian@springernature.com

7 Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 279 mm hoch
Satzspiegel: 175 mm breit × 240 mm hoch

2 Druck- und Bindeverfahren: Offset, Klebebindung

3 Datenübermittlung: per E-Mail an:
addata@springernature.com

Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB

4 Datenformate: Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein. Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an. Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen. Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.

5 Farben: Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um. Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen. Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz. Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated_v2_300. Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mind. jedoch 200 dpi.

6 Support: PDF/X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter:
anzeigen@le-tex.de

7 Proof: Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.

8 Datenarchivierung: Daten werden ein Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

9 Gewährleistung: Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.

10 Kontakt: Ad Management
admanagement@springernature.com

ATZ heavyduty

ATZ/MTZ-Familie: technisch, wissenschaftlich fundiert

Know-how für die gesamte automobile Wertschöpfungskette

ATZ

Das Technikmagazin für Führungskräfte in der Automobilentwicklung und -produktion.

MTZ

Bietet fundierte Fachinformationen für Führungskräfte in der Motorenentwicklung und -produktion.

ATZheavyduty

Fachzeitschrift für die gesamte Nutzfahrzeugtechnik auf- und abseits der Straße.

ATZelektronik

Sie schlägt die Brücke zwischen Fahrzeug- und Elektronikentwicklung im gesamten Spektrum von Gesamtfahrzeug, Antrieb, Komponenten und Systementwicklung.

ATZextra

Technische Innovationen, Marktneuheiten oder spezielle Anlässe erhalten von uns besondere Aufmerksamkeit. Über die aktuellen Ausgaben lesen Sie mehr auf Seite 8.

Kombinieren und profitieren!

Informationen zu den entsprechenden Fachbereichen entnehmen Sie bitte den jeweiligen Mediainformationen.

Diese und die aktuellen Themenvorschauen finden Sie unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales

ATZ extra

Nutzen Sie die auflagenstarken Sonderpublikationen von ATZ, MTZ und ATZelektronik für Ihre Unternehmens- / Produktpräsentation

Heft, Monat (AS | DU | ET)[1]	Messen, Kongresse, Veranstaltungen	Orte	Termine	Inhalt / Schwerpunkte
ATZextra Batterien **Mai** AS 12.04.2024 DU 19.04.2024 ET 17.05.2024	**ATZlive** chassis.tech plus Automotive Testing Expo Sensor + Test PCIM The Battery Show Europe Stuttgarter Symposium	München Stuttgart Nürnberg Nürnberg Stuttgart Stuttgart	04.-05.06. 04.-06.06. 11.-13.06. 11.-13.06. 18.-20.06. 02.-03.07.	**ATZextra Batterien** Batteriesysteme und Management | Battery Pass | Test Center | Thermomanagement | Sicherheit | Cell-to-Pack/Cell-to-Vehicle | Produktion | Lebenszyklus | Recycling/Second Life/Entsorgung
ATZextra Elektromobilität **Oktober** AS 17.09.2024 DU 24.09.2024 ET 18.10.2024	**ATZlive** Heavy-Duty-, On- und Off-Highway-Motoren electronica	N.N. München	November 12.-15.11.	**ATZextra Elektromobilität** Ladetechnik und -infrastruktur | Stromerzeugung und -speicherung | Fahrzeugkonzepte | Batterien | Brennstoffzelle | elektrische Antriebssysteme
ATZextra Prüfstände und Simulation **November** AS 18.10.2024 DU 25.10.2024 ET 22.11.2024	CTI Drivetrain Symposium **ATZlive**/VDI Int. Motorenkongress	Berlin Baden-Baden	Dezember 25.-26.02.25	**ATZextra Prüfstände und Simulation** Prüfstandstechnik | Testen und Messen für Elektromobilität, Wasserstoff und Brennstoffzelle | alternative Kraftstoffe | Emissionierung | mobile Messtechnik | Simulationswerkzeuge | Thermomanagement | Klima | NVH | Motoren | Getriebe | Chassis | Lenkung | Räder/Reifen | Bremse | Aggregate | Komponenten | Einsatz von KI

[1] AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin
Ständige Rubriken: Interview, Produkt- und Unternehmensmeldungen, Gastkommentar.
Diese Übersicht der geplanten Themen für 2024 soll Ihrer Vorplanung dienen, Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Änderungen vorbehalten. Es gilt die Standardpreisliste auf S. 4/5

Stellen Sie zielgerichtet und ohne Streuverluste Ihre aktuellen Produkte und Dienstleistungen unseren Lesern vor.

Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen.

Über Ihre verschiedenen Möglichkeiten informiert Sie gerne:
Rouwen Bastian (Verkaufsleitung)
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 399
rouwen.bastian@springernature.com

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen.

Best Practice „Im Betrieb"

Umfang:
1-2 Seiten

Bestandteile:
Kasten mit Keyfacts
Unternehmenslogo
Interviewkasten mit 3 Fragen

Unternehmensportrait „Im Blick"

Umfang:
2 Seiten

Bestandteile:
Portrait über das Unternehmen
Hervorhebung von Neuigkeiten: z. B. neue Produkte, neue Unternehmensstrategie, neue Unternehmensstruktur etc.

Interview „Im Gespräch"

Umfang:
1-2 Seiten

Bestandteile:
3-6 Fragen
Foto der interviewten Person
Unternehmensportrait mit Logo

Roundtable „Im Diskurs"

Umfang:
4 Seiten

Bestandteile:
Expertendiskussion zu einem bestimmten Thema
Veröffentlichung (Nachbericht) im Heft

Hinweis: Alle Corporate-Content-Formate werden als Anzeigen-Sonderveröffentlichung gekennzeichnet.

Über die verschiedenen Angebote informiert Sie gerne:

Rouwen Bastian (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 399
rouwen.bastian@springernature.com

1 Auflagenkontrolle: –

2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage:	4.067		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	3.654	**davon Ausland:**	56
Verkaufte Auflage:	164	**davon Ausland:**	56
Abonnierte Exemplare:	164	**davon Mitgliederstücke:**	25
Einzelverkauf:	–		
Sonstiger Verkauf:	–		
Freistücke:	3.490		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	413		

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,5	3.598
Ausland	1,5	56
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	3.654

3.1 Verbreitung nach PLZ: immer aktuell auf Anfrage

4 Digitale Verbreitung:
Alle Printausgaben der ATZheavyduty erscheinen in elektronischer Form auch in der digitalen Fachbibliothek springerprofessional.de, die monatlich von 230.000 Unique Usern genutzt wird.
(Quelle: AGOF daily digital facts 2023-03)

5 Artikeldownload:
Binnen 12 Monaten (Juli 2022 bis Juni 2023) wurden 3.102 Artikel der ATZheavyduty über www.springerprofessional.de heruntergeladen (reine PDF-Abrufe innerhalb des geschlossenen Abonnentenbereichs, ohne Vorschau- und HTML-Ansicht). Die PDF-Abrufe inkludieren die Anzeigen.

6 Verbreitung englischsprachiges E-Magazin ATZheavyduty worldwide:
Verbreitung von 6.000 digitalen Ausgaben der ATZheavyduty worldwide über Streu-/Wechselversand mit den geographischen Verbreitungsschwerpunkten: USA, Deutschland, Großbritannien, Japan, Frankreich, China (Stand August 2023)

Umfassende B2B-Reichweite

Über die vielfältigen Kommunikationskanäle von Springer erreichen Sie aktuell, zuverlässig und nachhaltig die Fach- und Führungskräfte der Automobilindustrie.

Mit der idealen Kombination aus Print, E-Magazin und Online erfüllen wir unterschiedlichste Informationsbedürfnisse und Lesegewohnheiten.
Wir holen den Leser dort ab, wo er gerade ist und stehen so im direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe – und weit darüber hinaus.

PRINT

Druckauflage	4.067 Expl.
tvA	3.654 Expl.
Abo (inkl. E-Magazin + Archiv)	164 Expl.
(ø Juli 2022 - Juni 2023)	

NEWSLETTER

Automobil + Motoren:	21.122 Abonnenten
Automotive (englisch):	10.981 Abonnenten
(Stand Juli 2023)	

E-MAGAZIN

ATZheavyduty	1.225 Pls
ATZheavyduty worldwide	489 Pls
(jeweils ø/Monat in 2022)	

SPRINGER LINK

Downloads (full-text articles in 2022):	
ATZheavyduty	17.138
ATZheavyduty worldwide	21.588
(ø Januar - Dezember 2023)	

SPRINGER PROFESSIONAL

Unique User	230.000
(AGOF daily digital facts 2023-03)	
Artikel-Downloads ATZheavyduty	3.102
(Juli 2022 - Juni 2023)	

MEHRPLATZLIZENZEN

digitale Mehrplatzlizenzen/ IP-Freischaltungen für Unternehmen:	
ATZheavyduty	14.293 User
ATZheavyduty worldwide	3.027 User
(Stand August 2022)	

Wir erweitern Ihren Werbeerfolg crossmedial!

1 Web-Adresse (URL): springerprofessional.de/automobil-motoren (deutsch)
springerprofessional.de/en/automotive (englisch)

2 Kurzcharakteristik: Exzellente Fachredaktionen selektieren und komprimieren für die Zielgruppe aktuelle Themen der Fachgebiete Kraftfahrzeug- & Motortechnik, Elektronik, Produktion, Nutzfahrzeuge und Forschung & Entwicklung.

3 Zielgruppe: Entscheider und Ingenieure in den Branchen Automobil- und Zulieferindustrie sowie Motorenbau. Die Wertschöpfungskette reicht über Vorentwicklung, Konstruktion und Versuch bis zur Produktionsplanung.

4 Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Ansprechpartner Redaktion:
Christiane Köllner
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 136
christiane.koellner@springernature.com
Patrick Schäfer
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 557
patrick.schaefer@springernature.com

Ansprechpartner Online-Werbung:
Rouwen Bastian (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 399
rouwen.bastian@springernature.com

Für Agenturen:
Business Advertising GmbH
tel + 49 (0) 211 / 17 93 47 – 50
werbung@businessad.de

5 Nutzungsdaten: Seite 15
(Daten für englischsprachige Website auf Anfrage)

1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Web	Pixel Format (Breite × Höhe)	TKP	kB
Fullsize Banner	468 × 60	110,–	max. 120
Superbanner (Bigsize)	728 × 90	110,–	max. 120
Sky Scraper	120 × 600	121,–	max. 120
Wide Sky Scraper	160 oder 200 × 600	121,–	max. 120
Medium Rectangle	300 × 250	110,–	max. 120
Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)*	728 × 90 + 120 × 600	198,–	je max. 120
Billboard	770 | 800 | 870 od. 970 × 250	198,–	max. 120
Half page	300 × 600	198,–	max. 120

* Hintergrundeinfärbung auf Anfrage.

Sonderwerbeformate für Web auf Anfrage.

Informationen zu Sonderwerbeformen wie z.B. Whitepaper, Advertorial, Themensondernewsletter, Microsite, Premium-Partnerschaft uvm. erhalten Sie auf Anfrage.

2 Rabatte: Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

3 Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB

Unsere AGB finden Sie unter
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

1 Zugriffskontrolle: IVW AGOF

2 Nutzungsdaten: aktuelle Zugriffe auf Anfrage | Kontakt: rouwen.bastian@springernature.com

Ergebnisse Online-Nutzerbefragung Springer Professional 2016

Ausschnitt der Ergebnisse für die Zielgruppe Automobil + Motoren, rekrutiert aus dem Bereich: springerprofessional.de/automobil-motoren

Die hohe redaktionelle Qualität von Springer Professional bietet ein hervorragendes Werbeumfeld.

Bewertung Portaleigenschaften (sehr gut/gut)

authentische und glaubwürdige Inhalte	88 %
Praxisbezug der Inhalte	88 %
Aktualität der Inhalte	87 %

Werbung auf Springer Professional aktiviert die Nutzer im Bereich Automobil + Motoren.

74 % der User haben aufgrund von Informationen zu Produkten oder Anbietern auf Springer Professional weitere Informationen auf der Anbieter-Homepage eingeholt.

Das Angebot erreicht die Entscheiderinnen und Entscheider

93 % entscheiden direkt über Investitionen oder sind zumindest beratend in Investitionsplanungen ihrer Unternehmen eingebunden.

36 % nehmen Führungspositionen in ihrem Unternehmen ein.

Das Interesse an den angebotenen Themen ist sehr hoch.

Interesse an Themengebieten

Forschungs- und Entwicklungsergebnisse	89 %
Produktinformationen | Best Practice	85 %
Brancheninformationen | -entwicklungen	67 %

Quelle: Online-Nutzerbefragung 2016, n = 428, Durchführendes Institut: eResult GmbH, alle Ergebnisse im Detail auf Anfrage

Website
Formate und technische Angaben

F

AMF

1 Dateiformate:

GIF, HTML, JPEG
Redirects möglich

Größe: max. 120 kB je Werbeform. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der jeweiligen Datei.

Der Verlag behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind. Die CPU-Last der HTML 5 sollte 25 % bei einem aktuell konfigurierten Standardrechner nicht überschreiten. Bei zu hoher CPU-Last verlangsamt sich das Scrollen einer Website bzw. fängt stark an zu ruckeln, was die Benutzbarkeit der Webseite einschränken kann. Zur Reduzierung der CPU-Last trägt das Reduzieren der Anzahl der animierten Objekte sowie das Abschwächen der Bewegung von animierten Objekten bei.

Sound in Werbemitteln ist erlaubt, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:
- Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein. Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick)
- Eine deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung
- Mit dem Schließen des Werbemittels (z. B. Layer) muss der Sound enden

Infos zu HTML – insbesondere HTML 5, Einsatz von Redirects:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

2 Lieferadresse:

banner-wiesbaden@springernature.com

3 Lieferfrist:

Bis 5 Werktage vor Schaltbeginn
Ziellink: Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln anzugeben.

4 Newsletterwerbung:

Bei der Anlieferung von Newsletterwerbeformaten ist zu beachten, dass die Werbemittel keine Animationen enthalten dürfen. Diese werden nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt, daher nehmen wir animierte Newsletter-Banner nicht an.

5 Kontakt:

Ad Management
banner-wiesbaden@springernature.com

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

Webinar

Bringen Sie Ihre Produkte/ Dienstleistungen interaktiv und audiovisuell Ihren (potenziellen) Kunden näher.

Möglichkeiten und Vorteile:

- Inhalte live und interaktiv vermitteln
- begleitet oder moderiert durch einen kompetenten Fachjournalisten
- virtueller, direkter Austausch mit Ihrer Zielgruppe
- Leadgenerierung

Podcast

Präsentieren Sie Ihr Thema als Podcast. Wir stellen Ihnen die Plattform mit der Expertise unserer Fachredaktion zur Verfügung und übernehmen die Produktion für Sie.

Möglichkeiten und Vorteile:

- Ideales Medium zur Information mit wenig Zeitinvestition und technischen Hürden
- Markenstärkung: gute Moderatoren transportieren Ihre Marke imagefördernd
- Als „persönlicher Begleiter“ haben Podcasts eine hohe Wiedererkennung

Branchenmonitor

Unser Stand-Alone-Newsletter „Branchenmonitor“ wird an die Abonnenten unserer redaktionellen Newsletter versendet. Die optische Gestaltung übernehmen wir, Sie liefern „nur“ die Inhalte.

Möglichkeiten und Vorteile:

- Stand-Alone-Newsletter an die Abonnenten unserer Springer-Professional-Newsletter
- Optische Gestaltung im Look & Feel unserer Springer-Professional-Newsletter
- Sie liefern die Inhalte, wir übernehmen die Gestaltung

Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen:

Rouwen Bastian (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 399 | rouwen.bastian@springernature.com

1 Name:	Newsletter Automobil + Motoren (deutschsprachig) Newsletter Automotive (englischsprachig) Newsletter Automobilelektronik (deutschsprachig)
2 Kurzcharakteristik:	Die Newsletter versorgen Ingenieure und Entscheider aus der Automobilindustrie mit den relevanten Technik- und Branchennews. Kurz und kompakt schaffen die Newsletter einen Überblick über das aktuelle Geschehen in der Automobilindustrie.
3 Zielgruppe:	Entscheider und Entwickler aus Automobil- und Zulieferindustrie sowie Motorenbau und Automobilelektronik.
4 Erscheinungsweise:	Automobil + Motoren: 2x wöchentlich, dienstags und freitags Automotive: alle 14 Tage, dienstags Automobilelektronik: alle 14 Tage, donnerstags
5 Verlag:	Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Ansprechpartner Redaktion:	**Christiane Köllner** (Chefredakteurin) tel +49 (0) 611 / 78 78 – 136 christiane.koellner@springernature.com **Patrick Schäfer** tel +49 (0) 611 / 78 78 – 557 patrick.schaefer@springernature.com
Ansprechpartner Newsletter-Werbung:	**Rouwen Bastian** (Verkaufsleitung) tel +49 (0) 611 / 78 78 – 399 rouwen.bastian@springernature.com
6 Nutzungsdaten:	Automobil + Motoren | Automobilelektronik: 21.122 Abonnenten Automotive: 10.981 Abonnenten (Stand Juli 2023)

1 Preise und Werbeformen Newsletter (Preise in Euro)

Werbeformate für Newsletter Automobil + Motoren | Automobilelektronik	Pixel Format (Breite × Höhe)	Festpreis	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)[1]	Bild 140 × 100, Text 300 Zeichen[2]	1.540,–	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)[1]	Bild 140 × 100, Text 650 Zeichen[2]	1.925,–	max. 45
Fullsize Banner (GIF oder JPEG)[1]	468 × 60	1.925,–	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG)[1]	300 × 250	1.925,–	max. 45
Premium Banner (GIF oder JPEG)[1]	600 × 315	2.145,–	max. 45

Werbeformate für Newsletter Automotive (EN)	Pixel Format (Breite × Höhe)	Festpreis	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)[1]	Bild 140 × 100, Text 300 Zeichen[2]	820,–	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)[1]	Bild 140 × 100, Text 650 Zeichen[2]	990,–	max. 45
Fullsize Banner (GIF oder JPEG)[1]	468 × 60	990,–	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG)[1]	300 × 250	990,–	max. 45
Premium Banner (GIF oder JPEG)[1]	600 × 315	1.270,–	max. 45

[1] nicht animierte Dateien [2] inkl. Leerzeichen

2 Rabatte:

Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

3 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
15 % AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland:
Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;
Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

Unsere Fachmedien im Bereich Automotive

www.springerprofessional.de