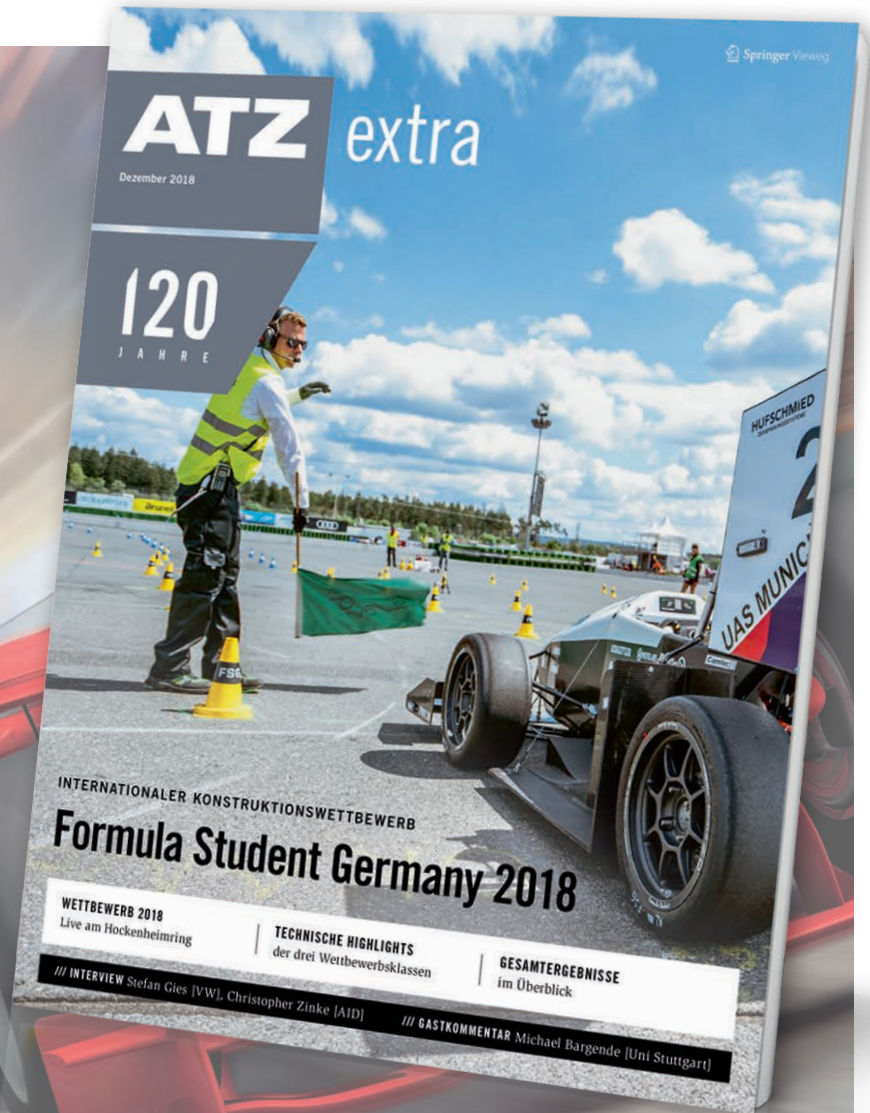


# ATZ extra – Formula Student Germany

Pole Position für Ihre Recruiting-Anzeige!

Deutsche  
Print-Ausgabe  
mit 15.000 Exemplaren  
+ E-Magazin in Deutsch  
und Englisch



© fotolia / apfelweile

## ATZextra Formula Student Germany – Eine rasende Erfolgsgeschichte!

In Kooperation mit dem VDI veröffentlichen ATZ und MTZ das Sonderheft zum internationalen Formula Student Wettbewerb. Die Vorstellung der siegreichen Teams, technische Highlights in den Fahrzeugklassen Combustion, Electric und Driverless

sowie ein Blick hinter die Kulissen des Konstrukteurswettbewerbs bieten Ihnen ein spannendes Umfeld zur erfolgreichen Ansprache von Absolventen und Young Professionals.



### IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- ▶ zielgruppengenaue Verbreitung
- ▶ hohe Auflage
- ▶ Top-Konditionen

# Rasend schnell Kontakte knüpfen!

## ZIELGRUPPE | VERBREITUNG PRINT

### ZIELGRUPPE

High Potentials verschiedener Fachrichtungen, u. a.:

- ▶ Maschinenbau
- ▶ Elektrotechnik
- ▶ Wirtschaftsingenieurwesen
- ▶ Verkehrswesen/Fahrzeugtechnik

### Entscheider und Fachkräfte

- ▶ in der Automobilentwicklung und -produktion
- ▶ branchenübergreifend in Technik und Wissenschaft

### VERBREITUNG

- ▶ an die Teams der Formula Student
- ▶ an VDI-Mitglieder
- ▶ an die Abonnenten von ATZ und MTZ
- ▶ an die Nutzer der digitalen Wissensdatenbank  
[www.springerprofessional.de/automobil-motoren](http://www.springerprofessional.de/automobil-motoren)

## VERBREITUNG | REICHWEITE E-MAGAZIN

### ▶ E-Magazin

Kostenfreie Verfügbarkeit in Deutsch und Englisch für Zeitschriften-Abonnenten von ATZ, MTZ, ATZelektronik und lizenzierte Nutzer von Springer Professional für den Channel Automobil + Motoren

(Channel-Leistungswerte Jan-Dez 2018: Ø 157.668 Page

Impressions bei Ø 80.274 Visits pro Monat)



## BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN IM E-MAGAZIN

### ▶ Aufpreis für zusätzliche Werbemöglichkeiten im E-Magazin (nur in Kombination mit einer Anzeige):

Audio- oder Videoeinbindung	€ 750,-
Bildergalerie	€ 500,-
Firmen- oder Produktbroschüre zum Download (PDF)	€ 250,-

## PREISE UND FORMATE PRINT

**Gesamtpreis inklusive deutschsprachiger Printausgabe, elektronischer Worldwide-Ausgabe und Verlinkung im deutschsprachigen E-Magazin.**

### Anzeigenpreise und Formate

(Maße je B x H in mm)	Anschnitt*	4-farbig
▶ 2/1 Seite hoch	420 x 279*	€ 10.835,-
▶ 1/1 Seite	210 x 279*	€ 6.885,-
▶ Junior Page	131 x 198*	€ 4.131,-
▶ 1/2 Seite hoch	101 x 279*	€ 3.599,-
▶ 1/2 Seite quer	210 x 137*	€ 3.599,-

Zeitschriftenformat: 210x279 mm (B x H)

\*zzgl. 3mm Beschnitt pro Aussenkante

**Weitere Formate, Sonderwerbeformen sowie Preise jederzeit auf Anfrage.**

## EXKLUSIV-PLATZIERUNGEN

**Umschlagseite 2, 3 oder 4 inkl. Anzeige im englischsprachigen E-Magazin**

210 x 279 mm plus 3 mm Beschnitt allseitig **€ 7.408,-**

## WICHTIGE TERMINE

Anzeigenschluss:	23.10.2019
Druckunterlagenchluss:	30.10.2019
Erscheinungstermin:	22.11.2019

## RUFEN SIE EINFACH AN – ICH BERATE SIE GERNE



**Rouwen Bastian**  
Verkaufsleitung

tel +49 (0) 611 / 78 78 – 399  
[rouwen.bastian@springernature.com](mailto:rouwen.bastian@springernature.com)

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Unsere AGB finden Sie unter [www.springerfachmedien-wiesbaden.de/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/agb)