

Automotive Engineering Partners

Das ATZextra Automotive Engineering Partners bietet in technischen Fachartikeln einen Überblick über aktuelle Entwicklungen im Bereich Engineering-Dienstleistungen für Digitalisierung, ADAS, Elektrik/Elektronik, Fahrzeugentwicklung, etc. sowie CAE-Werkzeuge für Simulation und Berechnung, Prototyping, Mess- und Prüftechnik und Elektronik-Testing.

Das Sonderheft wird zusammen mit ATZ und MTZ verbreitet. Hier informieren sich die Entscheider der Automobilindustrie über die Spezialisten der Branche.



PREISE UND FORMATE

▶ 1/2 Seite 4c € 3.374,-

▶ 1/1 Seite 4c € 6.454,-

Aufpreis für Werbemöglichkeiten im E-Magazin (nur in Kombination mit Print-Anzeige)

▶ Audio- oder Videoeinbindung € 750,-

▶ Bildergalerie € 500,-

▶ Verlinkte Anzeige | Einträge (z.B. Logo, Website) € 250,-

▶ Firmen- oder Produktbroschüre zum Download (PDF) € 250,-

Weitere Formate und Werbemöglichkeiten auf Anfrage.

FORMATE

(Maße je B x H, in mm)	Satzspiegel	Anschnitt
1/1 Seite	175 x 240	210 x 279
1/2 Seite hoch	85 x 240	101 x 279
1/2 Seite quer	175 x 117	210 x 137

WICHTIGE TERMINE

Anzeigenschluss:	16.06.2023
Druckunterlagenchluss:	23.06.2023
Erscheinungstermin:	14.07.2023

THEMENÜBERBLICK

- ▶ Ranking Automotive Engineering Partners 2023 mit Übersicht
- ▶ Toolökosysteme – Effiziente Entwicklungsprozesse trotz Werkzeugvielfalt
- ▶ Entwicklungsmethoden für Fahrzeugarchitekturen der nächsten Generation
- ▶ Einsatz einer CI/CT/CD-Umgebung in der Entwicklung von ADAS-Funktionen
- ▶ Digitales Flottenmanagement für eine effiziente Transformation zur E-Mobilität
- ▶ Die Evolution des Software-in-the-Loop – Ansätze zur gesamtheitlichen Absicherung
- ▶ Antriebstrangelektrifizierung – Zeitenwende im EMV-Labor
- ▶ Interview mit Dr. Sören Müller, Segula Technologies
- ▶ Gastkommentar von Gerhard Körbel, Edag

AUFLAGE UND VERBREITUNG

- ▶ **PRINT:**
6.800 Exemplare an die Leser von ATZ und MTZ
- ▶ **E-MAGAZIN:**
Kostenfreie Verfügbarkeit für Zeitschriften-Abonnenten von ATZ, ATZelektronik, MTZ und lizenzierte Nutzer von Springer Professional für den Channel Automobil + Motoren (*Channel-Leistungswerte 2022: Ø 107.074 Page Impressions bei Ø 37.315 Visits pro Monat*)

Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Unsere AGB finden Sie unter: www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

... RUFEN SIE AN – ICH BERATE SIE GERNE



Rouwen Bastian
Verkaufsleitung

tel +49 (0) 611 / 78 78 – 399

rouwen.bastian@springernature.com