

Preisliste Online 2022

www.springerprofessional.de

Automobil + Motoren



Eckdaten:

Zugriffswerte:

Page impressions: 137.162 | Users: 55.107 ø Okt. 2020 - Sept. 2021

Quelle: Google Analytics



Newsletter-Abonnenten:

21.154 (Sept. 2021, aktuelle Empfängerzahl auf Anfrage)

Erscheinungsweise:

2x wöchentlich, jeden Dienstag und Freitag

93 % Entscheideranteil#

Online-Werbeformen	Pixel (B x H)	Größe (kB)	TKP
Fullsize Banner	468 x 60	max. 120	€ 100,-
Superbanner (Bigsize)	728 x 90	max. 120	€ 100,-
Sky Scraper	120 x 600	max. 120	€ 110,-
Wide Sky Scraper	160 x 600 oder 200 x 600	max. 120	€ 110,-
Medium Rectangle	300 x 250	max. 120	€ 100,-
Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)	728 x 90 + 120 x 600	max. 120	€ 180,-
Billboard	770 / 800 / 870 oder 970 x 250	max. 120	€ 180,-
Half Page	300 x 600	max. 120	€ 180,-

Newsletter-Werbeformen	Pixel (B x H)	Größe	Festpreis
Textanzeige klein + Logo / Bild (GIF / JPG) *	Bild 140 x 100 Text 300 Zeichen **	max. 45	€ 1.400,-
Textanzeige groß + Logo / Bild (GIF / JPG) *	Bild 140 x 100 Text 650 Zeichen **	max. 45	€ 1.750,-
Fullsize Banner (GIF / JPG) *	468 x 60	max. 45	€ 1.750,-
Rectangle (GIF / JPG) *	300 x 250	max. 45	€ 1.750,-
Premium Banner (GIF / JPG) *	600 x 315	max. 45	€ 1.950,-

* nicht animierte Dateien | ** inkl. Leerzeichen

Zahlungsbedingungen | Datenanlieferung

Gültig für Deutschland: Preise zzgl. MwSt.; Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto; 15 % AE-Provision; Zahlungsfälligkeit sofort nach Rechnungserhalt.

 Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069 700 300 | Swift/BIC: DEUTDEBB
 IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

 Datenlieferung: bis 5 Werktage vor Schaltbeginn an:
banner-wiesbaden@springernature.com

 Technische Spezifikationen finden Sie unter:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

 Unsere AGB finden Sie unter:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Zielgruppe:

Entscheider und Ingenieure in den Branchen Automobil- und Zulieferindustrie sowie Motorenbau.

Die Wertschöpfungskette reicht über Vorentwicklung, Konstruktion und Versuch bis zur Produktionsplanung.

Kurzportrait:

Exzellente Fachredaktionen selektieren und komprimieren für die Zielgruppe aktuelle Themen u.a. der Fachgebiete Forschung & Entwicklung, Kraftfahrzeug- & Motortechnik, Elektronik, Produktion und Nutzfahrzeuge.


 # 93 % der User sind in den Entscheidungsprozess für Investitionen ihres Unternehmens eingebunden. Davon sind 37 % direkte Entscheider.
 Quelle: Userbefragung Juli/August 2016.

KONTAKT

Rouwen Bastian | Verkaufsleitung

tel +49 (0)611 / 78 78 - 399

rouwen.bastian@springernature.com
www.springerfachmedien-wiesbaden.de