

Mediainformationen 2024

Preisliste Nr. 48

Gültig ab 01.10.2023

ZEITSCHRIFT FÜR
ENERGIEWIRTSCHAFT

Print + Online



www.springerfachmedien-wiesbaden.de

Wir sind für Sie da.

Ihre Ansprechpartner im Anzeigenmarketing:



Maximilian Fuchs

Verkaufsleitung

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146

maximilian.fuchs@springernature.com



Irene Pitzer

Mediaberatung

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 196

irene.pitzer@springernature.com

Ad Management

Kontakt

admanagement@springernature.com

Datenanlieferung

addata@springernature.com

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden

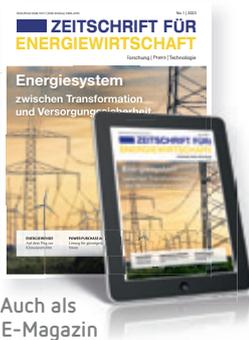
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 555

anzeigen-wiesbaden@springernature.com

www.springerfachmedien-wiesbaden.de



Fachzeitschriften



Auch als
E-Magazin



Online-Lösungen



Digitale Lösungen

Webinare



Podcasts



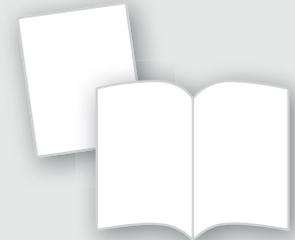
Sonderdrucke – Ihr redaktioneller Content für Sie als Reprint aufbereitet

Sie möchten Ihre redaktionelle Veröffentlichung gerne als Reprint auf Messen auslegen, als Broschüre an Ihre Kunden senden oder als PDF für die interne Kommunikation nutzen? Wir erstellen Ihnen gerne Ihren individuellen Reprint aus Ihrem Fachartikel gemeinsam mit den von Ihnen geschalteten Anzeigen, mit eigener Titelseite und mit ergänzenden redaktionellen Inhalten.

Ihren Sonderdruck erhalten Sie auf Wunsch als gedrucktes Print-Exemplar oder digital als PDF.

Rufen Sie uns einfach an, wir beraten Sie gerne:

Maximilian Fuchs | Verkaufsleitung | tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 | maximilian.fuchs@springernature.com





Fachzeitschrift

Titel-Portrait	1
Termin- und Themenplan	2
Preisliste Nr. 48	3
Formate und technische Angaben	4
Sonderwerbformen: Corporate-Content-Formate	5

Website

Portrait	9
Preise Werbeformen	10
Nutzungsdaten	11
Formate und technische Angaben	12

Digitale Sonderwerbformen

Webinar Podcast Branchenmonitor	13
---	----

Newsletter

Portrait	14
Preise Werbeformen	15



- 1 Titel:** Zeitschrift für Energiewirtschaft (ZfE)
- 2 Kurzcharakteristik:** Die Zeitschrift für Energiewirtschaft (ZfE) liefert seit mehr als 40 Jahren unabhängige und wissenschaftlich fundierte Analysen. Die Fachzeitschrift kombiniert „Peer-Review“-geprüfte Beiträge aus der Forschung mit aktuell relevanten Fachbeiträgen. Konkret begleitet die ZfE die Transformation zu einem dekarbonisierten Energiesystem und beleuchtet dabei das Spannungsfeld zwischen Versorgungssicherheit, wirtschaftlichen Interessen sowie einem strengen regulatorischen Rahmen. Die ZfE richtet sich gleichermaßen an Forschende, wie Praktiker bei Versorgern oder in der Entwicklung sowie Lösungssuchenden in der Verwaltung.
- 3 Zielgruppe:** Öffentliche Einrichtungen | Energieversorger | Beratungsfirmen | Hochschulen | Unternehmen
- 4 Erscheinungsweise:** 4 × jährlich
- 5 Heftformat:** 210 mm × 279 mm
- 6 Jahrgang:** 48. Jahrgang 2024
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement
Inland € 521,- (inkl. MwSt. und Versand)
Ausland € 492,52 (exkl. MwSt./inkl. Versand)
Einzelverkaufspreis € 155,60 (inkl. MwSt. und Versand)
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/
Teilnahme:** –

- 10 Verlag:** Springer Vieweg
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Str. 46 | 65189 Wiesbaden
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 0
www.springerfachmedien-wiesbaden.de
- 11 Herausgeber:** –
- 12 Anzeigen:** **Maximilian Fuchs**
(Verkaufsleitung Materials + Environment)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146
maximilian.fuchs@springernature.com
- 13 Redaktion:** **Markus Bereszewski** (ChR)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 122
markus.bereszewski@springernature.com
- 14 Umfangsanalyse**
**15 Inhaltsanalyse des
Redaktionsteils:** auf Anfrage

Wissenschaftlicher Beirat

Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge ist Professor für Volkswirtschaftslehre, Energie und Nachhaltigkeit sowie Direktor des Energiewirtschaftlichen Instituts an der Universität zu Köln.

Prof. Dr. Dominik Möst ist Professor für Energiewirtschaft an der Technischen Universität Dresden.

Prof. Dr.-Ing. Aaron Praktijnjo ist Professor für Energiesystemökonomik an der RWTH Aachen.

Prof. Dr. Anke Weidlich ist Professorin für Technologien der Energieverteilung am Institut für Nachhaltige Technische Systeme der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg.



Diese Übersicht der geplanten Themen für 2024 soll Ihrer Vorplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor. Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 (Maximilian Fuchs).

Heft, Monat (AS DU ET) ¹	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Orte	Termine	Themen der Ausgabe
1 April AS 04.03.2024 DU 08.03.2024 ET 29.03.2024	Hannover Messe Ifat München	Hannover München	22. - 26.04. 13. - 17.05.	(Effizienzsteigerung durch) Digitalisierung <ul style="list-style-type: none"> • Wie verändert die Digitalisierung die Energiewirtschaft. Werden Big Data Unternehmen im Markt mitmischen? Oder werden Netzbetreiber und Co. selbst zu Digital Playern? • Industrie 4.0 und Predictive Maintenance für PV- und Windparks • Digitalisierungsstrategien inkl. KI für Stromnetze, um Redispatches zu minimieren
2 Juli AS 03.06.2024 DU 07.06.2024 ET 27.06.2024	The Smarter E Europe Wind Energy Fachpack	München Hamburg Nürnberg	19. - 21.06. 24. - 27.09. 24. - 26.09.	Standortvorteil Erneuerbare Energien <ul style="list-style-type: none"> • Welche Prozessenergie, insbesondere für Hochtemperaturprozesse, kann überhaupt auf Grün gestellt werden und mit welchem Aufwand? • Welche Faktoren setzen Unternehmen bei Ansiedlungen voraus und welche Rolle spielt dabei die Verfügbarkeit grüner Energien am Standort? • Kommen die PPA nach den Strompreisbremsen wieder auf die Füße als garantierte Lieferverträge für grüne Energie?
3 Oktober AS 03.09.2024 DU 09.09.2024 ET 27.09.2024	Fakuma Deutscher Nachhaltigkeitspreis	Friedrichshafen Düsseldorf	15. - 19.10. 28. - 29.11.	Kommunaler Wärmeplan <ul style="list-style-type: none"> • Wer hat bei einem Kommunalen Wärmeplan das Lead: Stadtwerk oder Kommune? • Welche kommunikativen Prozesse sind nötig, um einen Kommunalen Wärmeplan zum Erfolg zu verhelfen. Und welche Stakeholder sind in diesen Prozess mit einzubeziehen? • Wie kann eine Verbrauchs- und Potenzialanalyse aussehen? Welche Daten erwartet der Gesetzgeber von Kommunen und Stadtwerken sowie Netzbetreibern? • Wie können die großen Unsicherheiten Ressourcenmangel und Finanzierung gelöst werden?
4 Dezember AS 21.11.2024 DU 27.11.2024 ET 17.12.2024	E-World Energy & Water	Essen	Februar 2025	Regulation <ul style="list-style-type: none"> • Welche Gesetze und Normen prägen das energiewirtschaftliche Jahr 2023? • Wie kommt die Energiewirtschaft mit den sich ständig ändernden Rahmenbedingungen zu Recht? • Ausblick 2024: Was kommt an neuen Gesetzen, was planen Bund und EU?

¹ AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin



Regelmäßige Rubriken	Regelmäßige Themen
Energiemärkte	Energiepolitik
Regulierung und Marktdesign	Erneuerbare Energien
Energiesysteme	Energiequellen
Digitalisierung	Energiespeicher
Netze und Infrastrukturen	Netze und Infrastrukturen
Technologien	Digitalisierung

1 Anzeigenpreise und Formate

Format	Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite × Höhe in mm**	4-farbig* ohne Verlinkung im E-Magazin	4-farbig* inkl. Verlinkung im E-Magazin
2/1 Seite	388 × 240	420 × 279	9.950,-	10.150,-
1/1 Seite	175 × 240	210 × 279	5.500,-	5.700,-
Juniorpage	115 × 178	131 × 198	4.750,-	4.950,-
1/2 Seite hoch quer	85 × 240 175 × 117	101 × 279 210 × 137	3.100,-	3.300,-
1/3 Seite hoch quer	55 × 240 175 × 76	63 × 279 210 × 86	2.350,-	2.550,-
1/4 Seite hoch quer block	40 × 240 175 × 56 85 × 117	46 × 279 210 × 63 101 × 137	1.850,-	2.050,-

* ISO-Skala | ** zzgl. 3 mm Beschnitt | Weitere Formate auf Anfrage | Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Die Themen **Energie** und **Nachhaltigkeit** sind relevant wie nie zuvor.

Sichern Sie sich 20% Rabatt und buchen Sie unsere ENa-Kombi:

Bei Schaltung je einer Anzeige (im gleichen Format) in unseren beiden Fachmagazinen **Zeitschrift für Energiewirtschaft (ZfE)** sowie **NACHHALTIGE INDUSTRIE** gewähren wir einen Kombinationsrabatt von 20%.

2 Aufpreis für zusätzliche Werbemöglichkeiten im E-Magazin (nur in Kombination mit Print-Anzeige)

Werbeform	Dateiformat	Preis in Euro
Audio- oder Videoeinbindung	mp4 oder YouTube-Video	788,-
Bildergalerie	.jpg, .jpeg, .png, .bmp	525,-
Verlinkung im E-Magazin	Link	200,-
PDF-Download	Link	263,-

Format	4-farbig* ohne Verlinkung im E-Magazin	4-farbig* inkl. Verlinkung im E-Magazin
2/1 Seite	12.500,-	10.700,-
1/1 Seite	6.750,-	6.950,-
Juniorpage	5.850,-	6.050,-
1/2 Seite hoch quer	4.175,-	4.375,-
1/3 Seite hoch quer	3.375,-	3.575,-
1/4 Seite hoch quer block	2.350,-	2.550,-

**KOMBI-
PREISE**

2 Zuschläge:

Platzierungen:

Titelseite Preis auf Anfrage
Aufschlag für 2., 3., 4. Umschlagseite, 4c € 675,-
Bindende Platzierungsvorschriften € 231,-

Farbe:

Zuschlag für Sonderfarben je Farbe auf Anfrage

Format:

Anzeigen über Bund 10% vom 4c-Preis
Angeschnittene Anzeigen 20% vom 4c-Preis

3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
Malstaffel Mengenstaffel
bei 2 Anzeigen: 5% bei 2 Seiten: 5%
bei 4 Anzeigen: 10% bei 4 Seiten: 10%
bei 6 Anzeigen: 15% bei 6 Seiten: 20%
Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.

Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt –
werden rabattiert. Sonderkosten und technische
Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken:

Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen auf Anfrage

5 Sonderwerbformen:

Einhefter/Beikleber: (keine Rabattierung)
2-seitig € 2.510,-
4-seitig € 3.339,-

Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g.
Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe
auf Anfrage.

Beilagen: (keine Rabattierung)

lose eingelegt, Höchstformat 203 mm × 272 mm
bis 25 g pro Tsd. € 329,-
bis 30 g pro Tsd. € 352,-
Zahl der Beilagen auf Anfrage
Preis für schwerere Beilagen auf Anfrage

6 Kontakt:

Aufgeklebte Werbemittel: (keine Rabattierung)

pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten,
nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige € 221,-
Zahl der Postkarten auf Anfrage
größere und schwerere Formate auf Anfrage
(gilt auch für Warenproben)

Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung)

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146
maximilian.fuchs@springernature.com

Irene Pitzer

(Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 196
irene.pitzer@springernature.com

7 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
15 % AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur
muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch
einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden;
gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzl. MwSt.;
Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter:

www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 279 mm hoch
Satzspiegel: 175 mm breit × 240 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offset, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** per E-Mail an:
addata@springernature.com
Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein. Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an. Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen. Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- 5 Farben:** Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um. Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen. Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz. Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated_v2_300. Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mind. jedoch 200 dpi.
- 6 Support:** PDF/X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter: anzeigen@le-tex.de
- 7 Proof:** Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.
- 8 Datenarchivierung:** Daten werden ein Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 9 Gewährleistung:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- 10 Kontakt:** Ad Management
admanagement@springernature.com



1 Auflagenkontrolle:	–		
2 Auflagenanalyse:	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Januar bis 31. Dezember 2023)		
Druckauflage:	5.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	4132	davon Ausland:	12
Verkaufte Auflage:	86	davon Ausland:	12
Abonnierte Exemplare:	86	davon Mitgliederstücke:	–
Einzelverkauf:	–		
Sonstiger Verkauf:	–		
Freistücke:	4.046		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	868		

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,7	4.120
Ausland	0,3	12
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	4.132

3.1 Verbreitung nach PLZ: immer aktuell auf Anfrage

4 Digitale Verbreitung:

Alle Printausgaben der Zeitschrift für Energiewirtschaft erscheinen in elektronischer Form auch in der digitalen Fachbibliothek springerprofessional.de, die monatlich von 230.000 Unique Usern genutzt wird. (Quelle: AGOF daily digital facts 2023-03)

5 Artikeldownload:

Binnen 12 Monaten (Juli 2022 - Juni 2023) wurden 274 Artikel der Zeitschrift für Energiewirtschaft über www.springerprofessional.de heruntergeladen (reine pdf-Abrufe innerhalb des geschlossenen Abonnentenbereichs, ohne Vorschau- und HTML-Ansicht). Die pdf-Abrufe inkludieren die Anzeigen.

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen.

Best Practice „Im Betrieb“

Umfang:
1-2 Seiten

Bestandteile:
Kasten mit Keyfacts
Unternehmenslogo
Interviewkasten mit 3 Fragen

Unternehmensportrait „Im Blick“

Umfang:
2 Seiten

Bestandteile:
Portrait über das Unternehmen
Hervorhebung von Neuigkeiten:
z. B. neue Produkte, neue
Unternehmensstrategie, neue
Unternehmensstruktur etc.

Interview „Im Gespräch“

Umfang:
1-2 Seiten

Bestandteile:
3-6 Fragen
Foto der interviewten Person
Unternehmensportrait mit Logo

Roundtable „Im Diskurs“

Umfang:
4 Seiten

Bestandteile:
Expertendiskussion zu einem
bestimmten Thema
Veröffentlichung (Nachbericht)
im Heft

Hinweis: Alle Corporate-Content-Formate werden als Anzeigen-Sonderveröffentlichung gekennzeichnet.

Über die verschiedenen Angebote informieren Sie gerne:

Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung Materials + Environment)
tel +49 (0) 611 / 7878 – 146 | maximilian.fuchs@springernature.com

Umfassende B2B-Reichweite

Mit den Kommunikationskanälen der Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH erreichen Sie aktuell, zuverlässig und nachhaltig Fach- und Führungskräfte. Mit der einzigartigen Kombination aus Print und Online trägt das Industriemagazin NACHHALTIGE INDUSTRIE dem medialen Wandel absolut Rechnung. Die wachsende Konzentration auf Online als zentraler Kanal der Kommunikation bietet höchstmögliche Performance bei planbarem Budgeteinsatz.

PRINT

Druckauflage	5.000 Expl.
tvA	4.132 Expl.
Abo (inkl. E-Magazin + Archiv) (ø Juli 2022 - Juni 2023)	86 Expl.

NEWSLETTER

Energie (Stand Juli 2023)	9.416 Abonnenten
-------------------------------------	------------------

E-MAGAZIN

Zeitschrift für Energiewirtschaft (jeweils ø/Monat in 2022)	312 Pls
---	---------

SPRINGER LINK

Downloads (full-text articles in 2022): Zeitschrift für Energiewirtschaft (Januar - Dezember 2022)	48.969
--	--------

SPRINGER PROFESSIONAL

Unique User (AGOF daily digital facts 2023-03)	230.000
Artikel-Downloads Zeitschrift für Energiewirtschaft (Juli 2022 - Juni 2023)	274



- 1 Web-Adresse (URL):** springerprofessional.de/energie-nachhaltigkeit
- 2 Kurzcharakteristik:** Exzellente Fachredaktionen selektieren und komprimieren für die Zielgruppe aktuelle Themen der Fachgebiete Energie, Erneuerbare Energien, Wasser, Boden, Ressourcen und Umwelt.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider und Experten aus Industrie, Behörden und Wissenschaft mit Zuständigkeiten für: Umwelttechnik, Wasser- und Abfallwirtschaft, Energiewirtschaft sowie Erneuerbare Energien
- 4 Verlag:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- Ansprechpartner
Redaktion:** **Florian Bischof**
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 221
florian.bischof@springernature.com
- Ansprechpartner
Online-Werbung:** **Maximilian Fuchs**
(Verkaufsleitung Materials + Environment)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146
maximilian.fuchs@springernature.com
- Irene Pitzer** (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 196
irene.pitzer@springernature.com
- Für Agenturen:** Business Advertising GmbH
tel + 49 (0) 211 / 17 93 47 – 50
werbung@businessad.de
- 5 Nutzungsdaten:** Seite 11



1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Web	Pixel Format (Breite × Höhe)	TKP	kB
Fullsize Banner	468 × 60	110,-	max. 120
Superbanner (Bigsize)	728 × 90	110,-	max. 120
Sky Scraper	120 × 600	121,-	max. 120
Wide Sky Scraper	160 oder 200 × 600	121,-	max. 120
Medium Rectangle	300 × 250	110,-	max. 120
Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)*	728 × 90 + 120 × 600	198,-	je max. 120
Billboard	770 800 870 od. 970 × 250	198,-	max. 120
Half page	300 × 600	198,-	max. 120

* Hintergrundeinfärbung auf Anfrage.

Sonderwerbeformate für Web auf Anfrage.

2 Rabatte:

Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

Unsere AGB finden Sie unter

www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

3 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier:

www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB

1 Dateiformate:

GIF, HTML, JPEG
Redirects möglich

Größe: max. 120 kB je Werbeform. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der jeweiligen Datei.

Der Verlag behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind. Die CPU-Last der HTML 5 sollte 25 % bei einem aktuell konfigurierten Standardrechner nicht überschreiten. Bei zu hoher CPU-Last verlangsamt sich das Scrollen einer Website bzw. fängt stark an zu ruckeln, was die Benutzbarkeit der Webseite einschränken kann. Zur Reduzierung der CPU-Last trägt das Reduzieren der Anzahl der animierten Objekte sowie das Abschwächen der Bewegung von animierten Objekten bei.

Sound in Werbemitteln ist erlaubt, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:

- Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein. Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick)
- Eine deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung
- Mit dem Schließen des Werbemittels (z. B. Layer) muss der Sound enden

Infos zu HTML – insbesondere HTML 5,
Einsatz von Redirects:
[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/
media-sales/datenanlieferung](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung)

2 Lieferadresse:

banner-wiesbaden@springernature.com

3 Lieferfrist:

Bis 5 Werktage vor Schaltbeginn
Ziellink: Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln anzugeben.

4 Newsletterwerbung:

Bei der Anlieferung von Newsletterwerbeformaten ist zu beachten, dass die Werbemittel keine Animationen enthalten dürfen. Diese werden nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt, daher nehmen wir animierte Newsletter-Banner nicht an.

5 Kontakt:

Ad Management
banner-wiesbaden@springernature.com

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

Webinar



Bringen Sie Ihre Produkte/ Dienstleistungen interaktiv und audiovisuell Ihren (potenziellen) Kunden näher.

Möglichkeiten und Vorteile:

- Inhalte live und interaktiv vermitteln
- Begleitet oder moderiert durch einen kompetenten Fachjournalisten
- Virtueller, direkter Austausch mit Ihrer Zielgruppe
- Leadgenerierung

Podcast



Präsentieren Sie Ihr Thema als Podcast. Wir stellen Ihnen die Plattform mit der Expertise unserer Fachredaktion zur Verfügung und übernehmen die Produktion für Sie.

Möglichkeiten und Vorteile:

- Ideales Medium zur Information mit wenig Zeitinvestition und technischen Hürden
- Markenstärkung: gute Moderatoren transportieren Ihre Marke imagefördernd
- Als „persönlicher Begleiter“ haben Podcasts eine hohe Wiedererkennung

Branchenmonitor



Unser Stand-Alone-Newsletter „Branchenmonitor“ wird an die Abonnenten unserer redaktionellen Newsletter versendet. Die optische Gestaltung übernehmen wir, Sie liefern „nur“ die Inhalte.

Möglichkeiten und Vorteile:

- Stand-Alone-Newsletter an die Abonnenten unserer Springer-Professional-Newsletter
- Optische Gestaltung im Look & Feel unserer Springer-Professional-Newsletter
- Sie liefern die Inhalte, wir übernehmen die Gestaltung

Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen:

Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 | maximilian.fuchs@springernature.com



- 1 Name:** Newsletter Energie
- 2 Kurzcharakteristik:** Der Newsletter versorgt seine Leser mit den relevanten Themen aus den Fachgebieten Energie, Erneuerbare Energien, Wasser, Boden, Ressourcen und Umwelt. Kurz und kompakt schafft er einen Überblick über das aktuelle Geschehen.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider und Experten aus Industrie, Behörden und Wissenschaft mit Zuständigkeiten für: Umwelttechnik, Wasser- und Abfallwirtschaft, Energiewirtschaft sowie Erneuerbare Energien
- 4 Erscheinungsweise:** 1x monatlich, Mittwoch in der ersten geraden Kalenderwoche
- 5 Verlag:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

**Ansprechpartner
 Redaktion:**

Florian Bischof
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 221
 florian.bischof@springernature.com

**Ansprechpartner
 Newsletter-Werbung:**

Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung)
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146
 maximilian.fuchs@springernature.com
Irene Pitzer (Mediaberatung)
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 196
 irene.pitzer@springernature.com

6 Nutzungsdaten: 9.416 Abonnenten
 (Stand Juli 2023)



1 Preise und Werbeformen Newsletter (Preise in Euro)

Werbeformate für Newsletter Energie	Pixel Format (Breite × Höhe)	Festpreis	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG) ¹	Bild 140 × 100, Text 300 Zeichen ²	660,-	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG) ¹	Bild 140 × 100, Text 650 Zeichen ²	770,-	max. 45
Fullsize Banner (GIF oder JPEG) ¹	468 × 60	770,-	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG) ¹	300 × 250	770,-	max. 45
Premium Banner (GIF oder JPEG) ¹	600 × 315	990,-	max. 45

Werbeformate für Newsletter Nachhaltigkeit	Pixel Format (Breite × Höhe)	Festpreis	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG) ¹	Bild 140 × 100, Text 300 Zeichen ²	660,-	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG) ¹	Bild 140 × 100, Text 650 Zeichen ²	770,-	max. 45
Fullsize Banner (GIF oder JPEG) ¹	468 × 60	770,-	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG) ¹	300 × 250	770,-	max. 45
Premium Banner (GIF oder JPEG) ¹	600 × 315	990,-	max. 45

¹ nicht animierte Dateien ² inkl. Leerzeichen

2 Rabatte:

Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

3 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

15% AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter

www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier:

www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

Unsere Fachmedien im Bereich Materials + Environment + Automotive



www.springerprofessional.de

www.springerfachmedien-wiesbaden.de

Springer Vieweg