

# Themenvorschau Versicherungsmagazin Ausgabe 02.2020

## TITELTHEMA

### Rechtsschutzversicherung

In der Rangliste der gefragtesten Versicherungen bei Google im 2. Quartal 2019 landete die Rechtsschutzversicherung (90.500 monatliche Google-Suchen) nach der Rentenversicherung (100.000) und der Kfz-Versicherung schon auf einem guten Platz drei. Das Interesse an einer solchen Versicherung ist also vorhanden. Die Titelgeschichte im Februar 2020 beschäftigt sich ausführlich mit aktuellen Trends und Problemen dieser Sparte, und vor allem damit, worauf Vermittler achten müssen.

## BRANCHE

### Berufsunfähigkeitsversicherung

Die Berufsunfähigkeitsversicherung (BU) zählt unbestritten zu den wichtigsten Versicherungen überhaupt. Und trotzdem ist ihr Ruf nicht ohne Makel. Der Grund: Versicherern wird häufig unterstellt, ihre Kunden systematisch zu übervorteilen. Mittel der Wahl seien Gefälligkeitsgutachten, vorsätzlich verzögerte Bearbeitung und Zermürben durch ständiges Anfordern weiterer Informationen. Die Unbill der Versicherten bekommen dann zuerst und allzu oft die Makler zu spüren. Doch Versicherer zahlen häufiger, als viele glauben.

### Interview

mit Dietmar Diegel, Vorstandsvorsitzender Charta AG

### Lemonade

Immer mehr neue Digitalversicherer kommen auf den deutschen Markt. Spektakulär ist aktuell der Eintritt des US-Versicherer Lemonade. Wir haben die „Konkurrenz“ nach ihrer Einschätzung zu den Chancen des Newcomers gefragt und sie auch Eigenprognosen abgeben lassen. Bisher ist ein echter disruptiver Ansatz neuen Anbieter nicht zu erkennen. Doch viele Kapitalgeber glauben an einen Erfolg der Insurtechs. Daher haben sie einen sehr langen Atem und verschärfen den Wettbewerb.

### Teach up

Beratungspflichten: IDD versus VVG. Hierbei geht es um die Beratungspflichten nach Art. 20 IDD und nach §§ 6, 61 VVG, und die Frage, inwieweit sie deckungsgleich sind, und wann man sich als Vermittler besser an die IDD hält.

## Sachkunde

Dass die Zahl der Versicherungsvermittler seit Jahren sinkt und die Branche insgesamt von Nachwuchsproblemen geplagt wird, ist kein Geheimnis. Das wirkt sich natürlich auch auf die Sachkundeprüfung aus, die für Neueinsteiger zwingend erforderlich ist, damit sie den Beruf des Versicherungsvermittlers ausüben können. Doch nach wie vor ist die Nachfrage nach den verschiedenen Sachkundeprüfungen sowie den Vorbereitungskursen hoch, wenn auch auf einem geringeren Niveau als bei ihrer Einführung in den Jahren 2007 (Versicherungsvermittler, § 34d GewO), 2013 (Finanzanlagenvermittler, § 34f GewO) und 2016 (Immobilienvermittler, § 34i GewO).

## INVEST

### Pharma

Diesmal geht es um die Pharmabranche, inwieweit diese für Anleger beziehungsweise Vermittler interessant ist.

## VERTRIEBSPRAXIS

### Image

Was früher Herr Kaiser war, ist jetzt der König von Mallorca. Werbespots der Versicherer zeigen einen tief greifenden Imagewandel der Branche. Was kommt von diesem Wandel bei den Vermittlern an? Und wie werden sie für das jeweilige Image gecoach't?

### 1:1 Assekuranzservice

Versicherungsmagazin setzt die Serie über Maklerpools und -verbände mit 1:1 Assekuranzservice fort.

### Innovationen

Digitalisierung scheint DAS Thema zu sein bei den Versicherern am Markt - meint man zumindest zu glauben, wenn man sich die Pressemitteilungen und Sonntagsreden der Vorstände anhört. In der Praxis finden sich aber oft Insellösungen, die am Vermittler vorbei konzipiert wurden. Viele Versicherer verstehen nicht, dass gerade Makler nicht ein Dutzend Tools und Online-Zugänge benutzen wollen, die so gut wie nicht brauchbar sind. Und sind dann enttäuscht, wenn der Makler mit dem guten, alten Papierantrag um die Ecke kommt.

## IT + ORGANISATION

### Phishing

Cyberattacken sind mittlerweile ein Geschäftsmodell von Kriminellen, wobei Phishing-Attacken mehr als 90 Prozent aller gezielten Angriffe im Internet ausmachen. Laut dem Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI) wurden fast 70 Prozent aller deutschen Unternehmen von 2016 bis 2017 Opfer von Cyberattacken, Tendenz steigend.

## KARRIERE + ERFOLG

### Personalia

Neues aus den Versicherungsgesellschaften, Maklerpools und Maklerhäusern

## TERMINE

**Anzeigenschluss:** 02.01.2020

**Druckunterlagenchluss:** 09.01.2020

**Erscheinungstermin:** 29.01.2020

## Ihr Ansprechpartner



**Eva Hanenberg**

Verkaufsleitung

+49 (0) 611.7878 226

eva.hanenberg(at)springer.com