

# Mediainformationen 2024

Preisliste Nr. 19  
Gültig ab 01.10.2023

inklusive:

THE HANSEN REPORT  
ON AUTOMOTIVE ELECTRONICS

[www.springerfachmedien-wiesbaden.de](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de)



Mit unseren  
automobiltechnischen  
Zeitschriften erreichen  
Sie über 150.000  
Ingenieure!

# Wir sind für Sie da.

Ihr\*e Ansprechpartner\*in im Anzeigenmarketing:



**Rouwen Bastian**  
**Verkaufsleitung**

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 399  
mobil + 49 (0) 173 / 291 55 35  
rouwen.bastian@springernature.com



**Frank Nagel**  
**Mediaberatung**

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 395  
frank.nagel@springernature.com



**Nicole Benner**  
**Mediaberatung**

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 008  
nicole.benner@springernature.com

## **Ad Management Kontakt**

admanagement@springernature.com

## **Datenanlieferung**

addata@springernature.com

**Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH**  
Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 555  
anzeigen-wiesbaden@springernature.com  
www.springerfachmedien-wiesbaden.de



Fachzeitschriften



Auch als E-Magazin



Online-Lösungen



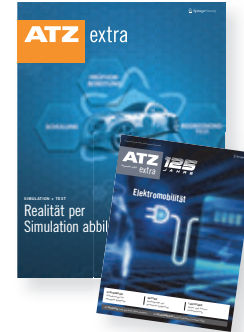
Lehrbücher | Fachbücher



Print + digital



Corporate Solutions



Veranstaltungen



ATZ live

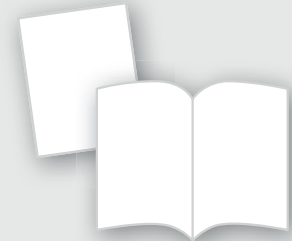
## Sonderdrucke – Ihr redaktioneller Content für Sie als Reprint aufbereitet

Sie möchten Ihre redaktionelle Veröffentlichung gerne als Reprint auf Messen auslegen, als Broschüre an Ihre Kunden senden oder als PDF für die interne Kommunikation nutzen? Wir erstellen Ihnen gerne Ihren individuellen Reprint aus Ihrem Fachartikel gemeinsam mit den von Ihnen geschalteten Anzeigen, mit eigener Titelseite und mit ergänzenden redaktionellen Inhalten.

Ihren Sonderdruck erhalten Sie auf Wunsch als gedrucktes Print-Exemplar oder digital als PDF.

Rufen Sie uns einfach an, wir beraten Sie gerne:

**Rouven Bastian | Verkaufsleitung | tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 399 | [rouven.bastian@springernature.com](mailto:rouven.bastian@springernature.com)**





## Fachzeitschrift

Titel-Portrait .....	1
Termin- und Themenplan .....	2
Schwerpunktthemen im Detail .....	4
Fachkonferenzen .....	5
Preisliste Nr. 19 .....	6
Formate und technische Angaben .....	9
Sonderpublikationen ATZextra   MTZextra .....	10
Sonderwerbformen: Corporate-Content-Formate .....	11
Auflagen- und Verbreitungsanalyse .....	12
Reichweitenübersicht Print + Digital .....	13
Leserbefragung .....	14

## Website

Portrait .....	17
Preise   Werbeformen .....	18
Nutzungsdaten .....	19
Formate und technische Angaben .....	20

## Online-Sonderwerbformen

Webinar   Podcast   Branchenmonitor .....	21
---	----

## Newsletter

Portrait .....	22
Preise   Werbeformen .....	23



- 1 Titel:** ATZelextronik
- 2 Kurzcharakteristik:** Die Fachzeitschrift ATZelextronik bietet für Entwickler und Entscheider in der Automobil- und Zulieferindustrie qualitativ hochwertige und fundierte Informationen aus dem gesamten Spektrum der Pkw- und Nutzfahrzeug-Elektronik. Durch die einzigartige Ausrichtung und Mischung aus exklusiven Fachbeiträgen aus Praxis und Wissenschaft ist die ATZelextronik die Pflichtlektüre der Branche.
- 3 Zielgruppe:** Entwickler und Entscheider im Bereich der Pkw- und Nutzfahrzeug-Elektronik
- 4 Erscheinungsweise:** 9 × jährlich | 6 × Print/E-Magazin + 3 × E-Magazin
- 5 Heftformat:** 210 mm × 279 mm
- 6 Jahrgang:** 19. Jahrgang 2024
- 7 Bezugspreis:**  
 Jahresabonnement  
 Inland € 463,- (inkl. MwSt. und Versand)  
 Ausland € 446,73 (exkl. MwSt./inkl. Versand)  
 Einzelverkaufspreis € 60,14 (inkl. MwSt. und Versand)
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme::** –
- 10 Verlag:** Springer Vieweg  
 Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
 Abraham-Lincoln-Str. 46 | 65189 Wiesbaden  
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 0  
 www.springerfachmedien-wiesbaden.de

- 11 Herausgeber:** Prof. Dr.-Ing. Peter Gutzmer, Dr. Johannes Liebl
- 12 Anzeigen:** Rouwen Bastian (Verkaufsleitung)  
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 399  
 rouwen.bastian@springernature.com
- 13 Redaktion:** Robert Unseld (Verantwortl. Red.)  
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 257  
 robert.unseld@springernature.com  
 Dr. Alexander Heintzel (ChR)  
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 342  
 alexander.heintzel@springernature.com
- 14 Umfangsanalyse 2022 = 9 Ausgaben**
- |                |            |   |        |
|----------------|------------|---|--------|
| Gesamtumfang   | 536 Seiten | = | 100,0% |
| Redaktionsteil | 475 Seiten | = | 88,6%  |
| Anzeigenteil   | 61 Seiten  | = | 11,4%  |
| Beilagen       | –          |   |        |
- 15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils** auf Anfrage



Diese Übersicht der geplanten Themen für 2024 soll Ihrer Vorplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor. Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel +49 (0) 611 / 78 78 – 399 (Rouwen Bastian).

Heft, Monat AS   DU   ET <sup>1</sup>	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Orte	Termine	Titelthema	Schwerpunkte <sup>2</sup>	Sonderhefte   Jahresausgaben   etc. <sup>3</sup>
<b>Print-Ausgabe</b> 1/2 Jan./Feb. AS 01.02.2024 DU 07.02.2024 ET 29.02.2024	<b>Mobile World Congress ATZlive/VDI Int.</b> <b>Motorenkongress</b> <b>EMV</b> <b>ATZlive Automatisiertes Fahren</b>	Barcelona Baden-Baden Köln Frankfurt a. M.	26.-29.02. 27.-28.02. 12.-14.03. 19.-20.03.	<b>Automatisiertes Fahren</b> (Steuerung, Absicherung, Funktionalität von Sensorik/Aktorik, SAE-Level 3/4 sowie 5, Ökosysteme)	<b>Sensorik</b> (Aktorik, Sensorfusion, Video, Radar, Lidar, Mems, Magnetfeld, Opto, Diagnose)	<b>Neue F&amp;E-Prozesse</b> (Agile SW-Entwicklung, Deep-Learning)
<b>Digitale Ausgabe</b> 3/4 März/April AS 06.03.2024 DU 12.03.2024 ET 05.04.2024	<b>embedded world Hannover-Messe</b>	Nürnberg Hannover	09.-11.04. 22.-26.04.	<b>Embedded Systems</b> (Rechnerarchitekturen, ECU/HPC, Mikrocontroller, GPUs, Speicher, Controller, Systemssoftware)		
<b>Print-Ausgabe</b> 5 Mai AS 04.04.2024 DU 10.04.2024 ET 03.05.2024	<b>ATZlive Antriebe und Energiesysteme von morgen</b> <b>ATZlive chassis.tech plus</b> <b>Automotive Testing Expo</b>	Chemnitz München Stuttgart	14.-15.05. 04.-05.06. 04.-06.06.	<b>Messen   Testen</b> (Testumgebung, Testbench, mobile Messgeräte, Prüfstände, Diagnose)	<b>V2X   Kommunikation</b> (Kommunikationsstandards und -protokolle, OTA, Bussysteme- und Komponenten)	<b>Hochvolt- und 48-Volt-Systeme</b> (Strom-Bordnetz, Ladetechnik, SW, Komponenten & Systeme...)
<b>Print-Ausgabe</b> 6 Juni AS 03.05.2024 DU 13.05.2024 ET 07.06.2024	<b>PCIM Sensor+Test Battery Show Europe</b>	Nürnberg Nürnberg Stuttgart	11.-13.06. 11.-13.06. 18.-20.06.	<b>Leistungselektronik</b> (Leistungsbausteine Inverter, DC/DC-Wandler, Messtechnik für Power- Anwendungen)	<b>Software-defined Vehicle</b> (OS, Designkonzepte, Tools, Sicherheits- architektur)	<b>HMI</b> (Infotainment, Feedback, Haptik, Displays, Schalter)
<b>Digitale Ausgabe</b> 7-8 Juli/August AS 21.06.2024 DU 27.06.2024 ET 19.07.2024	<b>Stuttgarter Symposium</b>	Stuttgart	02.-03.07.	<b>Security</b> (Absicherung, Cybersecurity, HSM, Hypervisor, IT)		<b>Branchenindex</b> <b>Automotive Electronics</b> <b>ATZextra Batterien</b>

\*Der Hansen Report widmet sich seit 36 Jahren der Erforschung und Identifizierung von Technologie- und Geschäftstrends in der globalen Automobilelektronikindustrie mit besonderem Fokus auf die USA und Asien.



Heft, Monat AS   DU   ET <sup>1</sup>	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Orte	Termine	Titelthema	Schwerpunkte <sup>2</sup>	Sonderhefte   Jahresausgaben   etc. <sup>3</sup>
<b>Print-Ausgabe</b> <b>9 September</b> AS 09.08.2024 DU 15.08.2024 ET 06.09.2024	<b>IAA Transportation</b>	Hannover	17.-22.09.	<b>Simulation   Test</b> (digitaler Zwilling, Simulationswerkzeuge, Cloud, modellbasiertes Design)	<b>E/E-Architekturen</b> (Elektromechanik, Kabel, Stecker, Relais, Vernetzung, Schnittstellen, neue Vernetzungsstrukturen, Zonencontroller)	<b>Licht</b> (Entwicklung, Steuergeräte, LED, Lichtkonzepte, HMI, Optoelektronik)
<b>Print-Ausgabe</b> <b>10 Oktober</b> AS 05.09.2024 DU 11.09.2024 ET 04.10.2024	<b>Aachen Colloquium eMove 360 VDI ELIV ATZlive Komponenten zukünftiger Antriebe</b>	Aachen München Bonn  Frankfurt/Main	07.-09.10. im Oktober im Oktober  Oktober	<b>Halbleiter</b> (Asic, Speicher-ICs, FPGAs/PLDs, Mikrocontroller, Mikroprozessoren, ECU/HPC, DSPs, Software)	<b>Künstliche Intelligenz</b> (neuronale Netze, selbstlernende Systeme, Big Data)	<b>Connectivity</b> (Kommunikationsstandards und -protokolle, Over- the-Air-Kommunikation, 5G, Bussysteme- und Komponenten, Diagnose)
<b>inklusive Spezial: Ladetechnik &amp; Netzinfrastruktur</b>						
<b>Digitale Ausgabe</b> <b>11 November</b> AS 10.10.2024 DU 16.10.2024 ET 08.11.2024	<b>electronica ATZlive Heavy-Duty-, On- und Off-Highway-Motoren ATZlive Sustainability in Automotive</b>	München  N.N.  virtuell	12.-15.11.  November  05.12.	<b>Data-driven Development   Cloud Computing</b> (Fahrzeug- & Backend-IT, Big Data, Tools, Entwicklungsumgebungen, SWdV)		ATZextra Elektromobilität
<b>Print-Ausgabe</b> <b>12 Dezember</b> AS 08.11.2024 DU 14.11.2024 ET 06.12.2024	<b>CES</b>	Las Vegas	07.-10.01.25	<b>Elektrifizierung</b> (Batterien, Brennstoff- zellen, Supercaps, Systemintegration, BMS, Konzepte)	<b>Funktionale Sicherheit</b> (Designgrundlagen, ISO-konforme Entwicklung, Tools, Konzepte)	<b>Leistungselektronik</b> (Bauelemente, Inverter, DC/DC-Wandler, EMV, Messtechnik)
<b>Print-Ausgabe</b> <b>1/2 Jan./Feb. 2025</b> AS 24.01.2025 DU 30.01.2025 ET 21.02.2025	<b>embedded world ATZlive / VDI Int. Motorenkongress</b>	Nürnberg  Baden-Baden	April  25.-26.02.25	<b>Embedded Systems</b> (Rechnerarchitekturen, ECU/HPC, Mikrocontroller, GPUs, Speicher, Controller, System-Software)		Jahresplaner 2025 Branchenindex Automotive Electronics ATZextra Prüfstände und Simulation

<sup>1</sup> AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin <sup>2</sup> Siehe Schwerpunktthemenauflistung Seite 4

<sup>3</sup> Sonderhefte | Jahresausgaben | Herstellerhefte | Sonderseiten: Supplements in den Fachzeitschriften ATZ/MTZ.  
 Weitere aktuelle Sonderhefte und Spezialthemen werden rechtzeitig bekannt gegeben.



## Zu den Schwerpunkten können Beiträge zu folgenden Detailthemen erscheinen

Energie-management	Simulation & Testen   Messen	Bordnetz	Infotainment	Sicherheit	HMI (Human Machine Interface)	Bauelemente	Software-   Hardware-Entwicklung	Automatisiertes Fahren
Hybrid-, Elektrofahrzeuge	Diagnose	Bussysteme (Most, Flexray, CAN, IEEE 1394)	Datenübertragung	Fahrerassistenzsysteme	Mensch-Maschine-Schnittstelle	Taster	Prozesse	Datenvolumen, -aufbereitung und -transport, -sicherheit
Stromversorgung	Testen und Messen für die Entwicklung	Wlan	Betriebssysteme	Datenübertragung	Bediensysteme	Kabel	Methoden	
Hochvolttechnik	Mobile Messtechnik	Bluetooth	Telematik	SiL-Systeme	Schalter	Leiterplatten	Tools	Fahrerassistenzsysteme
Konventionelles Bordnetzenergie-management	Prüfstände	Ethernet	Navigation	Entwicklungstools	Taster	Instrumentierung	Simulation	
System-Architekturen	HiL-   SiL-Test	Kabel   Steckverbinder	Displays	Bildverarbeitung	Bildschirme   Displays   Touchscreens	Verbindungstechnik	Modellbasiertes Design	
Leistungselektronik	EMV	Datenübertragung	Grafikcontroller	Sensorik (Radar, optisch, Lidar)	Haptische Systeme	Steckverbinder	Diagnose	
Energiespeicher (Akkumulatoren, Kondensatoren, Starterbatterien)	Simulationswerkzeuge	Energieübertragung	Embedded-Systeme	Kameras	Head-up-Displays	Halbleiter	Validierung	
Microcontroller		Lichttechnik	Bussysteme	Optoelektronik	Sprache	Relais	Embedded Design	
			Apix	Navigation	Instrumentierung	Entwicklungstools	HiL   SiL   MiL	
			Firewire	GPS-basierte Systeme		Schalter		
				Prozesse   Methoden		Kleinmotoren		
				Funktionale Sicherheit   ISO 26262				



Februar	März	Mai	Juni	Oktober	November	Dezember
<b>11. Internationaler Motorenkongress</b>	<b>Automatisiertes Fahren</b>	<b>Antriebe und Energiesysteme von morgen</b>	<b>chassis.tech plus</b>	<b>Komponenten zukünftiger Antriebe</b>	<b>Heavy-Duty-, On- und Off-Highway-Motoren</b>	<b>Sustainability in Automotive</b>
27.02. - 28.02.2024	19.03. - 20.03.2024	14. - 15.05.2024	04. - 05.06.2024	im Oktober	im November	05.12.2024
Baden-Baden	Frankfurt am Main	Chemnitz	München	Frankfurt am Main	N.N.	virtuell
Treffpunkt der Community für Antriebe und nachhaltige Kraftstoffe Gemeinsame Veranstaltung von ATZlive und VDI Wissensforum	Engineering Level X 9. Internationale ATZ-Fachtagung	Beschleunigte marktgerechte Umsetzung erforderlich 18. Internationaler MTZ-Fachkongress Zukunftsantriebe	4 Kongresse in einer Veranstaltung 15. Internationales Münchner Fahrwerk-Symposium	5. MTZ-Fachtagung	19. Internationale MTZ-Fachtagung Großmotoren	4. Internationale ATZ-Digitalkonferenz Nachhaltigkeit

Detaillierte Informationen zu den einzelnen Konferenzen finden Sie unter: [www.ATZlive.de](http://www.ATZlive.de)

Stellen Sie in unserer exklusiven Ausstellung oder als Sponsor dem anwesenden Fachpublikum Ihre aktuellen Produkte und Dienstleistungen vor. Nutzen Sie diesen Branchentreff zum fachlichen Austausch mit den Teilnehmern und knüpfen Sie neue Kontakte! Individuell gestalten wir für Sie Sponsoring- und Ausstellungspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen.



**Über die verschiedenen Angebote informiert Sie gerne:**

**Herr Alex Woidich**

Event- & Salesmanager

tel +49 (0) 611 / 78 78 – 206

[alex.woidich@springernature.com](mailto:alex.woidich@springernature.com)

## 1 Anzeigenpreise und Formate (Gesamtpreise inkl. deutschsprachiger Printausgabe, elektronischer Worldwide-Ausgabe u. Verlinkung im deutschsprachigen E-Magazin)

Format	Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite × Höhe in mm**	Grundpreis s/w in Euro	2-farbig* in Euro	3-farbig* in Euro	4-farbig* in Euro
2/1 Seite	388 × 240	420 × 279	8.302,-	9.327,-	10.352,-	11.377,-
1/1 Seite	175 × 240	210 × 279	4.158,-	5.182,-	6.206,-	7.229,-
2/3 Seite hoch   quer	115 × 240   175 × 156	131 × 279   210 × 177	3.453,-	4.305,-	5.158,-	6.010,-
Juniorpage	115 × 178	131 × 198	2.491,-	3.106,-	3.721,-	4.338,-
1/2 Seite hoch   quer	85 × 240   175 × 117	101 × 279   210 × 137	2.169,-	2.706,-	3.242,-	3.779,-
1/3 Seite hoch   quer	55 × 240   175 × 76	63 × 279   210 × 86	1.685,-	2.101,-	2.517,-	2.933,-

\* ISO-Skala | \*\* zzgl. 3 mm Beschnitt | Weitere Formate auf Anfrage | Preise zzgl. MwSt.

**Titelbild auf 1. Umschlagseite € 9.900,-**

## 2 Aufpreis für zusätzliche Werbemöglichkeiten den deutschen und englischen E-Magazinen (nur in Kombination mit Print-Anzeige)

Werbeform	Dateiformat	Preis in Euro
Audio- oder Videoeinbindung	mp4 oder YouTube-Video	788,-
Bildergalerie	.jpg, .jpeg, .png, .bmp	525,-



**Verlinkung Ihrer Anzeige in beiden E-Magazinen**  
sowohl in der deutschsprachigen ATZ, als auch der englischsprachigen ATZ worldwide

englische Worldwide-Ausgabe

deutsche Printausgabe

deutsches E-Magazin

**3 Anzeigenpreise und Formate** (Standardpreisliste deutsche Printausgabe **ohne** Verlinkung)

Format	Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite × Höhe in mm**	Grundpreis s/w in Euro	2-farbig* in Euro	3-farbig* in Euro	4-farbig* in Euro
<b>2/1 Seite</b>	388 × 240	420 × 279	<b>7.413,-</b>	<b>8.328,-</b>	<b>9.243,-</b>	<b>10.158,-</b>
<b>1/1 Seite</b>	175 × 240	210 × 279	<b>3.713,-</b>	<b>4.626,-</b>	<b>5.541,-</b>	<b>6.454,-</b>
<b>2/3 Seite hoch   quer</b>	115 × 240   175 × 156	131 × 279   210 × 177	<b>3.084,-</b>	<b>3.844,-</b>	<b>4.605,-</b>	<b>5.367,-</b>
<b>Juniorpage</b>	115 × 178	131 × 198	<b>2.224,-</b>	<b>2.773,-</b>	<b>3.322,-</b>	<b>3.872,-</b>
<b>1/2 Seite hoch   quer</b>	85 × 240   175 × 117	101 × 279   210 × 137	<b>1.937,-</b>	<b>2.416,-</b>	<b>2.895,-</b>	<b>3.374,-</b>
<b>1/3 Seite hoch   quer</b>	55 × 240   175 × 76	63 × 279   210 × 86	<b>1.505,-</b>	<b>1.876,-</b>	<b>2.247,-</b>	<b>2.619,-</b>
<b>1/4 Seite hoch   quer   block</b>	40 × 240   175 × 56   85 × 117	46 × 279   210 × 63   101 × 137	<b>969,-</b>	<b>1.209,-</b>	<b>1.449,-</b>	<b>1.688,-</b>
<b>1/8 Seite hoch   quer   block</b>	55 × 86   175 × 25   85 × 56	–	<b>632,-</b>	<b>872,-</b>	<b>1.112,-</b>	<b>1.351,-</b>

\* ISO-Skala | \*\* zzgl. 3 mm Beschnitt | Weitere Formate auf Anfrage | Preise zzgl. MwSt.

**4 Aufpreis für Werbemöglichkeiten im E-Magazin**  
(nur in Kombination mit Print-Anzeige)

Werbeform	Dateiformat	Preis in Euro
Audio- oder Videoeinbindung	mp4 oder YouTube-Video	<b>788,-</b>
Bildergalerie	.jpg, .jpeg, .png, .bmp	<b>525,-</b>
Verlinkte Anzeige   Einträge (z.B. Logo, Website)	Link	<b>263,-</b>
PDF-Download	Link	<b>263,-</b>

**5 Standardpreisliste E-Magazin ATZ worldwide**  
(**englischsprachig**) Preise inkl. Verlinkung

Werbeform	(Datei-)format (BxH in mm)	Preis in Euro
1/1 Seite 4c	210 x 279	<b>1.040,-</b>
1/2 Seite 4c	101 x 279   210 x 137	<b>578,-</b>

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme finden Sie hier:  
[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung)

## 2 Zuschläge:

<b>Platzierungen:</b>	2., 3. und 4. Umschlagseite 4c	€ 549,-
	Bindende Platzierungsvorschriften	€ 549,-

**Farbe:** Zuschlag für Sonderfarben je Farbe auf Anfrage

<b>Format:</b>	Anzeigen über Bund	10% vom s/w Preis
	Inselanzeigen	60% vom s/w Preis
	Satellitenanzeigen	10% vom s/w Preis

## 3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres			
Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen:	3%	bei 2 Seiten:	5%
bei 5 Anzeigen:	5%	bei 5 Seiten:	10%
bei 7 Anzeigen:	10%	bei 9 Seiten:	15%
bei 10 Anzeigen:	15%	bei 12 Seiten:	20%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.  
Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

## 4 Rubriken:

**Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen** auf Anfrage  
**Chiffregebühr:**

Inland	€ 13,-
Ausland	€ 17,-

## 5 Sonderwerbformen:

**Titel** € 9.900,-

**Einhefter/Beikleber:** (keine Rabattierung)

2-seitig	€ 4.279,-
4-seitig	€ 6.466,-

Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g.  
Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.

## Beilagen:

(keine Rabattierung)  
lose eingelegt, Höchstformat 203 mm × 272 mm  
bis 25 g pro Tsd. € 362,-  
bis 30 g pro Tsd. € 373,-  
Zahl der Beilagen auf Anfrage  
Preis für schwerere Beilagen auf Anfrage

## Aufgeklebte Werbemittel:

(keine Rabattierung)  
pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten,  
nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige € 221,-  
Zahl der Postkarten auf Anfrage  
größere und schwerere Formate auf Anfrage  
(gilt auch für Warenproben)

## 6 Kontakt:

**Rouwen Bastian** (Verkaufsleitung)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 399  
rouwen.bastian@springernature.com

## 7 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,  
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.  
15 % AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur  
muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch  
einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden;  
gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzl. MwSt.;  
Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

## Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB  
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter:  
[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb)



- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 279 mm hoch  
**Satzspiegel:** 175 mm breit × 240 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offset, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** per E-Mail an: [addata@springernature.com](mailto:addata@springernature.com)  
 Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein. Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an. Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen. Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- 5 Farben:** Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um. Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen. Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz. Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated\_v2\_300. Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mind. jedoch 200 dpi.
- 6 Support:** PDF/X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter: [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de)
- 7 Proof:** Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.
- 8 Datenarchivierung:** Daten werden ein Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 9 Gewährleistung:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- 10 Kontakt:** Ad Management  
[admanagement@springernature.com](mailto:admanagement@springernature.com)

Nutzen Sie die auflagenstarken Sonderpublikationen von ATZ, MTZ und ATZelektronik für Ihre Unternehmens- / Produktpräsentation

Heft, Monat (AS   DU   ET) <sup>1</sup>	Messen, Kongresse, Veranstaltungen	Orte	Termine	Inhalt / Schwerpunkte
<b>ATZextra Batterien</b> <b>Mai</b>	<b>ATZlive</b> chassis.tech plus Automotive Testing Expo Sensor + Test	München Stuttgart Nürnberg Nürnberg	04. - 05.06. 04. - 06.06. 11. - 13.06. 11. - 13.06.	<b>ATZextra Batterien</b> Batteriesysteme und Management   Battery Pass   Test Center   Thermomanagement   Sicherheit   Cell-to-Pack/Cell-to-Vehicle   Produktion   Lebenszyklus   Recycling/Second Life/Entsorgung
AS 12.04.2024 DU 19.04.2024 ET 17.05.2024	PCIM The Battery Show Europe Stuttgarter Symposium	Stuttgart Stuttgart Stuttgart	18. - 20.06. 02. - 03.07.	
<b>ATZextra Elektromobilität</b> <b>Oktober</b>	<b>ATZlive</b> Heavy-Duty-, On- und Off-Highway-Motoren electronica	N.N. München	November 12. - 15.11.	<b>ATZextra Elektromobilität</b> Ladetechnik und -infrastruktur   Stromerzeugung und -speicherung   Fahrzeugkonzepte   Batterien   Brennstoffzelle   elektrische Antriebssysteme
AS 17.09.2024 DU 24.09.2024 ET 18.10.2024				
<b>ATZextra Prüfstände und Simulation</b> <b>November</b>	CTI Drivetrain Symposium <b>ATZlive</b> /VDI Int. Motorenkongress	Berlin Baden-Baden	Dezember 25. - 26.02.25	<b>ATZextra Prüfstände und Simulation</b> Prüfstandstechnik   Testen und Messen für Elektromobilität, Wasserstoff und Brennstoffzelle   alternative Kraftstoffe   Emissionierung   mobile Messtechnik   Klima   NVH   Motoren   Getriebe   Chassis   Lenkung   Räder/Reifen   Bremse   Aggregate   Komponenten   Einsatz von KI
AS 18.10.2024 DU 25.10.2024 ET 22.11.2024				

<sup>1</sup> AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin  
Ständige Rubriken: Interview, Produkt- und Unternehmensmeldungen, Gastkommentar.  
Diese Übersicht der geplanten Themen für 2024 soll Ihrer Vorplanung dienen, Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Änderungen vorbehalten. Es gilt die Standardpreisliste auf S. 7.



Stellen Sie zielgerichtet und ohne Streuverluste Ihre aktuellen Produkte und Dienstleistungen unseren Lesern vor.

**Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen.**

Über Ihre verschiedenen Möglichkeiten informiert Sie gerne:  
**Rouven Bastian** (Verkaufsleitung)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 399  
rouven.bastian@springernature.com

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

**Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen.**

### Best Practice „Im Betrieb“

**Umfang:**  
1-2 Seiten

**Bestandteile:**  
Kasten mit Keyfacts  
Unternehmenslogo  
Interviewkasten mit 3 Fragen

### Unternehmensportrait „Im Blick“

**Umfang:**  
2 Seiten

**Bestandteile:**  
Portrait über das Unternehmen  
Hervorhebung von Neuigkeiten:  
z. B. neue Produkte, neue  
Unternehmensstrategie, neue  
Unternehmensstruktur etc.

### Interview „Im Gespräch“

**Umfang:**  
1-2 Seiten

**Bestandteile:**  
3-6 Fragen  
Foto der interviewten Person  
Unternehmensportrait mit Logo

### Roundtable „Im Diskurs“

**Umfang:**  
4 Seiten

**Bestandteile:**  
Expertendiskussion zu einem  
bestimmten Thema  
Veröffentlichung (Nachbericht)  
im Heft

Hinweis: Alle Corporate-Content-Formate werden als Anzeigen-Sonderveröffentlichung gekennzeichnet.

Über die verschiedenen Angebote informiert Sie gerne:

**Rouwen Bastian** (Verkaufsleitung)  
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 399  
rouwen.bastian@springernature.com



**1 Auflagenkontrolle:**



**2 Auflagenanalyse:**

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

<b>Druckauflage:</b>	6.000		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	5.676	<b>davon Ausland:</b>	227
<b>Verkaufte Auflage:</b>	285	<b>davon Ausland:</b>	32
<b>Abonnierte Exemplare:</b>	255	<b>davon Mitgliederstücke:</b>	16
<b>Einzelverkauf:</b>	0		
<b>Sonstiger Verkauf:</b>	30		
<b>Freistücke:</b>	5.391		
<b>Rest-, Beleg- und Archivexemplare:</b>	324		

**3 Geographische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	96,0	5.449
Ausland	4,0	227
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	5.676

**3.1 Verbreitung nach PLZ:** immer aktuell auf Anfrage

**4 Digitale Verbreitung:**

Alle Printausgaben der Adhäsion erscheinen in elektronischer Form auch in der digitalen Fachbibliothek [springerprofessional.de](http://springerprofessional.de), die monatlich von 230.000 Unique Usern genutzt wird. (Quelle: AGOF daily digital facts 2023-03)

**5 Artikeldownload:**

Binnen 12 Monaten (Juli 2022 bis Juni 2023) wurden 7.248 Artikel der ATZelektronik über [www.springerprofessional.de](http://www.springerprofessional.de) heruntergeladen (reine PDF-Abrufe innerhalb des geschlossenen Abonnentenbereichs, ohne Vorschau- und HTML-Ansicht). Die PDF-Abrufe inkludieren die Anzeigen.

**6 Verbreitung englischsprachiges E-Magazin ATZelectronics worldwide:**

Verbreitung von 6.000 digitalen Ausgaben der ATZelectronics worldwide über Streu-/Wechselsend mit den geographischen Verbreitungsschwerpunkten: USA, Deutschland, Großbritannien, Japan, Frankreich, China (Stand August 2023)



Umfassende B2B-Reichweite

Über die vielfältigen Kommunikationskanäle von Springer erreichen Sie aktuell, zuverlässig und nachhaltig die Fach- und Führungskräfte der Automobilindustrie. Mit der idealen Kombination aus Print, E-Magazin und Online erfüllen wir unterschiedlichste Informationsbedürfnisse und Lesegewohnheiten.

**Wir holen den Leser dort ab, wo er gerade ist und stehen so im direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe – und weit darüber hinaus.**

**PRINT**

<b>Druckauflage</b>	6.000 Expl.
<b>tvA</b>	5.676 Expl.
<b>Abo (inkl. E-Magazin + Archiv)</b> (ø Juli 2022 - Juni 2023)	255 Expl.

**NEWSLETTER**

<b>Automobil + Motoren:</b>	21.122 Abonnenten
<b>Automotive (englisch):</b> (Stand Juli 2023)	10.981 Abonnenten

**E-MAGAZIN**

<b>ATZechnik</b>	1.968 Pls
<b>ATZelectronics worldwide</b> (jeweils ø/Monat in 2022)	2.615 Pls

**SPRINGER LINK**

<b>Downloads (full-text articles in 2022):</b>	
<b>ATZechnik</b>	55.569
<b>ATZelectronics worldwide</b> (Januar - Dezember 2022)	44.970

**SPRINGER PROFESSIONAL**

<b>Unique User</b> (AGOF daily digital facts 2023-03)	230.000
<b>Artikel-Downloads ATZechnik</b> (Juli 2022 - Juni 2023)	7.248

**MEHRPLATZLIZENZEN**

<b>digitale Mehrplatzlizenzen/ IP-Freischaltungen für Unternehmen:</b>	
<b>ATZechnik</b>	44.293 User
<b>ATZelectronics worldwide</b> (Stand August 2023)	3.702 User

Wir erweitern Ihren Werbeerfolg crossmedial!

## 1.1 Branchen/Wirtschaftszweige

Empfängergruppen	Anteil in %
Dienstleistung   Entwicklung	32
Zulieferer	22
Automobilhersteller	16
Forschung und Lehre	8
Sonstige	22

## 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

Mitarbeiter	Anteil in %
1 bis 99 Beschäftigte	17
100 bis 499 Beschäftigte	17
500 bis 1.999 Beschäftigte	9
2.000 und mehr Beschäftigte	57

## 2.2 Sozio-Demographie | 2.2.1 Berufliche Ausbildung

Mitarbeiter	Anteil in %
Promotion   Habilitation	14
Hochschul-/Universitätsabschluss – techn. /naturwissenschaftl.	68
Fachhochschulabschluss	14
Technische oder handwerkliche Lehre	5

## 2.2.2 Geschlecht

Mitarbeiter	Anteil in %
Männlich	88
Weiblich	12

## 2.1 Tätigkeitsmerkmale | 2.1.1 Stellung im Unternehmen

Mitarbeiter	Anteil in %
Inhaber, Mitinhaber, Vorstand, Geschäftsführer	10
Forschungs-, Konstruktions- u. Entwicklungsleiter	12
Technischer Betriebs-, Abteilungsleiter	20
Produktionsleiter	2
Kaufmännischer Betriebs-, Abteilungsleiter	2
Sonstiger technischer Angestellter	34
Sonstiger kaufmännischer Angestellter	2
Dozent, wissenschaftlicher Mitarbeiter	7
Sachverständiger, Gutachter, Dienstleister	2
Student, Schüler, Auszubildender	2
Sonstiges	10

### Kurzfassung der Erhebungsmethode ATZelektronik

**Grundgesamtheit:** tvA

**Stichprobe:** 48 ausgefüllte und auswertbare Fragebögen

Schriftliche Befragung mittels Fragebogen

**Zeitraum der Untersuchung:** April-Juni 2017

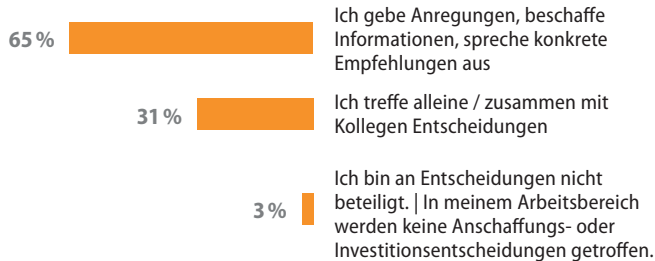
**Durchführung der Untersuchung:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

**Weitere Informationen erhalten Sie gerne per E-Mail unter:**

anzeigen-wiesbaden@springernature.com

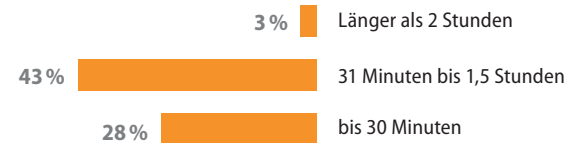
## ATZechnik-Leser haben eine hohe Entscheidungskompetenz.

### Investitionskompetenz



## Die ATZechnik wird intensiv und regelmäßig genutzt. Der hohe Nutzwert sichert hervorragende Werbemittelkontaktchancen.

### Lesedauer



## 50% der ATZechnik-Leser haben 3-5 der letzten 6 Ausgaben gelesen.

## ATZechnik erzielt eine hohe Reichweite.

### Weitergabe



## Die redaktionelle Kompetenz schafft ein attraktives Anzeigenumfeld.

### Inhaltliche Qualität







ja    überwiegend    nein

Die maximale Werbewirkung wird durch den passenden Einsatz von Werbeformen und einer intelligenten Kombination von Kommunikationskanälen erreicht. Nebenstehend finden Sie Werbeformen und Mediengattungen, die Sie belegen können.

Die Übersicht hilft Ihnen, je nach Kommunikationsziel den Einsatz der passenden Kanäle und Werbeformen zu planen. Natürlich dürfen Sie sich mit Ihren Bedürfnissen auch direkt an uns wenden.

Wir entwickeln für Sie gerne ein kostenfreies Konzept mit Kommunikationslösungen, die individuell auf Ihre Kommunikationsziele, Budgetverfügbarkeit und den gewünschten Zeitraum zugeschnitten sind.

**Kontakt:**  
tel + 49 (0) 611 / 7878 – 555  
anzeigen-wiesbaden@springernature.com

Medium	Werbemittel	Kommunikationsziel			
		Awareness	Produkt- und Dienstleistungs-kompetenz	Direkter Kundenkontakt	Leadgenerierung
<b>Print</b> 	Anzeigen	●●	●●		
	Advertorials	●●	●●		●
	Beilagen/Beihefter		●●●		●●●
	Sonderwerbeformen	●●			
<b>Online</b> 	Display-Werbung	●●	●●		●
	Newsletter-Werbung	●	●		●
	Sponsoring	●●	●●		
	Whitepaper/Advertorials		●●		●●●
<b>Event</b> 	Sponsoring	●		●●●	
	Stand	●●	●●●	●●●	
	Digitale Events	●●	●●	●●	
<b>Corporate Solutions</b> 	Webinare/Podcasts	●●●	●●●	●●	●●●
	Kunden-/Mitarbeitermagazine	●●●	●●●		
	Corporate Books	●●●	●●●		
	Corporate Events	●●●	●●●	●●●	

● = gut geeignet   ●● = sehr gut geeignet   ●●● = bestens geeignet



- 1 Web-Adresse (URL):** springerprofessional.de/automobil-motoren (deutsch)  
springerprofessional.de/en/automotive (englisch)
- 2 Kurzcharakteristik:** Exzellente Fachredaktionen selektieren und komprimieren für die Zielgruppe aktuelle Themen der Fachgebiete Kraftfahrzeug- & Motortechnik, Elektronik, Produktion, Nutzfahrzeuge und Forschung & Entwicklung.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider und Ingenieure in den Branchen Automobil- und Zulieferindustrie sowie Motorenbau. Die Wertschöpfungskette reicht über Vorentwicklung, Konstruktion und Versuch bis zur Produktionsplanung.
- 4 Verlag:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH



- Ansprechpartner  
Redaktion:**
- Christiane Köllner**  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 136  
christiane.koellner@springernature.com
- Patrick Schäfer**  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 557  
patrick.schaefer@springernature.com

- Ansprechpartner  
Online-Werbung:**
- Rouwen Bastian** (Verkaufsleitung)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 399  
rouwen.bastian@springernature.com

- Für Agenturen:** Business Advertising GmbH  
tel + 49 (0) 211 / 17 93 47 – 50  
werbung@businessad.de

- 5 Nutzungsdaten:** Seite 19  
(Daten für englischsprachige Website auf Anfrage)

## 1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Web	Pixel Format (Breite × Höhe)	TKP	kB
Fullsize Banner	468 × 60	110,-	max. 120
Superbanner (Bigsize)	728 × 90	110,-	max. 120
Sky Scraper	120 × 600	121,-	max. 120
Wide Sky Scraper	160 oder 200 × 600	121,-	max. 120
Medium Rectangle	300 × 250	110,-	max. 120
Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)*	728 × 90 + 120 × 600	198,-	je max. 120
Billboard	770   800   870 od. 970 × 250	198,-	max. 120
Half page	300 × 600	198,-	max. 120

\* Hintergrundeinfärbung auf Anfrage.

### Sonderwerbeformate für Web auf Anfrage.

Informationen zu Sonderwerbeformen wie z.B. Whitepaper, Advertorial, Themensondernewsletter, Microsite, Premium-Partnerschaft uvm. erhalten Sie auf Anfrage.

### 2 Rabatte:

Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

### Unsere AGB finden Sie unter

[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb)

### 3 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

### Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier:

[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung)  
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

### Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB

**1 Zugriffskontrolle:**



**2 Nutzungsdaten:**

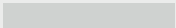
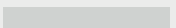
aktuelle Zugriffe auf Anfrage | Kontakt: rouwen.bastian@springernature.com

## Ergebnisse Online-Nutzerbefragung Springer Professional 2016


Ausschnitt der Ergebnisse für die Zielgruppe Automobil + Motoren, rekrutiert aus dem Bereich: springerprofessional.de/automobil-motoren

Die hohe redaktionelle Qualität von Springer Professional bietet ein hervorragendes Werbeumfeld.

### Bewertung Portaleigenschaften (sehr gut/gut)

authentische und glaubwürdige Inhalte		88 %
Praxisbezug der Inhalte		88 %
Aktualität der Inhalte		87 %

Werbung auf Springer Professional aktiviert die Nutzer im Bereich Automobil + Motoren.

 **74 %** der User haben aufgrund von Informationen zu Produkten oder Anbietern auf Springer Professional weitere Informationen auf der Anbieter-Homepage eingeholt.


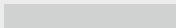
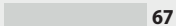
### Das Angebot erreicht die Entscheiderinnen und Entscheider

**93 %** entscheiden direkt über Investitionen oder sind zumindest beratend in Investitionsplanungen ihrer Unternehmen eingebunden.

**36 %** nehmen Führungspositionen in ihrem Unternehmen ein.

### Das Interesse an den angebotenen Themen ist sehr hoch.

#### Interesse an Themengebieten

Forschungs- und Entwicklungsergebnisse		89 %
Produktinformationen   Best Practice		85 %
Brancheninformationen   -entwicklungen		67 %

**1 Dateiformate:**

GIF, HTML, JPEG  
Redirects möglich

Größe: max. 120 kB je Werbeform. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der jeweiligen Datei.

Der Verlag behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind. Die CPU-Last der HTML 5 sollte 25 % bei einem aktuell konfigurierten Standardrechner nicht überschreiten. Bei zu hoher CPU-Last verlangsamt sich das Scrollen einer Website bzw. fängt stark an zu ruckeln, was die Benutzbarkeit der Webseite einschränken kann. Zur Reduzierung der CPU-Last trägt das Reduzieren der Anzahl der animierten Objekte sowie das Abschwächen der Bewegung von animierten Objekten bei.

Sound in Werbemitteln ist erlaubt, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:

- Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein. Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick)
- Eine deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung
- Mit dem Schließen des Werbemittels (z. B. Layer) muss der Sound enden

Infos zu HTML – insbesondere HTML 5,  
Einsatz von Redirects:  
[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/  
media-sales/datenanlieferung](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung)

**2 Lieferadresse:**

[banner-wiesbaden@springernature.com](mailto:banner-wiesbaden@springernature.com)

**3 Lieferfrist:**

Bis 5 Werktage vor Schaltbeginn  
Ziellink: Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln anzugeben.

**4 Newsletterwerbung:**

Bei der Anlieferung von Newsletterwerbeformaten ist zu beachten, dass die Werbemittel keine Animationen enthalten dürfen. Diese werden nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt, daher nehmen wir animierte Newsletter-Banner nicht an.

**5 Kontakt:**

Ad Management  
[banner-wiesbaden@springernature.com](mailto:banner-wiesbaden@springernature.com)



Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

## Webinar



Bringen Sie Ihre Produkte/ Dienstleistungen interaktiv und audiovisuell Ihren (potenziellen) Kunden näher.

### Möglichkeiten und Vorteile:

- Inhalte live und interaktiv vermitteln
- begleitet oder moderiert durch einen kompetenten Fachjournalisten
- virtueller, direkter Austausch mit Ihrer Zielgruppe
- Leadgenerierung

## Podcast



Präsentieren Sie Ihr Thema als Podcast. Wir stellen Ihnen die Plattform mit der Expertise unserer Fachredaktion zur Verfügung und übernehmen die Produktion für Sie.

### Möglichkeiten und Vorteile:

- Ideales Medium zur Information mit wenig Zeitinvestition und technischen Hürden
- Markenstärkung: gute Moderatoren transportieren Ihre Marke imagefördernd
- Als „persönlicher Begleiter“ haben Podcasts eine hohe Wiedererkennung

## Branchenmonitor



Unser Stand-Alone-Newsletter „Branchenmonitor“ wird an die Abonnenten unserer redaktionellen Newsletter versendet. Die optische Gestaltung übernehmen wir, Sie liefern „nur“ die Inhalte.

### Möglichkeiten und Vorteile:

- Stand-Alone-Newsletter an die Abonnenten unserer Springer-Professional-Newsletter
- Optische Gestaltung im Look & Feel unserer Springer-Professional-Newsletter
- Sie liefern die Inhalte, wir übernehmen die Gestaltung

**Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen:**

**Rouven Bastian** (Verkaufsleitung)

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 399 | rouven.bastian@springernature.com



- 1 Name:** Newsletter Automobil + Motoren (deutschsprachig)  
 Newsletter Automotive (englischsprachig)  
 Newsletter Automobilelektronik (deutschsprachig)
- 2 Kurzcharakteristik:** Die Newsletter versorgen Ingenieure und Entscheider aus der Automobilindustrie mit den relevanten Technik- und Branchennews. Kurz und kompakt schaffen die Newsletter einen Überblick über das aktuelle Geschehen in der Automobilindustrie.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider und Entwickler aus Automobil- und Zulieferindustrie sowie Motorenbau und Automobilelektronik.
- 4 Erscheinungsweise:** Automobil + Motoren: 2x wöchentlich, dienstags und freitags  
 Automotive: alle 14 Tage, dienstags  
 Automobilelektronik: alle 14 Tage, donnerstags
- 5 Verlag:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
**Ansprechpartner  
 Redaktion:** **Christiane Köllner** (Chefredakteurin)  
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 136  
 christiane.koellner@springernature.com  
**Patrick Schäfer**  
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 557  
 patrick.schaefer@springernature.com  
**Ansprechpartner  
 Newsletter-Werbung:** **Rouwen Bastian** (Verkaufsleitung)  
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 399  
 rouwen.bastian@springernature.com
- 6 Nutzungsdaten:** Automobil + Motoren | Automobilelektronik: 21.122 Abonnenten  
 Automotive: 10.981 Abonnenten  
 (Stand Juli 2023)



## 1 Preise und Werbeformen Newsletter (Preise in Euro)

Werbeformate für Newsletter Automobil + Motoren   Automobilelektronik	Pixel Format (Breite × Höhe)	Festpreis	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	Bild 140 × 100, Text 300 Zeichen <sup>2</sup>	1.540,-	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	Bild 140 × 100, Text 650 Zeichen <sup>2</sup>	1.925,-	max. 45
Fullsize Banner (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	468 × 60	1.925,-	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	300 × 250	1.925,-	max. 45
Premium Banner (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	600 × 315	2.145,-	max. 45

Werbeformate für Newsletter Automotive (EN)	Pixel Format (Breite × Höhe)	Festpreis	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	Bild 140 × 100, Text 300 Zeichen <sup>2</sup>	820,-	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	Bild 140 × 100, Text 650 Zeichen <sup>2</sup>	990,-	max. 45
Fullsize Banner (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	468 × 60	990,-	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	300 × 250	990,-	max. 45
Premium Banner (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	600 × 315	1.270,-	max. 45

<sup>1</sup> nicht animierte Dateien    <sup>2</sup> inkl. Leerzeichen

## 2 Rabatte:

Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

## 3 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

### Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300 | Swift/  
BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

## Unsere AGB finden Sie unter

[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb)

## Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier:

[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung)

# Unsere Fachmedien im Bereich Automotive



[www.springerprofessional.de](http://www.springerprofessional.de)

[www.springerfachmedien-wiesbaden.de](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de)

Springer Vieweg