

Hinweise für Autoren

Sie möchten einen Fachbeitrag im Fachmagazin „adhäsion“ veröffentlichen?
Im Folgenden finden Sie einige Hinweise, die Ihnen die Arbeit erleichtern.

Das Fachmagazin „adhäsion – KLEBEN UND DICHTEN“

- richtet sich an Hersteller und Anwender von Kleb- und Dichtstoffen
- versorgt diese Zielgruppen mit Berichten über aktuelle Entwicklungen, praxisrelevante Lösungen und Marktübersichten rund um die Themen Rohstoffe, Kleb- und Dichtstoffe, Geräte- und Anlagentechnik, Anwendungen sowie Forschung und Entwicklung.

Folgende Elemente sollte Ihr Beitrag enthalten:

- Name des Autors/der Autoren mit Vornamen und evtl. Titel
- Firmen- bzw. Institutsangabe, Funktion des Autors im Unternehmen (z.B. Leiter der Forschung & Entwicklung)
- Titel des Beitrags: informativ
- Untertitel: möglichst kurz und schlagkräftig
- Der Vorspann soll zum Lesen Ihres Artikels anregen und mit möglichst wenigen Worten (**ca. 350 Zeichen mit Leerzeichen**) den Nutzen / die Zielsetzung für den Leser herausstellen
- Kurze Zwischenüberschriften gliedern den Text und machen ihn lesefreundlicher
- Bildunterschriften sollen das Bild erklären

Darauf sollten Sie achten:

- Der Beitrag sollte etwa **10.000 bis 18.000** Zeichen (mit Leerzeichen) lang sein, das entspricht mit Illustrationen etwa drei bis fünf Druckseiten.
- Der Fließtext sollte nur wesentliche Elemente enthalten, die das Besondere und Neue herausstellen und beschreiben. Zusatzinformationen, wie z.B. detaillierte Anlagen- und Prozessabläufe (die bei den meisten Lesern als bekannt vorausgesetzt werden können), Prozessdaten, Formeln oder detaillierte Wirtschaftlichkeitsbetrachtung sollten aus dem Fließtext herausgenommen werden und in Infokästen separat dargestellt werden. Das gleiche gilt für Basiswissen und Grundlagenkenntnisse. Damit soll erreicht werden, dass der Leser sich der (optisch abgegrenzten) Information je nach Bedarf selektiv bedienen kann (Lesefreundlichkeit).
- Abkürzungen bitte ausschreiben.
- Zur Illustration sollten zwischen 1 und 3 Bilder pro Druckseite eingeplant werden.
- Werbeaussagen sollten unbedingt vermieden werden.

Wir benötigen von Ihnen:

- das Manuskript als Word-Datei ohne Bilder und als PDF-Datei mit Bildern
- Bildmaterial: Grafiken oder Fotos in separaten Dateien
(Als Bildformate kommen in Frage JPG: Fotos sollten eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen, um eine optimale Druckqualität zu ermöglichen.)

Der Arbeitsablauf im Verlag:

- Nach dem Redigieren Ihres eingereichten Beitrags durch die Redaktion erhalten Sie vor Veröffentlichung die überarbeitete Fassung zur Freigabe. Eventuelle Änderungswünsche Ihrerseits wird die Redaktion vor der Veröffentlichung einarbeiten.
- Nach dem Erscheinen Ihres Artikels erhalten Sie ein Belegexemplar.

Es wird vorausgesetzt, dass die eingereichten Arbeiten nicht bereits veröffentlicht sind oder gleichzeitig einer anderen Zeitschrift zur Veröffentlichung angeboten werden. Sämtliche Rechte zur Verbreitung, einschließlich der Übersetzung in fremde Sprachen und der fotomechanischen Vervielfältigung gehen mit der Annahme des Manuskripts an den Verlag über.

Dr. Hubert Pelc
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Chefredakteur adhäsion KLEBEN&DICHTEN

Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden
tel +49 611 7878 283
fax +49 611 7878 78283
Hubert.pelc@springernature.com
www.adhaesion.com

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Sitz: Wiesbaden | Amtsgericht Wiesbaden, HRB 9754
Geschäftsführer: Stefanie Burgmaier | Joachim Krieger | Juliane Ritt