

Wendehorst Beispiele aus der Baupraxis

Zielgruppen:

- ▶ Bauingenieure
- ▶ Architekten
- ▶ Techniker
- ▶ Professoren, Dozenten und Studierende

Kurzportrait:

7. Auflage

Diese Beispielsammlung ist die perfekte Ergänzung zu „Wendehorst, bautechnische Zahlentafeln“ und enthält aus 18 Teilbereichen des Bauwesens, mit Schwerpunkt im Konstruktiven Ingenieurbau, zahlreiche Beispiele und Aufgaben aus der Baupraxis für das Studium und die tägliche Anwendung. Alle Beispiele wurden durchgesehen und hinsichtlich der aktuellen Normung korrigiert.

Herausgeber:

Prof. Dr.-Ing. Ulrich Vismann in Verbindung mit dem DIN Deutsches Institut für Normung e.V.
Unter Mitwirkung von 20 weiteren Branchenexperten aus Praxis und Wissenschaft.

Themen:

- ▶ Vermessung
- ▶ Lastannahmen, Einwirkungen
- ▶ Statik und Festigkeitslehre
- ▶ Aussteifungen von Tragwerken
- ▶ Stahlbetonbau
- ▶ Mauerwerk
- ▶ Stahlbau
- ▶ Holzbau
- ▶ Glasbau
- ▶ Geotechnik
- ▶ Bauen im Bestand
- ▶ Brandschutz
- ▶ Bauphysik
- ▶ Schallimmissionsschutz
- ▶ Hydraulik und Wasserbau
- ▶ Siedlungswasserwirtschaft
- ▶ Abfallwirtschaft
- ▶ Verkehrswesen



Termine:

15.12.2022

Anzeigenschluss

05.01.2023

Druckunterlagenchluss

vrs. März 2023

Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional

Kontakt:

Dietmar Gutekunst
CrossInform Medienberatung
tel +49 (0)711 / 79 48 81 49
crossinform@t-online.de

Sandra Reisinger
Ad Management
tel +49 (0)611 / 78 78 – 174
sandra.reisinger@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 28,-	Umfang:	ca. 800 Seiten, Softcover
Druckauflage:	ca. 1.500 Exemplare	Springer Link usage	> 297.000 i.d. Voraufgabe
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 202	Anschnittformat:*	168 x 240 plus 4 mm

*) Breite x Höhe

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.250,-	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.020,-	€ 1.370,-	€ 1.720,-	€ 2.070,-

Vorzugsplatzierungen:

- ▶ **2. Umschlagseite** € 2.875,-
- ▶ **3. Umschlagseite** € 2.760,-

Online-Werbung:

- ▶ www.springerprofessional.de  Preis auf Anfrage
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider.
Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal
Ihre crossmediale Präsenz.

Sonderwerbformen:

- ▶ **Ihr individuelles Sponsorenpaket** Preis auf Anfrage
(Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige
oder/und Ihrem Firmenlogo)
- ▶ **Firmenedition** des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Preis auf Anfrage
Mindestauflage 300 Exemplare

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

- ▶ **Anschnitt** € 102,-

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen:

Daten-Übertragung

Per E-Mail bis max. 10 MB an: sandra.reisinger@springernature.com

Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3 -Dateien in der Größe des Anzeigenformats und legen Sie das Dokument in der PDF Version 1.3 ohne Transparenzen an.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de