

# Mediainformationen 2024

Preisliste Nr. 49

Gültig ab 01.04.2024



# Wir sind für Sie da.

Ihr\*e Ansprechpartner\*in im Anzeigenmarketing:



**Robert Horn**  
**Verkaufsleitung**

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223  
robert.horn@springernature.com



**Hendrik Dreisbach**  
**Mediaberatung**

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 019  
hendrik.dreisbach@springernature.com



**Regina Longerich**  
**Mediaberatung**

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 015  
regina.longerich@springernature.com

## **Ad Management Kontakt**

admanagement@springernature.com

## **Datenanlieferung**

addata@springernature.com

**Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH**  
Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 555  
anzeigen-wiesbaden@springernature.com  
www.springerfachmedien-wiesbaden.de



## Fachzeitschrift

Titel-Portrait .....	1
Termin- und Themenplan .....	2
Preisliste Nr. 49 .....	4
Formate und technische Angaben .....	6
Sonderwerbformen: Corporate-Content-Formate .....	7
Auflagen- und Verbreitungsanalyse .....	8

## Website

Portrait .....	9
Preise   Werbeformen .....	10
Formate und technische Angaben .....	11

## Digitale Sonderwerbformen

Webinar   Podcast   Branchenmonitor .....	12
---	----

## Newsletter

Portrait .....	13
Preise   Werbeformen .....	14



- 1 Titel:** **IT-Mittelstand** – IT-Business im Mittelstand
- 2 Kurzcharakteristik:** **IT-Mittelstand** zählt zu den führenden IT-Fachtiteln und erreicht die IT-Investitionsentscheider zielgenau: ganz gleich, ob im kleinen oder gehobenen Mittelstand, in Großunternehmen, bei Banken, Versicherungen, Behörden oder innerhalb der IT-Industrie sowie bei Software-, Hardware- und Telekommunikationsanbietern.
- 3 Zielgruppe:** IT-Entscheider, CIOs im gehobenen Mittelstand, IT-Chefs und kaufmännische Mitglieder der Geschäftsführung, die für Investitionen in die IT-Infrastruktur verantwortlich zeichnen, Entscheider, die sowohl an der Planung und strategischen Ausrichtung als auch an der Endauswahl von IT-Anbietern, -Produkten und -Lösungen beteiligt sind, Geschäftsführer im Mittelstand, Manager aus Marketing und Vertrieb
- 4 Erscheinungsweise:** 10× jährlich
- 5 Heftformat:** 210 mm × 297 mm
- 6 Jahrgang:** 23. Jahrgang 2024
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement  
Inland € 75,- (inkl. MwSt. und Versand)  
Europa € 99,- (exkl. MwSt./inkl. Versand)  
Übersee € 135,- (exkl. MwSt./inkl. Versand)  
Einzelverkaufspreis € 9,- (inkl. MwSt. und Versand)
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** –
- 10 Verlag:** Springer Gabler  
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Str. 46 | 65189 Wiesbaden  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 0  
www.springerfachmedien-wiesbaden.de
- 11 Herausgeber:** **Stefanie Burgmaier**
- 12 Anzeigen:** **Robert Horn** (Verkaufsleitung)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223  
robert.horn@springernature.com  
**Hendrik Dreisbach** (Mediaberatung)  
hendrik.dreisbach@springernature.com  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 019  
**Regina Longerich** (Mediaberatung)  
regina.longerich@springernature.com  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 015  
**Lea Sommerhäuser** (verantwortliche Redakteurin)  
lea.sommerhaeuser@springernature.com  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 013  
**Alexander Lorber**  
alexander.lorber@springernature.com  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 014
- 13 Redaktion:** auf Anfrage
- 14 Umfangsanalyse:** auf Anfrage
- 15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:** auf Anfrage



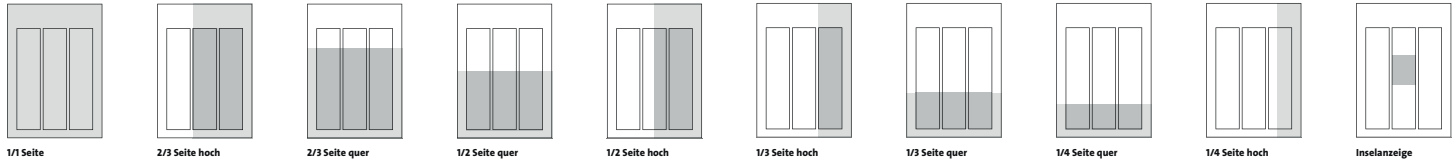
Diese Übersicht der geplanten Themen für 2024 soll Ihrer Vorplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Heft, Monat AS   DU   ET <sup>1</sup>	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Orte	Termine	Themen	Regelmäßige Themen und Rubriken
<b>Ausgabe 1-2</b> AS 02.02.2024 DU 08.02.2024 ET 29.02.2024	<b>Zukunft Personal Süd</b> <b>LogiMAT</b>	Stuttgart Stuttgart	05.-06.03. 19.-21.03.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lager und Logistik, Supply Chain Management (SCM)</li> <li>Cloud-Transformation</li> <li>ERP-Systeme im Fokus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aktuelle Trends: Studien, Hintergrundberichte, Kommentare</li> <li>Anwender im Porträt: erfolgreiche IT-Projekte</li> <li>Arbeiten 4.0, Mobile Enterprise, Social Media</li> <li>Automatisierung, Robotik, Robotic Process Automation (RPA)</li> <li>Backup und Hochverfügbarkeit</li> <li>Business Intelligence (BI) und Big-Data-Analysen, Künstliche Intelligenz (KI), Machine Learning</li> <li>Cloud Computing (DaaS, IaaS, PaaS, SaaS)</li> <li>Desktop-, Speicher- und Servervirtualisierung</li> <li>Digitalisierung, Digitale Transformation</li> <li>Dokumenten-Management, Content Management, Archivsysteme</li> <li>„Drei Fragen an“ – zwei ITK-Anbieter beziehen Stellung</li> <li>E-Business, Online-Marktplätze und Mobile Payment</li> <li>Energieeffizienz und Rechenzentrumsinfrastrukturen (RZ)</li> <li>Enterprise Resource Planning (ERP)</li> <li>Exklusive Titelinterviews mit Geschäftsführern und IT-Verantwortlichen aus mittelständischen Anwenderunternehmen</li> <li>Finanzierung, Mietmodelle und Versicherungsschutz</li> <li>Industrie 4.0, Internet der Dinge (IoT)</li> </ul>
<b>Ausgabe 3</b> AS 01.03.2024 DU 07.03.2024 ET 28.03.2024	<b>Hannover Messe</b> <b>Zukunft Personal Nord</b>	Hannover Hamburg	22.-24.04. 23.-24.04.	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>SPECIAL: Künstliche Intelligenz (KI)</b></li> <li>Industrie 4.0: Digitale Vernetzung in der Produktion</li> </ul>	
<b>Ausgabe 4-5</b> AS 26.04.2024 DU 03.05.2024 ET 31.05.2024				<ul style="list-style-type: none"> <li>(Cyber-)Sicherheit und Compliance</li> <li>Consulting: IT-Beratung auf dem Prüfstand</li> <li>Smart Retail: Die Zukunft des stationären Handels</li> <li>Backup- und Storage-Lösungen</li> </ul>	
<b>Ausgabe 6</b> AS 31.05.2024 DU 06.06.2024 ET 27.06.2024				<ul style="list-style-type: none"> <li><b>SPECIAL: Cloud Computing</b></li> <li>Customer Relationship Management (CRM), Chatbots</li> </ul>	
<b>Ausgabe 7-8</b> AS 23.07.2024 DU 29.07.2024 ET 19.08.2024				<ul style="list-style-type: none"> <li>HR: Personaler im Kampf gegen den Fachkräftemangel</li> <li>Business Intelligence (BI) und Künstliche Intelligenz (KI)</li> <li>Enterprise Resource Planning (ERP) für den Mittelstand</li> </ul>	



Heft, Monat AS   DU   ET <sup>1</sup>	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Orte	Termine	Themen	Regelmäßige Themen und Rubriken
<b>Ausgabe 9</b> AS 19.08.2024 DU 26.08.2024 ET 16.09.2024				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Datacenter: Nachhaltigkeit im Rechenzentrum</li> <li>• Robotik: Automatisierung in der Smart Factory</li> <li>• Effizientes Marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IT-Beratung, IT-Dienstleistungen, IT-Outsourcing</li> <li>• IT-Service-Management (ITSM), Helpdesk, Servicedesk</li> <li>• IT-Sicherheit, Cyberkriminalität</li> <li>• IT-Weiterbildung</li> <li>• Kosten-/Nutzen-Betrachtungen</li> </ul>
<b>Ausgabe 10</b> AS 13.09.2024 DU 19.09.2024 ET 14.10.2024	it-sa	Nürnberg	22.-24.10.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SPECIAL: IT-Sicherheit</b></li> <li>• Software fürs Rechnungswesen und Controlling</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kritische Kommentare rund um das ITK-Marktgeschehen</li> <li>• Kundenbeziehungsmanagement (CRM), Chatbots</li> <li>• Lizenzmanagement</li> <li>• Marketing</li> </ul>
<b>Ausgabe 11</b> AS 14.10.2024 DU 18.10.2024 ET 12.11.2024				<ul style="list-style-type: none"> <li>• E-Commerce: Flexible Payment-Lösungen</li> <li>• Fördermöglichkeiten für innovative Digitalprojekte</li> <li>• Device-Management: IT-Ausstattung einfach gemacht</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachhaltigkeit, IT-Recycling, Energy Solutions, Kreislaufwirtschaft</li> <li>• Netzwerke, Netz- und Systemmanagement</li> <li>• Output-Management</li> <li>• Personalmanagement, Human Resources, Employee Experience</li> </ul>
<b>Ausgabe 12</b> AS 12.11.2024 DU 18.11.2024 ET 09.12.2024				<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SPECIAL: ERP-Lösungen</b></li> <li>• Outsourcing: IT-Infrastruktur auslagern</li> <li>• Logistik: Nachhaltige Lieferketten aufbauen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recht und Finanzen</li> <li>• Software für die Lieferkette, Supply Chain Management (SCM)</li> <li>• Software für Fibu, Rechnungswesen und Controlling</li> <li>• Veranstaltungen: Messen, Kongresse und Seminare</li> </ul>

<sup>1</sup> AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin



## 1 Anzeigenpreise und Formate

Format	Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite × Höhe in mm**	Grundpreis s/w in Euro	2-farbig* in Euro	3-farbig* in Euro	4-farbig* in Euro
<b>2/1 Seiten</b>		420×297	<b>19.500,-</b>	<b>20.700,-</b>	<b>21.900,-</b>	<b>23.100,-</b>
<b>1/1 Seite</b>	186×270	210×297	<b>9.300,-</b>	<b>9.900,-</b>	<b>10.500,-</b>	<b>11.100,-</b>
<b>Juniorpage</b>	138×210	150×222	<b>4.950,-</b>	<b>5.550,-</b>	<b>6.150,-</b>	<b>6.650,-</b>
<b>1/2 Seite hoch   quer</b>	90×270   186×131	102×297   210×145	<b>4.650,-</b>	<b>5.250,-</b>	<b>5.850,-</b>	<b>6.450,-</b>
<b>1/3 Seite hoch   quer</b>	62×270   186×90	70×297   210×103	<b>3.100,-</b>	<b>3.700,-</b>	<b>4.300,-</b>	<b>4.900,-</b>
<b>1/4 Seite hoch   quer   block</b>	42×270   186×63   90×131	54×297   210×76   102×144	<b>2.325,-</b>	<b>2.925,-</b>	<b>3.525,-</b>	<b>4.125,-</b>
<b>Inselanzeige</b>	53×60		<b>2.480,-</b>	<b>3.080,-</b>	<b>3.680,-</b>	<b>4.280,-</b>

\* ISO-Skala | \*\* zzgl. 3 mm Beschnitt | Weitere Formate auf Anfrage | Preise zzgl. MwSt.

**2 Zuschläge:**

**Platzierungen:** 2., 3. und 4. Umschlagseite 4c 10 %  
Bindende Platzierungsvorschriften 10 %

**Farbe:** Zuschlag für Sonderfarben je Farbe auf Anfrage

**Format:** Anzeigen über Bund 10% vom s/w Preis  
Angeschnittene Anzeigen 10% vom s/w Preis

**3 Rabatte:**

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel		Mengestaffel	
bei 3 Anzeigen	5 %	ab 3 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	10 %	ab 6 Seiten	10 %
bei 9 Anzeigen	20 %	ab 9 Seiten	20 %

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Alle Zuschläge – Farbe, Anschnitt – werden rabattiert. Zuschläge für Platzierungen, Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

**4 Rubriken:**

**Stellenmarkt/  
Geschäftsverbindungen** auf Anfrage

**5 Sonderwerbformen:**

auf Anfrage.  
**Beilagen:** (keine Rabattierung)  
lose eingelegt,  
Höchstformat 203 mm × 272 mm  
pro Tausend, bis 25 g € 365,-  
Preis für schwerere Beilagen auf Anfrage

**Aufgeklebte Werbemittel:** auf Anfrage

**6 Kontakt:**

**Robert Horn** (Verkaufsleitung)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223  
robert.horn@springernature.com

**Hendrik Dreisbach** (Mediaberatung)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 019  
hendrik.dreisbach@springernature.com

**Regina Longerich** (Mediaberatung)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 015  
regina.longerich@springernature.com

**7 Zahlungsbedingungen:**

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

**Bankverbindung:**

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB  
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter:  
[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb)



- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297mm hoch  
**Satzspiegel:** 186 mm breit × 270 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offset, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** per E-Mail an: [addata@springernature.com](mailto:addata@springernature.com)  
Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X4-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein. Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an. Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen. Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- 5 Farben:** Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um. Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen. Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz. Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated\_v2\_300. Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mind. jedoch 200 dpi.
- 6 Support:** PDF/X4-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter: [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de)
- 7 Proof:** Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.
- 8 Datenarchivierung:** Daten werden ein Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 9 Gewährleistung:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- 10 Kontakt:** Ad Management  
[admanagement@springernature.com](mailto:admanagement@springernature.com)

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

**Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen.**

### Best Practice „Im Betrieb“

**Umfang:**  
1-2 Seiten

**Bestandteile:**  
Kasten mit Keyfacts  
Unternehmenslogo  
Interviewkasten mit 3 Fragen

### Unternehmensportrait „Im Blick“

**Umfang:**  
2 Seiten

**Bestandteile:**  
Portrait über das Unternehmen  
Hervorhebung von Neuigkeiten:  
z. B. neue Produkte, neue  
Unternehmensstrategie, neue  
Unternehmensstruktur etc.

### Interview „Im Gespräch“

**Umfang:**  
1-2 Seiten

**Bestandteile:**  
3-6 Fragen  
Foto der interviewten Person  
Unternehmensportrait mit Logo

### Roundtable „Im Diskurs“

**Umfang:**  
4 Seiten

**Bestandteile:**  
Expertendiskussion zu einem  
bestimmten Thema  
Veröffentlichung (Nachbericht)  
im Heft

Hinweis: Alle Corporate-Content-Formate werden als Anzeigen-Sonderveröffentlichung gekennzeichnet.

Über die verschiedenen Angebote informiert Sie gerne:

**Robert Horn** (Verkaufsleitung)  
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 223  
robert.horn@springernature.com



**1 Auflagenkontrolle:**



**2 Auflagenanalyse:**

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(Basis 1. Quartal 2023)

<b>Druckauflage:</b>	3.500		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	3.017	<b>davon Ausland:</b>	96
<b>Verkaufte Auflage:</b>	129	<b>davon Ausland:</b>	89
<b>Abonnierte Exemplare:</b>		<b>davon Mitgliederstücke:</b>	28
<b>Einzelverkauf:</b>			
<b>Sonstiger Verkauf:</b>			
<b>Freistücke:</b>	2.888		
<b>Rest-, Beleg- und Archivexemplare:</b>	0		

**3 Geographische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	92,4	2.788
Ausland	7,6	229
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	3.017

**3.1 Verbreitung nach PLZ:** immer aktuell auf Anfrage

**4 Digitale Verbreitung:**

Alle Printausgaben von **IT-Mittelstand** erscheinen in elektronischer Form auch in der digitalen Fachbibliothek [springerprofessional.de](http://springerprofessional.de), die monatlich von 230.000 Unique Usern genutzt wird. (Quelle: AGOF daily digital facts 2023-03)





- 1 Web-Adresse (URL):** [springerprofessional.de/business-it](http://springerprofessional.de/business-it)
- 2 Kurzcharakteristik:** Exzellente Fachredaktionen selektieren und komprimieren für die Zielgruppe aktuelle Themen der Fachgebiete IT-Strategie, IT-Management, Informationswirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Industrie 4.0.
- 3 Zielgruppe:** IT-Entscheider, IT-Manager, CIO, Unternehmensberater, Software-Anbieter, Anwender von Informations- und Kommunikationssystemen.
- 4 Verlag:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- Ansprechpartner  
Redaktion:** **Lea Sommerhäuser** (verantwortliche Redakteurin)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 013  
[lea.sommerhaeuser@springernature.com](mailto:lea.sommerhaeuser@springernature.com)
- Alexander Lorber**  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 014  
[alexander.lorber@springernature.com](mailto:alexander.lorber@springernature.com)
- Ansprechpartner  
Online-Werbung:** **Robert Horn** (Verkaufsleitung)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223  
[robert.horn@springernature.com](mailto:robert.horn@springernature.com)
- Hendrik Dreisbach** (Mediaberatung)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 019  
[hendrik.dreisbach@springernature.com](mailto:hendrik.dreisbach@springernature.com)
- Regina Longerich** (Mediaberatung)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 015  
[regina.longerich@springernature.com](mailto:regina.longerich@springernature.com)
- Für Agenturen:** Business Advertising GmbH  
tel + 49 (0) 211 / 17 93 47 – 50  
[werbung@businessad.de](mailto:werbung@businessad.de)
- 5 Nutzungsdaten:** auf Anfrage



## 1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Web	Pixel Format (Breite × Höhe)	TKP	kB
Fullsize Banner	468 × 60	110,-	max. 120
Superbanner (Bigsize)	728 × 90	110,-	max. 120
Sky Scraper	120 × 600	121,-	max. 120
Wide Sky Scraper	160 oder 200 × 600	121,-	max. 120
Medium Rectangle	300 × 250	110,-	max. 120
Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)*	728 × 90 + 120 × 600	198,-	je max. 120
Billboard	770   800   870 od. 970 × 250	198,-	max. 120
Half page	300 × 600	198,-	max. 120

\* Hintergrundeinfärbung auf Anfrage.

### Sonderwerbeformate für Web auf Anfrage.

#### 2 Rabatte:

Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

#### 3 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

#### Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB

#### Unsere AGB finden Sie unter

[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb)

#### Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier:

[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung)  
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Informationen zu Sonderwerbeformen wie z.B. Whitepaper, Advertorial, Themensondernewsletter u.v.m. erhalten Sie auf Anfrage.

**1 Dateiformate:**

GIF, HTML, JPEG  
Redirects möglich

Größe: max. 120 kB je Werbeform. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der jeweiligen Datei.

Der Verlag behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind. Die CPU-Last der HTML 5 sollte 25 % bei einem aktuell konfigurierten Standardrechner nicht überschreiten. Bei zu hoher CPU-Last verlangsamt sich das Scrollen einer Website bzw. fängt stark an zu ruckeln, was die Benutzbarkeit der Webseite einschränken kann. Zur Reduzierung der CPU-Last trägt das Reduzieren der Anzahl der animierten Objekte sowie das Abschwächen der Bewegung von animierten Objekten bei.

Sound in Werbemitteln ist erlaubt, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:

- Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein. Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick)
- Eine deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung
- Mit dem Schließen des Werbemittels (z. B. Layer) muss der Sound enden

Infos zu HTML – insbesondere HTML 5,  
Einsatz von Redirects:  
[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/  
media-sales/datenanlieferung](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung)

**2 Lieferadresse:**

banner-wiesbaden@springernature.com

**3 Lieferfrist:**

Bis 5 Werktage vor Schaltbeginn  
Ziellink: Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln anzugeben.

**4 Newsletterwerbung:**

Bei der Anlieferung von Newsletterwerbeformaten ist zu beachten, dass die Werbemittel keine Animationen enthalten dürfen. Diese werden nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt, daher nehmen wir animierte Newsletter-Banner nicht an.

**5 Kontakt:**

Ad Management  
banner-wiesbaden@springernature.com

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

## Webinar



Bringen Sie Ihre Produkte/ Dienstleistungen interaktiv und audiovisuell Ihren (potenziellen) Kunden näher.

### Möglichkeiten und Vorteile:

- Inhalte live und interaktiv vermitteln
- Begleitet oder moderiert durch einen kompetenten Fachjournalisten
- Virtueller, direkter Austausch mit Ihrer Zielgruppe
- Leadgenerierung

## Podcast



Präsentieren Sie Ihr Thema als Podcast. Wir stellen Ihnen die Plattform mit der Expertise unserer Fachredaktion zur Verfügung und übernehmen die Produktion für Sie.

### Möglichkeiten und Vorteile:

- Ideales Medium zur Information mit wenig Zeitinvestition und technischen Hürden
- Markenstärkung: gute Moderatoren transportieren Ihre Marke imagefördernd
- Als „persönlicher Begleiter“ haben Podcasts eine hohe Wiedererkennung

## Branchenmonitor



Unser Stand-Alone-Newsletter „Branchenmonitor“ wird an die Abonnenten unserer redaktionellen Newsletter versendet. Die optische Gestaltung übernehmen wir, Sie liefern „nur“ die Inhalte.

### Möglichkeiten und Vorteile:

- Stand-Alone-Newsletter an die Abonnenten unserer Springer-Professional-Newsletter
- Optische Gestaltung im Look & Feel unserer Springer-Professional-Newsletter
- Sie liefern die Inhalte, wir übernehmen die Gestaltung

**Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen:**

**Robert Horn** (Verkaufsleitung)

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223 | robert.horn@springernature.com



- 1 Name:** Newsletter Business IT + Informatik
- 2 Kurzcharakteristik:** Exzellente Fachredaktionen selektieren und komprimieren für die Zielgruppe aktuelle Themen der Fachgebiete IT-Strategie, IT-Management, Informationswirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Industrie 4.0.
- 3 Zielgruppe:** IT-Entscheider, IT-Manager, CIO, Unternehmensberater, Software-Anbieter, Anwender von Informations- und Kommunikationssystemen.
- 4 Erscheinungsweise:** 1x wöchentlich, donnerstags
- 5 Verlag:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- Ansprechpartner  
Redaktion:** **Lea Sommerhäuser** (verantwortliche Redakteurin)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 013  
lea.sommerhaeuser@springernature.com
- Alexander Lorber**  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 014  
alexander.lorber@springernature.com
- Ansprechpartner  
Online-Werbung:** **Robert Horn** (Verkaufsleitung)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223  
robert.horn@springernature.com
- Hendrik Dreisbach** (Mediaberatung)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 019  
hendrik.dreisbach@springernature.com
- Regina Longerich** (Mediaberatung)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 015  
regina.longerich@springernature.com
- 6 Nutzungsdaten:** 18.500 Abonnenten  
(Stand April 2024)





## 1 Preise und Werbeformen Newsletter (Preise in Euro)

Werbeformate für Newsletter Business IT + Informatik	Pixel Format (Breite × Höhe)	Festpreis	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	Bild 140 × 100, Text 300 Zeichen <sup>2</sup>	1.490,-	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	Bild 140 × 100, Text 650 Zeichen <sup>2</sup>	1.950,-	max. 45
Fullsize Banner (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	468 × 60	1.950,-	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	300 × 250	1.950,-	max. 45
Premium Banner (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	600 × 315	2.100,-	max. 45

<sup>1</sup> nicht animierte Dateien    <sup>2</sup> inkl. Leerzeichen

## 2 Rabatte:

Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

## 3 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

15% AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

**Bankverbindung:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

## Unsere AGB finden Sie unter

[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb)

## Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier:

[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung)

## Stand-Alone-Mailing

Als Branchenmonitor versenden wir Stand-Alone-Mailings an die Empfänger unserer redaktionellen Newsletter. Sie liefern die Inhalte, wir übernehmen die Gestaltung nach unseren CI-Vorgaben.

### Einmalige Aussendung

**€ 6.900,-**

an 18.500 Abonnenten

(Stand: April 2024)

# Unsere Fachmedien in den Bereichen Finanzdienstleistung und Management



[www.springerprofessional.de](http://www.springerprofessional.de)

[www.springerfachmedien-wiesbaden.de](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de)

Springer Gabler