versicherungs magazin

Print + Online

Mediainformationen 2024

Preisliste Nr. 55

Gültig ab 01.10.2023

www.springerfachmedien-wiesbaden.de

Wir sind für Sie da.

Ihr*e Ansprechpartner*in im Anzeigenmarketing:

Robert Horn
Verkaufsleitung
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223
robert.horn@springernature.com

Thorsten Garber
Mediaberatung
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 639
thorsten.garber@springernature.com

Sabine Sommer
Mediaberatung
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 226
sabine.sommer@springernature.com

Ad Management
Kontakt
admanagement@springernature.com

Datenanlieferung
addata@springernature.com

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 555
anzeigen-wiesbaden@springernature.com
www.springerfachmedien-wiesbaden.de

Springer Fachmedien

versicherungs magazin

Crossmediale Angebote

Fachzeitschriften

Online-Lösungen

Lehrbücher | Fachbücher

Corporate Solutions

Veranstaltungen

Auch als E-Magazin

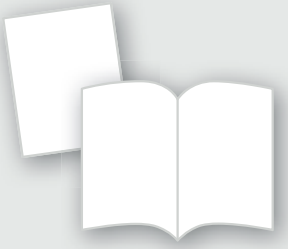
Print + digital

versicherungs live magazin

Sonderdrucke – Ihr redaktioneller Content für Sie als Reprint aufbereitet

Sie möchten Ihre redaktionelle Veröffentlichung gerne als Reprint auf Messen auslegen, als Broschüre an Ihre Kunden senden oder als PDF für die interne Kommunikation nutzen? Wir erstellen Ihnen gerne Ihren individuellen Reprint aus Ihrem Fachartikel gemeinsam mit den von Ihnen geschalteten Anzeigen, mit eigener Titelseite und mit ergänzenden redaktionellen Inhalten.

Ihren Sonderdruck erhalten Sie auf Wunsch als gedrucktes Print-Exemplar oder digital als PDF.



Rufen Sie uns einfach an, wir beraten Sie gerne:
Robert Horn | Verkaufsleitung | tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223 | robert.horn@springernature.com

Inhalt

Fachzeitschrift

Titel-Portrait 1
Termin- und Themenplan 2
Preisliste Nr. 54 4
Formate und technische Angaben 6
Sonderwerbeformen: Corporate-Content-Formate 7
Auflagen- und Verbreitungsanalyse 8
Reichweitenübersicht 9
Leserstrukturanalyse 10

Website

Portrait 15
Preise | Werbeformen 16
Formate und technische Angaben 17

Digitale Sonderwerbeformen

Webinar | Podcast | Branchenmonitor 18

Newsletter

Portrait 19
Preise | Werbeformen 20

1 Titel: versicherungsmagazin

2 Kurzcharakteristik: Redaktionelles Konzept: versicherungsmagazin ist eine der führenden Versicherungsfachzeitschriften Deutschlands. Unabhängig vermitteln Experten fundierte Informationen zum aktuellen Geschehen innerhalb der Branche, zu Finanzvertrieb, Informations- und Kommunikationstechnologie sowie Tipps und Trends. Vertriebs- und Marketingstrategien und praktische Verkaufstipps sind traditionelle Schwerpunkte. Der Serviceteil ergänzt das Themenspektrum durch Unternehmensnachrichten, Veranstaltungshinweise und Karriere sowie Weiterbildung.

3 Zielgruppe: Versicherungsmakler, Finanzdienstleistungsvermittler, Ausschließlichkeitsagenten und das Management in Versicherungsunternehmen. Zusätzlich werden ausgewählte Maklerpools beliefert.

4 Erscheinungsweise: monatlich

5 Heftformat: 210 mm × 279 mm

6 Jahrgang: 71. Jahrgang 2024

7 Bezugspreis: Jahresabonnement

Inland	€ 179,– (inkl. MwSt. und Versand)
Ausland	€ 190,65 (exkl. MwSt./inkl. Versand)
Einzelverkaufspreis	€ 17,90 (inkl. MwSt. und Versand)

8 Organ: –

9 Mitgliedschaft/ Teilnahme: –

10 Verlag: Springer Gabler
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Str. 46 | 65189 Wiesbaden
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 0
www.springerfachmedien-wiesbaden.de

11 Herausgeber: –

12 Anzeigen:
Robert Horn (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223
robert.horn@springernature.com

Thorsten Garber (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 639
thorsten.garber@springernature.com

Sabine Sommer (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 226
sabine.sommer@springernature.com

13 Redaktion:
Anja Schüür-Langkau (Chefredakteurin)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 638
anja.schueuer-langkau@springer.com

14 Umfangsanalyse = 12 Ausgaben

Gesamtumfang	688 Seiten	=	100,0 %
Redaktionsteil	605 Seiten	=	87,9 %
Anzeigenteil	83 Seiten	=	12,1 %
Beilagen	2 Stück		

15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils: auf Anfrage

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2024 soll Ihrer Vorplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.
Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223 (Robert Horn).

Heft, Monat AS | DU | ET[1]	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Orte	Termine	Titelthema	Branche	Specials	Vertriebspraxis / IT und Organisation
1 Januar AS 24.11.2023 DU 01.12.2023 ET 28.12.2023	**Fonds professionell Kongress**	Mannheim	24.-25.01.	Jahresausblick 2024: Politik, Versicherer, Sparten, Produkte	Basisrente, Aus- und Weiterbildung		
2 Februar AS 02.01.2024 DU 09.01.2024 ET 31.01.2024				Private Krankenversicherung	Diversität, Gewerbe/Sach, Sterbegeld		Effiziente Büroorganisation
3 März AS 31.01.2024 DU 07.02.2024 ET 28.02.2024	**MMM-Messe** **Preisverleihung Makler-Champions** **Twenty2x**	München Köln Hannover	19.03. 14.03. März	Maklerkooperationen	Pflege, Bestandskundepflege		BIPRO
4 April AS 28.02.2024 DU 06.03.2024 ET 27.03.2024	**VEMAtage**	Fulda	16.-18.04.	Schaden/Unfall	Haftpflichtversicherung, Reise, Berufsunfähigkeit		Nachhaltigkeit
5 Mai AS 27.03.2024 DU 05.04.2024 ET 29.04.2024				Nachfolgestrategien	Rechtsschutz, Industrie/ Gewerbe	Makler-Champions-Report	Bestandsbewertung
6 Juni AS 24.04.2024 DU 02.05.2024 ET 28.05.2024				Kranken: Voll und Zusatzversicherung	D&O-Versicherung, Immobilien, Familien-versicherungen	**70 Jahre Versicherungsmagazin**	Verbandsangebote für Jungmakler

Heft, Monat AS | DU | ET[1]	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Orte	Termine	Titelthema	Branche	Specials	Vertriebspraxis / IT und Organisation
7 Juli AS 31.05.2024 DU 07.06.2024 ET 28.06.2024				Betriebliche Altersversorgung	Betriebliche Krankenversicherung, Tierversicherung		New Work
8 August AS 01.07.2024 DU 08.07.2024 ET 29.07.2024				Künstliche Intelligenz, Chat GPT, Bard & Co.	Cyberversicherung, Datensicherheit, Fondpolicen		Neukundenakquise
	SONDERHEFT IM HEFT: Tranformationsreport Innovation – Nachhaltigkeit – Digitalisierung in Kooperation mit Bankmagazin **Geplante Themen:** Innovative Geschäftsmodelle und Produkte, Sustainable Finance, Green Insurance, Beratung der Zukunft, Digitale Entwicklungen						
9 September AS 31.07.2024 DU 07.08.2024 ET 30.08.2024	**Hauptstadtmesse** **Innovationspreis der Assekuranz**	Berlin N.N.	17.09. September	Arbeitskraft und Grundfähigkeiten	Kennzahlen Lebensversicherung, Sach, Fahrrad		Grenzüberschreitende Maklertätigkeit
10 Oktober AS 30.08.2024 DU 06.09.2024 ET 27.09.2024	**DKM**	Dortmund	29.-30.10.	KfZ-Versicherung	Kennzahlen Schaden/ Unfall, Maklerpools		Indexpolicen
11 November AS 26.09.2024 DU 07.10.2024 ET 28.10.2024	**Finalpräsentationen UnternehmerAss** **Euro Finance Week**	N.N. Frankfurt/Main	November November	Hybride Versicherungsagentur	Kennzahlen Private Krankenversicherer	Innovationsreport	Maklersoftware
12 Dezember AS 30.10.2024 DU 06.11.2024 ET 28.11.2024				Pflegeversicherung	Wohngebäude, Elementar		Risikomanagement, Aus- und Weiterbildung
1 Januar 25 AS 25.11.2024 DU 02.12.2024 ET 30.12.2024	**Fonds professionell Kongress**	Mannheim	Januar 25	Jahresausblick 2025: Reformen, Politik, Produkte		Sustainability Award in Finance	Beratungsmodelle

[1] AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin

Ständige Rubriken: Neue Produkte | Produkt des Monats

1 Anzeigenpreise und Formate

Format		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite × Höhe in mm**	Grundpreis s/w in Euro	2-farbig* in Euro	3-farbig* in Euro	4-farbig* in Euro
2/1 Seite		388 × 240	420 × 279	**8.519,–**	**10.025,–**	**11.532,–**	**13.040,–**
1/1 Seite		175 × 240	210 × 279	**4.391,–**	**5.145,–**	**5.898,–**	**6.650,–**
3/4 Seite	**hoch**	175 × 178	210 × 189	**3.294,–**	**4.047,–**	**4.801,–**	**5.550,–**
2/3 Seite	**hoch | quer**	115 × 240 | 175 × 156	131 × 279 | 210 × 177	**2.941,–**	**3.695,–**	**4.448,–**	**5.200,–**
Juniorpage		115 × 178	131 × 198	**2.634,–**	**3.388,–**	**4.141,–**	**4.900,–**
1/2 Seite	**hoch | quer**	85 × 240 | 175 × 117	101 × 279 | 210 × 137	**2.196,–**	**2.949,–**	**3.702,–**	**4.460,–**
1/3 Seite	**hoch | quer | block**	55 × 240 | 175 × 76 | 115 × 117	63 × 279 | 210 × 86 | 131 × 137	**1.470,–**	**2.224,–**	**2.977,–**	**3.730,–**
1/4 Seite	**hoch | quer | block**	40 × 240 | 175 × 56 | 85 × 117	46 × 279 | 210 × 63 | 101 × 137	**1.098,–**	**1.851,–**	**2.605,–**	**3.360,–**
1/6 Seite	**hoch**	55 × 117	–	**735,–**	**1.219,–**	**1.704,–**	**2.190,–**
1/8 Seite	**hoch | block**	55 × 86 | 85 × 56	–	**549,–**	**980,–**	**1.410,–**	**1.840,–**

* ISO-Skala | ** zzgl. 3 mm Beschnitt | Weitere Formate auf Anfrage | Preise zzgl. MwSt.

2 Aufpreis für zusätzliche Werbemöglichkeiten im E-Magazin
(nur in Kombination mit Print-Anzeige)

Werbeform	Dateiformat	Preis in Euro
Audio- oder Videoeinbindung	mp4 oder YouTube-Video	**788,–**
Bildergalerie	.jpg, .jpeg, .png, .bmp	**525,–**
Verlinkte Anzeige | Einträge (z.B. Logo, Website)	Link	**263,–**
PDF-Download	Link	**263,–**

Sonderwerbeformen:	Preis in Euro
Titelbild (1. Umschlagseite)	**7.500,–**
Titelbild + 1/1 Seite Advertorial	**11.500,–**
Titelbild + 2/1 Seite Advertorial	**15.000,–**
Advertorial (1/1 Seite, 4c)	**6.650,–**
Tipp des Monats (siehe Seite 6)	**4.850,–**
Editorial-Anzeige (1/3 hoch/quer im Editorial der Ausgabe)	**3.990,–**

2 Zuschläge:

Platzierungen:

2. und 3. Umschlagseite 4c	€ 1.000,–
4. Umschlagseite 4c	€ 1.340,–
Bindende Platzierungsvorschriften	€ 550,–

Farbe: Zuschlag für Sonderfarben je Farbe — auf Anfrage

Format:

Anzeigen über Bund	10 % vom s/w Preis
Inselanzeigen	60 % vom s/w Preis
Satellitenanzeigen	10 % vom s/w Preis
Angeschnittene Anzeigen	10 % vom s/w Preis

3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
bei 9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken: **Anbieterverzeichnis | Geschäftsverbindungen** — auf Anfrage

5 Sonderwerbeformen: **Einhefter/Beikleber:** (keine Rabattierung)

2-seitig	€ 4.884,–
4-seitig	€ 6.372,–
6-seitig	€ 7.860,–
8-seitig	€ 9.349,–

Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g. Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.

Beilagen: (keine Rabattierung)
lose eingelegt, Höchstformat 203 mm × 272 mm

bis 25 g pro Tsd.	€ 368,–
bis 30 g pro Tsd.	€ 372,–
Zahl der Beilagen	auf Anfrage
Preis für schwerere Beilagen	auf Anfrage
Teilbelegungszuschlag	€ 420,–

Aufgeklebte Werbemittel: (keine Rabattierung)
pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten,
nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige

für Postkarten	€ 268,–
für CD, Booklet	€ 310,–
Zahl der Werbemittel	auf Anfrage
größere und schwerere Formate	auf Anfrage

(gilt auch für Warenproben)

6 Kontakt: **Robert Horn** (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223
robert.horn@springernature.com

7 Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

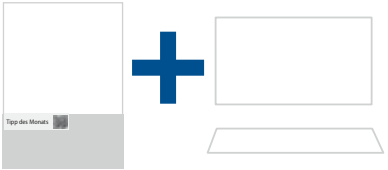
Unsere AGB finden Sie unter:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Tipp des Monats

Ihre Anzeige im Format 1/3 quer unter dem Inhaltsverzeichnis mit unserem Label „Tipp des Monats“ im oberen Bereich der Anzeige.

Anzeige unter dem Inhaltsverzeichnis

Ihre Werbebotschaft auf www.versicherungsmagazin.de



Ihre Vorteile:

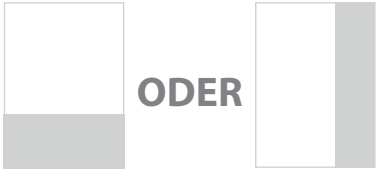
- crossmedial: Print und Online
- prominente Platzierung
- Zusatz „Tipp des Monats“ als gestaltetes Element oben links in Ihrem Anzeigenmotiv
- QR-Code in der Anzeige verlinkt direkt auf Ihre Werbebotschaft auf unserer Website www.versicherungsmagazin.de

€ 4.850,–

Editorial-Anzeige

Ihre Anzeige im Format 1/3 quer oder hoch auf der Editorial-Seite.

Anzeige neben oder unter dem Editorial



Ihre Vorteile:

- besondere Hervorhebung durch die prominente Platzierung

€ 3.990,–

Titelseite + Advertorial

Ihre Vorteile:

- prägnanter Werbeplatz
- Advertorial wird im Titelthema platziert
- Ihre Titelseitenabbildung wird im Inhalt + als Aufmacher im Titelthema platziert

Titelseite + Advertorial (1seitig)

€ 7.500,– **€ 4.000,–**

Titelseite + Advertorial (2seitig)

€ 7.500,– **€ 7.500,–**

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 279 mm hoch
Satzspiegel: 175 mm breit × 240 mm hoch

2 Druck- und Bindeverfahren: Offset, Klebebindung

3 Datenübermittlung: per E-Mail an:
addata@springernature.com

Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB

4 Datenformate: Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein. Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an. Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen. Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.

5 Farben: Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um. Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen. Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz. Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated_v2_300. Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mind. jedoch 200 dpi.

6 Support: PDF/X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter:
anzeigen@le-tex.de

7 Proof: Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.

8 Datenarchivierung: Daten werden ein Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

9 Gewährleistung: Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.

10 Kontakt: Ad Management
admanagement@springernature.com

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen.

Best Practice „Im Betrieb"

Umfang:
1-2 Seiten

Bestandteile:
Kasten mit Keyfacts
Unternehmenslogo
Interviewkasten mit 3 Fragen

Unternehmensportrait „Im Blick"

Umfang:
2 Seiten

Bestandteile:
Portrait über das Unternehmen
Hervorhebung von Neuigkeiten: z. B. neue Produkte, neue Unternehmensstrategie, neue Unternehmensstruktur etc.

Interview „Im Gespräch"

Umfang:
1-2 Seiten

Bestandteile:
3-6 Fragen
Foto der interviewten Person
Unternehmensportrait mit Logo

Roundtable „Im Diskurs"

Umfang:
4 Seiten

Bestandteile:
Expertendiskussion zu einem bestimmten Thema
Veröffentlichung (Nachbericht) im Heft

Hinweis: Alle Corporate-Content-Formate werden als Anzeigen-Sonderveröffentlichung gekennzeichnet.

Über die verschiedenen Angebote informiert Sie gerne:

Robert Horn (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223
robert.horn@springernature.com

1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage:	9.417		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	6.822	**davon Ausland:**	37
Verkaufte Auflage:	1.469	**davon Ausland:**	22
Abonnierte Exemplare:	1.427	**davon Mitgliederstücke:**	47
Einzelverkauf:	0		
Sonstiger Verkauf:	42		
Freistücke:	5.353		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	2.595		

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,5	6.785
Ausland	0,5	37
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	6.822

3.1 Verbreitung nach PLZ: immer aktuell auf Anfrage

4 Digitale Verbreitung:

Alle Printausgaben vom versicherungsmagazin erscheinen in elektronischer Form auch in der digitalen Fachbibliothek springerprofessional.de, die monatlich von 230.000 Unique Usern genutzt wird. (Quelle: AGOF daily digital facts 2023-03)

5 Artikeldownload:

Binnen 12 Monaten (Juli 2022 bis Juni 2023) wurden 690 Artikel des versicherungsmagazins über www.springerprofessional.de heruntergeladen (reine PDF-Abrufe innerhalb des geschlossenen Abonnentenbereichs, ohne Vorschau- und HTML-Ansicht). Die PDF-Abrufe inkludieren die Anzeigen.

Umfassende B2B-Reichweite

Mit den Kommunikationskanälen der Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH erreichen Sie aktuell, zuverlässig und nachhaltig Versicherungsmakler, Finanzdienstleistungsvermittler, Ausschließlichkeitsagenten und das Management in Versicherungsunternehmen.

Mit der einzigartigen Kombination aus Print und Online trägt das versicherungsmagazin dem medialen Wandel absolut Rechnung.
Die wachsende Konzentration auf Online als zentralem Kanal der Kommunikation bietet höchstmögliche Performance bei planbarem Budgeteinsatz.

PRINT

Druckauflage	9.417 Expl.
tvA	6.822 Expl.
Abo (inkl. E-Magazin + Archiv)	1.427 Expl.
(ø Juli 2021 - Juni 2022)	

NEWSLETTER

versicherungsmagazin:	5.251 Abonnenten
(Stand Juli 2023)	

E-MAGAZIN

versicherungsmagazin	1.235 Pls
(jeweils ø/Monat in 2022)	

SPRINGER LINK

Downloads (full-text articles in 2022): versicherungsmagazin	716
(Januar - Dezember 2022)	

SPRINGER PROFESSIONAL

Unique User	230.000
(AGOF daily digital facts 2023-03)	
Artikel-Downloads versicherungsmagazin	690
(Juli 2022 - Juni 2023)	

MEHRPLATZLIZENZEN

digitale Mehrplatzlizenzen/ IP-Freischaltungen für Unternehmen:	
versicherungsmagazin	19.050 User
(Stand August 2023)	

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige

Empfängergruppen	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (ca.)
Selbstständige | Freiberufler	61,2	2.650
Angestellte (netto)	36,8	1.600
Kreditgewerbe	7,6	330
Lebensversicherung mit und ohne Rückversicherung	27,2	1.180
Krankenversicherung	22,4	970
Schaden- und Unfallversicherung	26,8	1.160
Rückversicherung für das sonstige Versicherungsgewerbe	6,0	260
Rentenversicherung | Altersvorsorge	0,4	20
Immobilienvermittlung | -versicherungen	0,4	20
Schule | Ausbildung	3,6	160
Beratung | Kommunikation | Medien	2,0	90
Finanzdienstleistungen	0,8	40
sonstige mit dem Versicherungsgewerbe verbundene Tätigkeiten	12,8	560
sonstiges	2,0	90
nicht berufstätig	1,6	70
keine Angabe	0,4	20

Mehrfachnennungen (100 % = 4.336 Leser)

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

Empfängergruppen	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (ca.)
1 bis 2 Beschäftigte	35,6	1.540
3 bis 4 Beschäftigte	20,8	900
5 bis 9 Beschäftigte	12,8	560
10 bis 19 Beschäftigte	11,6	500
20 bis 49 Beschäftigte	6,4	280
50 bis 99 Beschäftigte	2,8	120
100 bis 499 Beschäftigte	1,6	70
500 bis 999 Beschäftigte	4,0	170
keine Angabe	4,4	190
Rundungsdifferenz		6
Total	**100,0**	**4.336**

Kurzfassung der Erhebungsmethode LSA „versicherungsmagazin“

1. Methode: Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichprobenerhebung
2. Grundgesamtheit:
   Grundgesamtheit (tvA) 8.685 = 100,0 %
   In der Untersuchung nicht erfasst 4.349 = 50,1 %
   Die Studie repräsentiert somit 4.336 Leser = 49,9 % der tvA.
3. Stichprobe: 250 Netto-Interviews, 70,2 % Ausschöpfung, Randomauswahl
4. Zielperson der Untersuchung: Befragt wurde der hauptsächliche Leser im WLK
5. Zeitraum der Untersuchung: 24.03. bis 30.04 2014
6. Durchführung der Untersuchung: TNS Infratest Media Research GmbH, Bielefeld

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode sowie der Folder mit weiteren Ergebnissen kann unter anzeigen-wiesbaden@springernature.com angefordert werden.

2.1 Tätigkeitsmerkmale | 2.1.1 Stellung im Unternehmen

Empfängergruppen	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (ca.)
Inhaber | Mitinhaber	2,4	100
Vorstand | Geschäftsführer	4,0	170
Geschäftsbereichsleiter	1,2	50
Abteilungsleiter	5,2	230
Teamleiter	3,6	160
sonstige leitende Funktion	7,6	330
Sachbearbeiter	3,2	140
Ausbilder | Dozent	2,8	120
sonstiger Angestellter	6,8	300
Selbstständiger | Freiberufler	61,2	2.650
In Ausbildung | nicht berufstätig	1,6	70
keine Angabe	0,4	20
Rundungsdifferenz		-4
Total	**100,0**	**4.336**

2.1.2 Funktionsbereich

Empfängergruppen	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
	%	Projektion (ca.)
Unternehmensleitung | -führung	14,0	610
Maklerbeauftragter | Außendienstbeauftragter	8,4	360
Personalwesen | Personalentwicklung	10,4	450
Vertrieb | Verkauf | Kundenservice	25,6	1.110
Marketing | PR	11,6	500
Einkauf	4,8	210
IT und Organisation	8,0	350
Schadensabteilung | -abwicklung	9,6	420
Produktentwicklung | Produktmarketing	7,6	330
Ausbildung | Schulung	4,8	210
sonstiges	0,8	40
Selbstständiger | Freiberufler	61,2	2.650
In Ausbildung | nicht berufstätig	1,6	70
keine Angabe	1,2	50

Mehrfachnennungen (100 % = 4.336 Leser)

Leserbefragung 2022:

versicherungsmagazin – unverzichtbar für Entscheider!

versicherungsmagazin ist eine der führenden Versicherungs-fachzeitschriften Deutschlands. Unabhängig vermitteln Experten fundierte Informationen über Versichungs- und Finanzprodukte zum aktuellen Geschehen innerhalb der Branche, zu Finanzvertrieb, Informations- und Kommunikationstechnologie. Der Serviceteil ergänzt das Themenspektrum durch Unternehmensnachrichten und Veranstaltungshinweise.

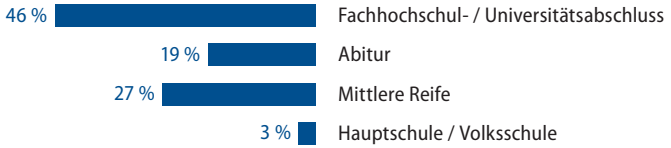
Für eine erfolgreiche Mediaplanung bei Fachmedien sind Aussagen zu Zielgruppen-Strukturen und -Merkmalen von entscheidender Bedeutung. Ein valider Nachweis der Mediennutzung in der relevanten Zielgruppe, in Form einer unabhängigen Leser-Struktur-Analyse, ist dabei unverzichtbar.

Die vorliegenden Ergebnisse stellen die relevanten Daten und Argumente für Ihre Mediaplanung bereit.

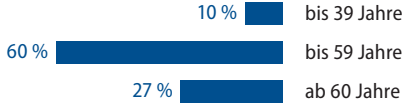
Quelle: KOHORTEN Sozial- und Wirtschaftsforschung & Co. KG

Leserstruktur-Analyse

Schulabschluss



Alter



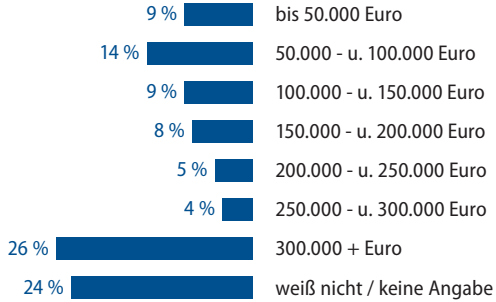
Die **besonderen Merkmale** der **versicherungsmagazin**-Leser:

- hohes Bildungsniveau
- sehr erfahren und im Beruf gewachsen
- vermitteln knapp 200.000 € an Finanzprodukten im Jahr

Beruflicher Status

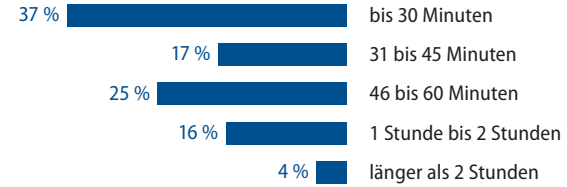
versicherungsmagazin erreicht vor allem **Freiberufler** (hauptsächlich Vericherungsmakler, Agenturen und Berater) sowie **Angestelle in Führungspositionen** mit **beruflicher Verantwortung.**

Unternehmenseinnahmen

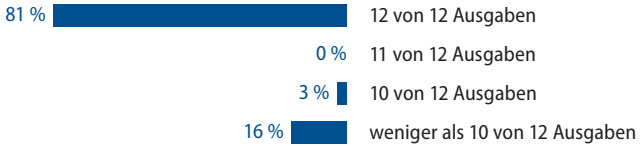


Leserstruktur-Analyse

Kontaktdauer



Anzahl gelesener Ausgaben



Regelmäßige Nutzung von Informationsquellen

Die Leser haben einen ausgeprägten Informationsbedarf.
Neben **Fachzeitschriften** spielen **Webinare und digitale Angebote** (Newsletter, Webseiten) eine große Rolle.

1 Web-Adresse (URL):	versicherungsmagazin.de
2 Kurzcharakteristik:	versicherungsmagazin.de ist eine der führenden Online-Plattformen für die Versicherungswirtschaft in Deutschland. Tagesaktuelle Informationen zu Themen rund um die Assekuranz, neueste Informations- und Kommunikationstechnologien sowie Trends und Tipps für den Finanzvertrieb stehen im Mittelpunkt.
3 Zielgruppe:	Versicherungsmakler, Finanzdienstleistungsvermittler, Ausschließlichkeitsagenten und das Management in Versicherungsunternehmen
4 Verlag:	Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Ansprechpartner Redaktion:	**Anja Schüür-Langkau** (Chefredakteurin) tel +49 (0) 611 / 78 78 – 638 anja.schueuer-langkau@springer.com
Ansprechpartner Online-Werbung:	**Robert Horn** (Verkaufsleitung) tel +49 (0) 611 / 78 78 – 223 robert.horn@springernature.com **Thorsten Garber** (Mediaberatung) tel +49 (0) 611 / 78 78 – 639 thorsten.garber@springernature.com **Sabine Sommer** (Mediaberatung) tel +49 (0) 611 / 78 78 – 226 sabine.sommer@springernature.com
5 Nutzungsdaten:	aktuelle Zugriffe auf Anfrage

1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Web	Pixel Format (Breite × Höhe)	TKP	kB
Superbanner (Bigsize)	728 × 90	99,–	max. 120
Sky Scraper	120 × 600	110,–	max. 120
Wide Sky Scraper	160 oder 200 × 600	110,–	max. 120
Medium Rectangle Site Rotation	300 × 250	99,–	max. 120
Expandable Rectangle	von 300 × 250 auf 300 × 600	143,–	max. 120
Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)*	728 × 90 + 120 × 600	176,–	je max. 120
Half page	300 × 600	176,–	max. 120
Billboard	770 | 800 | 870 od. 970 × 250	105,–	max. 120

* Hintergrundeinfärbung auf Anfrage.

Informationen zu Sonderwerbeformen wie z.B. Whitepaper, Advertorial, Themensondernewsletter u.v.m. erhalten Sie auf Anfrage.

2 Rabatte: Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

3 Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB

Unsere AGB finden Sie unter
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

1 Dateiformate:

GIF, HTML, JPEG
Redirects möglich

Größe: max. 120 kB je Werbeform. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der jeweiligen Datei.

Der Verlag behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind. Die CPU-Last der HTML 5 sollte 25 % bei einem aktuell konfigurierten Standardrechner nicht überschreiten. Bei zu hoher CPU-Last verlangsamt sich das Scrollen einer Website bzw. fängt stark an zu ruckeln, was die Benutzbarkeit der Webseite einschränken kann. Zur Reduzierung der CPU-Last trägt das Reduzieren der Anzahl der animierten Objekte sowie das Abschwächen der Bewegung von animierten Objekten bei.

Sound in Werbemitteln ist erlaubt, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:

- Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein. Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick)
- Eine deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung
- Mit dem Schließen des Werbemittels (z. B. Layer) muss der Sound enden

Infos zu HTML – insbesondere HTML 5, Einsatz von Redirects:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

2 Lieferadresse:

banner-wiesbaden@springernature.com

3 Lieferfrist:

Bis 5 Werktage vor Schaltbeginn
Ziellink: Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln anzugeben.

4 Newsletterwerbung:

Bei der Anlieferung von Newsletterwerbeformaten ist zu beachten, dass die Werbemittel keine Animationen enthalten dürfen. Diese werden nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt, daher nehmen wir animierte Newsletter-Banner nicht an.

5 Kontakt:

Ad Management
banner-wiesbaden@springernature.com

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

Webinar

Bringen Sie Ihre Produkte/ Dienstleistungen interaktiv und audiovisuell Ihren (potenziellen) Kunden näher.

Möglichkeiten und Vorteile:

- Inhalte live und interaktiv vermitteln
- begleitet oder moderiert durch einen kompetenten Fachjournalisten
- virtueller, direkter Austausch mit Ihrer Zielgruppe
- Leadgenerierung

Podcast

Präsentieren Sie Ihr Thema als Podcast. Wir stellen Ihnen die Plattform mit der Expertise unserer Fachredaktion zur Verfügung und übernehmen die Produktion für Sie.

Möglichkeiten und Vorteile:

- Ideales Medium zur Information mit wenig Zeitinvestition und technischen Hürden
- Markenstärkung: gute Moderatoren transportieren Ihre Marke imagefördernd
- Als „persönlicher Begleiter“ haben Podcasts eine hohe Wiedererkennung

Branchenmonitor

Unser Stand-Alone-Newsletter „Branchenmonitor“ wird an die Abonnenten unserer redaktionellen Newsletter versendet. Die optische Gestaltung übernehmen wir, Sie liefern „nur“ die Inhalte.

Möglichkeiten und Vorteile:

- Stand-Alone-Newsletter an die Abonnenten unserer Springer-Professional-Newsletter
- Optische Gestaltung im Look & Feel unserer Springer-Professional-Newsletter
- Sie liefern die Inhalte, wir übernehmen die Gestaltung

Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen:

Robert Horn (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223 | robert.horn@springernature.com

1 Name:	Newsletter versicherungsmagazin
2 Kurzcharakteristik:	Die Versicherungswirtschaft im Überblick mit tagesaktuellen Informationen – das bietet der Newsletter Versicherungsmagazin. Weiterhin stehen Trends, Tipps und Events für den Finanzvertrieb im Mittelpunkt.
3 Zielgruppe:	Versicherungsmakler, Finanzdienstleistungsvermittler, Ausschließlichkeitsagenten und das Management in Versicherungsunternehmen
4 Erscheinungsweise:	3x wöchentlich (montags, dienstags, donnerstags)
5 Verlag:	Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Ansprechpartner Redaktion:	**Anja Schüür-Langkau** (Chefredakteurin) tel +49 (0) 611 / 78 78 – 638 anja.schueuer-langkau@springer.com
Ansprechpartner Newsletter-Werbung:	**Robert Horn** (Verkaufsleitung) tel +49 (0) 611 / 78 78 – 223 robert.horn@springernature.com **Thorsten Garber** (Mediaberatung) tel +49 (0) 611 / 78 78 – 639 thorsten.garber@springernature.com **Sabine Sommer** (Mediaberatung) tel +49 (0) 611 / 78 78 – 226 sabine.sommer@springernature.com
6 Nutzungsdaten:	5.251 Abonnenten (Stand: Juli 2023)

1 Preise und Werbeformen Newsletter (Preise in Euro)

Werbeformate für Newsletter	Pixel Format (Breite × Höhe)	Festpreis	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)[1]	Bild 263 × 186, Text 300 Zeichen[2]	683,–	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)[1]	Bild 263 × 186, Text 650 Zeichen[2]	788,–	max. 45
Streckenbuchung (3x gleiche Textanzeige an den Versandtagen (Mo | Di | Do) in einer KW)	s. o.	1.890,–	
Fullsize Banner (GIF oder JPEG)[1]	468 × 60	788,–	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG)[1]	300 × 250	788,–	max. 45
Streckenbuchung (3x gleiche Bannerformate an den Versandtagen (Mo | Di | Do) in einer KW)		1.890,–	

[1] nicht animierte Dateien [2] inkl. Leerzeichen

Stand-Alone-Mailing

Als **Branchenmonitor** versenden wir Stand-Alone-Mailings an die Empfänger unserer redaktionellen Newsletter.

Sie liefern die Inhalte, wir übernehmen die Gestaltung nach unseren CI-Vorgaben.

Einmalige Aussendung an 5.251 Abonnenten (Stand: Juli 2023) € 3.990,–

2 Rabatte:

Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

3 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
15 % AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.
Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

Unsere Fachmedien in den Bereichen Finanzdienstleistung und Management

www.springerprofessional.de