

Themenvorschau Controlling & Management Review Ausgabe 02.2020

SCHWERPUNKT

Einführung in Data Governance

Datenverwaltung und Datenzugriff im Unternehmen müssen gesteuert werden. Eine Data-Governance-Strategie schafft die dafür notwendigen Rahmenbedingungen.

„Datenqualität zu sichern, ist kein Spaziergang“

Die Finanzvorständin des Chemiekonzerns Evonik sieht auch das Controlling in der Pflicht, wenn es um die Schaffung einer guten Datenbasis für weitere Digitalisierungsprojekte geht.

Operative Transparenz im Einkauf sicherstellen

Die Metro AG hat Datenqualität und Datenverfügbarkeit im Beschaffungs-Controlling mit der Einführung eines Brand Data Managements optimiert.

UNTERNEHMENSSTEUERUNG

Controlling in der Flüchtlingskrise

Eine Studie zeigt, dass auch zivilgesellschaftliches Engagement durch Controlling in organisierte Bahnen gelenkt und koordiniert werden kann.

Chancen von Logistik 4.0 erkennen

Technologische Entwicklungen ermöglichen die Optimierung von Lieferketten und neue Geschäftsmodelle in der Logistik.

ACCOUNTING & REPORTING

Nachhaltigkeits-Reporting passgenau gestalten

Das CSR-Reporting beeinflusst zunehmend Unternehmensimage und Investoren. Ein differenziertes Informationsangebot ist gefragt.

INFORMATION & TECHNOLOGIE

Digitalisierung steuerbar machen

Die umfassende Bestimmung des digitalen Reifegrads eines Unternehmens trägt zum Gelingen der digitalen Transformation bei.

Data-driven Marketing als Risiko

Das Controlling kann dazu beitragen, DSGVO-bedingte Strafzahlungen und Umsatzeinbußen für Unternehmen zu vermeiden.

TERMINE

Anzeigenschluss: 04.02.2020

Druckunterlagenschluss: 06.02.2020

Erscheinungstermin: 28.02.2020

Ihr Ansprechpartner



Eva Hanenberg

Verkaufsleitung

+49 (0) 611.7878 226

eva.hanenberg(at)springer.com