JOT Print + Online

Mediainformationen 2024

Preisliste Nr. 61

Gültig ab 01.10.2023

www.springerfachmedien-wiesbaden.de

Wir sind für Sie da.

Ihr*e Ansprechpartner*in im Anzeigenmarketing:

Maximilian Fuchs
Verkaufsleitung
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146
maximilian.fuchs@springernature.com

Lucie Grimm
Mediaberatung
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 165
lucie.grimm@springernature.com

Irene Pitzer
Mediaberatung
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 196
irene.pitzer@springernature.com

Ad Management
Kontakt
admanagement@springernature.com

Datenanlieferung
addata@springernature.com

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 555
anzeigen-wiesbaden@springernature.com
www.springerfachmedien-wiesbaden.de

Springer Fachmedien

JOT

Crossmediale Angebote

Fachzeitschriften

Online-Lösungen

Lehrbücher | Fachbücher

Corporate Solutions

Veranstaltungen

Auch als E-Magazin

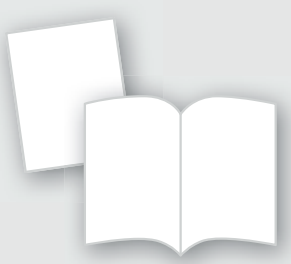
Print + digital

JOT live

Sonderdrucke – Ihr redaktioneller Content für Sie als Reprint aufbereitet

Sie möchten Ihre redaktionelle Veröffentlichung gerne als Reprint auf Messen auslegen, als Broschüre an Ihre Kunden senden oder als PDF für die interne Kommunikation nutzen? Wir erstellen Ihnen gerne Ihren individuellen Reprint aus Ihrem Fachartikel gemeinsam mit den von Ihnen geschalteten Anzeigen, mit eigener Titelseite und mit ergänzenden redaktionellen Inhalten.

Ihren Sonderdruck erhalten Sie auf Wunsch als gedrucktes Print-Exemplar oder digital als PDF.



Rufen Sie uns einfach an, wir beraten Sie gerne:
Maximilian Fuchs | Verkaufsleitung | tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 | maximilian.fuchs@springernature.com

JOT

Inhalt

Fachzeitschrift

Titel-Portrait 1
Termin- und Themenplan 2
Preisliste Nr. 61 4
Rubrikenanzeigen: Stellenmarkt | Geschäftsverbindungen 7
Formate und technische Angaben 8
Auflagen- und Verbreitungsanalyse 9
JOT Specials – Branchenkompetenz in der Oberflächentechnik 10
IST International Surface Technology 11
Reichweitenübersicht Print + Digital 12
Leserstrukturbefragung 13

Website

Portrait 15
Preise | Werbeformen 16
Formate und technische Angaben 17

Digitale Sonderwerbeformen

Webinar | Podcast | Branchenmonitor 18

Newsletter

Portrait 19
Preise | Werbeformen 20

JOTlive – Lackier- und Pulvertreff

Fachtagung Industrielles Nasslackieren und Elektrostatisches Pulverbeschichten

Alle Infos erhalten Sie rechtzeitig im Magazin,
auf der Webseite sowie über unsere Social-Media-Kanäle.

JOT live

www.jotlive.de

1 Titel:	JOT – Journal für Oberflächentechnik
2 Kurzcharakteristik:	JOT berichtet praxisnah und anwenderorientiert über sämtliche Themen der Oberflächentechnik: Nasslackieren, Pulverbeschichten, Reinigen/Vorbehandeln, Entlacken, Coil Coating, Galvanisieren, dünne Schichten, Emaillieren, Strahlen, Schleifen, Umwelttechnik, Lacke/Chemikalien, Messen/Prüfen und Fördertechnik.
3 Zielgruppe:	Entscheider aus allen Bereichen der Industrie, in denen Oberflächentechnik zum Einsatz kommt.
4 Erscheinungsweise:	16 × jährlich (inkl. Sonderhefte, Marktübersicht)
5 Heftformat:	210 mm × 279 mm
6 Jahrgang:	64. Jahrgang 2024
7 Bezugspreis:	Jahresabonnement Inland € 294,– (inkl. MwSt. und Versand) Ausland € 283,17 (exkl. MwSt./inkl. Versand) Einzelverkaufspreis € 28,88 (inkl. MwSt. u. Versand)
8 Organ:	EGL Europäische Gesellschaft für Lackiertechnik e. V.
9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:	–
10 Verlag:	Springer Vieweg Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH Abraham-Lincoln-Str. 46 | 65189 Wiesbaden tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 0 www.springerfachmedien-wiesbaden.de
11 Herausgeber:	–
12 Anzeigen:	**Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung) tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 maximilian.fuchs@springernature.com
13 Redaktion:	**Holger Seybold** (ChR) tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 134 holger.seybold@springernature.com
14 Umfangsanalyse	auf Anfrage
15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils	auf Anfrage

JOT

Fachzeitschrift
Termin- und Themenplan

Dieses Programm gibt einen Überblick über die für 2024 geplanten Themen. Durch abgerundete Fachthemen, Marktübersichten und ergänzende Spezialthemen wird Basiswissen vermittelt, werden Verfahren, Anlagen und Geräte vorgestellt und miteinander verglichen. Produktinformationen in jeder Ausgabe und Messeberichte geben zusätzlich einen Überblick über die gesamte Oberflächentechnik. Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel +49 (0) 611 / 78 78 – 146 (Maximilian Fuchs).

Heft, Monat, (AS| DU | ET)[1]	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Orte	Termine	Nasslackieren | Lackieranlagen | Applikationstechnik	Pulver-beschichten	Lacke | Funktionelle Oberflächen	Galvano-technik	Dünne Schichten	Reinigen | Vorbehandeln	Strahlen	Entlacken	weitere Themen
1 Januar AS 27.11.2023 DU 01.12.2023 ET 28.12.2023	**Euroguss**	Nürnberg	16. - 18.01.									Fördertechnik
2 Februar AS 12.01.2024 DU 18.01.2024 ET 09.02.2024	**METAV**	Düsseldorf	22. - 23.02.	Korrosionsschutz								Coil Coating Metallbearbeitung
3 März AS 01.02.2024 DU 07.02.2024 ET 28.02.2024	**LogiMAT**	Stuttgart	19. - 21.03.	Oberflächentechnik am Automobil + Mobilität					High Purity			Zubehör Messen + Prüfen
4 April AS 29.02.2024 DU 06.03.2024 ET 27.03.2024	**PaintExpo** **Ceramitec** **Hannover Messe** **Control**	Karlsruhe München Hannover Stuttgart	09. - 12.04. 09. - 12.04. 22. - 26.04. 23. - 26.04.	Paintexpo Messeausgabe								Industrie 4.0 Fördertechnik
1. Ausgabe IST – INTERNATIONAL SURFACE TECHNOLOGY												
5 Mai AS 28.03.2024 DU 05.04.2024 ET 29.04.2024	**GrindingHub**	Stuttgart	14. - 17.05.	Messen + Prüfen Holzlackierung								Schleifen + Polieren Software
2. Ausgabe IST – INTERNATIONAL SURFACE TECHNOLOGY												
6 Juni AS 26.04.2024 DU 03.05.2024 ET 29.05.2024	**Surface Technology Germany** **Fachtagung für Industrielle Bauteilreinigung**	Stuttgart N.N.	04. - 06.06. Juni									Robotik Zubehör

JOT

Fachzeitschrift
Termin- und Themenplan

Heft, Monat, (AS| DU | ET)[1]	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Orte	Termine	Nasslackieren | Lackieranlagen | Applikationstechnik	Pulver-beschichten	Lacke | Funktionelle Oberflächen	Galvano-technik	Dünne Schichten	Reinigen | Vorbehandeln	Strahlen	Entlacken	weitere Themen
7 Juli AS 31.05.2024 DU 06.06.2024 ET 27.06.2024				Roboterlackierung Korrosionsschutz								Messen + Prüfen
8 August AS 03.07.2024 DU 09.07.2024 ET 30.07.2024												Software Fördertechnik
9 September AS 01.08.2024 DU 07.08.2024 ET 29.08.2024	**AMB** **ZVO-Oberflächentage** **IAA Transportation**	Stuttgart Leipzig Hannover	10. - 14.09. 11. - 13.09. 17. - 22.09.									Messen + Prüfen Metallbearbeitung
3. Ausgabe IST – INTERNATIONAL SURFACE TECHNOLOGY												
10 Oktober AS 02.09.2024 DU 06.09.2024 ET 27.09.2024	**ALUMINIUM** **Bondexpo/Motek** **JOTlive Lackier- u. Pulvertreff** **FAKUMA**	Düsseldorf Stuttgart Heidelberg Friedrichshafen	08. - 10.10. 08. - 11.10. 15. - 16.10. 15. - 19.10.	Oberflächentechnik am Automobil + Mobilität								Kunststoff-oberflächen
11 November AS 02.10.2024 DU 09.10.2024 ET 30.10.2024	**SPS** **Formnext**	Nürnberg Frankfurt	12. - 14.11. 19. - 21.11.						Vorbehandeln			Additive Fertigung Industrie 4.0 Zubehör
4. Ausgabe IST – INTERNATIONAL SURFACE TECHNOLOGY												
12 Dezember AS 31.10.2024 DU 06.11.2024 ET 28.11.2024												Messen + Prüfen

[1] **AS** = Anzeigenschluss | **DU** = Druckunterlagenschluss | **ET** = Erscheinungstermin

[2] Zubehör umfasst Themen zu Pumpen | Kompressoren | Düsen | Ventile | Verbindungs- und Abdeckelemente | Haken | Gestelle | Filter und Luftversorgung und mehr.

Themenvorschau auch im Internet: www.springerfachmedien-wiesbaden.de
Zusätzlich erscheinen weitere Themen-Sonderhefte in Print und Digital, nähere Informationen dazu finden Sie auf S. 10.

Schwerpunktthemen
Thema im Heft

1 Anzeigenpreise und Formate (Gesamtpreise inklusive Printausgabe und Verlinkung im E-Magazin)

Format	Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite × Höhe in mm**	Grundpreis s/w in Euro	2-farbig* in Euro	3-farbig* in Euro	4-farbig* in Euro
2/1 Seite	388 × 240	420 × 279	**8.016,–**	**8.691,–**	**9.367,–**	**10.044,–**
1/1 Seite	175 × 240	210 × 279	**4.174,–**	**4.851,–**	**5.528,–**	**6.203,–**
2/3 Seite hoch | quer	115 × 240 | 175 × 156	131 × 279 | 210 × 177	**2.643,–**	**3.318,–**	**3.995,–**	**4.670,–**
Juniorpage	115 × 178	131 × 198	**2.440,–**	**2.784,–**	**3.129,–**	**3.471,–**
1/2 Seite hoch | quer	85 × 240 | 175 × 117	101 × 279 | 210 × 137	**2.261,–**	**2.604,–**	**2.949,–**	**3.292,–**
1/3 Seite hoch | quer	55 × 240 | 175 × 76	63 × 279 | 210 × 86	**1.623,–**	**1.939,–**	**2.286,–**	**2.627,–**
1/4 Seite hoch | quer | block	40 × 240 | 175 × 56 | 85 × 117	46 × 279 | 210 × 63 | 101 × 137	**1.246,–**	**1.468,–**	**1.691,–**	**1.911,–**

* ISO-Skala | ** zzgl. 3 mm Beschnitt | Weitere Formate auf Anfrage | Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

2 Aufpreis für zusätzliche Werbemöglichkeiten im E-Magazin
(nur in Kombination mit Print-Anzeige)

Werbeform	Dateiformat	Preis in Euro
Audio- oder Videoeinbindung	mp4 oder YouTube-Video	**788,–**
Bildergalerie	.jpg, .jpeg, .png, .bmp	**525,–**

Verlinkung Ihrer Anzeige im E-Magazin

3 Anzeigenpreise und Formate (Standardpreisliste Printausgabe und E-Magazin **ohne** Verlinkung)

Format	Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite × Höhe in mm**	Grundpreis s/w in Euro	2-farbig* in Euro	3-farbig* in Euro	4-farbig* in Euro
2/1 Seite	388 × 240	420 × 279	**7.753,–**	**8.428,–**	**9.105,–**	**9.782,–**
1/1 Seite	175 × 240	210 × 279	**3.911,–**	**4.589,–**	**5.266,–**	**5.941,–**
2/3 Seite hoch | quer	115 × 240 | 175 × 156	131 × 279 | 210 × 177	**2.380,–**	**3.056,–**	**3.733,–**	**4.408,–**
Juniorpage	115 × 178	131 × 198	**2.178,–**	**2.521,–**	**2.867,–**	**3.209,–**
1/2 Seite hoch | quer	85 × 240 | 175 × 117	101 × 279 | 210 × 137	**1.998,–**	**2.342,–**	**2.687,–**	**3.029,–**
1/3 Seite hoch | quer	55 × 240 | 175 × 76	63 × 279 | 210 × 86	**1.361,–**	**1.677,–**	**2.023,–**	**2.365,–**
1/4 Seite hoch | quer | block	40 × 240 | 175 × 56 | 85 × 117	46 × 279 | 210 × 63 | 101 × 137	**984,–**	**1.205,–**	**1.428,–**	**1.649,–**
1/8 Seite hoch | quer | block	55 × 86 | 175 × 25 | 85 × 56	–	**500,–**	**623,–**	**746,–**	**867,–**

* ISO-Skala | ** zzgl. 3 mm Beschnitt | Weitere Formate auf Anfrage | Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

4 Aufpreis für Werbemöglichkeiten im E-Magazin
(nur in Kombination mit Print-Anzeige)

Werbeform	Dateiformat	Preis in Euro
Audio- oder Videoeinbindung	mp4 oder YouTube-Video	**788,–**
Bildergalerie	.jpg, .jpeg, .png, .bmp	**525,–**
Verlinkte Anzeige | Einträge (z.B. Logo, Website)	Link	**263,–**
PDF-Download	Link	**263,–**

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme finden Sie hier:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

2 Zuschläge:

Platzierungen:

2., 3. und 4. Umschlagseite 4c	€ 567,–
Bindende Platzierungsvorschriften	€ 567,–

Farbe: Zuschlag für Sonderfarben je Farbe — auf Anfrage

Format:

Anzeigen über Bund	10 % vom s/w Preis
Inselanzeigen	60 % vom s/w Preis
Satellitenanzeigen	10 % vom s/w Preis
Angeschnittene Anzeigen	20 % vom s/w Preis

3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen:	3 %	bei 2 Seiten:	5 %
bei 6 Anzeigen:	5 %	bei 6 Seiten:	10 %
bei 9 Anzeigen:	10 %	bei 9 Seiten:	15 %
bei 12 Anzeigen:	15 %	bei 12 Seiten:	20 %

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.
Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken: **Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen** — Seite 7

Bezugsquellen: nur Jahresaufträge möglich, Erscheinungsweise 16 × jährlich inkl. Sonderhefte (kein Rabatt)

Je Druckzeile und Erscheinen	€ 6,70
Logo farbig (max. Höhe 20 mm) pro Erscheinen	€ 30,–
Jedes weitere Logo pro Erscheinen	€ 15,–

5 Sonderwerbeformen: **Einhefter/Beikleber:** (keine Rabattierung)

2-seitig	€ 4.305,–
4-seitig	€ 6.510,–

Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g.
Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.

Titelklappe Vorder- und Rückseite — € 5.768,–
Begleitanzeige im Heft möglich. Angebot auf Anfrage.

Beilagen: (keine Rabattierung)
lose eingelegt, Höchstformat 203 mm × 272 mm

bis 25 g pro Tsd.	€ 305,–
bis 30 g pro Tsd.	€ 315,–
Zahl der Beilagen	auf Anfrage
Preis für schwerere Beilagen	auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel: (keine Rabattierung)

pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten, nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige	€ 226,–
Zahl der Postkarten	auf Anfrage
größere und schwerere Formate	auf Anfrage

(gilt auch für Warenproben)

6 Kontakt:

Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146
maximilian.fuchs@springernature.com
Irene Pitzer (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 196
irene.pitzer@springernature.com
Lucie Grimm (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 165
lucie.grimm@springernature.com

7 Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin | BLZ: 100 700 00 |
Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Anzeigenpreise und Formate

Format		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite × Höhe in mm**	Grundpreis s/w in Euro	2-farbig* in Euro	3-farbig* in Euro	4-farbig* in Euro
1/1 Seite		175 × 240	210 × 279	**3.070,–**	**3.680,–**	**4.301,–**	**4.911,–**
2/3 Seite	**hoch | quer**	115 × 240 | 175 × 156	131 × 279 | 210 × 177	**2.172,–**	**2.607,–**	**3.042,–**	**3.476,–**
1/2 Seite	**hoch | quer**	85 × 240 | 175 × 117	101 × 279 | 210 × 137	**1.540,–**	**1.851,–**	**2.161,–**	**2.461,–**
1/3 Seite	**hoch | quer**	55 × 240 | 175 × 76	63 × 279 | 210 × 86	**1.097,–**	**1.319,–**	**1.541,–**	**1.752,–**
1/4 Seite	**hoch | quer | block**	40 × 240 | 175 × 56 | 85 × 117	46 × 279 | 210 × 63 | 101 × 137	**847,–**	**1.017,–**	**1.187,–**	**1.358,–**
1/8 Seite	**hoch | quer | block**	55 × 86 | 175 × 25 | 85 × 56	–	**504,–**	**605,–**	**707,–**	**806,–**

* ISO-Skala | ** zzgl. 3 mm Beschnitt | Gültig für Deutschland: Allen Preisen ist der gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Stellengesuche auf Anfrage.

Farbzuschläge: je Sonderfarbe auf Anfrage

Ansprechpartner:

Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146
maximilian.fuchs@springernature.com

Irene Pitzer (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 196
irene.pitzer@springernature.com

Lucie Grimm (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 165
lucie.grimm@springernature.com

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 279 mm hoch
Satzspiegel: 175 mm breit × 240 mm hoch

2 Druck- und Bindeverfahren: Offset, Klebebindung

3 Datenübermittlung: per E-Mail an:
addata@springernature.com

Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB

4 Datenformate: Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein. Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an. Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen. Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.

5 Farben: Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um. Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen. Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz. Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated_v2_300. Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mind. jedoch 200 dpi.

6 Support: PDF/X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter:
anzeigen@le-tex.de

7 Proof: Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.

8 Datenarchivierung: Daten werden ein Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

9 Gewährleistung: Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.

10 Kontakt: Ad Management
admanagement@springernature.com

1 Auflagenkontrolle:

2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage:	9.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	7.753	**davon Ausland:**	339
Verkaufte Auflage:	1.001	**davon Ausland:**	166
Abonnierte Exemplare:	991	**davon Mitgliederstücke:**	51
Einzelverkauf:	0		
Sonstiger Verkauf:	10		
Freistücke:	6.752		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	1.247		

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	95,6	7.414
Ausland	4,4	339
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	7.753

3.1 Verbreitung nach PLZ: immer aktuell auf Anfrage

4 Digitale Verbreitung:
Alle Printausgaben der JOT erscheinen in elektronischer Form auch in der digitalen Fachbibliothek springerprofessional.de, die monatlich von 230.000 Unique Usern genutzt wird.
(Quelle: AGOF daily digital facts 2023-03)

5 Artikeldownload:
Binnen 12 Monaten (Juli 2022 bis Juni 2023) wurden 2.068 Artikel der JOT über www.springerprofessional.de heruntergeladen (reine PDF-Abrufe innerhalb des geschlossenen Abonnentenbereichs, ohne Vorschau- und HTML-Ansicht). Die PDF-Abrufe inkludieren die Anzeigen.

JOT Special – Industrielle Teilereinigung

Das Themenspecial berichtet umfassend über Grundlagen, aktuelle Erkenntnisse und neue Entwicklungen.

Anzeigenschluss:	31.05.2024
Druckunterlagenschluss:	06.06.2024
Erscheinungstermin:	27.06.2024

JOT Special – Oberflächentechnik im Maschinenbau

Informiert umfassend über innovative Verfahren der Ober-flächentechnik und zeigt neue Lösungen für den Maschinenbau auf.

Anzeigenschluss:	01.08.2024
Druckunterlagenschluss:	07.08.2024
Erscheinungstermin:	29.08.2024

JOT Special – Korrosionsschutz

Innovative Lösungen für einen wirtschaftlichen und umweltschonenden Korrosionsschutz.

Anzeigenschluss:	02.10.2024
Druckunterlagenschluss:	09.10.2024
Erscheinungstermin:	30.10.2024

JOT Special – Marktübersicht

Umfassendes Lieferanten- und Dienstleistungs-verzeichnis.
Mehr als 1.400 Einträge, systematisch sortiert.

Anzeigenschluss:	26.11.2024
Druckunterlagenschluss:	02.12.2024
Erscheinungstermin:	27.12.2024

Kombinieren und profitieren!

Wir beraten Sie gerne persönlich und individuell:
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 146 (Maximilian Fuchs)

Die Ausgaben der englischsprachigen IST – International Surface Technology finden Sie auf der nachfolgenden Seite.

Das englischsprachige JOT-Special **IST – International Surface Technology** – erscheint 4x im Jahr sowohl als gedruckte Ausgabe, als auch als E-Magazin und ist die Plattform für Anbieter zur Präsentation Ihrer Anlagen, Geräte und Verfahren in wichtigen internationalen Märkten.

IST informiert über neueste Entwicklungen aus allen Bereichen der industriellen Oberflächentechnik und erreicht **weltweit über 51.000 Entscheider.**

Verbreitung Print (In-/Ausland): 2.500 Expl.

	IST 01.2024	IST 02.2024	IST 03.2024	IST 04.2024
Anzeigenschluss	01.03.2024	24.04.2024	20.08.2024	25.10.2024
Druckunterlagenschluss	07.03.2024	30.04.2024	27.08.2024	01.11.2024
Erscheinungstermin	28.03.2024	27.05.2024	17.09.2024	26.11.2024

Kontaktieren Sie uns für ausführliche Informationen:
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 (Maximilian Fuchs)

nach Branchen verteilt:

Maschinenbau	31 %
Fahrzeugbau	17 %
Metallerzeugung und Bearbeitung	14 %
Herstellung von Metallerzeugnissen	12 %
Elektrotechnik	7 %
Feinmechanik, Optik	5 %
Chemische Industrie	2 %

nach Ländern verteilt:

Nord-Südamerika	12 %
Asien	34 %
Frankreich	9 %
Italien	5 %
Großbritannien	8 %
Spanien / Portugal	5 %
Benelux-Staaten	10 %
Skandinavien	7 %
Osteuropa	6 %
Sonstige	5 %

Verbreitung an über 42.000 Newsletter-Abonnenten!

IST – International Surface Technology (en)	2.195 Empfänger
Springer Professional Automobil + Motoren (de)	21.072 Empfänger
Springer Professional Automotive (en)	10.992 Empfänger
Springer Professional Maschinenbau + Werkstoffe (de)	7.863 Empfänger

(Stand August 2023)

Themengesteuerter digitaler Streuwechselversand an **7.000 internationale Empfänger.**

Das E-Magazin ist für Abonnenten frei zugänglich auf den Portalen **springerprofessional.de/maschinenbau-werkstoffe, jot-oberflaeche.de** und **ist-surfacetechnology.com.**

Umfassende B2B-Reichweite

Über die vielfältigen Kommunikationskanäle von Springer erreichen Sie aktuell, zuverlässig und nachhaltig die Fach- und Führungskräfte der Oberflächentechnik. Mit der idealen Kombination aus Print, E-Magazin und Online erfüllen wir unterschiedlichste Informationsbedürfnisse und Lesegewohnheiten.

Wir holen den Leser dort ab, wo er gerade ist und stehen so im direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe – und weit darüber hinaus.

PRINT

Druckauflage	9.000 Expl.
tvA	7.753 Expl.
Abo (inkl. E-Magazin + Archiv)	991 Expl.
(ø Juli 2022 - Juni 2023)	

NEWSLETTER

JOT	1.789 Abonnenten
IST	2.195 Abonnenten
(Stand Juli 2023)	

E-MAGAZIN

JOT	3.659 Pls
IST	606 Pls
(jeweils ø/Monat in 2022)	

SPRINGER LINK

Downloads (full-text articles in 2022):	
JOT	55.268
IST	19.953
(Juli 2022 - Juni 2023)	

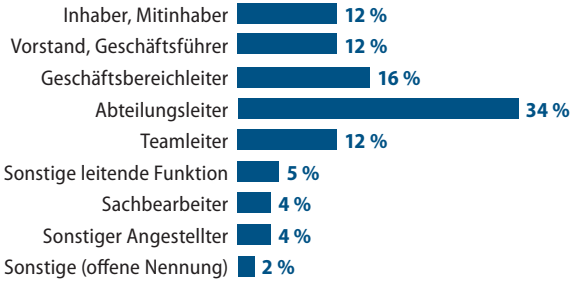
SPRINGER PROFESSIONAL

Unique User (AGOF daily digital facts 2023-03)	230.000
Artikel-Downloads JOT (Juli 2022 - Juni 2023)	2.068

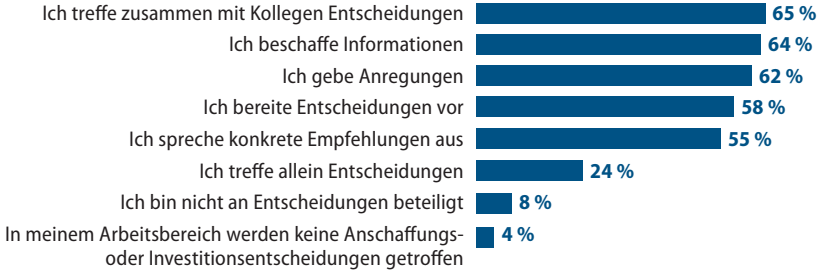
MEHRPLATZLIZENZEN

digitale Mehrplatzlizenzen/ IP-Freischaltungen für Unternehmen:	
JOT	17.313 User
IST	5 User
(Stand August 2023)	

Berufliche Position



Beteiligung an Investitionsentscheidungen



Aufgaben der Marktforschung

Analyse der Leserstruktur des Journals für Oberflächentechnik (JOT), Folgemessung zur Studie in 2017.

Erhebungsmethode und Feldarbeit

Methode: CATI-Interviews (Computer Assisted Telephone Interviews)

Die Befragung fand mündlich anhand eines teilstrukturierten Fragebogens statt, der ungestützte und teiloffene Fragen enthielt. Das Befragungsinstrument entsprach weitgehend dem Inventar von 2017 (kleinere Anpassungen sowie Aufnahme neuer Fragen).
Die Interviews dauerten im Durchschnitt 21 Minuten.

Zielgruppe

Befragt wurden Leser:innen im WLK (weitester Leserkreis: mindestens in einer der letzten 12 Ausgaben gelesen/geblättert) nach vorgegebenen Adressen.
Angestrebt wurde eine **Stichprobe von 250 Interviews.**

Auswertung

Um für den Auftraggeber möglichst viele Erkenntnisse für die weitere Arbeit zu generieren, wurden bei der der Auswertung neben dem Total noch folgende Subgruppen beachtet: Zwischen den einzelnen Subgruppen fanden sich jedoch keine interpretierbaren Unterschiede.

Ein Magazin für Investitionsbereite:

59% der Leserschaft von JOT haben in den nächsten zwei Jahren Neu-, Ersatz- oder Erweiterungsanschaffungen geplant.

Die Zielgruppe

Hoher beruflicher Status:
Es handelt sich um praktisch veranlagte, meist männliche Entscheider in leitender Funktion.

Klarer Branchenfokus:
Die Leser:innen von JOT finden sich vor allem in den Branchen Maschinenbau, Metallerzeugung und Bearbeitung, teilweise auch in der chemischen Industrie.

Vom Mittelstand bis zum Konzern:
JOT erreicht insgesamt alle Betriebsgrößenklassen, ist jedoch besonders in größeren, umsatzstarken Unternehmen erfolgreich vertreten.

Anzeigenwirkung

Die Leser:innen von JOT erweisen sich als investitionsbereite Zielgruppe, die sich von den Anzeigen im Magazin zum Teil häufiger zu Website-Besuchen, zum Teil auch zur persönlichen Kontaktaufnahme mit den Anbietern motivieren lässt.

Reichweite

Drei Viertel der JOT-Leser:innen gibt das Heft zur weiteren Nutzung an **Mitlesende** weiter.

JOT wird von **2,6 weiteren Lesenden** genutzt. Bei einer Druckauflage von 9.000 Exemplaren erreicht eine Ausgabe so mehr als **30.000 Kontakte!**

Zufriedenheit mit dem Angebot

Hohe Zufriedenheit und ausgeprägte Leser-Blatt-Bindung: Die Leserschaft ist mit JOT zufrieden – 74% vergeben eine der Bestnoten, Enttäuschte gibt es keine. 56% würden JOT (stark) vermissen.

Leseverhalten: Die **Seitenkontaktchance liegt bei 74%** die **mittlere Kontaktdauer** des Angebots bei **35 Minuten.**

JOT punktet durch seine gute Lesbarkeit und seine fachlich kompetenten Beiträge. 94% der Leser:innen halten JOT für weiterempfehlenswert.

Akzeptanz und **Bedeutung** der **Produktanzeigen** sind ebenfalls hoch **(62%).**

Knapp die **Hälfte** der Leser:innen **liest (fast) alle Seiten** einer durchschnittlichen JOT-Ausgabe.

1 Web-Adresse (URL):	jot-oberflaeche.de (deutsch) ist-surfacetechnology.com (englisch)
2 Kurzcharakteristik:	jot-oberflaeche.de berichtet aktuell, praxisnah und anwenderorientiert über sämtliche Themen der Oberflächentechnik wie: Lackiersysteme, Galvanisieren, Reinigung, Vorbehandlung, Strahlen, Schleifen, Mess- und Prüftechnik.
3 Zielgruppe:	Entscheider aus allen Bereichen der Industrie, in denen Oberflächentechnik zum Einsatz kommt, Auswahl: Automobilindustrie, Maschinenbau, Herstellung von Metallerzeugnissen, Feinmechanik/Optik
4 Verlag:	Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Ansprechpartner Redaktion:	**Holger Seybold** (ChR) tel +49 (0) 611 / 78 78 – 134 holger.seybold@springernature.com
Ansprechpartner Online-Werbung:	**Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung) tel +49 (0) 611 / 78 78 – 146 maximilian.fuchs@springernature.com **Irene Pitzer** (Mediaberatung) tel +49 (0) 611 / 78 78 – 196 irene.pitzer@springernature.com **Lucie Grimm** (Mediaberatung) tel +49 (0) 611 / 78 78 – 165 lucie.grimm@springernature.com
5 Nutzungsdaten:	aktuelle Zugriffe auf Anfrage

1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Web	Pixel Format (Breite × Höhe)	Festpreis in Euro**	kB
Superbanner (Bigsize)	728 × 90	350,–	max. 120
Sky Scraper	120 × 600	400,–	max. 120
Wide Sky Scraper	160 oder 200 × 600	450,–	max. 120
Medium Rectangle Site Rotation	300 × 250	650,–	max. 120
Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)*	728 × 90 + 120 × 600	700,–	je max. 120
Billboard	770 | 800 | 870 od. 970 × 250	700,–	max. 120
Half page	300 × 600	700,–	max. 120

* Hintergrundeinfärbung auf Anfrage.
** Festpreis für 4 Kalenderwochen

Sonderwerbeformate für Web auf Anfrage.

2 Rabatte:
Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

3 Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.
Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin | BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB

Unsere AGB finden Sie unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier: www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Vorteile von contentbasierten Online-Sonderwerbeformen auf einen Blick:

> Dauerhafte Präsenz Ihrer Marke
> Einbettung in das redaktionelle Umfeld
> Suchmaschinenrelevante Einbindung
> Kommunikation in einem reichweitenstarken und zielgruppenspezifischen Kommunikationskanal

4 Preise und Werbeformen – contentbasiert (Preise in Euro)

Contentbasierte Online-Sonderwerbeformen	Laufzeit | Versand	Preis in Euro
Produktnews	2 Monate	825,–
Advertorial	3 Monate	1.050,–
Whitepaper	3 Monate	1.290,–
Branchenmonitor	einmalig an JOT Newsletter-Abonnenten	1.500,–
	einmalig an IST Newsletter-Abonnenten	1.500,–
	einmalig an JOT + IST Newsletter-Abonnenten	3.000,–
JOT-Partnerschaft	12 Monate	3.750,–
JOT-Microsite	12 Monate	7.590,–

1 Dateiformate:

GIF, HTML, JPEG
Redirects möglich

Größe: max. 120 kB je Werbeform. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der jeweiligen Datei.

Der Verlag behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind. Die CPU-Last der HTML 5 sollte 25 % bei einem aktuell konfigurierten Standardrechner nicht überschreiten. Bei zu hoher CPU-Last verlangsamt sich das Scrollen einer Website bzw. fängt stark an zu ruckeln, was die Benutzbarkeit der Webseite einschränken kann. Zur Reduzierung der CPU-Last trägt das Reduzieren der Anzahl der animierten Objekte sowie das Abschwächen der Bewegung von animierten Objekten bei.

Sound in Werbemitteln ist erlaubt, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:

– Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein. Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick)
– Eine deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung
– Mit dem Schließen des Werbemittels (z. B. Layer) muss der Sound enden

Infos zu HTML – insbesondere HTML 5, Einsatz von Redirects:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

2 Lieferadresse:

banner-wiesbaden@springernature.com

3 Lieferfrist:

Bis 5 Werktage vor Schaltbeginn
Ziellink: Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln anzugeben.

4 Newsletterwerbung:

Bei der Anlieferung von Newsletterwerbeformaten ist zu beachten, dass die Werbemittel keine Animationen enthalten dürfen. Diese werden nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt, daher nehmen wir animierte Newsletter-Banner nicht an.

5 Kontakt:

Ad Management
banner-wiesbaden@springernature.com

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

Webinar

Bringen Sie Ihre Produkte/ Dienstleistungen interaktiv und audiovisuell Ihren (potenziellen) Kunden näher.

Möglichkeiten und Vorteile:

- Inhalte live und interaktiv vermitteln
- Begleitet oder moderiert durch einen kompetenten Fachjournalisten
- Virtueller, direkter Austausch mit Ihrer Zielgruppe
- Leadgenerierung

Podcast

Präsentieren Sie Ihr Thema als Podcast. Wir stellen Ihnen die Plattform mit der Expertise unserer Fachredaktion zur Verfügung und übernehmen die Produktion für Sie.

Möglichkeiten und Vorteile:

- Ideales Medium zur Information mit wenig Zeitinvestition und technischen Hürden
- Markenstärkung: gute Moderatoren transportieren Ihre Marke imagefördernd
- Als „persönlicher Begleiter“ haben Podcasts eine hohe Wiedererkennung

Branchenmonitor

Unser Stand-Alone-Newsletter „Branchenmonitor“ wird an die Abonnenten unserer redaktionellen Newsletter versendet. Die optische Gestaltung übernehmen wir, Sie liefern „nur“ die Inhalte.

Möglichkeiten und Vorteile:

- Stand-Alone-Newsletter an die Abonnenten unserer Springer-Professional-Newsletter
- Optische Gestaltung im Look & Feel unserer Springer-Professional-Newsletter
- Sie liefern die Inhalte, wir übernehmen die Gestaltung

Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen:

Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 | maximilian.fuchs@springernature.com

1 Name: Newsletter JOT Journal für Oberflächentechnik (deutschsprachig)
Newsletter IST International Surface Technology (englischsprachig)

2 Kurzcharakteristik: Die Newsletter berichten aktuell und kompakt über sämtliche Themen der Oberflächentechnik wie: Lackiersysteme, Galvanisieren, Reinigung, Vorbehandlung, Strahlen, Schleifen, Mess- und Prüftechnik.

3 Zielgruppe: Entscheider aus allen Bereichen der Industrie, in denen Oberflächentechnik zum Einsatz kommt, Auswahl: Automobilindustrie, Maschinenbau, Herstellung von Metallerzeugnissen, Feinmechanik/Optik

4 Erscheinungsweise: JOT: wöchentlich, mittwochs
IST: monatlich

5 Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Ansprechpartner Redaktion:
Holger Seybold (ChR)
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 134
holger.seybold@springernature.com

Ansprechpartner Newsletter-Werbung:
Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung)
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 146
maximilian.fuchs@springernature.com

Irene Pitzer (Mediaberatung)
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 196
irene.pitzer@springernature.com

Lucie Grimm (Mediaberatung)
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 165
lucie.grimm@springernature.com

6 Nutzungsdaten: JOT: 1.789 Abonnenten
IST: 2.195 Abonnenten
(Stand Juli 2023)

1 Preise und Werbeformen Newsletter (Preise in Euro)

Werbeformate für Newsletter JOT und IST	Pixel Format (Breite × Höhe)	Festpreis	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)[1]	Bild 263 × 186, Text 300 Zeichen[2]	495,–	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)[1]	Bild 263 × 186, Text 650 Zeichen[2]	590,–	max. 45
Fullsize Banner (GIF oder JPEG)[1]	468 × 60	590,–	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG)[1]	300 × 250	590,–	max. 45

[1] nicht animierte Dateien [2] inkl. Leerzeichen

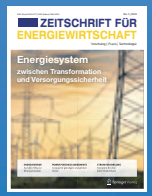
Informationen zu weiteren Sondernewslettern rund um Messen und Print-Specials sowie Informationen zu eigenen individuellen Kunden-Newslettern erhalten Sie gerne auf Anfrage.
Sprechen Sie uns an!

2 Rabatte:
Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

3 Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
15 % AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.
Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb
Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

Unsere Fachmedien im Bereich Materials + Environment



www.springerprofessional.de
www.jot-oberflaeche.de
www.ist-surfacetechnology.com