

Mediainformationen 2024

Preisliste Nr. 26

Gültig ab 01.10.2023

WASSER AN DER ABFALL AN DER   Print + Online



www.springerfachmedien-wiesbaden.de

Wir sind für Sie da.

Ihr*e Ansprechpartner*in im Anzeigenmarketing:



Maximilian Fuchs
Verkaufsleitung

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146
maximilian.fuchs@springernature.com



Irene Pitzer
Mediaberatung

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 196
irene.pitzer@springernature.com

Ad Management

Kontakt

admanagement@springernature.com

Datenanlieferung

addata@springernature.com

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 555

anzeigen-wiesbaden@springernature.com

www.springerfachmedien-wiesbaden.de



Fachzeitschriften



Auch als E-Magazin



Online-Lösungen



Lehrbücher |
Fachbücher



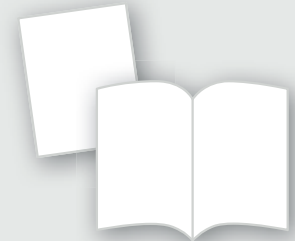
Sonderdrucke – Ihr redaktioneller Content für Sie als Reprint aufbereitet

Sie möchten Ihre redaktionelle Veröffentlichung gerne als Reprint auf Messen auslegen, als Broschüre an Ihre Kunden senden oder als PDF für die interne Kommunikation nutzen? Wir erstellen Ihnen gerne Ihren individuellen Reprint aus Ihrem Fachartikel gemeinsam mit den von Ihnen geschalteten Anzeigen, mit eigener Titelseite und mit ergänzenden redaktionellen Inhalten.

Ihren Sonderdruck erhalten Sie auf Wunsch als gedrucktes Print-Exemplar oder digital als PDF.

Rufen Sie uns einfach an, wir beraten Sie gerne:

Maximilian Fuchs | Verkaufsleitung | tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 | maximilian.fuchs@springernature.com





Fachzeitschrift

Titel-Portrait	1
Termin- und Themenplan	2
Preisliste Nr. 26	4
Rubrikanzeigen: Stellenmarkt Geschäftsverbindungen	6
Formate und technische Angaben	7
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	8
Auszug Leserbefragung	9

Website

Portrait	10
Preise Werbeformen	11
Nutzungsdaten	12
Formate und technische Angaben	13

Digitale Sonderwerbeformen

Webinar Podcast Branchenmonitor	14
---	----

Newsletter

Portrait	15
Preise Werbeformen	16



- 1 Titel:** WASSER UND ABFALL
- 2 Kurzcharakteristik:** Die Fachzeitschrift des Bundes der Ingenieure für Wasserwirtschaft, Abfallwirtschaft und Kulturbau e.V. (BWK – die Umweltingenieure) befasst sich in jeder Ausgabe intensiv mit einem Leitthema und informiert zusätzlich über wichtige Themen aus den Bereichen Wasser, Abfall, Energie, Umwelt und Recht. Aktuelle Informationen, Veranstaltungshinweise, Literaturtipps sowie Produktinformationen komplettieren jede Ausgabe.
- 3 Zielgruppe:** Fachleute und Entscheider in den Umweltverwaltungen von Bund, Ländern und Kommunen, in Industrie, Wasserwirtschaft sowie in Dienstleistungsunternehmen und Ingenieurbüros.
- 4 Erscheinungsweise:** 10× jährlich
- 5 Heftformat:** 210 mm × 279 mm
- 6 Jahrgang:** 26. Jahrgang 2024
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement
Inland € 467,- (inkl. MwSt. und Versand)
Ausland € 439,25 (exkl. MwSt./inkl. Versand)
Einzelverkaufspreis € 54,49 (inkl. MwSt. u. Versand)
- 8 Organ:** Bund der Ingenieure für Wasserwirtschaft, Abfallwirtschaft und Kulturbau e. V. (BWK)
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** –
- 10 Verlag:** Springer Vieweg
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Str. 46 | 65189 Wiesbaden
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 0
www.springerfachmedien-wiesbaden.de
- 11 Herausgeber:** Bund der Ingenieure für Wasserwirtschaft, Abfallwirtschaft und Kulturbau e. V. (BWK)
- 12 Anzeigen:** **Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146
maximilian.fuchs@springernature.com
Irene Pitzer (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 196
irene.pitzer@springernature.com
- 13 Redaktion:** **Dipl.-Ing. Marko Porth** (Freier Chefredakteur)
wasser.abfall@t-online.de
Gabi Gerhardt (Redaktionsbüro)
tel + 49 (0) 6103 / 9881848
Florian Bischof (Redaktionsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 221
- 14 Umfangsanalyse** auf Anfrage
- 15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:** auf Anfrage



Diese Übersicht der geplanten Themen für 2024 soll Ihrer Vorplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.
Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel +49 (0) 611 / 78 78 – 196 (Irene Pitzer).

Heft, Monat, (AS DU ET)	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Orte	Termine	Titelthema	Fachbeiträge
1/2 Jan./Feb. AS 17.01.2024 DU 23.01.2024 ET 13.02.2024	e-world energy & water Essener Tagung für Wasserwirtschaft Dresdner Wasserbaukolloquium	Essen Essen Dresden	20.-22.02. 06.-08.03. 07.-08.03.	Ersatzbaustoffe	Metallurgische Schlacken Schlacken aus der Stahlerzeugung Ökobilanz Ersatzbaustoffe: Deponieabdeckungssysteme in Vietnam Ökobilanz Ersatzbaustoffe: Grüne Infrastruktur Ökobilanz Ersatzbaustoffe: Dachbegrünung
3 März AS 14.02.2024 DU 20.02.2024 ET 12.03.2024	Altlastensymposium Renexpo Interhydro Praktikerkonferenz "Pumpen in der Verfahrens- und Kraftwerkstechnik"	Kassel Salzburg/AT Graz/AT	20.-22.03. 21.-22.03. 08.-10.04.	Ökosystemleistungen	Zukunft der Häfen in der Region Emscher Messung von Ökosystemleistungen (ÖSL) ÖSL der Bäume in Magdeburg ÖSL von Kleingärten ÖSL der Gewässerunterhaltung Veränderte Gewässerunterhaltung unter Klimaaspekten Wasserhaushalt und Stadtklima als ÖSL Ableitung (ÖSL) von Zielgebieten und Maßnahmen mit hohem Synergiepotenzial
4 April AS 11.03.2024 DU 15.03.2024 ET 09.04.2024	Hannover Messe Kasseler Abfall- und Ressourcenforum	Hannover Kassel	22.-26.04. April	Fachkräftegewinnung	Recruiting in der Kreislaufwirtschaft aus Sicht eines Unternehmens Berufsbild im Wasserbau in der NLWKN Fachkräfteausbildung im Wandel Ausbildung zum Wasserbauer Bedeutung von Homeoffice für Unternehmensbindung und Mitarbeitergewinnung Interviews zur Fachkräftegewinnung in verschiedenen Bereichen
5 Mai AS 05.04.2024 DU 11.04.2024 ET 03.05.2024	IFAT ICUD – International Conference on Urban Drainage Achema	München Delft/NL Frankfurt/Main	13.-17.05. 09.-14.06. 10.-14.06.	Hochwasserschutz	Fachbeiträge aus dem IWASA 2024 Beispielprojekt/e Ertfverband Brückenprojekt im Ahrtal
6 Juni AS 10.05.2024 DU 16.05.2024 ET 11.06.2024	The smater E Europe IWA LET24	München Essen	19.-21.06. 24.-28.06.	Auen	Fachbeiträge aus den Auenökologischen Workshops 2023 und 2024



Heft, Monat, (AS DU ET) ¹	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Orte	Termine	Titelthema	Fachbeiträge
7/8 Juli/Aug. AS 17.07.2024 DU 23.07.2024 ET 13.08.2024				Küstenschutz/ Küstenbau	Fachbeiträge zu verschiedenen Küstenschutz-/Küstenbauprojekten
9 September AS 14.08.2024 DU 20.08.2024 ET 10.09.2024	BWK-Bundeskongress	Karlsruhe	18.09. - 21.09.	BWK-Bundeskongress	Fachbeiträge von Referenten des BWK-Bundeskongresses
10 Oktober AS 10.09.2024 DU 16.09.2024 ET 08.10.2024	Expo for Decarbonised Industries	Düsseldorf	22.-24.10.	Biber	Das Bibermanagement in Hessen Der Biber als Klimaschützer in NRW Deichverband und der Biber Zur Bedeutung des Bibers Gewässerunterhaltung in Hannover und Bibermanagement Biberbauten Biber als Wasserbauer
11 November AS 15.10.2024 DU 21.10.2024 ET 12.11.2024	Ressourceneffizienz- und Kreislaufwirtschaftskongress	Stuttgart	November	Industrieabwasserbehandlung	Ölhaltiges Abwasser/Membrantechnologie Abwasserstrategie in Firmen Abwasserfreie Produktion Abwasserbehandlung in der Zellstoffindustrie Abwasserbehandlung der Deponie Kaiserslautern Sickerwasserbehandlungsanlage Deponie Gelsenkirchen
12 Dezember AS 13.11.2024 DU 19.11.2024 ET 10.12.2024	Internationales Wasserbau-Symposium Aachen (IWASA)	Aachen	Januar 2025	Bergbau und Deponien	Finanzgarantien zur Reduzierung der Lasten aus externalisierten Umweltkosten/Vergleich Bergbau- und Deponieerschließung Internalisierung externer Kosten aus Bergbauaktivitäten Übertragung von Deponieabdichtungssystemen in Bergbausanierung (Wasserhaushalt und Geotechnik) Rekultivierung von Deponien, Beispiele Sanierungsstrategien im Bergbau

¹ AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin

1 Anzeigenpreise und Formate

Format	Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite × Höhe in mm**	Grundpreis s/w in Euro	2-farbig* in Euro	3-farbig* in Euro	4-farbig* in Euro
2/1 Seite	388 × 240	420 × 279	4.538,-	5.180,-	5.821,-	6.463,-
1/1 Seite	175 × 240	210 × 279	2.315,-	2.638,-	2.961,-	3.283,-
2/3 Seite hoch quer	115 × 240 175 × 156	131 × 279 210 × 177	1.551,-	1.874,-	2.197,-	2.520,-
Juniorpage	115 × 178	131 × 198	1.256,-	1.686,-	2.010,-	2.332,-
1/2 Seite hoch quer	85 × 240 175 × 117	101 × 279 210 × 137	1.157,-	1.479,-	1.803,-	2.125,-
1/3 Seite hoch quer	55 × 240 175 × 76	63 × 279 210 × 86	776,-	991,-	1.206,-	1.422,-
1/4 Seite hoch quer block	40 × 240 175 × 56 85 × 117	46 × 279 210 × 63 101 × 137	578,-	793,-	1.008,-	1.223,-
1/8 Seite hoch quer block	55 × 86 175 × 25 85 × 56	–	292,-	399,-	507,-	614,-
1/16 Seite quer block	175 × 10 85 × 25	–	158,-	211,-	265,-	318,-

* ISO-Skala | ** zzgl. 3 mm Beschnitt | Weitere Formate auf Anfrage | Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

2 Aufpreis für zusätzliche Werbemöglichkeiten im E-Magazin
 (nur in Kombination mit Print-Anzeige)

Werbeform	Dateiformat	Preis in Euro
Audio- oder Videoeinbindung	mp4 oder YouTube-Video	788,-
Bildergalerie	.jpg, .jpeg, .png, .bmp	525,-
Verlinkte Anzeige Einträge (z.B. Logo, Website)	Link	263,-
PDF-Download	Link	263,-

2 Zuschläge:

Platzierungen:	Titelseite 4c	€ 551,-
	2., 3. und 4. Umschlagseite 4c	€ 549,-
	Bindende Platzierungsvorschriften	€ 549,-
Farbe:	Zuschlag für Sonderfarben je Farbe	auf Anfrage
Format:	Anzeigen über Bund	10% vom s/w Preis
	Inselanzeigen	60% vom s/w Preis
	Satellitenanzeigen	10% vom s/w Preis
	Angeschnittene Anzeigen	20% vom s/w Preis

3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres			
Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen:	3%	bei 2 Seiten:	5%
bei 5 Anzeigen:	5%	bei 5 Seiten:	10%
bei 9 Anzeigen:	10%	bei 9 Seiten:	15%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.

Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken:

Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen	Seite 6
Bezugsquellen: nur Jahresaufträge möglich, Erscheinungsweise 10 x jährlich (kein Rabatt)	
Pro mm und Erscheinen	€ 2,36
Höhe frei wählbar, Breite max. 80mm	

5 Sonderwerbformen:

Einhefter/Beikleber: (keine Rabattierung)	€ 4.401,-
4-seitig	
Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g.	
Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.	

6 Kontakt:

Beilagen: (keine Rabattierung)

lose eingelegt, Höchstformat 203 mm x 272 mm	
bis 25 g pro Tsd.	€ 375,-
bis 30 g pro Tsd.	€ 368,-
Zahl der Beilagen	auf Anfrage
Preis für schwerere Beilagen	auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel: (keine Rabattierung)

pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten, nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige	€ 210,-
Zahl der Postkarten	auf Anfrage
größere und schwerere Formate (gilt auch für Warenproben)	auf Anfrage

Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung)

tel + 49 (0) 611 / 7878 – 146
maximilian.fuchs@springernature.com

Irene Pitzer (Mediaberatung)

tel + 49 (0) 611 / 7878 – 196
irene.pitzer@springernature.com

7 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter:

www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb


Anzeigenpreise und Formate

Format	Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite × Höhe in mm**	Grundpreis s/w in Euro	2-farbig* in Euro	3-farbig* in Euro	4-farbig* in Euro
1/1 Seite	175 × 240	210 × 279	2.981,-	3.573,-	4.176,-	4.768,-
2/3 Seite hoch quer	115 × 240 175 × 156	131 × 279 210 × 177	2.109,-	2.532,-	2.954,-	3.375,-
1/2 Seite hoch quer	85 × 240 175 × 117	101 × 279 210 × 137	1.496,-	1.798,-	2.099,-	2.390,-
1/3 Seite hoch quer	55 × 240 175 × 76	63 × 279 210 × 86	1.066,-	1.281,-	1.496,-	1.701,-
1/4 Seite hoch quer block	40 × 240 175 × 56 85 × 117	46 × 279 210 × 63 101 × 137	823,-	988,-	1.153,-	1.318,-
1/8 Seite hoch quer block	55 × 86 175 × 25 85 × 56	–	489,-	588,-	686,-	783,-

* ISO-Skala | ** zzgl. 3 mm Beschnitt | Gültig für Deutschland: Allen Preisen ist der gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Stellengesuche auf Anfrage.

Farbzuschläge: je Sonderfarbe auf Anfrage
Ansprechpartnerin: **Irene Pitzer** (Mediaberatung)
 tel +49 (0) 611 / 78 78 – 196
 irene.pitzer@springernature.com

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 279 mm hoch
Satzspiegel: 175 mm breit × 240 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offset, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** per E-Mail an: addata@springernature.com
 Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein. Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an. Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen. Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- 5 Farben:** Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um. Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen. Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz. Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated_v2_300. Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mind. jedoch 200 dpi.
- 6 Support:** PDF/X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter: anzeigen@le-tex.de
- 7 Proof:** Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.
- 8 Datenarchivierung:** Daten werden ein Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 9 Gewährleistung:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- 10 Kontakt:** Ad Management
admanagement@springernature.com



1 Auflagenkontrolle:	–		
2 Auflagenanalyse:	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)		
Druckauflage:	5.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	3.871	davon Ausland:	94
Verkaufte Auflage:	3.647	davon Ausland:	72
Abonnierte Exemplare:	3.647	davon Mitgliederstücke:	3.309
Einzelverkauf:			
Sonstiger Verkauf:			
Freistücke:	224		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	1.129		

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,6	3.777
Ausland	2,4	94
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	3.871

3.1 Verbreitung nach PLZ: immer aktuell auf Anfrage

4 Digitale Verbreitung:

Alle Printausgaben der WASSER UND ABFALL erscheinen in elektronischer Form auch in der digitalen Fachbibliothek springerprofessional.de, die monatlich von 230.000 Unique Usern genutzt wird.
(Quelle: AGOF daily digital facts 2023-03)

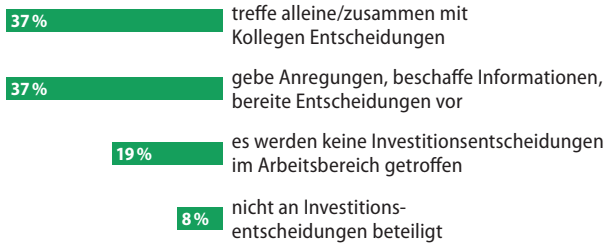


5 Artikeldownload:

Binnen 12 Monaten (Juli 2022 bis Juni 2023) wurden 895 Artikel der WASSER UND ABFALL über www.springerprofessional.de heruntergeladen (reine PDF-Abrufe innerhalb des geschlossenen Abonnementbereichs, ohne Vorschau- und HTML-Ansicht). Die PDF-Abrufe inkludieren die Anzeigen.

Wasser und Abfall erreicht Leser mit einer ausgeprägten Investitionskompetenz.

Investitionskompetenz*



* Mehrfachnennungen möglich

Der Anteil der **männlichen Leser überwiegt** mit 88 %.
Das Durchschnittsalter liegt bei 51 Jahren.

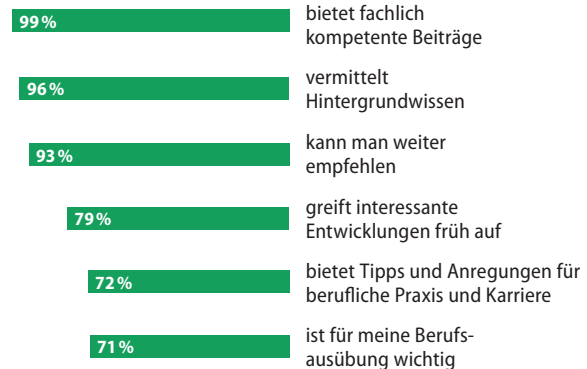
Wasser und Abfall wird regelmäßig genutzt.

83 % haben alle der letzten 10 Ausgaben gelesen. Dies unterstreicht den **hohen Nutzwert des Titels**.

Die Anzeigenakzeptanz konnte nachgewiesen werden. Für die Mehrheit der Leser (56 %) beinhaltet Wasser und Abfall **interessante und hilfreiche Produktanzeigen**.

Wasser und Abfall zeichnet sich durch ein sehr gutes redaktionelles Profil und eine hohe Weiterempfehlungseignung aus.

Inhaltliche Qualität (Top-Two)



Kurzfassung Erhebungsmethode

Grundgesamtheit: tvA
Stichprobe: 114 ausgefüllte und auswertbare Fragebögen
Schriftliche Befragung mittels Fragebogen
Zeitraum der Untersuchung: vom 11. Februar bis 30. April 2014
Durchführung der Untersuchung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Weitere Informationen erhalten Sie gerne per E-Mail unter: anzeigen-wiesbaden@springernature.com



- 1 Web-Adresse (URL):** springerprofessional.de/energie-nachhaltigkeit/6636656
- 2 Kurzcharakteristik:** Exzellente Fachredaktionen selektieren und komprimieren für die Zielgruppe aktuelle Themen der Fachgebiete Energie, Erneuerbare Energien, Wasser, Boden, Ressourcen und Umwelt.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider und Experten aus Industrie, Behörden und Wissenschaft mit Zuständigkeiten für: Umwelttechnik, Wasser- und Abfallwirtschaft, Energiewirtschaft sowie Erneuerbare Energien
- 4 Verlag:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- Ansprechpartner
Redaktion:** **Florian Bischof**
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 221
florian.bischof@springernature.com
- Ansprechpartner
Online-Werbung:** **Maximilian Fuchs**
(Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146
maximilian.fuchs@springernature.com
- Irene Pitzer** (Mediaberaterin)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 196
irene.pitzer@springernature.com
- Für Agenturen:** Business Advertising GmbH
tel + 49 (0) 211 / 17 93 47 – 50
werbung@businessad.de
- 5 Nutzungsdaten:** Seite 12

springerprofessional.de
Fachgebiet: Energie + Nachhaltigkeit



1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Web	Pixel Format (Breite × Höhe)	TKP	kB
Fullsize Banner	468 × 60	110,-	max. 120
Superbanner (Bigsize)	728 × 90	110,-	max. 120
Sky Scraper	120 × 600	121,-	max. 120
Wide Sky Scraper	160 oder 200 × 600	121,-	max. 120
Medium Rectangle	300 × 250	110,-	max. 120
Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)*	728 × 90 + 120 × 600	198,-	je max. 120
Billboard	770 800 870 od. 970 × 250	198,-	max. 120
Half page	300 × 600	198,-	max. 120

* Hintergrundeinfärbung auf Anfrage.

Sonderwerbeformate für Web auf Anfrage.

2 Rabatte: Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

3 Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB

Unsere AGB finden Sie unter
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

1 Zugriffskontrolle:



2 Nutzungsdaten:

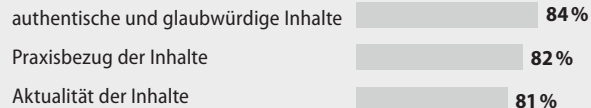
aktuelle Zugriffe auf Anfrage | Kontakt: maximilian.fuchs@springernature.com

Ergebnisse Online-Nutzerbefragung Springer Professional 2016


Ausschnitt der Ergebnisse für alle Zielgruppen, rekrutiert auf der Website: springerprofessional.de

Die hohe redaktionelle Qualität von Springer Professional bietet ein hervorragendes Werbeumfeld.

Bewertung Portaleigenschaften (sehr gut/gut)



Werbung auf Springer Professional aktiviert die Nutzer.

 **64 %** der User haben aufgrund von Informationen zu Produkten oder Anbietern auf Springer Professional weitere Informationen auf der Anbieter-Homepage eingeholt.

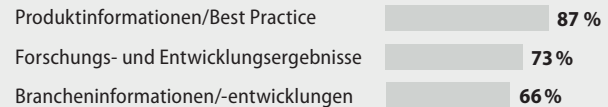
Das Angebot erreicht die Entscheiderinnen und Entscheider

93 % entscheiden direkt über Investitionen oder sind zumindest beratend in Investitionsplanungen ihrer Unternehmen eingebunden.

48 % nehmen Führungspositionen in ihrem Unternehmen ein.

Das Interesse an den angebotenen Themen ist sehr hoch.

Interesse an Themengebieten



1 Dateiformate:

GIF, HTML, JPEG
Redirects möglich

Größe: max. 120 kB je Werbeform. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der jeweiligen Datei.

Der Verlag behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind. Die CPU-Last der HTML 5 sollte 25 % bei einem aktuell konfigurierten Standardrechner nicht überschreiten. Bei zu hoher CPU-Last verlangsamt sich das Scrollen einer Website bzw. fängt stark an zu ruckeln, was die Benutzbarkeit der Webseite einschränken kann. Zur Reduzierung der CPU-Last trägt das Reduzieren der Anzahl der animierten Objekte sowie das Abschwächen der Bewegung von animierten Objekten bei.

Sound in Werbemitteln ist erlaubt, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:

- Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein. Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick)
- Eine deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung
- Mit dem Schließen des Werbemittels (z. B. Layer) muss der Sound enden

Infos zu HTML – insbesondere HTML 5,
Einsatz von Redirects:
[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/
media-sales/datenanlieferung](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung)

2 Lieferadresse:

banner-wiesbaden@springernature.com

3 Lieferfrist:

Bis 5 Werktage vor Schaltbeginn
Ziellink: Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln anzugeben.

4 Newsletterwerbung:

Bei der Anlieferung von Newsletterwerbeformaten ist zu beachten, dass die Werbemittel keine Animationen enthalten dürfen. Diese werden nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt, daher nehmen wir animierte Newsletter-Banner nicht an.

5 Kontakt:

Ad Management
banner-wiesbaden@springernature.com

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

Webinar



Bringen Sie Ihre Produkte/ Dienstleistungen interaktiv und audiovisuell Ihren (potenziellen) Kunden näher.

Möglichkeiten und Vorteile:

- Inhalte live und interaktiv vermitteln
- begleitet oder moderiert durch einen kompetenten Fachjournalisten
- virtueller, direkter Austausch mit Ihrer Zielgruppe
- Leadgenerierung

Podcast



Präsentieren Sie Ihr Thema als Podcast. Wir stellen Ihnen die Plattform mit der Expertise unserer Fachredaktion zur Verfügung und übernehmen die Produktion für Sie.

Möglichkeiten und Vorteile:

- Ideales Medium zur Information mit wenig Zeitinvestition und technischen Hürden
- Markenstärkung: gute Moderatoren transportieren Ihre Marke imagefördernd
- Als „persönlicher Begleiter“ haben Podcasts eine hohe Wiedererkennung

Branchenmonitor



Unser Stand-Alone-Newsletter „Branchenmonitor“ wird an die Abonnenten unserer redaktionellen Newsletter versendet. Die optische Gestaltung übernehmen wir, Sie liefern „nur“ die Inhalte.

Möglichkeiten und Vorteile:

- Stand-Alone-Newsletter an die Abonnenten unserer Springer-Professional-Newsletter
- Optische Gestaltung im Look & Feel unserer Springer-Professional-Newsletter
- Sie liefern die Inhalte, wir übernehmen die Gestaltung

Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen:

Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 | maximilian.fuchs@springernature.com



- 1 Name:** Newsletter Energie
Newsletter Nachhaltigkeit
- 2 Kurzcharakteristik:** Die beiden Newsletter versorgen ihre Leser mit den relevanten Themen aus den Fachgebieten Energie, Erneuerbare Energien, Wasser, Boden, Ressourcen und Umwelt. Kurz und kompakt schaffen sie einen Überblick über das aktuelle Geschehen.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider und Experten aus Industrie, Behörden und Wissenschaft mit Zuständigkeiten für: Umweltechnik, Wasser- und Abfallwirtschaft, Energiewirtschaft sowie Erneuerbare Energien
- 4 Erscheinungsweise:** **Energie:** 1x monatlich, mittwochs in der ersten geraden Kalenderwoche
Nachhaltigkeit: 14-täglich, mittwochs in ungeraden Kalenderwochen
- 5 Verlag:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- Ansprechpartner
Redaktion:** **Florian Bischof**
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 221
florian.bischof@springernature.com
- Ansprechpartner
Newsletter-Werbung:** **Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146
maximilian.fuchs@springernature.com
Irene Pitzer (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 196
irene.pitzer@springernature.com
- 6 Nutzungsdaten:** 9.416 Abonnenten (Stand Juli 2023)



1 Preise und Werbeformen Newsletter (Preise in Euro)

Werbeformate für Newsletter Energie + Newsletter Nachhaltigkeit	Pixel Format (Breite × Höhe)	Festpreis	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG) ¹	Bild 140 × 100, Text 300 Zeichen ²	660,-	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG) ¹	Bild 140 × 100, Text 650 Zeichen ²	770,-	max. 45
Fullsize Banner (GIF oder JPEG) ¹	468 × 60	770,-	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG) ¹	300 × 250	770,-	max. 45
Premium Banner (GIF oder JPEG) ¹	600 × 315	990,-	max. 45

¹ nicht animierte Dateien ² inkl. Leerzeichen

2 Rabatte:

Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

3 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

15% AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter

www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier:

www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

Unsere Fachmedien im Bereich Materials + Environment



www.springerprofessional.de

www.springerfachmedien-wiesbaden.de

Springer Vieweg