

# Mediainformationen 2021

Jahrgang 45

## Kurzprofil

Die Zeitschrift „**Sozial Extra**“ berichtet kritisch über neue Trends, Themen und Hintergründe aus dem gesamten Spektrum der Sozialen Arbeit. Jede Ausgabe hat zwei Schwerpunktthemen, außerdem gibt es zwischen drei und fünf Beiträge in der ständigen Rubrik "Beruf und Qualifikation".

## Zielgruppen

- Fach – und Führungskräfte sozialer Dienste, Leiter sozialer Einrichtungen
- Aus- und Weiterbildungseinrichtungen, Fortbildungsinstitutionen
- Experten und Anbieter branchenspezifischer Lösungen und Produkte, Dienstleister
- Experten in sozialorientierten Berufsgruppen wie: Sozialarbeiter/innen, Erzieher, Pädagogen, Psychologen, Sozialpsychologen, Sozialpolitiker, Juristen und Mediziner.
- Professoren, Dozenten, Hochschullehrer, Studierende aller relevanten Fachrichtungen
- sozialwissenschaftlich orientierte Verbände, Interessengemeinschaften, Vereine
- Kongressveranstalter, Multiplikatoren, Meinungsbildner

## Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungstermin
1	14.01.2021	18.01.2021	15.02.2021
2	02.03.2021	04.03.2021	01.04.2021
3	03.05.2021	05.05.2021	02.06.2021
4	02.07.2021	06.07.2021	03.08.2021
5	01.09.2021	03.09.2021	01.10.2021
6	01.11.2021	03.11.2021	01.12.2021

# Sozial Extra



## Anzeigen

**Kerstin Feindler-Koch**  
**Mediaberatung**  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 217  
[kerstin.feindler@springernature.com](mailto:kerstin.feindler@springernature.com)

Nicole Frohnweiler  
Anzeigendisposition  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 147  
[nicole.frohnweiler@springernature.com](mailto:nicole.frohnweiler@springernature.com)

## Redaktion

Detlef Ullenboom  
tel +49 (0)234 / 43 88 947  
[redaktion@sozialextra.de](mailto:redaktion@sozialextra.de)

# Mediainformationen 2021

Anzeigen-Preisliste Nr. 44 | gültig ab 01.10.2020

# Sozial Extra

## Daten

Druckauflage:	1.050 Exemplare
Abo-Auflage:	600 Exemplare
Heftformat:	210 x 279 mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel:	175 x 240 mm (Breite x Höhe)

## Anzeigenpreise

Seite	Format in mm**	s/w in €	2c in €*	3c in €*	4c in €*
1/1	175 x 240	1.350,-	1.650,-	1.950,-	2.250,-
1/2 hoch	85 x 240	800,-	1.100	1.400	1.700,-
quer	175 x 117				
1/3 hoch	55 x 240	500,-	800,-	1.100,-	1.400,-
quer	175 x 76				
1/4 hoch	40 x 240	350,-	650,-	950,-	1.200,-
quer	175 x 56				
block	85 x 117				

\*) ISO-Skala

\*\*) Breite x Höhe

**Umschlagseiten:** U4: € 2.700,- U3: € 2.475,- U2: € 2.588,-

**Beilagen** bis 25 g: € 750,- Festpreis (Druckauflage)

**Anschnitt:** € 135,- Festpreis, Format auf Anfrage

**Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres. Kein weiterer Rabatt möglich.

### Malstaffel

2-maliges Erscheinen	3%
4-maliges Erscheinen	5%
6-maliges Erscheinen	10%

### Mengenstaffel

2 Seiten	5%
4 Seiten	10%
6 Seiten	15%

## Digitale Druckunterlagen

### Verbindungen

**FTP:** Zugangsdaten auf Anfrage

**E-Mail:** [nicole.frohweiler@springernature.com](mailto:nicole.frohweiler@springernature.com) (max. 10MB)

### Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten. Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde.

## Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

**Bankverbindung:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

### Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter:

[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb)

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Str. 46  
65189 Wiesbaden

[springerfachmedien-wiesbaden.de](http://springerfachmedien-wiesbaden.de)