

# Antriebe und Energiesysteme von morgen 2024

Beschleunigte marktgerechte Umsetzung erforderlich

18. Internationaler MTZ-Fachkongress Zukunftsantriebe  
14. und 15. Mai 2024 | Chemnitz, Deutschland



Informationen und Anmeldung für  
**Aussteller und Sponsoren**

Antriebe und Energiesysteme von morgen 2024

# Alle Fakten auf einen Blick

## VERANSTALTUNG

Antriebe und Energiesysteme von morgen 2024 –  
*Beschleunigte marktgerechte Umsetzung erforderlich*

## UMFANG

2-tägige Fachtagung  
(1-strängig)  
mit begleitender  
Fachausstellung

## DATUM

14.05.2024 – 15.05.2024

## FORMAT

Vor Ort

## THEMEN DER VERANSTALTUNG

- ▶ Antriebslösungen für HEV, PHEV, BEV und FCEV
- ▶ Internationale Ansätze
- ▶ Infrastruktur und Energieketten
- ▶ Nachhaltigkeit
- ▶ Netzintegration

## ERREICHBARE ZIELGRUPPEN

Dieser ATZlive-Kongress richtet sich an Führungskräfte und Ingenieure sowie Experten in der Industrie, bei Behörden, NGOs oder in der Wissenschaft, die sich mit der Antriebsstrangentwicklung oder mit Strom- und Wasserstoffherzeugung und -distribution, Netzausbau und -integration sowie internationalen Märkten, Produktions- und Lieferketten beschäftigen.

## BESONDERE HIGHLIGHTS

- ▶ Hochkarätige Teilnehmer
- ▶ Exklusive Networking-Möglichkeiten vor Ort
- ▶ Pausen im Ausstellungsbereich
- ▶ Abendevent als weitere Kommunikationsplattform
- ▶ Vielfältige Bewerbung der Veranstaltung
- ▶ Attraktive Ausstellerpakete
- ▶ Individuelle Betreuung vor und während der Veranstaltung



# Präsentationsmöglichkeiten

## AUSSTELLER

6 m <sup>2</sup> Standfläche (ohne Standbau)	€ 3.500,-
8 m <sup>2</sup> Standfläche (ohne Standbau)	€ 4.150,-
jeder weitere m <sup>2</sup> (ohne Standbau)	€ 390,-

### In der Stadtmiete sind folgende Leistungen enthalten:

- ▶ 1 Konferenzticket für die gesamte Veranstaltung (im Wert von € 1.495,-)
- ▶ Ein virtueller Ausstellungsstand:
  - Ihr Logo, Unternehmensprofil und Kontaktdaten
  - Einbettung von Bildern und/oder Videos
  - Call-to-action-Button
  - 1:1 Video-Chat mit den Teilnehmenden
- ▶ 10 % Rabatt auf unternehmenseigene Teilnehmer
- ▶ Logo, Firmenprofil und Link zur Kundenhomepage auf [www.atzlive.de](http://www.atzlive.de)
- ▶ Stromanschluss (230 V, 3 KW inkl. 3-fach Steckdose)
- ▶ Auf Wunsch: einen Tisch und zwei Stühle

## AUSSTELLERPAKET PLUS

In den Ausstellerpaketen Plus ist das Aussteller-Grundpaket inkludiert, plus die erhöhte Anzahl an Tickets die Sie wählen.

6 m <sup>2</sup> Ausstellungsstand inkl. 3 Konferenztickets	€ 5.700,-
8 m <sup>2</sup> Ausstellungsstand inkl. 3 Konferenztickets	€ 6.400,-
Individuelle Ausstellerpakete mit 6 oder mehr Konferenztickets	auf Anfrage

Nutzen Sie Ihr zusätzliches Ticketkontingent für (potentielle) Kunden, eigene Mitarbeiter oder Partnerunternehmen.

Laden Sie Ihre Kunden zur Veranstaltung ein und überzeugen sie Sie vor Ort von Ihren Produkten. Vertiefen Sie danach Ihre Geschäftsbeziehung bei der gemeinsamen Abendveranstaltung. Oder nutzen Sie die zusätzlichen Tickets, um mit einem starken Vertriebsteam Neukunden auf der Veranstaltung zu gewinnen.

*Zusätzliche Standausweise können für € 290,- erworben werden (inkl. Catering & Abendevent, exkl. Besuch der Vorträge). Die Rechnungsstellung erfolgt unmittelbar nach der Veranstaltung.*



## AUSLAGE VOR ORT

- ▶ Auslage von 1 Werbeprodukt/Werbeflyer an einem prominenten Ort während der Veranstaltung

Preis: € 950,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie nachfolgend finden.

# Sponsoring

## PROFITIEREN SIE VON UNSEREN VORTEILHAFTEN SPONSORING-PAKETEN!

Sie möchten Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Services den Teilnehmern der Veranstaltung in hervorgehobenem Maße präsentieren?

Wir bieten Ihnen attraktive Darstellungsmöglichkeiten als Sponsor und erstellen Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot nach Ihren individuellen Präferenzen.

Bitte rufen Sie uns an oder teilen Sie uns Ihr Interesse per Email mit.

### Kontakt:



Herr Alex Woidich  
Event- & Salesmanager  
tel: +49 (0)611 / 7878-206  
alex.woidich@springernature.com

**JETZT  
SPONSOR  
WERDEN**

## SPONSORINGPAKET

- ▶ 8 m<sup>2</sup> Nettostandfläche in der Ausstellung
- ▶ Virtueller Ausstellungsstand in unserer virtuellen Event-Plattform, bestehend aus:
  - Ihrem Logo | Unternehmensprofil | Kontaktdaten
  - Einbettung von Bildern und/oder Videos
  - Call-to-Action-Button
  - 1:1 Video Chat mit den Teilnehmern
- ▶ Bannerwerbung in unserer virtuellen Event-Plattform: Darstellung im Menü (Zufallsrotation mit Bannern anderer Sponsoren)
- ▶ Widget auf dem Home-Screen in der virtuellen Event-Plattform (Size Medium 600 px x 250 px)
- ▶ 4 Teilnehmertickets (im Wert von € 5.980,-)
- ▶ 1 Ausstellerausweis (inkl. Catering und Abendveranstaltung, exkl. Kongressvorträge)
- ▶ 20 % Rabatt auf unternehmenseigene Teilnehmer
- ▶ Auslage von 1 Werbeflyer an einem prominenten Ort während der Veranstaltung
- ▶ Nennung als Sponsor auf [www.atzlive.de](http://www.atzlive.de)
- ▶ Logo, Firmenprofil und Link zur Kundenhomepage auf der Website im Rahmen der Konferenzankündigung
- ▶ Ihr Logo in der Begrüßungs- und Pausenpräsentation

**Ihr Sponsorenbeitrag: € 8.950,-**

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie nachfolgend finden.

## SPONSOR DER KAFFEPAUSEN

- ▶ Ihr Unternehmen wird mit Logo im offiziellen Programmflyer und in der virtuellen Event-Plattform als Sponsor der Kaffeepausen präsentiert
- ▶ Ihr Logo auf [www.atzlive.de](http://www.atzlive.de) inkl. Link
- ▶ Ihr Unternehmen wird bei allen Kaffeepausen werblich dargestellt:  
farbiges Logo auf den Tischaufstellern (auf allen Tischen sowie auf den Buffets)  
Möglichkeit zur Ausgabe Ihres eigenen Give-aways während der Kaffeepausen  
(die Produktionskosten für das Give-away werden von Ihnen getragen)
- ▶ Zwei kostenfreie Teilnehmerkarte für den Kongressbesuch inkl. Abendveranstaltung

Paketpreis: € 4.900,-

## PHONE/TABLET POWER STATION

- ▶ Sie präsentieren unsere Power Station für Smartphones, Tablets und Laptop, an welcher die Teilnehmer alle gängigen Ladekabel vorfinden
- ▶ Die Power Station wird mit Ihrem Logo und einem Claim gebrandet

Paketpreis: € 3.300,-

## SPONSORING LANYARDS

- ▶ Ihr Logo auf den offiziellen Kongress-Lanyards (Schlüsselbändern) der Teilnehmer, die jeder Konferenzteilnehmer gemeinsam mit seinem Namensschild am Check-in erhält
- ▶ Ihr Logo im offiziellen Konferenzprogramm
- ▶ Ihr Logo in der Willkommens- und Pausenpräsentation in allen Räumen
- ▶ Die Produktionskosten für die Lanyards werden vom Sponsor getragen

Paketpreis: € 3.300,-



Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie nachfolgend finden.

Nichts passendes für Sie dabei? Wir haben noch weitere attraktive Sponsoringmöglichkeiten im Portfolio. Sie möchten mehr erfahren? Sprechen Sie uns an: [alex.woidich@springernature.com](mailto:alex.woidich@springernature.com).

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie nachfolgend finden.

Per E-Mail an: alex.woidich@springernature.com

**JA, WIR MÖCHTEN UNS ALS AUSSTELLER/SPONSOR AN DER TAGUNG AM 14. UND 15. MAI IN CHEMNITZ BETEILIGEN.**

<input type="checkbox"/> Ausstellungsfläche 6 m <sup>2</sup> inkl. 1 Ticket	€ 3.500,-
<input type="checkbox"/> Ausstellungsfläche 8 m <sup>2</sup> inkl. 1 Ticket	€ 4.150,-
<input type="checkbox"/> Aussteller-Paket PLUS Ausstellungsfläche 6m <sup>2</sup> inkl. 3 Tickets	€ 5.700,-
<input type="checkbox"/> Aussteller-Paket PLUS Ausstellungsfläche 8m <sup>2</sup> inkl. 3 Tickets	€ 6.400,-
<input type="checkbox"/> _____ weitere m <sup>2</sup> Standfläche zu je € 390,-	€ _____,-
<input type="checkbox"/> _____ weitere Ausstellerausweise zu je € 290,-	€ _____,-
<input type="checkbox"/> Flyer-/Werbeauslage vor Ort	€ 950,-
<input type="checkbox"/> Sponsoringpaket	€ 8.950,-
<input type="checkbox"/> Exklusiv-Sponsor Kaffeepause	€ 4.900,-
<input type="checkbox"/> Exklusiv-Sponsor Phone/Tablet Power Station	€ 3.300,-
<input type="checkbox"/> Exklusiv-Sponsor Lanyards	€ 3.300,-

Per E-Mail an: alex.woidich@springernature.com

**JA, WIR MÖCHTEN UNS ALS AUSSTELLER/SPONSOR AN DER TAGUNG AM 14. UND 15. MAI IN CHEMNITZ BETEILIGEN.**

## Firmenangaben

Titel / Vorname / Name

Firma / Institut

Straße

PLZ, Ort

Land

Telefon

E-Mail

Rechnungsadresse (falls von o.g. abweichend)

Firma

Straße

PLZ, Ort

Land

Mit der Anmeldung erkennen wir die Teilnahme- und Geschäftsbedingungen der Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH an.

Ort / Datum

Unterschrift / Firmenstempel

Sie haben noch Fragen? Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung!

**Herr Alex Woidich**  
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 206  
alex.woidich@springernature.com

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46  
65189 Wiesbaden

# Teilnahmebedingungen

## 1. VERTRAGSSCHLUSS

### 1.1 Vertragspartner

Vertragspartner (im Folgenden „Veranstalter“ genannt) ist die Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH.

### 1.2 Zulassung

Zugelassen werden Unternehmen und Institutionen, deren Exponate zur Veranschaulichung oder Ergänzung der vorgesehenen Thematik beitragen. Über die Zulassung von Unternehmen, Institutionen und Exponaten, entscheidet der Veranstalter. Ein Rechtsanspruch auf Zulassung besteht nicht. Der Ausschluss von Konkurrenten als Aussteller oder Sponsoren kann nicht zur Bedingung der Teilnahme gemacht werden.

### 1.3 Zustandekommen des Vertrages

Eine Anmeldung ist nur schriftlich unter Verwendung des Anmeldeformulars möglich (Übermittlung per Telefax oder eingescannt per E-Mail). Mit der Auftragsbestätigung durch den Veranstalter kommt der Vertrag zwischen dem Veranstalter und dem Aussteller oder Sponsor zustande.

## 2. RÜCKTRITT UND NICHTTEILNAHME

### 2.1 Rücktrittsrecht des Veranstalters

Der Veranstalter ist berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten, wenn die Zulassung aufgrund falscher Voraussetzungen oder Angaben erteilt wurde oder die Zulassungsvoraussetzungen später entfallen.

### 2.2 Rücktritt und Nichtteilnahme als Sponsor

Ein Sponsor ist berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten, bis erste Leistungen von Seiten des Veranstalters erbracht sind. Bei einer Stornierung, die zu einem späteren Zeitpunkt erfolgt, ist gleichwohl die volle Teilnahmegebühr zu bezahlen. Dasselbe gilt, wenn der Sponsor Leistungen aus dem Sponsoringpaket, gleich aus welchem Grund, nicht in Anspruch nimmt.

### 2.3 Rücktritt und Nichtteilnahme als Aussteller

Ein Rücktritt ist bis 8 Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei. Danach müssen wir im Falle eines Rücktritts 50% der Gebühr in Rechnung stellen. Bei einem Rücktritt ab 4 Wochen vor Konferenzbeginn oder Nichtteilnahme, gleich aus welchem Grund, wird die volle Teilnahmegebühr fällig.

## 3. INHALT DES VERTRAGES

### 3.1 Vertragsumfang

Die Leistungen des Veranstalters und die Gegenleistungen des Ausstellers/ Sponsors sind im Detail im jeweiligen Aussteller-/ Sponsoringpaket beschrieben.

### 3.2 Ausschließlichkeit

Der Veranstalter ist berechtigt, weitere Verträge mit Sponsoren zu schließen, es sei denn, dass explizit Exklusivität einer Leistung innerhalb des Sponsoringpaketes durch den Veranstalter zugesichert ist.

### 3.3 Weitervermittlung

Es ist nicht gestattet, einzelne oder alle Leistungen des Veranstalters aus dem Sponsoringpaket gegen Entgelt oder ohne Vergütung an Dritte abzugeben.

## 4. NUTZUNG DER STANDFLÄCHEN

### 4.1 Platzzuteilung und Platzänderungen

Die Platzzuteilung erfolgt durch den Veranstalter. Besondere Platzwünsche werden nach Ermessen des Veranstalters berücksichtigt, es besteht kein Anspruch auf Zuteilung eines bestimmten Platzes. Ist die zugeteilte Fläche aus einem von dem Veranstalter nicht verschuldeten Grund nicht verfügbar

und kann eine andere gleichwertige Fläche zur Verfügung gestellt werden, so hat der Aussteller keinen Anspruch auf Rückerstattung oder Minderung der Teilnahmegebühr.

### 4.2 Mitaussteller und Gemeinschaftsstände

Es ist nicht gestattet, einen zugewiesenen Stand oder Teile davon gegen Entgelt oder ohne Vergütung an Dritte abzugeben.

### 4.3 Aufbau und Gestaltung der Stände

Für den Aufbau und die Gestaltung der begleitenden Fachausstellung sind die Vorgaben für Standplatzierung, Standbauhöhen, Aufbauzeiten etc. verbindlich, die der Veranstalter dem Aussteller/Sponsor übermittelt. Diese Vorgaben werden ca. 4 bis 6 Wochen vor der Veranstaltung übermittelt und sind Bestandteil des Vertrages. Die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen und Verwaltungsvorschriften sind für den Aussteller verbindlich.

### 4.4 Technische Leistungen

Sämtliche technische Installationen müssen mit dem Veranstalter abgestimmt werden. Die Herstellung von Installationen durch ausstellereigene Techniker ist nicht zulässig. Bei Zuwiderhandlungen haftet der Aussteller/Sponsor für die verursachten Schäden. Anschlüsse, Maschinen und Geräte, die nicht zugelassen sind oder den einschlägigen Bestimmungen nicht entsprechen, können auf Kosten des Ausstellers entfernt werden.

### 4.5 Auf- und Abbau

Auf- und Abbau der Exponate sowie die Ausstattung und Gestaltung des Standes sind – soweit in den Informationen zur begleitenden Fachausstellung nicht anders angegeben – vom Aussteller auszuführen. Soweit im Einzelfall nichts anderes vereinbart wird, sind die Exponate bis zu dem im Vertrag genannten Zeitpunkt vom Aussteller auf- bzw. abzubauen und abzutransportieren. Der Veranstalter ist ggf. berechtigt, die Räumung des Standes und Lagerung der Exponate auf Kosten und Gefahr des Ausstellers zu veranlassen. Der vom Aussteller gemietete Stand ist im ursprünglichen Zustand zurückzugeben.

## 5. VERSICHERUNG

Versicherungen gegen Schäden und Diebstahl von Ausstellungsgegenständen sind durch die Aussteller selber abzuschließen.

## 6. BESUCHER

Während der Veranstaltung berechtigt ausschließlich ein durch den Veranstalter ausgestelltes, gültiges Namensschild zum Besuch der begleitenden Fachausstellung. Namensschilder werden nach entsprechender Buchung ausgestellt für alle registrierten Teilnehmer, Referenten, Standbetreuer, Sponsoren sowie akkreditierte Vertreter der Presse. Ausnahmen sind nur in Absprache mit dem Veranstalter möglich und müssen schriftlich beantragt werden.

## 7. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt nach der Veranstaltung. Zahlungsziel ist 14 Tage nach Zugang der Rechnung. Danach kommt der Aussteller/Sponsor in Verzug, ohne dass es einer Mahnung bedarf.

## 8. ABSAGE ODER ÄNDERUNG EINER VERANSTALTUNG

### 8.1 Absage

Kann der Veranstalter die Ausstellung aufgrund höherer Gewalt oder aus sonstigen Gründen nicht durchführen, so hat er den Aussteller/Sponsor unverzüglich hiervon zu unterrichten. Grundsätzlich entfällt der Anspruch auf Standmiete, jedoch kann der Veranstalter bei ihm in Auftrag gegebene

Arbeiten in Höhe der entstandenen Aufwendungen in Rechnung stellen.

### 8.2 Verschiebung

Sollte der Veranstalter in der Lage sein, die Veranstaltung zu einem späteren Zeitpunkt durchzuführen, so hat er den Aussteller/Sponsor hiervon unverzüglich zu unterrichten. Der Aussteller/Sponsor ist berechtigt, innerhalb einer Woche nach Zugang dieser Mitteilung seine Teilnahme zu dem veränderten Termin abzusagen; in diesem Fall hat er Anspruch auf Rückerstattung der Standmiete.

## 9. HAFTUNG

### 9.1 Haftung des Ausstellers/Sponsors

Für Beschädigungen des Fußbodens, der Wände, der Türen/Fenster, des Mobiliars oder sonstiger Einrichtungen haftet der Aussteller/Sponsor. Das Setzen von Nägeln, Schrauben, Haken oder sonstigen Befestigungsmitteln in und an den Baulichkeiten des Veranstaltungszentrums wie auch der Anstrich oder das Bekleben von Fußböden, Türen, Fenstern, Wänden und Säulen sind nicht gestattet. Ggf. entstandene Beeinträchtigungen sind einwandfrei zu beseitigen. Andernfalls ist der Veranstalter berechtigt, diese Arbeiten auf Kosten des Ausstellers ausführen zu lassen. Weitergehende Ansprüche auf Schadensersatz bleiben davon unberührt.

### 9.2 Haftung des Veranstalters

Der Veranstalter haftet für Schäden, einschließlich Schäden wegen Absage oder Verkürzung einer Veranstaltung, soweit der Schaden auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht. Bei einer Verletzung von Kardinalpflichten (d.h. von wesentlichen Pflichten, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet oder deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Aussteller/Sponsor regelmäßig vertraut) haftet der Veranstalter auch für leichte Fahrlässigkeit; dann ist die Haftung jedoch begrenzt auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. Ferner haftet der Veranstalter auch bei leichter Fahrlässigkeit für eine Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit oder wenn er eine Garantie übernommen hat. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt. Soweit die Haftung vorstehend ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung von Arbeitnehmern, Vertretern und Erfüllungsgehilfen.

## 10. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

### 10.1 Geltendmachung von Ansprüchen

Ansprüche des Ausstellers/Sponsors gegen den Veranstalter sind innerhalb von 3 Monaten geltend zu machen und spätestens innerhalb von weiteren 3 Monaten gerichtlich geltend zu machen.

### 10.2 Schriftform

Alle zusätzlichen Vereinbarungen, Einzelgenehmigungen und Sonderregelungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch den Veranstalter. Ein Rücktritt vom Vertrag muss schriftlich erklärt werden. Eine Aufhebung des Schriftformerfordernisses ist nur durch ausdrückliche schriftliche Erklärung möglich.

### 10.3 Erfüllungsort, Gerichtsstand, anwendbares Recht

Sofern der Aussteller/Sponsor Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlichrechtliches Sondervermögen ist, ist der Gerichtsstand für alle gegenseitigen Verpflichtungen Wiesbaden. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.