

Themenvorschau Bankmagazin Ausgabe 10.2022

TITELTHEMA

Agilität + Transformation

Agilität ist für traditionelle Finanzinstitute in Deutschland immer noch eine Herausforderung. Auch die Neuordnung im Zuge der Transformation des Finanzsektors für mehr Digitalisierung und Öffnung gegenüber Dritten fällt schwer. Welche Banken, Sparkassen beziehungsweise genossenschaftlichen Geldhäuser dies trotzdem hinbekommen. Was die Erfolgsfaktoren sind und welche zukunftsfähigen Konzepte bereits umgesetzt werden.

STRATEGIE

Digitaler Service

Um neue Business-Potenziale zu erschließen, hat die DZ Bank einen neuen digitalen Service entwickelt. Mit dem „ZuschussGuide“ lassen sich Zuschussgelder leicht recherchieren und beantragen. Anhand des Praxisbeispiels wird erläutert, wie Banken sich digital besser aufstellen und neue Geschäftsfelder für sich erschließen, die über das Kerngeschäft hinausgehen.

Vertrieb

Bancassurance

Der digitale Wandel beeinflusst auch den Bancassurance-Bereich. Dabei stellt er die Produktgeber der Sparkassen vor neue Herausforderungen.

Partner-Interview: Rainer Gebhart, stellvertretender Vorstandsvorsitzender, WWK Versicherungen

SPECIAL | NACHHALTIGKEIT

Depot A

Die Niedrigzinsphase hat den Immobilienmärkten lange eine Dauerhaussa beschert. Doch auch in der aktuellen Zinswende bietet die Kapitalanlage in Immobilien Investoren viele Möglichkeiten, etwa mittels des Modells „Stille Beteiligung mit Wandlungsoption“.

ESG-Datenmanagement

Banken stehen vor der Herausforderung, neben den bisherigen Finanz- und Risikokennziffern auch Informationen zu Umwelt- und Nachhaltigkeitsaspekten (ESG) in ihre Unternehmensbewertungen einfließen zu lassen. Welche Rolle ein zentrales ESG Data Office erfüllen kann, wie eine breite und ineinandergreifende Sicht auf die Daten gelingt und wie Banken sich dem Thema ESG-Datenmanagement nähern müssen.

Klimaneutralität

IT und Immobilien sind Energiefresser. Beides nutzen Banken in erheblichem Umfang. Dabei mithilfe der Digitalisierung schnell zur Klimaneutralität gelangen. Der Artikel liefert einen Einblick, wie viel Bewegung im Markt ist und was für Lösungen praktikabel sind.

IT

Künstliche Intelligenz

Die Oldenburgische Landesbank setzt eine neue KI-Software gegen Geldwäsche ein. Welche praxisnahen Erfahrungen bei dem AML-Projekt gesammelt wurden und was die Hybrid-AI-Technologie von INFORM leistet.

Lösung des Monats: Virtual Solution

Trends: News, Produkte und Trends aus der Welt der Bank-IT

Geldwäsche

Betrüger nutzen Bankkunden und deren Konten, um Geld zu waschen oder illegal erlangte Gelder ins Ausland zu transferieren. Für Banken sind Konten der so genannten Money Mules nur schwer erkennbar. Mithilfe von Verhaltensbiometrie können sie jedoch während des gesamten Kontolebenszyklus die Verhaltensmuster eines Benutzers analysieren und so Geldwäsche automatisiert erkennen und abwehren.

BANKMAGAZIN-GESPRÄCH

Interview

Philipp Gossow, Leiter Vertrieb Privatkunden Deutsche Bank & Postbank

KARRIERE

Gender Diversity

Die Bemühungen, Geschlechtergerechtigkeit herzustellen sind zwar für Unternehmen Pflicht, die Implementierung lässt aber auf sich warten. Statt Frauen aktiv zu fördern, werden oft nur Rahmenbedingungen verbessert. Ein großes Versäumnis, da gerade in Finanzinstituten gemischte Teams unterschätzte Vorteile haben.

Termine

Anzeigenschluss: 05.09.2022

Druckunterlagenchluss: 12.09.2022

Erscheinungstermin: 30.09.2022

Ihre Ansprechpartnerin

Eva Hanenberg
Verkaufsleitung
+49 (0) 611.7878 226
eva.hanenberg(at)springernature.com