BANKMAGAZIN

Print + Online

Mediainformationen 2024

Preisliste Nr. 54

Gültig ab 01.10.2023

www.springerfachmedien-wiesbaden.de

Wir sind für Sie da.

Ihr*e Ansprechpartner*in im Anzeigenmarketing:

Robert Horn
Verkaufsleitung
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223
robert.horn@springernature.com

Thorsten Garber
Mediaberatung
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 639
thorsten.garber@springernature.com

Sabine Sommer
Mediaberatung
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 226
sabine.sommer@springernature.com

Ad Management
Kontakt
admanagement@springernature.com

Datenanlieferung
addata@springernature.com

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 555
anzeigen-wiesbaden@springernature.com
www.springerfachmedien-wiesbaden.de

Springer Fachmedien

BANKMAGAZIN

Crossmediale Angebote

Fachzeitschriften

Online-Lösungen

Lehrbücher | Fachbücher

Corporate Solutions

Veranstaltungen

Auch als E-Magazin

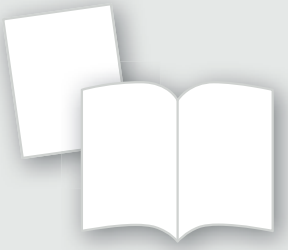
Print + digital

BANKMAGAZIN live

Sonderdrucke – Ihr redaktioneller Content für Sie als Reprint aufbereitet

Sie möchten Ihre redaktionelle Veröffentlichung gerne als Reprint auf Messen auslegen, als Broschüre an Ihre Kunden senden oder als PDF für die interne Kommunikation nutzen? Wir erstellen Ihnen gerne Ihren individuellen Reprint aus Ihrem Fachartikel gemeinsam mit den von Ihnen geschalteten Anzeigen, mit eigener Titelseite und mit ergänzenden redaktionellen Inhalten.

Ihren Sonderdruck erhalten Sie auf Wunsch als gedrucktes Print-Exemplar oder digital als PDF.



Rufen Sie uns einfach an, wir beraten Sie gerne:
Robert Horn | Verkaufsleitung | tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223 | robert.horn@springernature.com

Inhalt

Fachzeitschrift

Titel-Portrait 1
Termin- und Themenplan 2
Preisliste Nr. 54 4
Formate und technische Angaben 6
Sonderwerbeformen: Corporate-Content-Formate 7
Auflagen- und Verbreitungsanalyse 8
Reichweitenübersicht 9
Leserstrukturanalyse 10

Website

Portrait 14
Preise | Werbeformen 15
Nutzungsdaten 16
Formate und technische Angaben 17

Digitale Sonderwerbeformen

Webinar | Podcast | Branchenmonitor 18

Newsletter

Portrait 19
Preise | Werbeformen 20

BANKMAGAZIN

1 Titel: BANKMAGAZIN

2 Kurzcharakteristik: BANKMAGAZIN ist die verbandsunabhängige, führende Fachzeitschrift der Bankenbranche im deutschsprachigen Raum. Die unabhängige Berichterstattung über Finanzwirtschaft und Bankpraxis erreicht Leser aller drei Säulen: genossenschaftliche Institute, Sparkassen und private Banken.

3 Zielgruppe: Vorstände, Geschäftsführer, Bereichsleiter, IT-Verantwortliche, Personalleiter, Mitarbeiter in Stabstellen, Vertriebsleiter, Filialleiter, Anlage- und Vermögensberater

4 Erscheinungsweise: 10 × jährlich | davon 6 × Print/E-Magazin- und 4 × E-Magazin mit digitalem Zusatzcontent

5 Heftformat: 210 mm × 279 mm

6 Jahrgang: 73. Jahrgang 2024

7 Bezugspreis: Jahresabonnement

Inland	€ 223,– (inkl. MwSt. und Versand)
Ausland	€ 226,17 (exkl. MwSt./inkl. Versand)
Einzelverkaufspreis	€ 26,76 (inkl. MwSt. und Versand)

8 Organ: –

9 Mitgliedschaft/ Teilnahme: –

10 Verlag: Springer Gabler
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Str. 46 | 65189 Wiesbaden
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 0
www.springerfachmedien-wiesbaden.de

11 Herausgeber: **Stefanie Burgmaier**

12 Anzeigen: **Robert Horn** (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223
robert.horn@springernature.com

Thorsten Garber (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 639
thorsten.garber@springernature.com

Sabine Sommer (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 226
sabine.sommer@springernature.com

13 Redaktion: **Bianca Baulig** (V.i.S.d.P., Chefredakteurin)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 201
bianca.baulig@springernature.com

14 Umfangsanalyse 2022 = 10 Ausgaben

Gesamtumfang	596 Seiten	=	100,0 %
Redaktionsteil	527 Seiten	=	88,4 %
Anzeigenteil	69 Seiten	=	11,6 %
Beilagen	3 Stück		

15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils: auf Anfrage

BANKMAGAZIN

Fachzeitschrift
Termin- und Themenplan

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2024 soll Ihrer Vorplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.
Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223 (Robert Horn).

Heft, Monat AS | DU | ET[1]	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Orte	Termine	Special	Themen
Print-Ausgabe 1 AS 27.11.2023 DU 01.12.2023 ET 22.12.2023	**Fonds professionell Kongress** **SWK-Tagung Ausbildung | Banken & Sparkassen**	Mannheim N.N.	24.-25.01. März	**Mobile Lösungen + Apps:** Payment, Karten und Smartphones, Geldanlage, Robo Advisory	**Green Finance:** Aufsicht, Regulatorik, ESG–Zielsetzungen **Cloud-Computing:** Digitalisierung, Konsistenz, Kontrolle **Personalplanung:** Beschäftigungsmodelle, Fachkräfte, Nachfolge
Print-Ausgabe 2/3 AS 29.01.2024 DU 02.02.2024 ET 23.02.2024	**Zukunft Personal Süd** **Twenty2x** **MMM-Messe**	Stuttgart Hannover München	05.-06.03. März 19.03.	**Systeme + Prozesse:** Open Finance, Open Banking, Schnittstellen	**Firmenkunden:** Mittelstandsfinanzierung, Fördergeschäft, Corporate Finance **Ausstattung:** Arbeitsgeräte, Mobile Work **Geschäftspolitik:** Fusionen, Regionale Präsenz, Standortfindung
Digital-Ausgabe 4 AS 01.03.2024 DU 07.03.2024 ET 28.03.2024	**Zukunft Personal Nord** **BMlive Sustainability in Finance Conference** **Invest** **Tegernseer Fachtage**	Hamburg virtuell Stuttgart Tegernsee	18.-19.04. 25.04. 26.-27.04. April	**Weiterbildung + Karriere:** Qualifikation, Programme, Trainings, Coachings, Anbieter	**Nachhaltigkeit:** Geldanlage, Sparprodukte, Versicherungen, Investments **Zahlungsverkehr:** Instant Payments, Fraud, Geldwäsche **IT-Management:** Cloud, Server, Notfallprozesse
Print-Ausgabe 5 AS 02.04.2024 DU 09.04.2024 ET 30.04.2024				**Immobilien + Finanzierung:** Bausparen, Objektvermittlung, Geschlossene Fonds, Refinanzierung	**Privatkunden:** Akquise, CRM, Beratungstools **Digitalisierung:** Schnittstellen, Outsourcing, Robotik **Informationsverarbeitung:** Datenqualität und -sicherheit, KYC, DSGVO
Digital-Ausgabe 6 AS 26.04.2024 DU 03.05.2024 ET 29.05.2024	**Digisustain**	Frankfurt/Main	Juni	**Geldanlage + Vermögensaufbau:** Finanzplanung, Beratungsmodelle, Investments	**Regulierung:** Compliance, Governance, Regtech **Prozessmanagement:** Künstliche Intelligenz, Automatisierung **Auslandsgeschäft:** Märkte, Wettbewerb, Kooperationen
Print-Ausgabe 7-8 AS 01.07.2024 DU 05.07.2024 ET 26.07.2024				**Agilität + Transformation:** New Work, Effizienz, Outsourcing, Kollaboration	**Wealth Management:** Vermögensverwaltung, Stiftungen, Depots **Backoffice:** Standardisierung, Automatisierung, Call Center **IT-Architektur:** Kernbanksystem, Schnittstellen, Connectivity
	SONDERHEFT IM HEFT: Tranformationsreport Innovation – Nachhaltigkeit – Digitalisierung in Kooperation mit versicherungsmagazin **Geplante Themen:** Innovative Geschäftsmodelle und Produkte, Sustainable Finance, Green Insurance, Beratung der Zukunft, Digitale Entwicklungen				

Heft, Monat AS | DU | ET[1]	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Orte	Termine	Special	Themen
Digital-Ausgabe 9 AS 01.08.2024 DU 07.08.2024 ET 30.08.2024	**Zukunft Personal Europa** **Bankengipfel** **Hauptstadtmesse**	Köln Frankfurt/Main Berlin	September September 17.09.	**Filiale + Ausstattung:** Standorte, Architektur, Beratungslösungen, SB-Geräte, Gebäudesicherheit	**Corporate Banking:** Großkredite, Kapitalmarktgeschäft, Mergers & Acquisitions **Dokumentenmanagement:** Robotik, Archivierung, Datenschutz **Fördergeschäft:** Konjunkturprogramme, Entwicklungspolitik, Kooperationen
Print-Ausgabe 10 AS 02.09.2024 DU 06.09.2024 ET 27.09.2024	**DKM** **Expo Real** **it-sa IT-Security**	Dortmund München Nürnberg	29.-30.10. Oktober Oktober	**Digitalisierung + IT-Sicherheit:** Biometrie, Identifikation, KYC, Datenmanagement	**Versicherung + Altersvorsorge:** Ganzheitliche Beratung, Bancassurance, Insurtechs **Plattformen:** Ökonomie, Cloud-Services, Metaverse **Consulting:** Organisationsentwicklung, Strategieberatung, Nachfolgeplanung
Print-Ausgabe 11 AS 03.10.2024 DU 09.10.2024 ET 30.10.2024	**Euro Finance Week** **FI-Forum**	Frankfurt/Main Frankfurt/Main	November November	**Finanzierung + Risiko:** Aufsicht, Controlling, Regulierung, Risikomanagement	**Kundenbindung:** Kommunikation, Vermittlungsplattformen, After Sales **Investments:** Wertpapiere, Anleihen, Fonds, Strukturierte Produkte, Digitale Assets **Hightech:** Banking as a Service, Bigtechs, Fintechs, Plattformen
Digital-Ausgabe 12 AS 04.11.2024 DU 08.11.2024 ET 29.11.2024				**Bargeldlogistik + Versorgung:** Cash Management, digitale Prozesse, Dienstleister	**Beratung:** Asset Management, Vermögensbildung, Nachhaltigkeit **Fahrzeugfinanzierung:** Autobanken, Leasing, Mobilitätskonzepte **Personalmanagement + Recruiting:** Personalsuche, Imagekampagnen, Arbeitsmodelle
Print-Ausgabe 1/25 AS 25.11.2024 DU 29.11.2024 ET 20.12.2024	**Fonds professionell Kongress**	Mannheim	Januar	**Künstliche Intelligenz + Automatisierung:** Datenverarbeitung, Standardisierung, IT-Entwicklung	**Erträge + Entgelte:** Provisionsgeschäft, Kooperationen, Wettbewerb **Ökosystem:** Big Data, Cloud, Open Finance, API **IT-Sicherheit:** Geldwäschebekämpfung, Betrugsprävention, Authentifizierung

[1] **AS** = Anzeigenschluss | **DU** = Druckunterlagenschluss | **ET** = Erscheinungstermin
Ständige Rubriken: Strategie | Vertrieb | IT | Karriere | Partner-Interview und Lösung des Monats

1 Anzeigenpreise und Formate

Format		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite × Höhe in mm**	Grundpreis s/w in Euro	2-farbig* in Euro	3-farbig* in Euro	4-farbig* in Euro
2/1 Seite		388 × 240	420 × 279	**8.029,–**	**9.342,–**	**10.655,–**	**11.968,–**
1/1 Seite		175 × 240	210 × 279	**4.162,–**	**4.818,–**	**5.475,–**	**6.131,–**
3/4 Seite	**hoch**	175 × 178	210 × 189	**3.128,–**	**3.784,–**	**4.440,–**	**5.097,–**
2/3 Seite	**hoch | quer**	115 × 240 | 175 × 156	131 × 279 | 210 × 177	**2.790,–**	**3.446,–**	**4.102,–**	**4.760,–**
Juniorpage		115 × 178	131 × 198	**2.517,–**	**3.174,–**	**3.830,–**	**4.487,–**
1/2 Seite	**hoch | quer**	85 × 240 | 175 × 117	101 × 279 | 210 × 137	**2.093,–**	**2.749,–**	**3.405,–**	**4.061,–**
1/3 Seite	**hoch | quer | block**	55 × 240 | 175 × 76 | 115 × 117	63 × 279 | 210 × 86 | 131 × 137	**1.407,–**	**2.063,–**	**2.720,–**	**3.376,–**
1/4 Seite	**hoch | quer | block**	40 × 240 | 175 × 56 | 85 × 117	46 × 279 | 210 × 63 | 101 × 137	**1.058,–**	**1.715,–**	**2.371,–**	**3.027,–**
1/6 Seite	**hoch**	55 × 117	–	**726,–**	**1.210,–**	**1.694,–**	**2.179,–**
1/8 Seite	**hoch | block**	55 × 86 | 85 × 56	–	**532,–**	**963,–**	**1.393,–**	**1.824,–**

* ISO-Skala | ** zzgl. 3 mm Beschnitt | Weitere Formate auf Anfrage | Preise zzgl. MwSt.

2 Aufpreis für zusätzliche Werbemöglichkeiten im E-Magazin
(nur in Kombination mit Print-Anzeige)

Werbeform	Dateiformat	Preis in Euro
Audio- oder Videoeinbindung	mp4 oder YouTube-Video	**788,–**
Bildergalerie	.jpg, .jpeg, .png, .bmp	**525,–**
Verlinkte Anzeige | Einträge (z.B. Logo, Website)	Link	**263,–**
PDF-Download	Link	**263,–**

Sonderwerbeformen:	Preis in Euro
Titelbild (1. Umschlagseite)	**6.900,–**
Titelbild + 1/1 Seite Advertorial	**9.800,–**
Titelbild + 2/1 Seite Advertorial	**13.500,–**
Advertorial (1/1 Seite, 4c)	**6.131,–**
Tipp des Monats (siehe Seite 6)	**3.750,–**
Editorial-Anzeige (1/3 hoch/quer im Editorial der Ausgabe)	**3.750,–**

2 Zuschläge:

Platzierungen:

2. und 3. Umschlagseite 4c	€ 915,–
4. Umschlagseite 4c	€ 1.216,–
Bindende Platzierungsvorschriften	€ 549,–

Farbe: Zuschlag für Sonderfarben je Farbe — auf Anfrage

Format:

Anzeigen über Bund	10 % vom s/w Preis
Inselanzeigen	60 % vom s/w Preis
Satellitenanzeigen	10 % vom s/w Preis

3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
bei 9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken: **Anbieterverzeichnis | Geschäftsverbindungen** — auf Anfrage

5 Sonderwerbeformen: **Einhefter/Beikleber:** (keine Rabattierung)

2-seitig	€ 4.568,–
4-seitig	€ 5.885,–
6-seitig	€ 7.345,–
8-seitig	€ 8.804,–

Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g. Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.

Beilagen: (keine Rabattierung)
lose eingelegt, Höchstformat 203 mm × 272 mm

bis 25 g pro Tsd.	€ 420,–
bis 30 g pro Tsd.	€ 473,–
Zahl der Beilagen	auf Anfrage
Preis für schwerere Beilagen	auf Anfrage
Teilbelegungszuschlag	€ 450,–

Aufgeklebte Werbemittel: (keine Rabattierung)
pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten,
nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige

für Postkarten	€ 263,–
für CD, Booklet	€ 305,–
Zahl der Werbemittel	auf Anfrage
größere und schwerere Formate	auf Anfrage

(gilt auch für Warenproben)

6 Kontakt: **Robert Horn** (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223
robert.horn@springernature.com

7 Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 279 mm hoch
Satzspiegel: 175 mm breit × 240 mm hoch

2 Druck- und Bindeverfahren: Offset, Klebebindung

3 Datenübermittlung: per E-Mail an:
addata@springernature.com

Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB

4 Datenformate: Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein. Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an. Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen. Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.

5 Farben: Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um. Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen. Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz. Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated_v2_300. Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mind. jedoch 200 dpi.

6 Support: PDF/X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter: anzeigen@le-tex.de

7 Proof: Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.

8 Datenarchivierung: Daten werden ein Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

9 Gewährleistung: Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.

10 Kontakt: Ad Management
admanagement@springernature.com

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen.

Best Practice „Im Betrieb"

Umfang:
1-2 Seiten

Bestandteile:
Kasten mit Keyfacts
Unternehmenslogo
Interviewkasten mit 3 Fragen

Unternehmensportrait „Im Blick"

Umfang:
2 Seiten

Bestandteile:
Portrait über das Unternehmen
Hervorhebung von Neuigkeiten: z. B. neue Produkte, neue Unternehmensstrategie, neue Unternehmensstruktur etc.

Interview „Im Gespräch"

Umfang:
1-2 Seiten

Bestandteile:
3-6 Fragen
Foto der interviewten Person
Unternehmensportrait mit Logo

Roundtable „Im Diskurs"

Umfang:
4 Seiten

Bestandteile:
Expertendiskussion zu einem bestimmten Thema
Veröffentlichung (Nachbericht) im Heft

Hinweis: Alle Corporate-Content-Formate werden als Anzeigen-Sonderveröffentlichung gekennzeichnet.

Über die verschiedenen Angebote informiert Sie gerne:

Robert Horn (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223
robert.horn@springernature.com

1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage:	8.250		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	6.348	**davon Ausland:**	123
Verkaufte Auflage:	1.843	**davon Ausland:**	78
Abonnierte Exemplare:	1.821	**davon Mitgliederstücke:**	1.103
Einzelverkauf:	0		
Sonstiger Verkauf:	22		
Freistücke:	4.505		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	1.902		

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,1	6.225
Ausland	1,9	123
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	6.348

3.1 Verbreitung nach PLZ: immer aktuell auf Anfrage

4 Digitale Verbreitung:
Alle Printausgaben vom BANKMAGAZIN erscheinen in elektronischer Form auch in der digitalen Fachbibliothek springerprofessional.de, die monatlich von 230.000 Unique Usern genutzt wird.
(Quelle: AGOF daily digital facts 2023-03)

5 Artikeldownload:
Binnen 12 Monaten (Juli 2022 - Juni 2023) wurden 1.284 Artikel des BANKMAGAZINs über www.springerprofessional.de heruntergeladen (reine PDF-Abrufe innerhalb des geschlossenen Abonnentenbereichs, ohne Vorschau- und HTML-Ansicht). Die PDF-Abrufe inkludieren die Anzeigen.

Umfassende B2B-Reichweite

Mit den Kommunikationskanälen der Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH erreichen Sie aktuell, zuverlässig und nachhaltig die Fach- und Führungskräfte der Bankenbranche.

Mit der einzigartigen Kombination aus Print und Online trägt das BANKMAGAZIN dem medialen Wandel absolut Rechnung. Die wachsende Konzentration auf Online als zentralem Kanal der Kommunikation bietet höchstmögliche Performance bei planbarem Budgeteinsatz.

PRINT

Druckauflage	8.250 Expl.
tvA	6.348 Expl.
Abo (inkl. E-Magazin + Archiv)	1.821 Expl.
(ø Juli 2022 - Juni 2023)	

NEWSLETTER

Banking:	7.845 Abonnenten
Finance:	7.602 Abonnenten
(Stand Juli 2023)	

E-MAGAZIN

BANKMAGAZIN	962 PIs
(jeweils ø/Monat in 2022)	

SPRINGER LINK

Downloads (full-text articles in 2022):	
BANKMAGAZIN	502
(Januar - Dezember 2022)	

SPRINGER PROFESSIONAL

Unique User	230.000
(AGOF daily digital facts 2023-03)	
Artikel-Downloads BANKMAGAZIN	1.284
(Juli 2022 - Juni 2023)	

MEHRPLATZLIZENZEN

digitale Mehrplatzlizenzen/ IP-Freischaltungen für Unternehmen:	
BANKMAGAZIN	19.030 User
(Stand August 2023)	

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige

Empfängergruppen	Anteil der ermittelten Leser in %
Unternehmensberatung | Dienstleister | Multiplikatoren	25,2
Geschäftsbank | Privatbank	20,4
Genossenschaftsbank	18,4
Sparkasse | Girozentrale | Landesbank	13,2
Spezialkreditinstitut	4,8
Zentralbank	4,4
Finanzdienstleister	3,2
Asset Manager	2,4
Versicherung	2,0
Forschung | Entwicklung | Bildung	2,0
IT-Branche	1,6
Verbände & Politik	1,2
Sonstiges	0,8
Keine Angabe	0,4

2.1.1 Stellung im Unternehmen

Empfängergruppen	Anteil der ermittelten Leser in %
Vorstand | Geschäftsführer | Inhaber	26,8
Direktor | Geschäftsbereichsleiter	19,6
Abteilungsleiter	18,4
Teamleiter | Gruppenleiter	9,6
Filialleiter	6,0
Kundenberater | -betreuer	6,0
Sachbearbeiter	6,0
Sonstige leitende Funktion	4,4
Sonstiges	1,6
Keine Angabe	1,6

2.2 Sozio-Demographie (nicht erhoben)

2.1.2 Aufgabenbereich

Empfängergruppen	Anteil der ermittelten Leser in %
Vertrieb	37,6
Firmenkundenbetreuung	33,6
Vermögens- | Anlageberatung	25,2
Privatkundenbetreuung	25,2
Marketing | Kommunikation	23,2
Controlling | Risikomanagement	22,8
Personal	22,4
Kreditabteilung	20,8
IT und Organisation	17,2
Investmentbanking	13,2
Zahlungsverkehr	11,6
Einkauf	11,2
Finanzanalyst | Wertpapieranalyst	9,6
Auslandsabteilung	5,6
Recht | (Innen-)Revision	4,8
Sekretariat | Assistenz	2,0
Strategisches Management	2,0
Aufsichtsrat | Vorstand | Geschäftsführung	1,2
Unternehmensfinanzierung	1,2
Unternehmensberatung	1,2
Sonstiges	2,8
Keine Angabe	4,8

Mehrfachnennungen (100 % = 3.646 Leser)

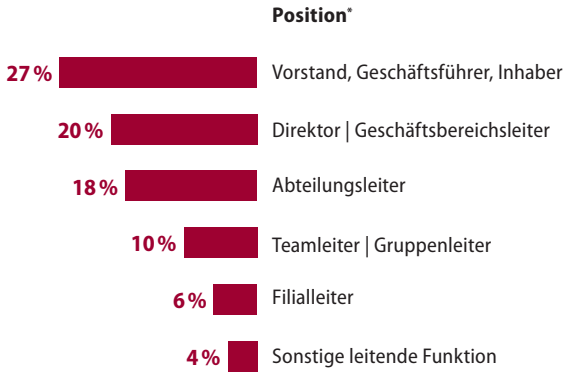
Kurzfassung der Erhebungsmethode LSA "BANKMAGAZIN"

1. Methode: Leserstruktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichprobenerhebung
2. Grundgesamtheit: Grundgesamtheit (tvA) 8.299 = 100 %
   In der Untersuchung nicht erfasst 4.653 = 56,1 % | Die Studie repräsentiert somit 3.646 Leser = 43,9 % der tvA
3. Stichprobe: 250 Netto-Interviews, 70,2 % Ausschöpfung, Randomauswahl
4. Zielperson der Untersuchung: Befragt wurde der hauptsächliche Leser im WLK
5. Zeitraum der Untersuchung: 09. Juni bis 07. Juli 2015
6. Durchführung der Untersuchung: TNS Infratest Media Research GmbH, Bielefeld

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode sowie der Folder mit weiteren Ergebnissen kann unter anzeigen-wiesbaden@springernature.com angefordert werden.

BANKMAGAZIN

BANKMAGAZIN-Leser sind mit 85 % größtenteils in leitender Position tätig.



- **Insgesamt verantworten die Leser des BANKMAGAZINs ein jährliches Investitionsbudget von über 557 Tausend Euro.**

- **81 % der BANKMAGAZIN-Leser sind Kern-Leser und haben mindestens 6 von 10 Ausgaben gelesen.**

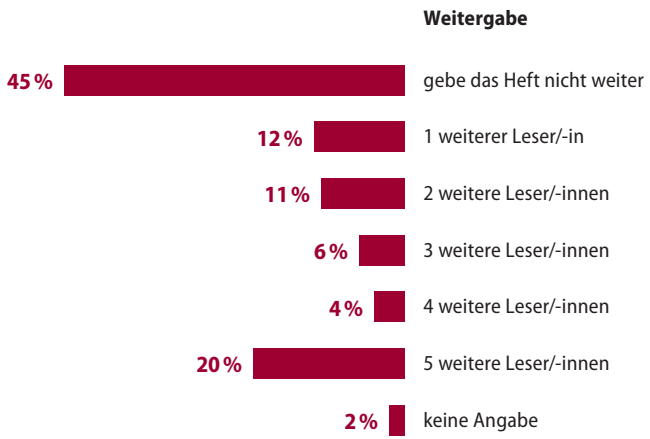
BANKMAGAZIN-Leser verfügen über ein anspruchsvolles Job-Profil. Sie sind in durchschnittlich drei Funktionen/Bereichen tätig. Dabei sind vertriebliche und beratende Funktionen ganz vorn:

- **Im Durchschnitt werden 8,3 von 10 Ausgaben gelesen.**

* Mehrfachnennungen möglich

Die redaktionelle Kompetenz schafft ein attraktives Anzeigenumfeld.

BANKMAGAZIN erzielt eine hohe Reichweite.



- **Das BANKMAGAZIN erhält von seinen Lesern ein GUT 2,3 für die Gesamtperformance.**

- **BANKMAGAZIN garantiert zusätzliche Werbemittelkontakte. Mit jedem einzelnen Heft werden im Durchschnitt 3,8 weitere Leser – also insgesamt 4,8 Leser – erreicht.**

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode sowie der Folder mit weiteren Ergebnissen kann unter anzeigen-wiesbaden@springernature.com angefordert werden.

* Mehrfachnennungen möglich

BANKMAGAZIN

Ihre individuellen Ziele – unsere ganzheitlichen Lösungen

Die maximale Werbewirkung wird durch den passenden Einsatz von Werbeformen und einer intelligenten Kombination von Kommunikationskanälen erreicht. Nebenstehend finden Sie Werbeformen und Mediengattungen, die Sie belegen können.

Die Übersicht hilft Ihnen, je nach Kommunikationsziel den Einsatz der passenden Kanäle und Werbeformen zu planen. Natürlich dürfen Sie sich mit Ihren Bedürfnissen auch direkt an uns wenden.

Wir entwickeln für Sie gerne ein kostenfreies Konzept mit Kommunikationslösungen, die individuell auf Ihre Kommunikationsziele, Budgetverfügbarkeit und den gewünschten Zeitraum zugeschnitten sind.

Kontakt:
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 555
anzeigen-wiesbaden@springernature.com

Medium	Werbemittel	Kommunikationsziel			
		Awareness	Produkt- und Dienstleistungs-kompetenz	Direkter Kundenkontakt	Leadgenerierung
Print	Anzeigen	● ●	● ●		
	Advertorials	● ●	● ●		●
	Beilagen/Beihefter		● ● ●		● ● ●
	Sonderwerbeformen	● ●			
Online	Display-Werbung	● ●	● ●		●
	Newsletter-Werbung	●	●		●
	Sponsoring	● ●	● ●		
	Whitepaper/Advertorials		● ●		● ● ●
Event	Sponsoring	●		● ● ●	
	Stand	● ●	● ● ●	● ● ●	
	Digitale Events	● ●	● ●	● ●	
Corporate Solutions	Webinare/Podcasts	● ● ●	● ● ●	● ●	● ● ●
	Kunden-/Mitarbeitermagazine	● ● ●	● ● ●		
	Corporate Books	● ● ●	● ● ●		
	Corporate Events	● ● ●	● ● ●	● ● ●	

● = gut geeignet ● ● = sehr gut geeignet ● ● ● = bestens geeignet

1 Web-Adresse (URL): springerprofessional.de/finance-banking

2 Kurzcharakteristik: Eine exzellente Fachredaktion selektiert und komprimiert für die Zielgruppe aktuelle Themen der Fachgebiete Controlling, Rechnungswesen, Steuern, Wirtschaftsrecht, Cash Management, Finanzierung, Wirtschaftsprüfung sowie aus der Finanzbranche.

3 Zielgruppe: Entscheider der Banken- und Finanzbranche: Bankvorstände, Sparkassenvorstände, Führungskräfte in der Finanzwirtschaft, Bank-, Anlage- und Finanzberater, Personen in leitenden Positionen in Banken, C-Level in der Kreditwirtschaft + Top-Entscheider im Controlling, CFO, Leiter Controlling, Manager mit Controllingverantwortung

4 Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Ansprechpartner Redaktion:
Angelika Breinich-Schilly
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 249
angelika.breinich-schilly@springernature.com

Ansprechpartner Online-Werbung:
Robert Horn (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223
robert.horn@springernature.com

Thorsten Garber (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 639
thorsten.garber@springernature.com

Sabine Sommer (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 226
sabine.sommer@springernature.com

Für Agenturen:
Business Advertising GmbH
tel + 49 (0) 211 / 17 93 47 – 50
werbung@businessad.de

5 Nutzungsdaten: Seite 16

springerprofessional.de
Fachgebiet: Finance + Banking

1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Web	Pixel Format (Breite × Höhe)	TKP	kB
Fullsize Banner	468 × 60	110,–	max. 120
Superbanner (Bigsize)	728 × 90	110,–	max. 120
Sky Scraper	120 × 600	121,–	max. 120
Wide Sky Scraper	160 oder 200 × 600	121,–	max. 120
Medium Rectangle	300 × 250	110,–	max. 120
Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)*	728 × 90 + 120 × 600	198,–	je max. 120
Billboard	770 | 800 | 870 od. 970 × 250	198,–	max. 120
Half page	300 × 600	198,–	max. 120

* Hintergrundeinfärbung auf Anfrage.

Sonderwerbeformate für Web auf Anfrage.

Informationen zu Sonderwerbeformen wie z.B. Whitepaper, Advertorial, Themensondernewsletter u.v.m. erhalten Sie auf Anfrage.

2 Rabatte: Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

3 Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB

Unsere AGB finden Sie unter
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

1 Zugriffskontrolle: IVW AGOF

2 Nutzungsdaten: aktuelle Zugriffe auf Anfrage | Kontakt: robert.horn@springernature.com

Ergebnisse Online-Nutzerbefragung Springer Professional 2016

Ausschnitt der Ergebnisse für die Zielgruppe Banken/Finanzdienstleistungen, rekrutiert aus dem Bereich: springerprofessional.de/finance-banking

Die hohe redaktionelle Qualität von Springer Professional bietet ein hervorragendes Werbeumfeld.

Bewertung Portaleigenschaften (sehr gut/gut)

Praxisbezug der Inhalte	84 %
authentische und glaubwürdige Inhalte	83 %
Aktualität der Inhalte	78 %

Werbung auf Springer Professional aktiviert die Nutzer.

71 % der User haben aufgrund von Informationen zu Produkten oder Anbietern auf Springer Professional weitere Informationen auf der Anbieter-Homepage eingeholt.

Das Angebot erreicht die Entscheiderinnen und Entscheider

89 % entscheiden direkt über Investitionen oder sind zumindest beratend in Investitionsplanungen ihrer Unternehmen eingebunden.

58 % nehmen Führungspositionen in ihrem Unternehmen ein.

Das Interesse an den angebotenen Themen ist sehr hoch.

Interesse an Themengebieten

Produktinformationen/Best Practice	98 %
Brancheninformationen/-entwicklungen	82 %
Forschungs- und Entwicklungsergebnisse	36 %

Quelle: Online-Nutzerbefragung 2016, n=100, Durchführendes Institut: eResult GmbH, alle Ergebnisse im Detail auf Anfrage

1 Dateiformate:

GIF, HTML, JPEG
Redirects möglich

Größe: max. 120 kB je Werbeform. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der jeweiligen Datei.

Der Verlag behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind. Die CPU-Last der HTML 5 sollte 25 % bei einem aktuell konfigurierten Standardrechner nicht überschreiten. Bei zu hoher CPU-Last verlangsamt sich das Scrollen einer Website bzw. fängt stark an zu ruckeln, was die Benutzbarkeit der Webseite einschränken kann. Zur Reduzierung der CPU-Last trägt das Reduzieren der Anzahl der animierten Objekte sowie das Abschwächen der Bewegung von animierten Objekten bei.

Sound in Werbemitteln ist erlaubt, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:

- Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein. Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick)
- Eine deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung
- Mit dem Schließen des Werbemittels (z. B. Layer) muss der Sound enden

Infos zu HTML – insbesondere HTML 5, Einsatz von Redirects:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

2 Lieferadresse: banner-wiesbaden@springernature.com

3 Lieferfrist: Bis 5 Werktage vor Schaltbeginn
Ziellink: Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln anzugeben.

4 Newsletterwerbung: Bei der Anlieferung von Newsletterwerbeformaten ist zu beachten, dass die Werbemittel keine Animationen enthalten dürfen. Diese werden nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt, daher nehmen wir animierte Newsletter-Banner nicht an.

5 Kontakt: Ad Management
banner-wiesbaden@springernature.com

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

Webinar

Bringen Sie Ihre Produkte/ Dienstleistungen interaktiv und audiovisuell Ihren (potenziellen) Kunden näher.

Möglichkeiten und Vorteile:

- Inhalte live und interaktiv vermitteln
- begleitet oder moderiert durch einen kompetenten Fachjournalisten
- virtueller, direkter Austausch mit Ihrer Zielgruppe
- Leadgenerierung

Podcast

Präsentieren Sie Ihr Thema als Podcast. Wir stellen Ihnen die Plattform mit der Expertise unserer Fachredaktion zur Verfügung und übernehmen die Produktion für Sie.

Möglichkeiten und Vorteile:

- Ideales Medium zur Information mit wenig Zeitinvestition und technischen Hürden
- Markenstärkung: gute Moderatoren transportieren Ihre Marke imagefördernd
- Als „persönlicher Begleiter“ haben Podcasts eine hohe Wiedererkennung

Branchenmonitor

Unser Stand-Alone-Newsletter „Branchenmonitor“ wird an die Abonnenten unserer redaktionellen Newsletter versendet. Die optische Gestaltung übernehmen wir, Sie liefern „nur“ die Inhalte.

Möglichkeiten und Vorteile:

- Stand-Alone-Newsletter an die Abonnenten unserer Springer-Professional-Newsletter
- Optische Gestaltung im Look & Feel unserer Springer-Professional-Newsletter
- Sie liefern die Inhalte, wir übernehmen die Gestaltung

Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen:

Robert Horn (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223 | robert.horn@springernature.com

1 Name: Newsletter Banking
Newsletter Finance

2 Kurzcharakteristik: Der Newsletter **Banking** versorgt Entscheider aus der Banken- und Finanzbranche mit den relevanten Themen der Fachgebiete Bankstrategie, Produkte & Investments, Banking, Politik & Aufsicht sowie Bank-IT.

Der Newsletter **Finance** versorgt Entscheider im Controlling mit den relevanten Themen der Fachgebiete Controlling, Rechnungswesen, Steuern, Wirtschaftsrecht, Bilanzen & IFRS, Finanzierung & Investition, Kostenmanagement.

3 Zielgruppe: Entscheider der Banken- und Finanzbranche + Top-Entscheider im Controlling, CFO, Leiter Controlling, Manager mit Controllingverantwortung

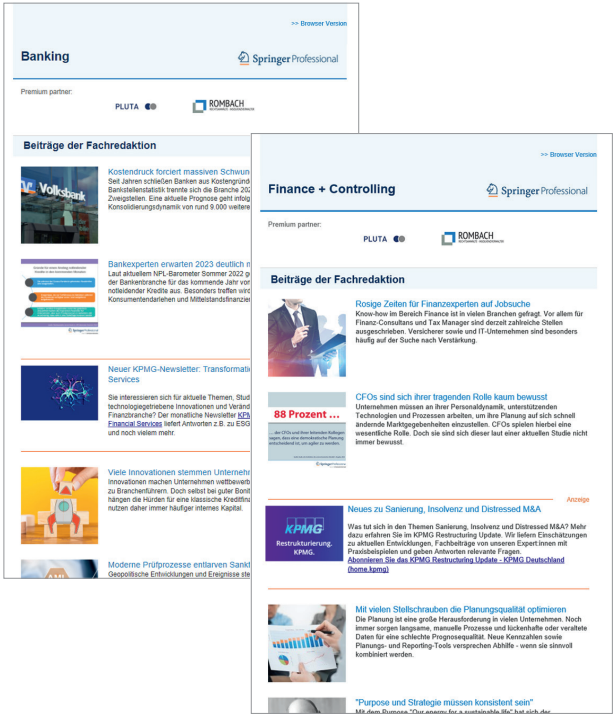
4 Erscheinungsweise: **Banking:** zweiwöchentlich, dienstags in geraden Wochen
Finance: zweiwöchentlich, dienstags in ungerade Wochen

5 Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Ansprechpartner Redaktion:
Angelika Breinich-Schilly
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 249
angelika.breinich-schilly@springernature.com

Ansprechpartner Newsletter-Werbung:
Robert Horn (Verkaufsleitung)
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 223, robert.horn@springernature.com
Thorsten Garber (Mediaberatung)
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 639, thorsten.garber@springernature.com
Sabine Sommer (Mediaberatung)
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 226, sabine.sommer@springernature.com

6 Nutzungsdaten: **Banking:** 7.845 Abonnenten
Finance: 7.602 Abonnenten
(Stand Juli 2023)



1 Preise und Werbeformen Newsletter (Preise in Euro)

Werbeformate für Newsletter Banking	Pixel Format (Breite × Höhe)	Festpreis	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)[1]	Bild 140 × 100, Text 300 Zeichen[2]	715,–	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)[1]	Bild 140 × 100, Text 650 Zeichen[2]	825,–	max. 45
Fullsize Banner (GIF oder JPEG)[1]	468 × 60	825,–	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG)[1]	300 × 250	825,–	max. 45
Premium Banner (GIF oder JPEG)[1]	600 × 315	935,–	max. 45

Werbeformate für Newsletter Finance	Pixel Format (Breite × Höhe)	Festpreis	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)[1]	Bild 140 × 100, Text 300 Zeichen[2]	605,–	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)[1]	Bild 140 × 100, Text 650 Zeichen[2]	715,–	max. 45
Fullsize Banner (GIF oder JPEG)[1]	468 × 60	715,–	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG)[1]	300 × 250	715,–	max. 45
Premium Banner (GIF oder JPEG)[1]	600 × 315	825,–	max. 45

[1] nicht animierte Dateien [2] inkl. Leerzeichen

2 Rabatte:
Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

3 Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
15 % AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;
Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.
Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300 |
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

Stand-Alone-Mailing

Als **Branchenmonitor** versenden wir Stand-Alone-Mailings an die Empfänger unserer redaktionellen Newsletter.

Sie liefern die Inhalte, wir übernehmen die Gestaltung nach unseren CI-Vorgaben.

Einmalige Aussendung Banking (7.845 Abonnenten)	€ 3.990,–
Einmalige Aussendung Finance (7.602 Abonnenten)	€ 3.500,–

Empfängerzahlen: Stand Juli 2023

Unsere Fachmedien in den Bereichen Finanzdienstleistung und Management

www.springerprofessional.de