

# Elektromobilität

Das ATZextra Elektromobilität informiert Entscheider und Entwickler in der Automobilindustrie über aktuelle Konzepte und Anforderungen im Bereich Batterie, Ladetechnik, Infrastruktur und Antriebssysteme.

In verschiedenen Fachartikeln bündelt das Heft gegenwärtige Entwicklungsansätze, stellt zukunftsfähige Technologien vor und diskutiert mögliche Potenziale sowie Grenzen.

Positionieren Sie sich als Lösungsanbieter und Initiator bei der Zielgruppe und heben Sie in dem ATZextra Ihren Stellenwert für die Branche hervor.



## THEMEN AUS DEM BEREICH ELEKTROMOBILITÄT

- ▶ Ladetechnik und -infrastruktur
- ▶ Stromerzeugung und -speicherung
- ▶ Fahrzeugkonzepte
- ▶ Batterien
- ▶ Brennstoffzelle
- ▶ elektrische Antriebssysteme

## WICHTIGE TERMINE

Anzeigenschluss:	01.10.2024
Druckunterlagenchluss:	08.10.2024
Erscheinungstermin:	31.10.2024



© nerthuz - Fotolia

## AUFLAGE UND VERBREITUNG

### Print:

9.000 Exemplare an die Leser von ATZ, MTZ und ATZelektronik

### E-Magazin (deutsch- und englischsprachig):

Kostenfreie Verfügbarkeit für Zeitschriften-Abonnenten von ATZ, MTZ, ATZelektronik und lizenzierte Nutzer von Springer Professional für den Channel Automobil + Motoren

(Channel-Leistungswerte November 2022 - Oktober 2023: Ø 95.305 Page Impressions bei Ø 29.478 Visits pro Monat)

## PREISE UND FORMATE

### Anzeige im Heft + Anzeige in englischer Ausgabe inkl. Verlinkung:

Anzeigenformat	Satzspiegel*	Anschnitt**	4-farbig
1/1 Seite	175 x 240	210 x 279	€ 7.229,-
1/2 Seite hoch	85 x 240	101 x 279	€ 3.779,-
1/2 Seite quer	175 x 117	210 x 137	€ 3.779,-
1/3 Seite hoch	55 x 240	63 x 279	€ 2.933,-
1/3 Seite quer	175 x 76	210 x 86	€ 2.933,-

\* Maße je B x H in mm

\*\* Anschnitt zzgl. 3mm Beschnittzugabe

### Aufpreis für Werbemöglichkeiten im E-Magazin:

Audio- oder Videoeinbindung	€ 788,-
Bildergalerie	€ 525,-
Firmen- oder Produktbroschüre zum Download (PDF)	€ 250,-

Weitere Formate und Werbemöglichkeiten auf Anfrage.