

# Mediainformationen 2024

Preisliste Nr. 49

Gültig ab 01.10.2023

Controlling & Management  
Review

Print + Online



# Wir sind für Sie da.

Ihr\*e Ansprechpartner\*in im Anzeigenmarketing:



**Robert Horn**  
**Verkaufsleitung**

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223  
robert.horn@springernature.com



**Thorsten Garber**  
**Mediaberatung**

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 639  
thorsten.garber@springernature.com



**Sabine Sommer**  
**Mediaberatung**

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 226  
sabine.sommer@springernature.com

## **Ad Management Kontakt**

admanagement@springernature.com

## **Datenanlieferung**

addata@springernature.com

**Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH**  
Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 555  
anzeigen-wiesbaden@springernature.com  
www.springerfachmedien-wiesbaden.de



## Fachzeitschrift

Titel-Portrait .....	1
Termin- und Themenplan .....	2
Preisliste Nr. 49 .....	4
Formate und technische Angaben .....	6
Sonderwerbformen: Corporate-Content-Formate .....	7
Auflagen- und Verbreitungsanalyse .....	8
Reichweitenübersicht .....	9

## Website

Portrait .....	10
Preise   Werbeformen .....	11
Nutzungsdaten .....	12
Formate und technische Angaben .....	13

## Digitale Sonderwerbformen

Webinar   Podcast   Branchenmonitor .....	14
---	----

## Newsletter

Portrait .....	15
Preise   Werbeformen .....	16



- 1 Titel:** Controlling & Management Review
- 2 Kurzcharakteristik:** „Controlling & Management Review“ informiert umfassend und kompetent über alle Fragen in Controlling, Unternehmenssteuerung, Rechnungswesen und IT.  
„Controlling & Management Review“ ist das crossmediale Fachmagazin für Entscheider und bietet neue und zukunftsorientierte Lösungen für die Praxis auf höchstem Niveau.
- 3 Zielgruppe:** CFO, Leiter Controlling, Manager mit Controlling-Verantwortung
- 4 Erscheinungsweise:** 6 × jährlich
- 5 Heftformat:** 210 mm × 279 mm
- 6 Jahrgang:** 68. Jahrgang 2024
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement  
Inland € 285,- (inkl. MwSt. und Versand)  
Ausland € 290,66 (exkl. MwSt./inkl. Versand)  
Einzelverkaufspreis € 57,- (inkl. MwSt. und Versand)
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** –
- 10 Verlag:** Springer Gabler  
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Str. 46 | 65189 Wiesbaden  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 0  
www.springerfachmedien-wiesbaden.de
- 11 Herausgeber:** **Prof. Dr. Utz Schäffer**  
WHU – Otto Beisheim School of Management,  
Institut für Management und Controlling (IMC)
- 12 Anzeigen:** **Robert Horn** (Verkaufsleitung)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223  
robert.horn@springernature.com  
**Thorsten Garber** (Mediaberatung)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 639  
thorsten.garber@springernature.com  
**Sabine Sommer** (Mediaberatung)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 226  
sabine.sommer@springernature.com
- 13 Redaktion:** **Swantje Francke** (verantwortliche Redakteurin)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 230  
swantje.francke@springernature.com
- 14 Umfangsanalyse:** auf Anfrage
- 15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:** auf Anfrage



Diese Übersicht der geplanten Themen für 2024 soll Ihrer Vorplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.  
Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223 (Robert Horn).

Heft, Monat AS   DU   ET <sup>1</sup>	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Orte	Termine	Themenschwerpunkte
<b>Ausgabe 1</b>	<b>WHU-ACMAR</b>	Vallendar	29.02.-01.03.	<b>Supply Chain Controlling:</b> Die Finanzfunktion steht angesichts anhaltender, sich überschlagender Krisen, die globale Lieferketten destabilisieren, vor großen Herausforderungen. Wie können Entscheidungsträger Unternehmen vor diesem Hintergrund durch eine ohnehin komplexe VUCA-Welt mit zunehmend unsicheren Geschäftsaussichten navigieren? Unter welchen Voraussetzungen wird Supply Chain Controlling erfolgreich? Wie können und sollen Unternehmen die Leistung in Wertschöpfungsketten sinnvoll messen? Wer ist dafür verantwortlich? Wie ist es möglich, Lieferkettenrisiken zu betrachten, zu bewerten und zu steuern? Wie werden Lieferketten resilient? Welche Kosten gehen damit einher?
AS 08.01.2024	Österreichischer Controllertag	Wien/AT	29.02.-01.03.	
DU 10.01.2024	Twenty2x	Hannover	März	
ET 07.02.2024				
<b>Ausgabe 2</b>	<b>Schmalenbach Tagung</b>	Köln	18.04.	<b>People Analytics:</b> Die Digitalisierung macht auch vor der HR keinen Halt. Mithilfe von People Analytics können HR-Daten mit anderen Unternehmensdaten verknüpft und analysiert werden, um Fragestellungen wie etwa zur Mitarbeiterzusammenarbeit, nachzugehen. Wie nutzen Unternehmen People Analytics, um bessere, datenbasierte Entscheidungen zu treffen? Welche aussagekräftigen Use Cases existieren bereits? Welche Optimierungspotenziale sind bisher noch ungenutzt? Inwiefern kann das (Personal-)Controlling von People Analytics profitieren? Lässt sich dadurch die Leistungsmessung und -bewertung verbessern? Was sind die größten Herausforderungen bei der Zusammenarbeit von HR und Controlling? Welche ethischen Fragen stellen sich bei der Verwendung von People Analytics im Controlling?
AS 08.03.2024	CF0 Forum	Stegersbach/AT	25.-26.04.	
DU 12.03.2024	ReWeCo	Bremen	25.-27.04.	
ET 09.04.2024	ICV Congress der Controller Management und Controlling Kongress	München Rheda-Wiedenbrück	29.-30.04. 11.06.	
<b>Ausgabe 3</b>	<b>Corporate Risk Minds</b>	Berlin	Juni	<b>Kostenmanagement und -kultur:</b> Unternehmen können ihre Kosten auf verschiedene Weise steuern. Manche setzen dazu anstatt auf Regeln auf die Eigenverantwortung ihrer Mitarbeiter und versuchen eine Kostenkultur zu etablieren, die Mitarbeiter durch andere Mittel als strikte Vorgaben kostenbewusst handeln lässt. Welche Arten des Kostenmanagements praktizieren Unternehmen? Vor welche Herausforderungen sehen sie sich dabei gestellt und wie gehen sie damit um? Wie kann eine Kostenkultur aussehen? Wie kann das Controlling dabei helfen, eine Kostenkultur zu etablieren? Welche Faktoren gilt es beim Kostenmanagement beziehungsweise der Etablierung einer Kostenkultur zu beachten?
AS 06.05.2024	E-Rechnungsgipfel	n.n.	Juni	
DU 10.05.2024				
ET 10.06.2024				



Heft, Monat AS   DU   ET <sup>1</sup>	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Orte	Termine	Themenschwerpunkte
<b>Ausgabe 4</b>				
AS 30.07.2024	WHU Campus for Controlling	Vallendar	06.-09.	<b>Datengetriebenes Management und Digital Twins:</b> Indem Digital Twins physische Objekte im virtuellen Raum simulieren, erlauben sie eine einfachere Leistungsanalyse und -optimierung ihres analogen Gegenparts. Wie funktionieren Digital Twins? Welche spezifischen Möglichkeiten bieten Digital Twins in der Praxis? Wo sind sie besonders hilfreich? Wo stoßen sie an ihre Grenzen? Was gilt es bei ihrer Erstellung zu beachten? Wie könnte sich die Technik künftig entwickeln? Was bedeutet ihre stetig zunehmende Verbreitung für das Controlling?
DU 01.08.2024	ICV Forum Gesundheitswesen Österreich	Wien/AT	September	
ET 29.08.2024	78. Deutscher Betriebswirtschaftler-Tag Controller Tagung Schweiz	Düsseldorf Rotkreuz/CH	September September	
<b>Ausgabe 5</b>				
AS 17.09.2024				<b>Nachhaltigkeit und Steuerung:</b> Unternehmen nachhaltig zu steuern, wird angesichts einer zunehmenden Regulatorik, eines sich verändernden Konsumverhaltens oder eines verstärkten Fokus auf nachhaltige Investments immer wichtiger. Reporting allein ist in den meisten Fällen nicht mehr genug. Wie kann also eine Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in die Unternehmenssteuerung aussehen und gelingen? Vor welchen Herausforderungen steht das Controlling dabei? Wie sollten Controller mit anderen Funktionen zusammenarbeiten, um Nachhaltigkeit in der Unternehmenssteuerung zu verankern? Welche Rolle spielt das Controlling, welche Rolle sollte es spielen? In welchem Verhältnis stehen dabei die Nachhaltigkeitsfelder ‚Environment‘, ‚Social‘ und ‚Governance‘ zueinander? Sind sie alle gleichermaßen relevant für die Unternehmenssteuerung? Wie sehen gute Kennzahlen für ‚S‘, wie gute Kennzahlen für ‚G‘ aus?
DU 19.09.2024				
ET 17.10.2024				
<b>Ausgabe 6</b>				
AS 14.11.2024				<b>Controllernachwuchs:</b> Die Frage nach qualifiziertem Nachwuchs beschäftigt das Controlling, da sich das Aufgabenprofil und die für den Job benötigten Kompetenzen verändern. Gleichzeitig spielt der War for Talents eine immer größere Rolle. Wie können Unternehmen geeigneten Controllernachwuchs für sich gewinnen? Welche Fähigkeiten brauchen Controller heutzutage? Auf was muss bei der Ausbildung von Controllern Wert gelegt werden? Was müssen Nachwuchscollider mitbringen und was können Unternehmen ihnen on-the-job vermitteln? Welche Prioritäten setzen junge Controller und welche Arbeitsumfelder wünschen sie sich? Wie werden die Controller von morgen die Unternehmenssteuerung verändern?
DU 18.11.2024				
ET 12.12.2024				

<sup>1</sup> AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin

Ständige Rubriken: Unternehmenssteuerung | Accounting & Reporting | Controller & Manager | Information & Technologies

## 1 Anzeigenpreise und Formate

Format	Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite × Höhe in mm**	Grundpreis s/w in Euro	2-farbig* in Euro	3-farbig* in Euro	4-farbig* in Euro
<b>1/1 Seite</b>	175 × 240	210 × 279	<b>2.573,-</b>	<b>2.863,-</b>	<b>3.186,-</b>	<b>3.541,-</b>
<b>1/2 Seite hoch   quer</b>	85 × 240   175 × 117	101 × 279   210 × 137	<b>1.798,-</b>	<b>2.002,-</b>	<b>2.443,-</b>	<b>2.529,-</b>
<b>1/3 Seite hoch   quer   block</b>	55 × 240   175 × 76   115 × 117	63 × 279   210 × 86   131 × 137	<b>807,-</b>	<b>1.076,-</b>	<b>1.550,-</b>	<b>1.916,-</b>
<b>1/4 Seite hoch   quer   block</b>	40 × 240   175 × 56   85 × 117	46 × 279   210 × 63   101 × 137	<b>656,-</b>	<b>1.023,-</b>	<b>1.292,-</b>	<b>1.765,-</b>

\* ISO-Skala | \*\* zzgl. 3 mm Beschnitt | Weitere Formate auf Anfrage | Preise zzgl. MwSt.

## 2 Aufpreis für zusätzliche Werbemöglichkeiten im E-Magazin

(nur in Kombination mit Print-Anzeige)

Werbeform	Dateiformat	Preis in Euro
Audio- oder Videoeinbindung	mp4 oder YouTube-Video	<b>788,-</b>
Bildergalerie	.jpg, .jpeg, .png, .bmp	<b>525,-</b>
Verlinkte Anzeige   Einträge (z.B. Logo, Website)	Link	<b>263,-</b>
PDF-Download	Link	<b>263,-</b>

## 2 Zuschläge:

<b>Platzierungen:</b>	2. Umschlagseite 4c	€ 426,-
	3. Umschlagseite 4c	€ 319,-
	4. Umschlagseite 4c	€ 532,-
	Bindende Platzierungsvorschriften	€ 323,-

**Farbe:** Zuschlag für Sonderfarben je Farbe auf Anfrage

<b>Format:</b>	Anzeigen über Bund	10% vom s/w Preis
	Inselanzeigen	60% vom s/w Preis
	Satellitenanzeigen	10% vom s/w Preis
	Angeschnittene Anzeigen	10% vom s/w Preis

## 3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres			
Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 2 Anzeigen	3 %	2 Seiten	5 %
bei 4 Anzeigen	5 %	4 Seiten	10 %
bei 6 Anzeigen	10 %	6 Seiten	15 %

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

## 4 Rubriken:

**Stellenmarkt/  
Geschäftsverbindungen** auf Anfrage

## 5 Sonderwerbformen:

**Einhefter/Beikleber:** (keine Rabattierung)

2-seitig	€ 2.300,-
4-seitig	€ 4.599,-

Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g.  
Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.

## 6 Kontakt:

### Beilagen:

(keine Rabattierung)  
lose eingelegt, Höchstformat 203 mm × 272 mm  
Festpreis (Druckauflage) bis 25 g. € 1.040,-  
Zahl der Beilagen auf Anfrage  
Preis für schwerere Beilagen auf Anfrage  
**Aufgeklebte Werbemittel:** auf Anfrage

### Robert Horn (Verkaufsleitung)

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223  
robert.horn@springernature.com

### Thorsten Garber (Mediaberatung)

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 639  
thorsten.garber@springernature.com

### Sabine Sommer (Mediaberatung)

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 226  
sabine.sommer@springernature.com

## 7 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

## Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB  
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter:

[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb)

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 279 mm hoch  
**Satzspiegel:** 175 mm breit × 240 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offset, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** per E-Mail an: [addata@springernature.com](mailto:addata@springernature.com)  
Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein. Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an. Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen. Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- 5 Farben:** Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um. Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen. Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz. Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated\_v2\_300. Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mind. jedoch 200 dpi.
- 6 Support:** PDF/X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter: [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de)
- 7 Proof:** Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.
- 8 Datenarchivierung:** Daten werden ein Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 9 Gewährleistung:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- 10 Kontakt:** Ad Management  
[admanagement@springernature.com](mailto:admanagement@springernature.com)

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

**Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen.**

### Best Practice „Im Betrieb“

**Umfang:**  
1-2 Seiten

**Bestandteile:**  
Kasten mit Keyfacts  
Unternehmenslogo  
Interviewkasten mit 3 Fragen

### Unternehmensportrait „Im Blick“

**Umfang:**  
2 Seiten

**Bestandteile:**  
Portrait über das Unternehmen  
Hervorhebung von Neuigkeiten:  
z. B. neue Produkte, neue  
Unternehmensstrategie, neue  
Unternehmensstruktur etc.

### Interview „Im Gespräch“

**Umfang:**  
1-2 Seiten

**Bestandteile:**  
3-6 Fragen  
Foto der interviewten Person  
Unternehmensportrait mit Logo

### Roundtable „Im Diskurs“

**Umfang:**  
4 Seiten

**Bestandteile:**  
Expertendiskussion zu einem  
bestimmten Thema  
Veröffentlichung (Nachbericht)  
im Heft

Hinweis: Alle Corporate-Content-Formate werden als Anzeigen-Sonderveröffentlichung gekennzeichnet.

Über die verschiedenen Angebote informiert Sie gerne:

**Robert Horn** (Verkaufsleitung)  
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 223  
robert.horn@springernature.com



<b>1 Auflagenkontrolle:</b>	–		
<b>2 Auflagenanalyse:</b>	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)		
<b>Druckauflage:</b>	1.400		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	1.049	<b>davon Ausland:</b>	96
<b>Verkaufte Auflage:</b>	615	<b>davon Ausland:</b>	89
<b>Abonnierte Exemplare:</b>	615	<b>davon Mitgliederstücke:</b>	28
<b>Einzelverkauf:</b>			
<b>Sonstiger Verkauf:</b>			
<b>Freistücke:</b>	434		
<b>Rest-, Beleg- und Archivexemplare:</b>	351		

### 3 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	90,8	953
Ausland	9,2	96
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	1.049

#### 3.1 Verbreitung nach PLZ: immer aktuell auf Anfrage

### 4 Digitale Verbreitung:

Alle Printausgaben vom versicherungsmagazin erscheinen in elektronischer Form auch in der digitalen Fachbibliothek [springerprofessional.de](http://springerprofessional.de), die monatlich von 230.000 Unique Usern genutzt wird. (Quelle: AGOF daily digital facts 2023-03)



### 5 Artikeldownload:

Binnen 12 Monaten (Juli 2023 bis Juni 2023) wurden 3.500 Artikel der Controlling & Management Review über [www.springerprofessional.de](http://www.springerprofessional.de) heruntergeladen (reine PDF-Abrufe innerhalb des geschlossenen Abonnentenbereichs, ohne Vorschau- und HTML-Ansicht). Die PDF-Abrufe inkludieren die Anzeigen.

## Umfassende B2B-Reichweite

Mit den Kommunikationskanälen der Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH erreichen Sie aktuell, zuverlässig und nachhaltig die Fach- und Führungskräfte im Controlling-Bereich.

Mit der einzigartigen Kombination aus Print und Online trägt **Controlling & Management Review** dem medialen Wandel absolut Rechnung. Die wachsende Konzentration auf Online als zentralem Kanal der Kommunikation bietet höchstmögliche Performance bei planbarem Budgeteinsatz.

### PRINT

<b>Druckauflage</b>	1.400 Expl.
<b>tvA</b>	1.049 Expl.
<b>Abo (inkl. E-Magazin + Archiv)</b> (ø Juli 2022 - Juni 2023)	615 Expl.

### NEWSLETTER

<b>Banking:</b>	7.845 Abonnenten
<b>Finance:</b>	7.602 Abonnenten
(Stand Juli 2023)	

### E-MAGAZIN

<b>Controlling &amp; Management Review</b>	1.272 Pls
(jeweils ø/Monat in 2022)	

### SPRINGER LINK

<b>Downloads</b> (full-text articles in 2022):	
<b>Controlling &amp; Management Review</b>	317.177
(Januar - Dezember 2022)	

### SPRINGER PROFESSIONAL

<b>Unique User</b>	230.000
(AGOF daily digital facts 2023-03)	
<b>Artikel-Downloads</b>	
<b>Controlling &amp; Management Review</b>	3.500
(Juli 2022 - Juni 2023)	

### MEHRPLATZLIZENZEN

<b>digitale Mehrplatzlizenzen/ IP-Freischaltungen für Unternehmen:</b>	
<b>Controlling &amp; Management Review</b>	19.030 User
(Stand August 2023)	



- 1 Web-Adresse (URL):** springerprofessional.de/finance-banking
- 2 Kurzcharakteristik:** Eine exzellente Fachredaktion selektiert und komprimiert für die Zielgruppe aktuelle Themen der Fachgebiete Controlling, Rechnungswesen, Steuern, Wirtschaftsrecht, Cash Management, Finanzierung, Wirtschaftsprüfung sowie aus der Finanzbranche.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider der Banken- und Finanzbranche: Bankvorstände, Sparkassenvorstände, Führungskräfte in der Finanzwirtschaft, Bank-, Anlage- und Finanzberater, Personen in leitenden Positionen in Banken, C-Level in der Kreditwirtschaft + Top-Entscheider im Controlling, CFO, Leiter Controlling, Manager mit Controllingverantwortung  
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- 4 Verlag:**  
**Ansprechpartner  
Redaktion:** **Angelika Breinich-Schilly**  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 249  
angelika.breinich-schilly@springernature.com
- Ansprechpartner  
Online-Werbung:** **Robert Horn** (Verkaufsleitung)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 233  
robert.horn@springernature.com
- Thorsten Garber** (Mediaberatung)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 639  
thorsten.garber@springernature.com
- Sabine Sommer** (Mediaberatung)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 226  
sabine.sommer@springernature.com
- Für Agenturen:** Business Advertising GmbH  
tel + 49 (0) 211 / 17 93 47 – 50  
werbung@businessad.de
- 5 Nutzungsdaten:** Seite 11



## 1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Web	Pixel Format (Breite × Höhe)	TKP	kB
Fullsize Banner	468 × 60	110,-	max. 120
Superbanner (Bigsize)	728 × 90	110,-	max. 120
Sky Scraper	120 × 600	121,-	max. 120
Wide Sky Scraper	160 oder 200 × 600	121,-	max. 120
Medium Rectangle	300 × 250	110,-	max. 120
Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)*	728 × 90 + 120 × 600	198,-	je max. 120
Billboard	770   800   870 od. 970 × 250	198,-	max. 120
Half page	300 × 600	198,-	max. 120

\* Hintergrundeinfärbung auf Anfrage.

### Sonderwerbeformate für Web auf Anfrage.

#### 2 Rabatte:

Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

#### Unsere AGB finden Sie unter

[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb)

#### 3 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

#### Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier:

[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung)  
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

#### Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB



**1 Zugriffskontrolle:**



**2 Nutzungsdaten:**

aktuelle Zugriffe auf Anfrage | Kontakt: robert.horn@springernature.com

## Ergebnisse Online-Nutzerbefragung Springer Professional 2016

Ausschnitt der Ergebnisse für die Zielgruppe Banken/Finanzdienstleistungen, rekrutiert aus dem Bereich: springerprofessional.de/finance-banking

Die hohe redaktionelle Qualität von Springer Professional bietet ein hervorragendes Werbeumfeld.

### Bewertung Portaleigenschaften (sehr gut/gut)



Werbung auf Springer Professional aktiviert die Nutzer.

 **71%** der User haben aufgrund von Informationen zu Produkten oder Anbietern auf Springer Professional weitere Informationen auf der Anbieter-Homepage eingeholt.

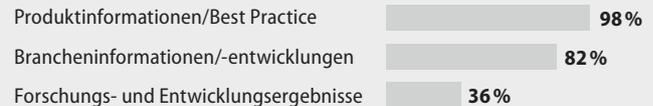
### Das Angebot erreicht die Entscheiderinnen und Entscheider

**89%** entscheiden direkt über Investitionen oder sind zumindest beratend in Investitionsplanungen ihrer Unternehmen eingebunden.

**58%** nehmen Führungspositionen in ihrem Unternehmen ein.

### Das Interesse an den angebotenen Themen ist sehr hoch.

#### Interesse an Themengebieten



**1 Dateiformate:**

GIF, HTML, JPEG  
Redirects möglich

Größe: max. 120 kB je Werbeform. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der jeweiligen Datei.

Der Verlag behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind. Die CPU-Last der HTML 5 sollte 25 % bei einem aktuell konfigurierten Standardrechner nicht überschreiten. Bei zu hoher CPU-Last verlangsamt sich das Scrollen einer Website bzw. fängt stark an zu ruckeln, was die Benutzbarkeit der Webseite einschränken kann. Zur Reduzierung der CPU-Last trägt das Reduzieren der Anzahl der animierten Objekte sowie das Abschwächen der Bewegung von animierten Objekten bei.

Sound in Werbemitteln ist erlaubt, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:

- Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein. Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick)
- Eine deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung
- Mit dem Schließen des Werbemittels (z. B. Layer) muss der Sound enden

Infos zu HTML – insbesondere HTML 5,  
Einsatz von Redirects:  
[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/  
media-sales/datenanlieferung](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung)

**2 Lieferadresse:**

[banner-wiesbaden@springernature.com](mailto:banner-wiesbaden@springernature.com)

**3 Lieferfrist:**

Bis 5 Werktage vor Schaltbeginn  
Ziellink: Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln anzugeben.

**4 Newsletterwerbung:**

Bei der Anlieferung von Newsletterwerbeformaten ist zu beachten, dass die Werbemittel keine Animationen enthalten dürfen. Diese werden nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt, daher nehmen wir animierte Newsletter-Banner nicht an.

**5 Kontakt:**

Ad Management  
[banner-wiesbaden@springernature.com](mailto:banner-wiesbaden@springernature.com)

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

## Webinar



Bringen Sie Ihre Produkte/ Dienstleistungen interaktiv und audiovisuell Ihren (potenziellen) Kunden näher.

### Möglichkeiten und Vorteile:

- Inhalte live und interaktiv vermitteln
- begleitet oder moderiert durch einen kompetenten Fachjournalisten
- virtueller, direkter Austausch mit Ihrer Zielgruppe
- Leadgenerierung

## Podcast



Präsentieren Sie Ihr Thema als Podcast. Wir stellen Ihnen die Plattform mit der Expertise unserer Fachredaktion zur Verfügung und übernehmen die Produktion für Sie.

### Möglichkeiten und Vorteile:

- Ideales Medium zur Information mit wenig Zeitinvestition und technischen Hürden
- Markenstärkung: gute Moderatoren transportieren Ihre Marke imagefördernd
- Als „persönlicher Begleiter“ haben Podcasts eine hohe Wiedererkennung

## Branchenmonitor



Unser Stand-Alone-Newsletter „Branchenmonitor“ wird an die Abonnenten unserer redaktionellen Newsletter versendet. Die optische Gestaltung übernehmen wir, Sie liefern „nur“ die Inhalte.

### Möglichkeiten und Vorteile:

- Stand-Alone-Newsletter an die Abonnenten unserer Springer-Professional-Newsletter
- Optische Gestaltung im Look & Feel unserer Springer-Professional-Newsletter
- Sie liefern die Inhalte, wir übernehmen die Gestaltung

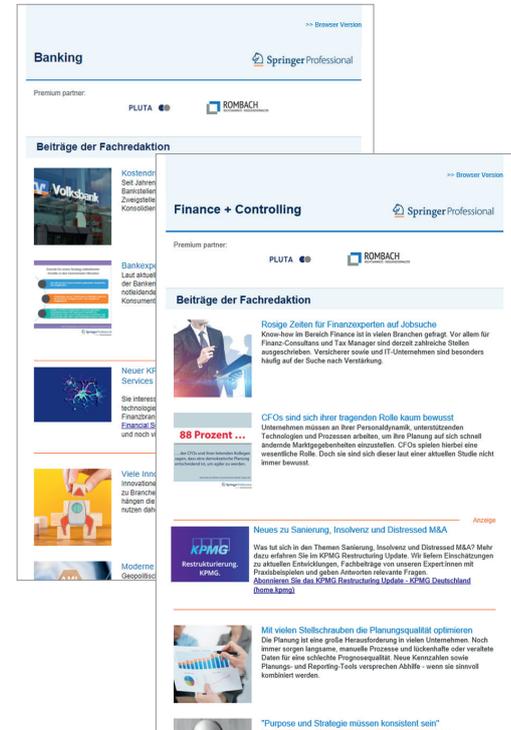
**Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen:**

**Robert Horn** (Verkaufsleitung)

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223 | robert.horn@springernature.com



- 1 Name:** Newsletter Banking  
Newsletter Finance
- 2 Kurzcharakteristik:** Der Newsletter **Banking** versorgt Entscheider aus der Banken- und Finanzbranche mit den relevanten Themen der Fachgebiete Bankstrategie, Produkte & Investments, Banking, Politik & Aufsicht sowie Bank-IT.  
Der Newsletter **Finance** versorgt Entscheider im Controlling mit den relevanten Themen der Fachgebiete Controlling, Rechnungswesen, Steuern, Wirtschaftsrecht, Bilanzen & IFRS, Finanzierung & Investition, Kostenmanagement.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider der Banken- und Finanzbranche + Top-Entscheider im Controlling, CFO, Leiter Controlling, Manager mit Controllingverantwortung
- 4 Erscheinungsweise:** **Banking:** zweiwöchentlich, dienstags in geraden Wochen  
**Finance:** zweiwöchentlich, dienstags in ungeraden Wochen
- 5 Verlag:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
**Ansprechpartner**  
**Redaktion:** **Angelika Breinich-Schilly**  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 249  
angelika.breinich-schilly@springernature.com  
**Ansprechpartner**  
**Newsletter-Werbung:** **Robert Horn** (Verkaufsleitung)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223, robert.horn@springernature.com  
**Thorsten Garber** (Mediaberatung)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 639, thorsten.garber@springernature.com  
**Sabine Sommer** (Mediaberatung)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 226, sabine.sommer@springernature.com
- 6 Nutzungsdaten:** **Banking:** 7.845 Abonnenten  
**Finance:** 7.602 Abonnenten  
(Stand Juli 2023)



## 1 Preise und Werbeformen Newsletter (Preise in Euro)

Werbeformate für Newsletter Banking	Pixel Format (Breite × Höhe)	Festpreis	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	Bild 140 × 100, Text 300 Zeichen <sup>2</sup>	715,-	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	Bild 140 × 100, Text 650 Zeichen <sup>2</sup>	825,-	max. 45
Fullsize Banner (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	468 × 60	825,-	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	300 × 250	825,-	max. 45
Premium Banner (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	600 × 315	935,-	max. 45

Werbeformate für Newsletter Finance	Pixel Format (Breite × Höhe)	Festpreis	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	Bild 140 × 100, Text 300 Zeichen <sup>2</sup>	605,-	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	Bild 140 × 100, Text 650 Zeichen <sup>2</sup>	715,-	max. 45
Fullsize Banner (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	468 × 60	715,-	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	300 × 250	715,-	max. 45
Premium Banner (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	600 × 315	825,-	max. 45

<sup>1</sup> nicht animierte Dateien    <sup>2</sup> inkl. Leerzeichen

## 2 Rabatte:

Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

## 3 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

15% AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

**Bankverbindung:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

## Unsere AGB finden Sie unter

[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb)

## Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier:

[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung)

# Unsere Fachmedien in den Bereichen Finanzdienstleistung und Management



[www.springerprofessional.de](http://www.springerprofessional.de)