

## Bedarfsorientiertes Kanalmanagement – Kanalmanagement bedarfsorientiert planen und ausführen

Kanalzustandserhebung, elektronischer Kanalspiegel, Arbeitssicherheit

### Zielgruppen:

- ▶ Bau- und Wasserbauingenieure
- ▶ Entscheider in Kommunen
- ▶ Experten in Fachbetrieben

### Kurzportrait:

#### 1. Auflage

Die Hauptaufgabe eines Kanalisationsunternehmens ist die Instandhaltung des Kanalnetzes. Dafür ist eine regelmäßige Zustandserfassung erforderlich. „Bedarfsorientiertes Kanalmanagement“ diskutiert den elektronischen Spiegel als Alternative zur herkömmlichen TV-Inspektion und Instrument für die Betriebsoptimierung von Kanalisationsanlagen. Basierend auf bisherigen elektronischen Spiegeluntersuchungen wurde angelehnt an ON EN 13508-2 (2003) ein adaptiertes System für die Zustandskodierung entwickelt. Rund 1/3 aller baulichen und betrieblichen Zustandsbeschreibungen kann für den elektronischen Spiegel verwendet werden. Der Rest ist entweder nicht erkennbar oder zu detailliert für einen schnellen Überblick. Auf Basis des adaptierten Kodierungssystems werden Kategorien für den weiteren Handlungsbedarf festgelegt, mit besonderer Bedeutung des Reinigungsbedarfs.

### Autoren:

**Univ. Prof. Dipl.-Ing. Dr.nat.techn. Thomas Ertl** Leiter Institut für Siedlungswasserbau, Industrie- wasserwirtschaft und Gewässerschutz an der Universität für Bodenkultur Wien.

**Dipl.-Ing. Dr. nat. tech. Hanns Plihal** Zivilingenieur für Kulturtechnik und Wasserwirtschaft, all- gemein beeideter und gerichtlich zertifizierter Sachverständiger, Kursleiter zu den ÖWAV Fortbildungskursen „Kanalinspektion“.

**Ing. Klaus Mario Kopia** Sicherheitstechniker im Arbeitnehmerinnen Schutz, Fachkundiges Org- an des Unfallverhütungsdienstes bei der Allgemeinen Unfallversicherungsanstalt (AUVA).

### Themen:

- ▶ Zustandsprüfungen von Kanalsystemen
- ▶ Elektronischer Kanalspiegel
- ▶ TV Inspektion
- ▶ Instrument für die Betriebsoptimierung von Kanalisationsanlagen
- ▶ Optimierung des strategischen Kanalbetriebs, Kosteneffizienz

### Kontakt:

**Melanie Breckenfelder**  
West Media GmbH  
tel +49 (0) 211 / 72 54 53  
Mobil +49 (0) 15 77 / 39 20 856  
mb.westmedia@aol.com

**Claudia Moldovschi**  
Ad Management  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 618  
claudia.moldovschi@springernature.com

### Daten:

Buchpreis:	ca. € 48,-	Umfang:	ca. 180 Seiten, Softcover
Druckauflage:	ca. 900 Exemplare	Springer Link usage**:	über 100.000 Downloads
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 202	Anschnittformat:*	168 x 240 plus 4 mm

\*) Breite x Höhe / \*\*) bei vergleichbaren Werken



### Termine:

**22.05.2024**  
Anzeigenschluss

**29.05.2024**  
Druckunterlagenchluss

**vrs. August 2024**  
Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint  
in der Printversion &  
digital auf Springer  
Link / Springer  
Professional

eBook Inside

# Preisliste – Buch

## Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.900,-	€ 2.250,-	€ 2.600,-	€ 2.950,-

## Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-	€ 2.650,-

## Online-Werbung:

- ▶ [www.springerprofessional.de](http://www.springerprofessional.de)  **Preis auf Anfrage**  
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider.  
Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal  
Ihre crossmediale Präsenz.

## Sonderwerbformen:

- ▶ **Ihr individuelles Sponsorenpaket** **Preis auf Anfrage**  
(Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige  
oder/und Ihrem Firmenlogo)
- ▶ **Firmenedition** des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) **Preis auf Anfrage**  
Mindestauflage 300 Exemplare

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

## Zuschlag:

- ▶ **Anschnitt** **€ 160,-**

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

## Digitale Druckunterlagen

### Datenübermittlung:

Per E-Mail bis max. 10 MB an: [claudia.moldovschi@springernature.com](mailto:claudia.moldovschi@springernature.com)  
Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3 -Dateien in der Größe des Anzeigenformats und legen Sie das  
Dokument in der PDF Version 1.3 ohne Transparenzen an.

### Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.  
15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch  
einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher  
MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

### Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

### Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter [www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb) 126 1b SC

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46  
65189 Wiesbaden  
springerfachmedien-wiesbaden.de