Themenvorschau Controlling & Management Review Ausgabe 02.2020

SCHWERPUNKT

Einführung in Data Governance
Datenverwaltung und Datenzugriff im Unternehmen müssen gesteuert werden. Eine Data-Governance-Strategie schafft die dafür notwendigen Rahmenbedingungen.

„Datenqualität zu sichern, ist kein Spaziergang“
Die Finanzvorständin des Chemiekonzerns Evonik sieht auch das Controlling in der Pflicht, wenn es um die Schaffung einer guten Datenbasis für weitere Digitalisierungsprojekte geht.

Operative Transparenz im Einkauf sicherstellen
Die Metro AG hat Datenqualität und Datenverfügbarkeit im Beschaffungs-Controlling mit der Einführung eines Brand Data Managements optimiert.

UNTERNEHMENSSTEUERUNG

Controlling in der Flüchtlingskrise
Eine Studie zeigt, dass auch zivilgesellschaftliches Engagement durch Controlling in organisierte Bahnen gelenkt und koordiniert werden kann.

Chancen von Logistik 4.0 erkennen
Technologische Entwicklungen ermöglichen die Optimierung von Lieferketten und neue Geschäftsmodelle in der Logistik.

ACCOUNTING & REPORTING

Nachhaltigkeits-Reporting passgenau gestalten
Das CSR-Reporting beeinflusst zunehmend Unternehmensimage und Investoren. Ein differenziertes Informationsangebot ist gefragt.

INFORMATION & TECHNOLOGIE

Digitalisierung steuerbar machen
Die umfassende Bestimmung des digitalen Reifegrads eines Unternehmens trägt zum Gelingen der digitalen Transformation bei.

Data-driven Marketing als Risiko
Das Controlling kann dazu beitragen, DGSVO-bedingte Strafzahlungen und Umsatzeinbußen für Unternehmen zu vermeiden.

TERMINE

Anzeigenschluss: 04.02.2020
Druckunterlagenschluss: 06.02.2020
Erscheinungstermin: 28.02.2020

Ihr Ansprechpartner

Eva Hanenberg
Verkaufsleitung
+49 (0) 611.7878 226
eva.hanenberg(at)springer.com

SPRINGER NATURE © 2024 Springerfachmedien Wiesbaden