

# Mediainformationen 2024

Preisliste Nr. 05

Gültig ab 01.10.2023

**NACHHALTIGE  
INDUSTRIE**

Print + Online



[www.springerfachmedien-wiesbaden.de](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de)

# Wir sind für Sie da.

Ihre Ansprechpartner im Anzeigenmarketing:



**Rouwen Bastian**  
**Verkaufsleitung**  
**Automotive**

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 399  
rouwen.bastian@springernature.com



**Maximilian Fuchs**  
**Verkaufsleitung**  
**Materials + Environment**

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146  
maximilian.fuchs@springernature.com

## **Ad Management**

### **Kontakt**

admanagement@springernature.com

### **Datenanlieferung**

addata@springernature.com

## **Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH**

Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 555

anzeigen-wiesbaden@springernature.com

www.springerfachmedien-wiesbaden.de



Fachzeitschriften



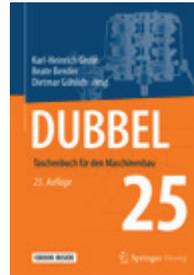
Auch als  
E-Magazin



Online-Lösungen



Lehrbücher |  
Fachbücher



Print + digital



Corporate Solutions



Digitale Lösungen

Webinare



Podcasts

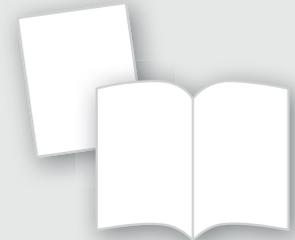


## Sonderdrucke – Ihr redaktioneller Content für Sie als Reprint aufbereitet

Sie möchten Ihre redaktionelle Veröffentlichung gerne als Reprint auf Messen auslegen, als Broschüre an Ihre Kunden senden oder als PDF für die interne Kommunikation nutzen? Wir erstellen Ihnen gerne Ihren individuellen Reprint aus Ihrem Fachartikel gemeinsam mit den von Ihnen geschalteten Anzeigen, mit eigener Titelseite und mit ergänzenden redaktionellen Inhalten. Ihren Sonderdruck erhalten Sie auf Wunsch als gedrucktes Print-Exemplar oder digital als PDF.

Rufen Sie uns einfach an, wir beraten Sie gerne:

**Maximilian Fuchs | Verkaufsleitung | tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 | [maximilian.fuchs@springernature.com](mailto:maximilian.fuchs@springernature.com)**





## Fachzeitschrift

Titel-Portrait .....	1
Termin- und Themenplan .....	2
Preisliste Nr. 05 .....	3
Formate und technische Angaben .....	5
Auflagen- und Verbreitungsanalyse .....	6
Sonderwerbformen: Corporate-Content-Formate .....	7
Reichweitenübersicht .....	8

## Website

Portrait .....	9
Preise   Werbeformen .....	10
Nutzungsdaten .....	11
Formate und technische Angaben .....	12

## Digitale Sonderwerbformen

Webinar   Podcast   Branchenmonitor .....	13
---	----

## Newsletter

Portrait .....	14
Preise   Werbeformen .....	15



- 1 Titel:** NACHHALTIGE INDUSTRIE
- 2 Kurzcharakteristik:** NACHHALTIGE INDUSTRIE ist DIE Fachzeitschrift, die Nachhaltigkeit aus dem Blickwinkel der Technik für die deutsche Industrie umfassend beleuchtet. Dabei begleitet das Magazin Unternehmen nicht nur bei der ökologischen Transformation, sondern versteht sich als WEGWEISER: Branchenübergreifend zeigt NACHHALTIGE INDUSTRIE Entscheidern, wie sie ihre Prozesse so ressourcenschonend wie möglich gestalten und dadurch die Wirtschaftlichkeit und die Zukunftsfähigkeit ihres Unternehmens steigern.
- 3 Zielgruppe:** Geschäftsführer, Produktionsverantwortliche | Betriebsleiter | Werksleiter, Konstrukteure, Technische Einkäufer, CSO | CRM (Corporate Sustainability Officer) | (Corporate Responsibility Manager), Nachhaltigkeitsbeauftragte /-manager, Umweltbeauftragte
- 4 Erscheinungsweise:** 4 × jährlich
- 5 Heftformat:** 210 mm × 279 mm
- 6 Jahrgang:** 5. Jahrgang 2024
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement  
Inland € 161,- (inkl. MwSt. und Versand)  
Ausland € 156,07 (exkl. MwSt./inkl. Versand)  
Einzelverkaufspreis € 47,37 (inkl. MwSt. und Versand)
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/  
Teilnahme:** –
- 10 Verlag:** Springer Vieweg  
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Str. 46 | 65189 Wiesbaden  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 0  
www.springerfachmedien-wiesbaden.de
- 11 Herausgeber:** **Prof. Dr. Martin Faulstich**
- 12 Anzeigen:** **Rouwen Bastian**  
(Verkaufsleitung Automotive)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 399  
rouwen.bastian@springernature.com  
**Maximilian Fuchs**  
(Verkaufsleitung Materials + Environment)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146  
maximilian.fuchs@springernature.com  
**Markus Bereszewski** (ChR)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 122  
markus.bereszewski@springernature.com  
**Annika Damman**  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 159  
annika.dammann@springernature.com  
**Martina Klein**  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 295  
martina.klein@springernature.com  
auf Anfrage
- 13 Redaktion:** **Markus Bereszewski** (ChR)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 122  
markus.bereszewski@springernature.com  
**Annika Damman**  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 159  
annika.dammann@springernature.com  
**Martina Klein**  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 295  
martina.klein@springernature.com  
auf Anfrage
- 14 Umfangsanalyse**  
**15 Inhaltsanalyse des  
Redaktionsteils:** auf Anfrage



Diese Übersicht der geplanten Themen für 2024 soll Ihrer Vorplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.  
Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter + 49 (0) 611 / 78 78 – 399 (Rouwen Bastian) oder + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 (Maximilian Fuchs).

Heft, Monat, (AS  DU   ET) <sup>1</sup>	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Orte	Termine	Themen der Ausgabe	Weitere ständige Themen
<b>1 April</b> AS 04.03.2024 DU 08.03.2024 ET 29.03.2024	<b>Hannover Messe</b> <b>Ifat München</b>	Hannover München	22. - 26.04. 13. - 17.05.	<b>Titelthema: Wasser</b> Wasserwirtschaft, Industrieabwässer, Wasserkraft, Wasserknappheit in der Industrie, geschlossene Kreisläufe, intelligentes Wassermanagement, ...  <b>Weiterer Themenschwerpunkt: Energieeffiziente Produktion</b> Technologien, Komponenten und Dienstleistungen zur Steigerung der Energieeffizienz, ...	Energie- und Ressourceneffizienz Kreislaufwirtschaft CO <sub>2</sub> -Footprint Abfall- und Rohstoffwirtschaft Green Economy
<b>2 Juni</b> AS 06.05.2024 DU 14.05.2024 ET 10.06.2024	<b>The Smarter E Europe</b>	München	19. - 21.06.	<b>Titelthema: Energie</b> Energiewende, Wasserstoff, erneuerbare Energien, Energiespeichermöglichkeiten, E-Mobilität, Ladetechnik, Infrastruktur, ...	Energie & Wärme Wasserstoff regenerative Energien grüne Digitalisierung
<b>3 September</b> AS 15.08.2024 DU 21.08.2024 ET 13.09.2024	<b>Wind Energy</b> <b>Fachpack</b> <b>Fakuma</b> <b>Deutscher Nachhaltigkeitspreis</b>	Hamburg Nürnberg Friedrichshafen Düsseldorf	24. - 27.09. 24. - 26.09. 15. - 19.10. n.n.	<b>Titelthema: Verpackung und Kunststofftechnik</b> Werkstofftechnik, nachhaltiges Design & Material, biobasierte und biologisch abbaubare Kunststoffe, Recycling, Mehrwegverpackungen, ...	nachhaltige Mobilität Normen und Zertifizierungen Green Deal umweltrelevante Gesetze
<b>4 Dezember</b> AS 18.11.2024 DU 22.11.2024 ET 16.12.2024	<b>E-World Energy &amp; Water</b>	Essen	Februar 2025	<b>Titelthema: Infrastruktur und Mobilität</b> neue Mobilitätskonzepte, Ladeinfrastruktur, Intralogistik, Wasserstoff, Grüne Hafen- und Flughafenlogistik, ...	Nachhaltigkeitsreporting Werkstofftechnik Leichtbau Nachhaltigkeit in der Bauwirtschaft

<sup>1</sup> AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin

## 1 Anzeigenpreise und Formate

Format	Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite × Höhe in mm**	4-farbig* ohne Verlinkung im E-Magazin	4-farbig* inkl. Verlinkung im E-Magazin
<b>2/1 Seite</b>	388 × 240	420 × 279	<b>12.500,-</b>	<b>10.700,-</b>
<b>1/1 Seite</b>	175 × 240	210 × 279	<b>6.750,-</b>	<b>6.950,-</b>
<b>Juniorpage</b>	115 × 178	131 × 198	<b>5.850,-</b>	<b>6.050,-</b>
<b>1/2 Seite hoch   quer</b>	85 × 240   175 × 117	101 × 279   210 × 137	<b>4.175,-</b>	<b>4.375,-</b>
<b>1/3 Seite hoch   quer</b>	55 × 240   175 × 76	63 × 279   210 × 86	<b>3.375,-</b>	<b>3.575,-</b>
<b>1/4 Seite hoch   quer   block</b>	40 × 240   175 × 56   85 × 117	46 × 279   210 × 63   101 × 137	<b>2.350,-</b>	<b>2.550,-</b>

\* ISO-Skala | \*\* zzgl. 3 mm Beschnitt | Weitere Formate auf Anfrage | Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

Die Themen **Energie und Nachhaltigkeit** sind relevant wie nie zuvor.

**Sichern Sie sich 20% Rabatt und buchen Sie unsere ENa-Kombi:**

Bei Schaltung je einer Anzeige (im gleichen Format) in unseren beiden Fachmagazinen

**Zeitschrift für Energiewirtschaft (ZfE)** sowie **NACHHALTIGE INDUSTRIE** gewähren wir einen Kombinationsrabatt von 20%.

## 2 Aufpreis für zusätzliche Werbemöglichkeiten im E-Magazin (nur in Kombination mit Print-Anzeige)

Werbeform	Dateiformat	Preis in Euro
Audio- oder Videoeinbindung	mp4 oder YouTube-Video	<b>788,-</b>
Bildergalerie	.jpg, .jpeg, .png, .bmp	<b>525,-</b>
Verlinkung im E-Magazin	Link	<b>200,-</b>
PDF-Download	Link	<b>263,-</b>

Format	4-farbig* ohne Verlinkung im E-Magazin	4-farbig* inkl. Verlinkung im E-Magazin
<b>2/1 Seite</b>	<b>12.500,-</b>	<b>10.700,-</b>
<b>1/1 Seite</b>	<b>6.750,-</b>	<b>6.950,-</b>
<b>Juniorpage</b>	<b>5.850,-</b>	<b>6.050,-</b>
<b>1/2 Seite hoch   quer</b>	<b>4.175,-</b>	<b>4.375,-</b>
<b>1/3 Seite hoch   quer</b>	<b>3.375,-</b>	<b>3.575,-</b>
<b>1/4 Seite hoch   quer   block</b>	<b>2.350,-</b>	<b>2.550,-</b>

**KOMBI-  
PREISE**

## 2 Zuschläge:

### Platzierungen:

Titelseite	Preis auf Anfrage
Aufschlag für 2., 3., 4. Umschlagseite, 4c	€ 675,-
Bindende Platzierungsvorschriften	€ 231,-

### Farbe:

Zuschlag für Sonderfarben je Farbe auf Anfrage

### Format:

Anzeigen über Bund	10% vom 4c-Preis
Angeschnittene Anzeigen	20% vom 4c-Preis

## 3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres			
Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 2 Anzeigen: 5%		bei 2 Seiten: 5%	
bei 4 Anzeigen: 10%		bei 4 Seiten: 10%	
bei 6 Anzeigen: 15%		bei 6 Seiten: 20%	

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.

Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

## 4 Rubriken:

**Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen** auf Anfrage

## 5 Sonderwerbeformen:

**Einhefter/Beikleber:** (keine Rabattierung)

2-seitig	€ 2.510,-
4-seitig	€ 3.339,-

Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g.

Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.

**Beilagen:** (keine Rabattierung)

lose eingelegt, Höchstformat 203 mm × 272 mm

bis 25 g pro Tsd.	€ 329,-
bis 30 g pro Tsd.	€ 352,-

Zahl der Beilagen auf Anfrage

Preis für schwerere Beilagen auf Anfrage

## 6 Kontakt:

**Aufgeklebte Werbemittel:** (keine Rabattierung)

pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten,  
nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige € 221,-  
Zahl der Postkarten auf Anfrage  
größere und schwerere Formate auf Anfrage  
(gilt auch für Warenproben)

### Rouwen Bastian

(Verkaufsleitung Automotive)

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 399

rouwen.bastian@springernature.com

**Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung)

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146

maximilian.fuchs@springernature.com

**Irene Pitzer**

(Verkaufsleitung Materials + Environment)

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 196

irene.pitzer@springernature.com

## 7 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

### Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Deutsche Bank Berlin

BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300

Swift/BIC: DEUTDEBB

IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter:

[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb)

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 279 mm hoch  
**Satzspiegel:** 175 mm breit × 240 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offset, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** per E-Mail an:  
addata@springernature.com  
Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein. Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an. Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen. Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- 5 Farben:** Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um. Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen. Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz. Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated\_v2\_300. Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mind. jedoch 200 dpi.
- 6 Support:** PDF/X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter: anzeigen@le-tex.de
- 7 Proof:** Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.
- 8 Datenarchivierung:** Daten werden ein Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 9 Gewährleistung:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- 10 Kontakt:** Ad Management  
admanagement@springernature.com



<b>1 Auflagenkontrolle:</b>	–	
<b>2 Auflagenanalyse:</b>	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)	
<b>Druckauflage:</b>	10.500	
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	9.243	<b>davon Ausland:</b> 897
<b>Verkaufte Auflage:</b>	13	<b>davon Ausland:</b> 3
<b>Abonnierte Exemplare:</b>	13	<b>davon Mitgliederstücke:</b> –
<b>Einzelverkauf:</b>		
<b>Sonstiger Verkauf:</b>		
<b>Freistücke:</b>	9.230	
<b>Rest-, Beleg- und Archivexemplare:</b>	1.257	

### 3 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	90,3	8.346
Ausland	9,7	897
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.243

#### 3.1 Verbreitung nach PLZ: immer aktuell auf Anfrage

### 4 Digitale Verbreitung:

Alle Printausgaben der NACHHALTIGE INDUSTRIE erscheinen in elektronischer Form auch in der digitalen Fachbibliothek springerprofessional.de, die monatlich von 230.000 Unique Usern genutzt wird.  
(Quelle: AGOF daily digital facts 2023-03)



### 5 Artikeldownload:

Binnen 12 Monaten (Juli 2022 - Juni 2023) wurden 772 Artikel der NACHHALTIGE INDUSTRIE über [www.springerprofessional.de](http://www.springerprofessional.de) heruntergeladen (reine PDF-Abrufe innerhalb des geschlossenen Abonnementbereichs, ohne Vorschau- und HTML-Ansicht). Die PDF-Abrufe inkludieren die Anzeigen.

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

**Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen.**

### Best Practice „Im Betrieb“

**Umfang:**  
1-2 Seiten

**Bestandteile:**  
Kasten mit Keyfacts  
Unternehmenslogo  
Interviewkasten mit 3 Fragen

### Unternehmensportrait „Im Blick“

**Umfang:**  
2 Seiten

**Bestandteile:**  
Portrait über das Unternehmen  
Hervorhebung von Neuigkeiten:  
z. B. neue Produkte, neue  
Unternehmensstrategie, neue  
Unternehmensstruktur etc.

### Interview „Im Gespräch“

**Umfang:**  
1-2 Seiten

**Bestandteile:**  
3-6 Fragen  
Foto der interviewten Person  
Unternehmensportrait mit Logo

### Roundtable „Im Diskurs“

**Umfang:**  
4 Seiten

**Bestandteile:**  
Expertendiskussion zu einem  
bestimmten Thema  
Veröffentlichung (Nachbericht)  
im Heft

Hinweis: Alle Corporate-Content-Formate werden als Anzeigen-Sonderveröffentlichung gekennzeichnet.

**Über die verschiedenen Angebote informieren Sie gerne:**

**Rouwen Bastian** (Verkaufsleitung Automotive)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 399 | rouwen.bastian@springernature.com

**Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung Materials + Environment)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 | maximilian.fuchs@springernature.com

## Umfassende B2B-Reichweite

Mit den Kommunikationskanälen der Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH erreichen Sie aktuell, zuverlässig und nachhaltig Fach- und Führungskräfte. Mit der einzigartigen Kombination aus Print und Online trägt das Industriemagazin NACHHALTIGE INDUSTRIE dem medialen Wandel absolut Rechnung. Die wachsende Konzentration auf Online als zentraler Kanal der Kommunikation bietet höchstmögliche Performance bei planbarem Budgeteinsatz.

### PRINT

<b>Druckauflage</b>	10.500 Expl.
<b>tvA</b>	9.243 Expl.
<b>Abo (inkl. E-Magazin + Archiv)</b> (ø Juli 2022 - Juni 2023)	13 Expl.

### NEWSLETTER

<b>Energie + Nachhaltigkeit</b> (Stand Juli 2023)	9.416 Abonnenten
--	------------------

### E-MAGAZIN

<b>NACHHALTIGE INDUSTRIE</b> (jeweils ø/Monat in 2022)	432 Pls
---	---------

### SPRINGER LINK

<b>Downloads (full-text articles in 2022):</b> <b>NACHHALTIGE INDUSTRIE</b> (Januar - Dezember 2022)	29
--	----

### SPRINGER PROFESSIONAL

<b>Unique User</b> (AGOF daily digital facts 2023-03)	230.000
<b>Artikel-Downloads</b> <b>NACHHALTIGE INDUSTRIE</b> (Juli 2022 - Juni 2023)	772

### MEHRPLATZLIZENZEN

<b>digitale Mehrplatzlizenzen/</b> <b>IP-Freischaltungen für Unternehmen:</b> <b>NACHHALTIGE INDUSTRIE</b> (Stand August 2023)	7.386 User
---	------------



- 1 Web-Adresse (URL):** springerprofessional.de/energie-nachhaltigkeit/6636656
- 2 Kurzcharakteristik:** Exzellente Fachredaktionen selektieren und komprimieren für die Zielgruppe aktuelle Themen der Fachgebiete Energie, Erneuerbare Energien, Wasser, Boden, Ressourcen und Umwelt.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider und Experten aus Industrie, Behörden und Wissenschaft mit Zuständigkeiten für: Umwelttechnik, Wasser- und Abfallwirtschaft, Energiewirtschaft sowie Erneuerbare Energien
- 4 Verlag:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- Ansprechpartner  
Redaktion:** **Florian Bischof**  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 221  
florian.bischof@springernature.com
- Ansprechpartner  
Online-Werbung:** **Rouwen Bastian**  
(Verkaufsleitung Automotive)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 399  
rouwen.bastian@springernature.com
- Maximilian Fuchs**  
(Verkaufsleitung Materials + Environment)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146  
maximilian.fuchs@springernature.com
- Irene Pitzer** (Mediaberatung)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 196  
irene.pitzer@springernature.com
- Für Agenturen:** Business Advertising GmbH  
tel + 49 (0) 211 / 17 93 47 – 50  
werbung@businessad.de
- 5 Nutzungsdaten:** Seite 11

springerprofessional.de  
Fachgebiet: Energie + Nachhaltigkeit



## 1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Web	Pixel Format (Breite × Höhe)	TKP	kB
Fullsize Banner	468 × 60	110,-	max. 120
Superbanner (Bigsize)	728 × 90	110,-	max. 120
Sky Scraper	120 × 600	121,-	max. 120
Wide Sky Scraper	160 oder 200 × 600	121,-	max. 120
Medium Rectangle	300 × 250	110,-	max. 120
Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)*	728 × 90 + 120 × 600	198,-	je max. 120
Billboard	770   800   870 od. 970 × 250	198,-	max. 120
Half page	300 × 600	198,-	max. 120

\* Hintergrundeinfärbung auf Anfrage.

### Sonderwerbeformate für Web auf Anfrage.

#### 2 Rabatte:

Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

#### Unsere AGB finden Sie unter

[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb)

#### 3 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

#### Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier:

[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung)  
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

#### Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB

**1 Zugriffskontrolle:**



**2 Nutzungsdaten:**

aktuelle Zugriffe auf Anfrage | Kontakt: maximilian.fuchs@springernature.com

## Ergebnisse Online-Nutzerbefragung Springer Professional 2016

Ausschnitt der Ergebnisse für alle Zielgruppen, rekrutiert auf der Website: springerprofessional.de

Die hohe redaktionelle Qualität von Springer Professional bietet ein hervorragendes Werbeumfeld.

### Bewertung Portaleigenschaften (sehr gut/gut)



Werbung auf Springer Professional aktiviert die Nutzer.

 **64 %** der User haben aufgrund von Informationen zu Produkten oder Anbietern auf Springer Professional weitere Informationen auf der Anbieter-Homepage eingeholt.

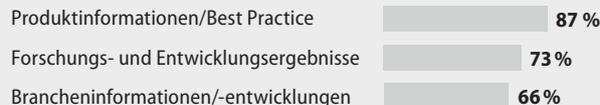
### Das Angebot erreicht die Entscheiderinnen und Entscheider

**93 %** entscheiden direkt über Investitionen oder sind zumindest beratend in Investitionsplanungen ihrer Unternehmen eingebunden.

**48 %** nehmen Führungspositionen in ihrem Unternehmen ein.

### Das Interesse an den angebotenen Themen ist sehr hoch.

#### Interesse an Themengebieten



**1 Dateiformate:**

GIF, HTML, JPEG  
Redirects möglich

Größe: max. 120 kB je Werbeform. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der jeweiligen Datei.

Der Verlag behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind. Die CPU-Last der HTML 5 sollte 25 % bei einem aktuell konfigurierten Standardrechner nicht überschreiten. Bei zu hoher CPU-Last verlangsamt sich das Scrollen einer Website bzw. fängt stark an zu ruckeln, was die Benutzbarkeit der Webseite einschränken kann. Zur Reduzierung der CPU-Last trägt das Reduzieren der Anzahl der animierten Objekte sowie das Abschwächen der Bewegung von animierten Objekten bei.

Sound in Werbemitteln ist erlaubt, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:

- Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein. Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick)
- Eine deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung
- Mit dem Schließen des Werbemittels (z. B. Layer) muss der Sound enden

Infos zu HTML – insbesondere HTML 5,  
Einsatz von Redirects:  
[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/  
media-sales/datenanlieferung](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung)

**2 Lieferadresse:**

[banner-wiesbaden@springernature.com](mailto:banner-wiesbaden@springernature.com)

**3 Lieferfrist:**

Bis 5 Werktage vor Schaltbeginn  
Ziellink: Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln anzugeben.

**4 Newsletterwerbung:**

Bei der Anlieferung von Newsletterwerbeformaten ist zu beachten, dass die Werbemittel keine Animationen enthalten dürfen. Diese werden nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt, daher nehmen wir animierte Newsletter-Banner nicht an.

**5 Kontakt:**

Ad Management  
[banner-wiesbaden@springernature.com](mailto:banner-wiesbaden@springernature.com)

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

## Webinar



Bringen Sie Ihre Produkte/ Dienstleistungen interaktiv und audiovisuell Ihren (potenziellen) Kunden näher.

### Möglichkeiten und Vorteile:

- Inhalte live und interaktiv vermitteln
- begleitet oder moderiert durch einen kompetenten Fachjournalisten
- virtueller, direkter Austausch mit Ihrer Zielgruppe
- Leadgenerierung

## Podcast



Präsentieren Sie Ihr Thema als Podcast. Wir stellen Ihnen die Plattform mit der Expertise unserer Fachredaktion zur Verfügung und übernehmen die Produktion für Sie.

### Möglichkeiten und Vorteile:

- Ideales Medium zur Information mit wenig Zeitinvestition und technischen Hürden
- Markenstärkung: gute Moderatoren transportieren Ihre Marke imagefördernd
- Als „persönlicher Begleiter“ haben Podcasts eine hohe Wiedererkennung

## Branchenmonitor



Unser Stand-Alone-Newsletter „Branchenmonitor“ wird an die Abonnenten unserer redaktionellen Newsletter versendet. Die optische Gestaltung übernehmen wir, Sie liefern „nur“ die Inhalte.

### Möglichkeiten und Vorteile:

- Stand-Alone-Newsletter an die Abonnenten unserer Springer-Professional-Newsletter
- Optische Gestaltung im Look & Feel unserer Springer-Professional-Newsletter
- Sie liefern die Inhalte, wir übernehmen die Gestaltung

**Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen:**

**Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 | [maximilian.fuchs@springernature.com](mailto:maximilian.fuchs@springernature.com)

**Rouwen Bastian** (Verkaufsleitung Automotive)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 399, [rouwen.bastian@springernature.com](mailto:rouwen.bastian@springernature.com)



- 1 Name:** Newsletter Nachhaltigkeit
- 2 Kurzcharakteristik:** Der Newsletter versorgt seine Leser mit den relevanten Themen aus den Fachgebieten Energie, Erneuerbare Energien, Wasser, Boden, Ressourcen und Umwelt. Kurz und kompakt schafft er einen Überblick über das aktuelle Geschehen.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider und Experten aus Industrie, Behörden und Wissenschaft mit Zuständigkeiten für: Umwelttechnik, Wasser- und Abfallwirtschaft, Energiewirtschaft sowie Erneuerbare Energien
- 4 Erscheinungsweise:** 14-täglich, mittwochs in ungeraden Kalenderwochen
- 5 Verlag:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
**Ansprechpartner**  
**Redaktion:** **Florian Bischof**  
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 221  
 florian.bischof@springernature.com
- Ansprechpartner**  
**Newsletter-Werbung:** **Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung)  
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146  
 maximilian.fuchs@springernature.com
- Irene Pitzer** (Mediaberatung)  
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 196  
 irene.pitzer@springernature.com
- 6 Nutzungsdaten:** 9.416 Abonnenten  
(Stand Juli 2023)



über  
**9.000**  
Abonnenten!

## 1 Preise und Werbeformen Newsletter (Preise in Euro)

Werbeformate für Newsletter Nachhaltigkeit	Pixel Format (Breite × Höhe)	Festpreis	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	Bild 140 × 100, Text 300 Zeichen <sup>2</sup>	660,-	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	Bild 140 × 100, Text 650 Zeichen <sup>2</sup>	770,-	max. 45
Fullsize Banner (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	468 × 60	770,-	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	300 × 250	770,-	max. 45
Premium Banner (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	600 × 315	990,-	max. 45

<sup>1</sup> nicht animierte Dateien    <sup>2</sup> inkl. Leerzeichen

## 2 Rabatte:

Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

## 3 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

15% AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

**Bankverbindung:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

## Unsere AGB finden Sie unter

[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb)

## Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier:

[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung)

# Unsere Fachmedien im Bereich Materials + Environment + Automotive



[www.springerprofessional.de](http://www.springerprofessional.de)

[www.springerfachmedien-wiesbaden.de](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de)

Springer Vieweg