

Mediainformationen 2024

Preisliste Nr. 49

Gültig ab 01.04.2024



Wir sind für Sie da.

Ihr*e Ansprechpartner*in im Anzeigenmarketing:



Robert Horn
Verkaufsleitung

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223
robert.horn@springernature.com



Hendrik Dreisbach
Mediaberatung

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 019
hendrik.dreisbach@springernature.com



Regina Longerich
Mediaberatung

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 015
regina.longerich@springernature.com

Ad Management Kontakt

admanagement@springernature.com

Datenanlieferung

addata@springernature.com

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 555
anzeigen-wiesbaden@springernature.com
www.springerfachmedien-wiesbaden.de



Fachzeitschrift

Titel-Portrait	1
Termin- und Themenplan	2
Preisliste Nr. 49	4
Formate und technische Angaben	6
Sonderwerbformen: Corporate-Content-Formate	7
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	8

Website

Portrait	9
Preise Werbeformen	10
Formate und technische Angaben	11

Digitale Sonderwerbformen

Webinar Podcast Branchenmonitor	12
---	----

Newsletter

Portrait	13
Preise Werbeformen	14



- 1 Titel:** **IT-Mittelstand** – IT-Business im Mittelstand
- 2 Kurzcharakteristik:** **IT-Mittelstand** zählt zu den führenden IT-Fachtiteln und erreicht die IT-Investitionsentscheider zielgenau: ganz gleich, ob im kleinen oder gehobenen Mittelstand, in Großunternehmen, bei Banken, Versicherungen, Behörden oder innerhalb der IT-Industrie sowie bei Software-, Hardware- und Telekommunikationsanbietern.
- 3 Zielgruppe:** IT-Entscheider, CIOs im gehobenen Mittelstand, IT-Chefs und kaufmännische Mitglieder der Geschäftsführung, die für Investitionen in die IT-Infrastruktur verantwortlich zeichnen, Entscheider, die sowohl an der Planung und strategischen Ausrichtung als auch an der Endauswahl von IT-Anbietern, -Produkten und -Lösungen beteiligt sind, Geschäftsführer im Mittelstand, Manager aus Marketing und Vertrieb
- 4 Erscheinungsweise:** 10× jährlich
- 5 Heftformat:** 210 mm × 297 mm
- 6 Jahrgang:** 23. Jahrgang 2024
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement
Inland € 75,- (inkl. MwSt. und Versand)
Europa € 99,- (exkl. MwSt./inkl. Versand)
Übersee € 135,- (exkl. MwSt./inkl. Versand)
Einzelverkaufspreis € 9,- (inkl. MwSt. und Versand)
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** –

- 10 Verlag:** Springer Gabler
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Str. 46 | 65189 Wiesbaden
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 0
www.springerfachmedien-wiesbaden.de
- 11 Herausgeber:** **Stefanie Burgmaier**
- 12 Anzeigen:** **Robert Horn** (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223
robert.horn@springernature.com
Hendrik Dreisbach (Mediaberatung)
hendrik.dreisbach@springernature.com
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 019
Regina Longerich (Mediaberatung)
regina.longerich@springernature.com
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 015
Lea Sommerhäuser (verantwortliche Redakteurin)
lea.sommerhaeuser@springernature.com
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 013
Alexander Lorber
alexander.lorber@springernature.com
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 014
- 13 Redaktion:** auf Anfrage
- 14 Umfangsanalyse:** auf Anfrage
- 15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:** auf Anfrage



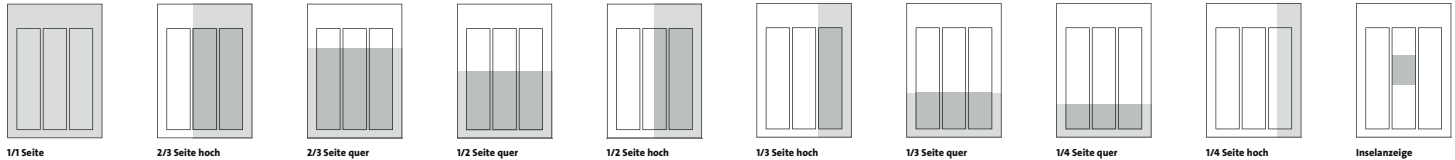
Diese Übersicht der geplanten Themen für 2024 soll Ihrer Vorplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Heft, Monat AS DU ET ¹	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Orte	Termine	Themen	Regelmäßige Themen und Rubriken
Ausgabe 1-2 AS 02.02.2024 DU 08.02.2024 ET 29.02.2024	Zukunft Personal Süd LogiMAT	Stuttgart Stuttgart	05.-06.03. 19.-21.03.	<ul style="list-style-type: none"> Lager und Logistik, Supply Chain Management (SCM) Cloud-Transformation ERP-Systeme im Fokus 	<ul style="list-style-type: none"> Aktuelle Trends: Studien, Hintergrundberichte, Kommentare Anwender im Porträt: erfolgreiche IT-Projekte Arbeiten 4.0, Mobile Enterprise, Social Media Automatisierung, Robotik, Robotic Process Automation (RPA) Backup und Hochverfügbarkeit Business Intelligence (BI) und Big-Data-Analysen, Künstliche Intelligenz (KI), Machine Learning Cloud Computing (DaaS, IaaS, PaaS, SaaS) Desktop-, Speicher- und Servervirtualisierung Digitalisierung, Digitale Transformation Dokumenten-Management, Content Management, Archivsysteme „Drei Fragen an“ – zwei ITK-Anbieter beziehen Stellung E-Business, Online-Marktplätze und Mobile Payment Energieeffizienz und Rechenzentrumsinfrastrukturen (RZ) Enterprise Resource Planning (ERP) Exklusive Titelinterviews mit Geschäftsführern und IT-Verantwortlichen aus mittelständischen Anwenderunternehmen Finanzierung, Mietmodelle und Versicherungsschutz Industrie 4.0, Internet der Dinge (IoT)
Ausgabe 3 AS 01.03.2024 DU 07.03.2024 ET 28.03.2024	Hannover Messe Zukunft Personal Nord	Hannover Hamburg	22.-24.04. 23.-24.04.	<ul style="list-style-type: none"> SPECIAL: Künstliche Intelligenz (KI) Industrie 4.0: Digitale Vernetzung in der Produktion 	
Ausgabe 4-5 AS 26.04.2024 DU 03.05.2024 ET 31.05.2024				<ul style="list-style-type: none"> (Cyber-)Sicherheit und Compliance Consulting: IT-Beratung auf dem Prüfstand Smart Retail: Die Zukunft des stationären Handels Backup- und Storage-Lösungen 	
Ausgabe 6 AS 31.05.2024 DU 06.06.2024 ET 27.06.2024				<ul style="list-style-type: none"> SPECIAL: Cloud Computing Customer Relationship Management (CRM), Chatbots 	
Ausgabe 7-8 AS 23.07.2024 DU 29.07.2024 ET 19.08.2024				<ul style="list-style-type: none"> HR: Personaler im Kampf gegen den Fachkräftemangel Business Intelligence (BI) und Künstliche Intelligenz (KI) Enterprise Resource Planning (ERP) für den Mittelstand 	



Heft, Monat AS DU ET ¹	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Orte	Termine	Themen	Regelmäßige Themen und Rubriken
Ausgabe 9 AS 19.08.2024 DU 26.08.2024 ET 16.09.2024				<ul style="list-style-type: none"> • Datacenter: Nachhaltigkeit im Rechenzentrum • Robotik: Automatisierung in der Smart Factory • Effizientes Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • IT-Beratung, IT-Dienstleistungen, IT-Outsourcing • IT-Service-Management (ITSM), Helpdesk, Servicedesk • IT-Sicherheit, Cyberkriminalität • IT-Weiterbildung • Kosten-/Nutzen-Betrachtungen
Ausgabe 10 AS 13.09.2024 DU 19.09.2024 ET 14.10.2024	it-sa	Nürnberg	22.-24.10.	<ul style="list-style-type: none"> • SPECIAL: IT-Sicherheit • Software fürs Rechnungswesen und Controlling 	<ul style="list-style-type: none"> • Kritische Kommentare rund um das ITK-Marktgeschehen • Kundenbeziehungsmanagement (CRM), Chatbots • Lizenzmanagement • Marketing
Ausgabe 11 AS 14.10.2024 DU 18.10.2024 ET 12.11.2024				<ul style="list-style-type: none"> • E-Commerce: Flexible Payment-Lösungen • Fördermöglichkeiten für innovative Digitalprojekte • Device-Management: IT-Ausstattung einfach gemacht 	<ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigkeit, IT-Recycling, Energy Solutions, Kreislaufwirtschaft • Netzwerke, Netz- und Systemmanagement • Output-Management • Personalmanagement, Human Resources, Employee Experience
Ausgabe 12 AS 12.11.2024 DU 18.11.2024 ET 09.12.2024				<ul style="list-style-type: none"> • SPECIAL: ERP-Lösungen • Outsourcing: IT-Infrastruktur auslagern • Logistik: Nachhaltige Lieferketten aufbauen 	<ul style="list-style-type: none"> • Recht und Finanzen • Software für die Lieferkette, Supply Chain Management (SCM) • Software für Fibu, Rechnungswesen und Controlling • Veranstaltungen: Messen, Kongresse und Seminare

¹ AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin



1 Anzeigenpreise und Formate

Format	Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite × Höhe in mm**	Grundpreis s/w in Euro	2-farbig* in Euro	3-farbig* in Euro	4-farbig* in Euro
2/1 Seiten		420×297	19.500,-	20.700,-	21.900,-	23.100,-
1/1 Seite	186×270	210×297	9.300,-	9.900,-	10.500,-	11.100,-
Juniorpage	138×210	150×222	4.950,-	5.550,-	6.150,-	6.650,-
1/2 Seite hoch quer	90×270 186×131	102×297 210×145	4.650,-	5.250,-	5.850,-	6.450,-
1/3 Seite hoch quer	62×270 186×90	70×297 210×103	3.100,-	3.700,-	4.300,-	4.900,-
1/4 Seite hoch quer block	42×270 186×63 90×131	54×297 210×76 102×144	2.325,-	2.925,-	3.525,-	4.125,-
Inselanzeige	53×60		2.480,-	3.080,-	3.680,-	4.280,-

* ISO-Skala | ** zzgl. 3 mm Beschnitt | Weitere Formate auf Anfrage | Preise zzgl. MwSt.

2 Zuschläge:

Platzierungen: 2., 3. und 4. Umschlagseite 4c 10 %
Bindende Platzierungsvorschriften 10 %

Farbe: Zuschlag für Sonderfarben je Farbe auf Anfrage

Format: Anzeigen über Bund 10% vom s/w Preis
Angeschnittene Anzeigen 10% vom s/w Preis

3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel		Mengestaffel	
bei 3 Anzeigen	5 %	ab 3 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	10 %	ab 6 Seiten	10 %
bei 9 Anzeigen	20 %	ab 9 Seiten	20 %

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Alle Zuschläge – Farbe, Anschnitt – werden rabattiert. Zuschläge für Platzierungen, Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken:

**Stellenmarkt/
Geschäftsverbindungen** auf Anfrage

5 Sonderwerbformen:

auf Anfrage.
Beilagen: (keine Rabattierung)
lose eingelegt,
Höchstformat 203 mm × 272 mm
pro Tausend, bis 25 g € 365,-
Preis für schwerere Beilagen auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage

6 Kontakt:

Robert Horn (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223
robert.horn@springernature.com

Hendrik Dreisbach (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 019
hendrik.dreisbach@springernature.com

Regina Longerich (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 015
regina.longerich@springernature.com

7 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/aggb

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297mm hoch
Satzspiegel: 186 mm breit × 270 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offset, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** per E-Mail an: addata@springernature.com
Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X4-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein. Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an. Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen. Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- 5 Farben:** Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um. Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen. Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz. Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated_v2_300. Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mind. jedoch 200 dpi.
- 6 Support:** PDF/X4-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter: anzeigen@le-tex.de
- 7 Proof:** Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.
- 8 Datenarchivierung:** Daten werden ein Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 9 Gewährleistung:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- 10 Kontakt:** Ad Management
admanagement@springernature.com

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen.

Best Practice „Im Betrieb“

Umfang:
1-2 Seiten

Bestandteile:
Kasten mit Keyfacts
Unternehmenslogo
Interviewkasten mit 3 Fragen

Unternehmensportrait „Im Blick“

Umfang:
2 Seiten

Bestandteile:
Portrait über das Unternehmen
Hervorhebung von Neuigkeiten:
z. B. neue Produkte, neue
Unternehmensstrategie, neue
Unternehmensstruktur etc.

Interview „Im Gespräch“

Umfang:
1-2 Seiten

Bestandteile:
3-6 Fragen
Foto der interviewten Person
Unternehmensportrait mit Logo

Roundtable „Im Diskurs“

Umfang:
4 Seiten

Bestandteile:
Expertendiskussion zu einem
bestimmten Thema
Veröffentlichung (Nachbericht)
im Heft

Hinweis: Alle Corporate-Content-Formate werden als Anzeigen-Sonderveröffentlichung gekennzeichnet.

Über die verschiedenen Angebote informiert Sie gerne:

Robert Horn (Verkaufsleitung)
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 223
robert.horn@springernature.com



1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(Basis 1. Quartal 2023)

Druckauflage:	3.500		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	3.017	davon Ausland:	96
Verkaufte Auflage:	129	davon Ausland:	89
Abonnierte Exemplare:		davon Mitgliederstücke:	28
Einzelverkauf:			
Sonstiger Verkauf:			
Freistücke:	2.888		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	0		

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	92,4	2.788
Ausland	7,6	229
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	3.017

3.1 Verbreitung nach PLZ: immer aktuell auf Anfrage

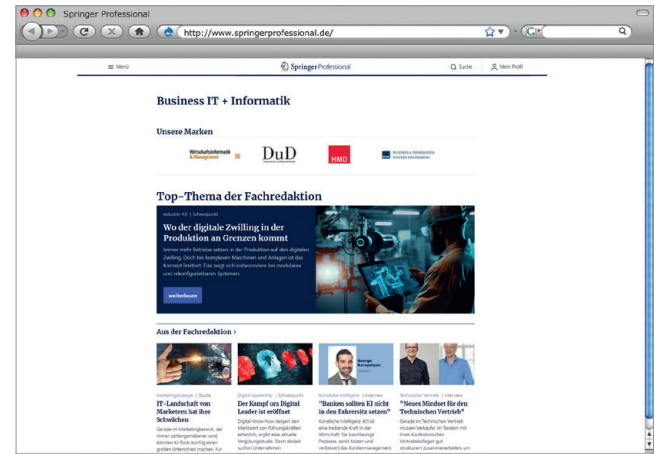
4 Digitale Verbreitung:

Alle Printausgaben von **IT-Mittelstand** erscheinen in elektronischer Form auch in der digitalen Fachbibliothek springerprofessional.de, die monatlich von 230.000 Unique Usern genutzt wird. (Quelle: AGOF daily digital facts 2023-03)





- 1 Web-Adresse (URL):** springerprofessional.de/business-it
- 2 Kurzcharakteristik:** Exzellente Fachredaktionen selektieren und komprimieren für die Zielgruppe aktuelle Themen der Fachgebiete IT-Strategie, IT-Management, Informationswirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Industrie 4.0.
- 3 Zielgruppe:** IT-Entscheider, IT-Manager, CIO, Unternehmensberater, Software-Anbieter, Anwender von Informations- und Kommunikationssystemen.
- 4 Verlag:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- Ansprechpartner Redaktion:** **Lea Sommerhäuser** (verantwortliche Redakteurin)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 013
lea.sommerhaeuser@springernature.com
- Alexander Lorber**
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 014
alexander.lorber@springernature.com
- Ansprechpartner Online-Werbung:** **Robert Horn** (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223
robert.horn@springernature.com
- Hendrik Dreisbach** (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 019
hendrik.dreisbach@springernature.com
- Regina Longerich** (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 015
regina.longerich@springernature.com
- Für Agenturen:** Business Advertising GmbH
tel + 49 (0) 211 / 17 93 47 – 50
werbung@businessad.de
- 5 Nutzungsdaten:** auf Anfrage



1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Web	Pixel Format (Breite × Höhe)	TKP	kB
Fullsize Banner	468 × 60	110,-	max. 120
Superbanner (Bigsize)	728 × 90	110,-	max. 120
Sky Scraper	120 × 600	121,-	max. 120
Wide Sky Scraper	160 oder 200 × 600	121,-	max. 120
Medium Rectangle	300 × 250	110,-	max. 120
Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)*	728 × 90 + 120 × 600	198,-	je max. 120
Billboard	770 800 870 od. 970 × 250	198,-	max. 120
Half page	300 × 600	198,-	max. 120

* Hintergrundeinfärbung auf Anfrage.

Sonderwerbeformate für Web auf Anfrage.

Informationen zu Sonderwerbeformen wie z.B. Whitepaper, Advertorial, Themensondernewsletter u.v.m. erhalten Sie auf Anfrage.

2 Rabatte:

Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

Unsere AGB finden Sie unter

www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

3 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier:

www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB

1 Dateiformate:

GIF, HTML, JPEG
Redirects möglich

Größe: max. 120 kB je Werbeform. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der jeweiligen Datei.

Der Verlag behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind. Die CPU-Last der HTML 5 sollte 25 % bei einem aktuell konfigurierten Standardrechner nicht überschreiten. Bei zu hoher CPU-Last verlangsamt sich das Scrollen einer Website bzw. fängt stark an zu ruckeln, was die Benutzbarkeit der Webseite einschränken kann. Zur Reduzierung der CPU-Last trägt das Reduzieren der Anzahl der animierten Objekte sowie das Abschwächen der Bewegung von animierten Objekten bei.

Sound in Werbemitteln ist erlaubt, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:

- Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein. Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick)
- Eine deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung
- Mit dem Schließen des Werbemittels (z. B. Layer) muss der Sound enden

Infos zu HTML – insbesondere HTML 5,
Einsatz von Redirects:
[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/
media-sales/datenanlieferung](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung)

2 Lieferadresse:

banner-wiesbaden@springernature.com

3 Lieferfrist:

Bis 5 Werktage vor Schaltbeginn
Ziellink: Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln anzugeben.

4 Newsletterwerbung:

Bei der Anlieferung von Newsletterwerbeformaten ist zu beachten, dass die Werbemittel keine Animationen enthalten dürfen. Diese werden nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt, daher nehmen wir animierte Newsletter-Banner nicht an.

5 Kontakt:

Ad Management
banner-wiesbaden@springernature.com

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

Webinar



Bringen Sie Ihre Produkte/ Dienstleistungen interaktiv und audiovisuell Ihren (potenziellen) Kunden näher.

Möglichkeiten und Vorteile:

- Inhalte live und interaktiv vermitteln
- Begleitet oder moderiert durch einen kompetenten Fachjournalisten
- Virtueller, direkter Austausch mit Ihrer Zielgruppe
- Leadgenerierung

Podcast



Präsentieren Sie Ihr Thema als Podcast. Wir stellen Ihnen die Plattform mit der Expertise unserer Fachredaktion zur Verfügung und übernehmen die Produktion für Sie.

Möglichkeiten und Vorteile:

- Ideales Medium zur Information mit wenig Zeitinvestition und technischen Hürden
- Markenstärkung: gute Moderatoren transportieren Ihre Marke imagefördernd
- Als „persönlicher Begleiter“ haben Podcasts eine hohe Wiedererkennung

Branchenmonitor



Unser Stand-Alone-Newsletter „Branchenmonitor“ wird an die Abonnenten unserer redaktionellen Newsletter versendet. Die optische Gestaltung übernehmen wir, Sie liefern „nur“ die Inhalte.

Möglichkeiten und Vorteile:

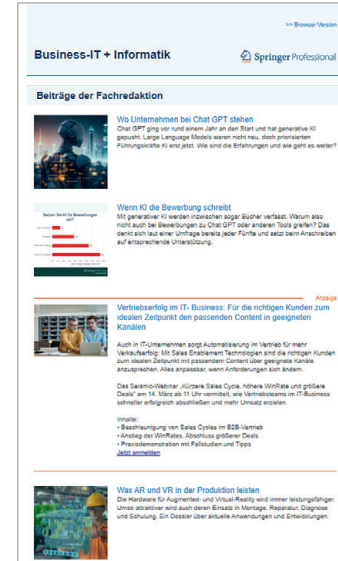
- Stand-Alone-Newsletter an die Abonnenten unserer Springer-Professional-Newsletter
- Optische Gestaltung im Look & Feel unserer Springer-Professional-Newsletter
- Sie liefern die Inhalte, wir übernehmen die Gestaltung

Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen:

Robert Horn (Verkaufsleitung)
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 223 | robert.horn@springernature.com



- 1 Name:** Newsletter Business IT + Informatik
- 2 Kurzcharakteristik:** Exzellente Fachredaktionen selektieren und komprimieren für die Zielgruppe aktuelle Themen der Fachgebiete IT-Strategie, IT-Management, Informationswirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Industrie 4.0.
- 3 Zielgruppe:** IT-Entscheider, IT-Manager, CIO, Unternehmensberater, Software-Anbieter, Anwender von Informations- und Kommunikationssystemen.
- 4 Erscheinungsweise:** 1x wöchentlich, donnerstags
- 5 Verlag:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- Ansprechpartner
Redaktion:** **Lea Sommerhäuser** (verantwortliche Redakteurin)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 013
lea.sommerhaeuser@springernature.com
- Alexander Lorber**
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 014
alexander.lorber@springernature.com
- Ansprechpartner
Online-Werbung:** **Robert Horn** (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223
robert.horn@springernature.com
- Hendrik Dreisbach** (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 019
hendrik.dreisbach@springernature.com
- Regina Longerich** (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 015
regina.longerich@springernature.com
- 6 Nutzungsdaten:** 18.500 Abonnenten
(Stand April 2024)



1 Preise und Werbeformen Newsletter (Preise in Euro)

Werbeformate für Newsletter Business IT + Informatik	Pixel Format (Breite × Höhe)	Festpreis	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG) ¹	Bild 140 × 100, Text 300 Zeichen ²	1.490,-	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG) ¹	Bild 140 × 100, Text 650 Zeichen ²	1.950,-	max. 45
Fullsize Banner (GIF oder JPEG) ¹	468 × 60	1.950,-	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG) ¹	300 × 250	1.950,-	max. 45
Premium Banner (GIF oder JPEG) ¹	600 × 315	2.100,-	max. 45

¹ nicht animierte Dateien ² inkl. Leerzeichen

2 Rabatte:

Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

3 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

15% AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter

www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier:

www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

Stand-Alone-Mailing

Als Branchenmonitor versenden wir Stand-Alone-Mailings an die Empfänger unserer redaktionellen Newsletter. Sie liefern die Inhalte, wir übernehmen die Gestaltung nach unseren CI-Vorgaben.

Einmalige Aussendung

€ 6.900,-

an 18.500 Abonnenten

(Stand: April 2024)

Unsere Fachmedien in den Bereichen Finanzdienstleistung und Management



www.springerprofessional.de

www.springerfachmedien-wiesbaden.de

Springer Gabler