

Möchten Sie einen Fachbeitrag bei Sales Excellence einreichen?

Sales Excellence ist die praxisnahe, unabhängige Fachzeitschrift für Fach- und Führungskräfte im Vertrieb. Die Redaktion hat den Anspruch, den Lesern – Top-Entscheider und ausgewiesene Experten im Vertrieb – fundierte, praxisorientierte Fachinformation, Hintergrundberichte sowie Services für alle Ebenen in den Vertriebsorganisationen zu bieten. Unsere Autoren verfügen über fundiertes Expertenwissen aus den Bereichen Wissenschaft, Beratung und Vertriebspraxis. Das Fachmagazin erscheint 10 x jährlich mit unterschiedlichen Schwerpunktthemen.

Um Ihnen vorab ein Feedback geben zu können, ob Ihr Beitrag grundsätzlich zur Ausrichtung von Sales Excellence beziehungsweise zu einzelnen Themenschwerpunkten passt, freuen wir uns über die **Einreichung eines kurzen Abstracts (ca. 4 bis 6 Sätze)** zum Thema und Inhalt Ihres geplanten Beitrags.

Bitte senden Sie Ihr Abstract an:

Redaktion Sales Excellence
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Gabi Böttcher (Chefredakteurin)
Abraham-Lincoln-Str. 46
65189 Wiesbaden
Tel. (0611) 7878-638
Fax (0611) 787878-638
E-Mail: gabi.boettcher@springer.com

Die Redaktion erhält eine Vielzahl an Autoren-Beiträgen. Unabhängig davon, ob ein Beitrag per Post oder E-Mail in der Redaktion eingeht, ist es leider nicht immer möglich, eine kurzfristige Rückantwort zu geben. Sie erhalten aber auf jeden Fall ein Feedback. Wir bitten aber um Verständnis, wenn es zu Wartezeiten kommen sollte.

Inhaltliche Elemente der Fachbeiträge

- Abbildungen (Tabellen und Grafiken) sind möglich, je nach Größe reduziert sich die Textmenge
- Kasten mit 3 Kernaussagen des Inhalts
- Optional: Handlungsempfehlungen und Literaturhinweise

Kriterien für die Erstellung von Fachbeiträgen

- Bitte stellen Sie die Praxisorientierung in den Vordergrund.
- Bitte verwenden Sie, wenn möglich, kurze, wenig verschachtelte Sätze.
- Bitte verwenden Sie keine Zitate der Autoren im Text.
- Bitte setzen Sie keine Fußnoten.
- Bitte fügen Sie Zwischenüberschriften als Gliederungselemente ein.
- Bitte liefern Sie die Autorenfotos und evtl. Bildmaterial im jpg- oder tif-Format (Auflösung der Fotos mind. 150 dpi, ideal sind 300 dpi)
- Bitte senden Sie den Text unformatiert als Textdatei keine pdf-Formate für die Beiträge verwenden)
- Bitte liefern Sie Abbildungen (Tabellen, Grafiken in gesonderten Dateien mit.
- Bitte beachten Sie, dass aus Platzgründen in der Autorenspalte maximal 3 Autoren möglich sind, ideal wären ein oder zwei Autoren (eine Veröffentlichung mit Autorenfoto ist in der Regel nur mit max. zwei Autoren möglich).

Textlängen für Autoren-Beiträgen:

Einleitung 2 bis 3 Sätze (ca. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Zwischenüberschriften (ca. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen)

1 Druckseite
Haupttext ca. 3.250 Zeichen inkl. Leerzeichen

2 Druckseiten
Haupttext ca. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

3 Druckseiten
Haupttext ca. 8.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

4 Druckseiten
Haupttext ca. 11.500 Zeichen inkl. Leerzeichen

6 Druckseiten
Haupttext ca. 18.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

Kurzbeiträge

Neben den Autoren-Beiträgen können Sie uns auch Themen für Kurzbeiträge anbieten (Länge nach Abstimmung). Bitte beachten Sie, dass Sales Excellence nur neutrale Berichte mit hohem Nutzwert für die Leserinnen und Leser veröffentlicht. Die weiteren Kriterien für Fachbeiträge finden hier entsprechend Anwendung.

Grundsätzliche Informationen

- Die Autoren gewährleisten, dass die Beitrags-Inhalte wahrheitsgemäß und zur Veröffentlichung freigegeben sind.
- Die Autoren gewährleisten außerdem, dass der Beitrag vor der Veröffentlichung in Sales Excellence in keinem anderen Medium (Print, Online etc.) veröffentlicht wurde.
- Aufgrund der vielen eingehenden Beiträge ist eine Terminzusage für die Veröffentlichung nicht immer möglich, eine Wartezeit – je nach Themengebiet – ist leider manchmal nicht zu vermeiden. Informationen über den Zeitpunkt der Veröffentlichung erhalten Sie von der Redaktion.
- Die Rechte an Manuskripten gehen nach der Abgabe des Beitrages mit der Zusage der Veröffentlichung durch die Redaktion auf den Verlag über. Dabei geht es um das Manuskript im genauen Wortlaut und das Nutzungsrecht des Verlags, den Beitrag dauerhaft in Datenbanken zur Verfügung zu stellen.
- Die Rechte der Gestaltung des Textes und der Grafiken sowie notwendige Kürzungen bleiben der Redaktion vorbehalten.
- Wesentliche inhaltliche Veränderungen erfolgen in Absprache mit den Autoren.
- Bitte beachten Sie, dass wir kein Honorar vergüten können. Vielen Dank.

Für alle weiteren Fragen steht Ihnen die Redaktion unter den oben genannten Kontaktdaten gerne zur Verfügung.