

Chefsache Coaching

CHEFSACHE REIHE

Zielgruppen:

- ▶ Inhaber
- ▶ Geschäftsführer
- ▶ Kaufmännische Führungskräfte in mittelständischen Unternehmen
- ▶ Selbständige

Kurzportrait:

1. Auflage

Im Zeitalter der Digitalisierung werden immer mehr und mehr Arbeitsplätze durch Roboter ersetzt. Die durch Digitalisierung neugeschaffenen Arbeitsplätze kompensieren aber bei weitem nicht die freigesetzten Arbeitsplätze. Ein Überangebot an Arbeitskräften wird in Zukunft am Markt vorhanden sein. Um sich selbst, sein Unternehmen in eine bessere Situation (Verkauf, Umsatz, Rendite, Jobs) zu bringen, muss man zuerst gesehen werden. Zu groß wird die Masse Mitbewerber sein. Wie können es daher Unternehmen, Fach- und Führungskräfte sowie Selbständige schaffen, zuerst einmal wahrgenommen, sprich gesehen zu werden. Das Buch „Sichtbarkeit“ der Reihe Chefsache zeigt Lösungsmöglichkeiten, wie Sie sich in Zukunft besser in der Wirtschaft positionieren können.

Herausgeber:

Peter Buchenau, ist seit 30 Jahren als Führungskraft, Sparringspartner und Redner mit den Schwerpunkten Humane Führungsintelligenz, Persönlichkeitsentwicklung und Unternehmensgesundheit auf dem internationalen Markt tätig. Er ist Dozent an mehreren Hochschulen und steht als Kabarettist auf der Bühne.

Autor:

Ralf Gasche, ist Diplom-Verwaltungswirt und schöpft in seinem Buch aus seiner über 38-jährigen eigenen Führungserfahrung und Erfahrung mit Führungskräften. Der Autor verfügt über eine langjährige Einsatz- und Führungserfahrung als Exekutivbeamter und Terrorismusfahnder in Bundespolizei, BKA und BMI sowie über umfangreiche Erfahrung als Unternehmer, Business-Coach, Managementberater, Fachautor und Speaker. Ralf Gasche ist Lehrbeauftragter an mehreren Hochschulen, bildet Business-Coaches aus und hat mehrere erfolgreiche Unternehmen gegründet. Zu seinen Kunden zählen viele namhafte DAX- und börsennotierte Unternehmen, Bundesbehörden und Ministerien.

Themen:

- ▶ Coaching für den Chef
- ▶ Coaching als Führungswerkzeug
- ▶ Coaching im Unternehmen etablieren
- ▶ Selbstständig als Coach
- ▶ Entwicklungstrends von Coaching

Kontakt:

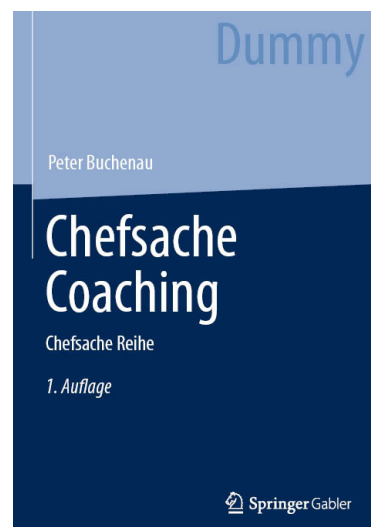
Melanie Breckenfelder
West Media GmbH
tel +49 (0) 211 / 72 54 53
Mobil +49 (0) 15 77 / 39 20 856
mb.westmedia@aol.com

Katja Lickhardt
Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 391
katja.lickhardt@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 30,-	Umfang:	ca. 200 Seiten, Softcover
Druckauflage:	ca. 1.200 Exemplare	Springer Link usage**	> 27.000 Downloads
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 205	Anschnittformat:*	168 x 240 plus 4 mm

*) Breite x Höhe / **) Vergleichbarer Werke



Termine:

21.01.2021

Anzeigenschluss

28.01.2021

Druckunterlagenchluss

vrs. April 2021

Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.900,-	€ 2.250,-	€ 2.600,-	€ 2.950,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-	€ 2.650,-

Vorzugsplatzierungen:

- ▶ **2. Umschlagseite** € 3.690,-
- ▶ **3. Umschlagseite** € 3.540,-

Online-Werbung:

- ▶ www.springerprofessional.de  **Preis auf Anfrage**
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider.
Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal
Ihre crossmediale Präsenz.

Sonderwerbformen:

- ▶ **Ihr individuelles Sponsorenpaket** **Preis auf Anfrage**
(Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige
oder/und Ihrem Firmenlogo)
- ▶ **Firmenedition** des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) **Preis auf Anfrage**
Mindestauflage 300 Exemplare

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

- ▶ **Anschnitt** € 160,-

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.

E-Mail: katja.lickhardt@springernature.com (max. 10MB)

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Deutsche Bank Berlin

BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300

Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de