

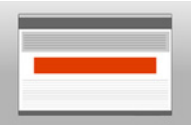
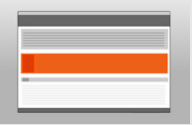
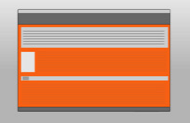




Auf einen Blick: welches Online-Werbemittel passt?

www.springerfachmedien-wiesbaden.de

Werbeziel	Werbemittel	Erklärung	Erfolgskontrolle
Sie wollen den Bekanntheitsgrad Ihrer (Produkt- oder Unternehmens-)Marke erhöhen.	Klassische Bannerwerbung (z.B. Rectangle, Skyscraper) 	Rectangles sind im redaktionellen Umfeld platziert, die Contentnähe stärkt das Vertrauen in die Werbebotschaft und erzielt eine hohe Werbewirkung. Skyscrapers sind rechts auf der Seite platziert. Das Hochformat bietet ausreichend Raum für Ihre Werbebotschaft. Neben diesen beiden Beispielen stehen Ihnen natürlich alle weiteren Standardwerbeformen zur Verfügung.	Professionelles Adserver-Reporting; Auslieferungen & Klickrate (CTR)
Sie wollen Ihre Botschaft besonders aufmerksamkeitsstark platzieren, z.B. für den Launch eines neuen Produktes o.ä.	Großflächige Bannerformate auf dem Fachportal und/oder im Newsletter, wie z.B. Wallpaper, Halfpage Ad, Premium Banner 	Großflächige Formate sind die „Plakate unter den Bannern“ – die Aufmerksamkeit der Zielgruppe ist Ihnen damit sicher!	Professionelles Adserver-Reporting; Auslieferungen & Klickrate (CTR)
Sie wollen den Bekanntheitsgrad Ihrer Marke oder eines Ihrer Produkte erhöhen.	Bannerschaltung im Newsletter 	Großflächige Formate sind die „Plakate unter den Bannern“ – die Aufmerksamkeit der Zielgruppe ist Ihnen damit sicher!	Auslieferungen & Klickrate
Sie wollen eine Veranstaltung bewerben.	Newslettertextanzeige 	Diese Werbeform kombiniert die Elemente Logo / Bild mit Textbausteinen. Die redaktionell eingebettete Anzeige selber wird im Lesefluss wahrgenommen und somit beachtet.	Auslieferungen & Klickrate
Sie wollen eine Veranstaltung bewerben. Sie wollen ein Produkt / eine Dienstleistung ausführlich darstellen.	Sondernewsletter 	Dieser Newsletter sichert Ihnen als alleiniger Werbepartner die größtmögliche Exklusivität für Ihre Botschaft.	Auslieferungen, Öffnungsrate, Klickrate
Sie wollen ein neues Produkt einführen. Sie wollen den Nutzwert Ihrer Dienstleistung hervorheben.	Advertorial 	Online Advertorials sind so gestaltet, dass sie vom User als redaktioneller Beitrag wahrgenommen werden.	Seiten-Aufrufe
Sie wollen Vertriebsleads generieren.	Whitepaper 	Mit Ihrem Whitepaper / Best Practice Paper auf unseren Websites stellen Sie ausführlich Ihr Know-How Ihrer Zielgruppe zur Verfügung.	Seiten-Aufrufe, Leads
Sie wollen einen Reminder setzen.	Newsletterbelegung in regelmäßigen Abständen in Abwechslung mit Bannerschaltung auf der Website	siehe oben.	Professionelles Adserver-Reporting; Auslieferungen & Klickrate (CTR)

Diese Übersicht dient zur ersten Orientierung innerhalb der vielfältigen Möglichkeiten des hocheffizienten Werbemediums „Online“. Gerne erstellen wir Ihnen einen Vorschlag für Ihre individuelle Online-Kampagne. Sprechen Sie uns an!

Carolin Habermann | Verkaufsleitung Online
 tel +49 (0)611/78 78 – 211
 carolin.habermann@springer.com
 www.springerfachmedien-wiesbaden.de