Mediainformationen

Zerspantechnik

Prozesse, Werkzeuge, Technologien

Zielgruppen:

- ▶ Techniker in Aus- und Weiterbildung
- Studierende der Fachrichtungen Maschinenbau und Produktionstechnik an Universitäten und Hochschulen

Kurzportrait:

13. Auflage

Dieses Lehr- und Übungsbuch vermittelt Technikern und dem Studierenden anschaulich die allgemeinen, physikalisch technischen Grundlagen der Zerspanungstechnik. Das Buch umfasst das gesamte Gebiet der spanenden Fertigung mit den verschiedenen Fertigungsverfahren und beschreibt verfahrenstypische Merkmale. Die heute immer bedeutsameren Randbedingungen in einem Zerspanungsprozess und deren Wechselwirkungen sowie weiterführende Aspekte dieser Technologie werden dargestellt. Praktische Übungsbeispiele helfen den Stoff zu vertiefen.

Autor:

Dr.-Ing. Marco Linß ist Professor in der Fakultät Ingenieurwissenschaften an der Hochschule Hof.

Themen:

- ▶ Prinzipien der Spanbildung und Zerspanbarkeit
- Schneidstoffe und Beschichtungen
- Werkzeugverschleiß
- Drehen, Fräsen
- ▶ Bohren, Senken, Reiben
- ▶ Hobeln, Stoßen
- Räumen, Gewinden
- Schleifen, Honen, Läppen
- ▶ Weiterführende Aspekte





Termine:

22.05.2024 Anzeigenschluss

29.05.2024 Druckunterlagenschluss

vrs. August 2024 Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint in der Printversion & digital auf Springer Link / Springer Professional

Kontakt:

MDESIGN Vertriebs GmbH

Verkauf tel +49 (0)234 / 30 70 3 – 60 marketing-services@mdesign.de Sandra Reisinger

Ad Management tel +49 (0)611 / 78 78 – 174 sandra.reisinger@springernature.com

MDESIGN

Daten:

Buchpreis:	ca. € 40,-	Umfang:	ca. 450 Seiten, Softcover
Druckauflage:	ca. 1.000 Exemplare	Springer Link usage:	> 60.000 Downloads
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 205	Anschnittformat:*	168 x 240 plus 4 mm

Preisliste - Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.250,-	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.020,-	€ 1.370,-	€ 1.720,-	€ 2.070,-

Vorzugsplatzierungen:

•	2. Umschlagseite	€ 2.875,-
•	3. Umschlagseite	€ 2.760,-

Online-Werbung:

•	www.springerprofessional.de & AGGE	Preis auf Anfrage
	Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider.	
	Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal	
	Ihre crossmediale Präsenz.	

Sonderwerbeformen:

•	Ihr individuelles Sponsorenpaket (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
•	Firmenedition des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

► Anschnitt € 102,-

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten. E-Mail: sandra.reisinger@springernature.com (max. 10MB)

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH Deutsche Bank Berlin BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300 Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen: