WASSERWIRTSCHAFT Print + Online

Mediainformationen 2024

Preisliste Nr. 66

Gültig ab 01.10.2023

www.springerfachmedien-wiesbaden.de

Wir sind für Sie da.

Ihr*e Ansprechpartner*in im Anzeigenmarketing:

Maximilian Fuchs
Verkaufsleitung
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146
maximilian.fuchs@springernature.com

Irene Pitzer
Mediaberatung
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 196
irene.pitzer@springernature.com

Ad Management

Kontakt

admanagement@springernature.com

Datenanlieferung

addata@springernature.com

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 555
anzeigen-wiesbaden@springernature.com
www.springerfachmedien-wiesbaden.de

Springer Fachmedien

WASSERWIRTSCHAFT

Crossmediale Angebote

Fachzeitschriften

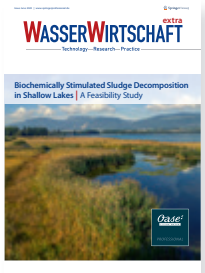
Online-Lösungen

Lehrbücher | Fachbücher

Corporate Solutions

Auch als E-Magazin

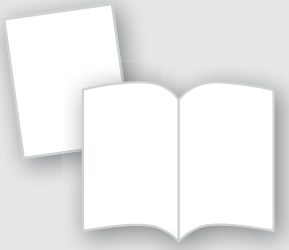
Print + digital



Sonderdrucke – Ihr redaktioneller Content für Sie als Reprint aufbereitet

Sie möchten Ihre redaktionelle Veröffentlichung gerne als Reprint auf Messen auslegen, als Broschüre an Ihre Kunden senden oder als PDF für die interne Kommunikation nutzen? Wir erstellen Ihnen gerne Ihren individuellen Reprint aus Ihrem Fachartikel gemeinsam mit den von Ihnen geschalteten Anzeigen, mit eigener Titelseite und mit ergänzenden redaktionellen Inhalten.

Ihren Sonderdruck erhalten Sie auf Wunsch als gedrucktes Print-Exemplar oder digital als PDF.



Rufen Sie uns einfach an, wir beraten Sie gerne:
Maximilian Fuchs | Verkaufsleitung | tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 | maximilian.fuchs@springernature.com

Inhalt

Fachzeitschrift

Titel-Portrait 1
Termin- und Themenplan 2
Preisliste Nr. 66 4
Rubrikenanzeigen: Stellenmarkt | Geschäftsverbindungen 6
Formate und technische Angaben 7
Auflagen- und Verbreitungsanalyse 8
Sonderwerbeformen: Corporate-Content-Formate 9
Auszug Leserbefragung 10

Website

Portrait 11
Preise | Werbeformen 12
Nutzungsdaten 13
Formate und technische Angaben 14

Digitale Sonderwerbeformen

Webinar | Podcast | Branchenmonitor 15

Newsletter

Portrait 16
Preise | Werbeformen 17

1 Titel: WASSERWIRTSCHAFT

2 Kurzcharakteristik: WASSERWIRTSCHAFT ist die Fachzeitschrift für „Wasser und Umwelt" für die Fachleute und Entscheidungsträger in Industrie, in Bauunternehmen für das gesamte Wasserwesen, in Behörden, in Planungsstellen der Kommunen, Kreise, Länder und Staaten sowie Dienst-leistungen, Ingenieurbüros und in Wissenschaft und Forschung.
Die Fachzeitschrift bietet praxisnahe Fachbeiträge sowie fundierte Berichte aus Forschung und Wissenschaft zu den Themen:
Wasserkraft/Turbinen/Kleinwasserkraft, Trinkwasser/Grundwasser/Gewässer, Ökologie, Boden, Rohre/Pumpen/Armaturen/Behälter, Messtechnik/Hydromechanik, Hydraulik, Wasserbau/Wasserwirtschaft, Hydrologie, Energie.
Aktuelle Hintergrundberichte zu Unternehmen und Produkten runden das redaktionelle Programm ab.

3 Zielgruppe: Als Organ zahlreicher Verbände und Vereine erreicht die WASSERWIRTSCHAFT besonders die Entscheider, die für die Vergabe von öffentlichen Aufträgen verantwortlich sind.

4 Erscheinungsweise: 10 × jährlich

5 Heftformat: 210 mm × 279 mm

6 Jahrgang: 114. Jahrgang 2024

7 Bezugspreis: Jahresabonnement

Inland	€ 571,– (inkl. MwSt. und Versand)
Ausland	€ 536,45 (exkl. MwSt./inkl. Versand)
Einzelverkaufspreis	€ 62,74 (inkl. MwSt. u. Versand)

8 Organ: Deutsches Talsperrenkomitee (DTK), Interessengemeinschaft Wasserkraft Baden-Württemberg e. V., Verband der Wasserkraftwerksbetreiber Sachsen und Sachsen-Anhalt e. V., Arbeitsgemeinschaft Alpine Wasserkraft (AGAW), Wasserwirtschaftsverband Baden-Württemberg e. V. (WBW), Deutsche Wasserhistorische Gesellschaft (DWhG), Ruhrverband, Gesellschaft für Weiterbildung in der Wasserwirtschaft e. V. (GWW), Arbeitsgemeinschaft Wasserkraftwerke Nordrhein-Westfalen e. V. (AGW NRW), Interessengemeinschaft Wassernutzung NRW (IGW NRW)

9 Mitgliedschaft/ Teilnahme: Deutsches Talsperrenkomitee e. V.

10 Verlag: Springer Vieweg
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Str. 46 | 65189 Wiesbaden
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 0
www.springerfachmedien-wiesbaden.de

11 Herausgeber: –

12 Anzeigen: **Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146
maximilian.fuchs@springernature.com
Irene Pitzer (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 196
irene.pitzer@springernature.com

13 Redaktion: **Prof. Dr.-Ing. Stephan Heimerl** (V.i.S.d.P., freier ChR)
Florian Bischof (Redaktionsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 221
florian.bischof@springernature.com

14 Umfangsanalyse auf Anfrage

15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils: auf Anfrage

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2024 soll Ihrer Vorplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.
Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 196 (Irene Pitzer).

Heft, Monat, (AS| DU | ET)[1]	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Orte	Termine	Wasserwirtschaft	Wasserkraft	Wasserbau	Boden	Gewässer
1 Januar AS 28.11.2023 DU 04.12.2023 ET 02.01.2024	**Internationales Wasserbau-Symposium Aachen (IWASA)** **Oldenburger Rohrleitungsforum** **e-world energy & water** **Essener Tagung für Wasserwirtschaft** **Dresdner Wasserbaukolloquium**	Aachen Oldenburg Essen Essen Dresden	Januar 08.-09.02. 20.-22.02. 06.-08.03. 07.-08.03.	Klimawandel	Numerische Fallstudien	Stauanlagen und Deiche	Boden	Gewässerschutz
2/3 Feb./März AS 07.02.2024 DU 13.02.2024 ET 05.03.2024	**Renexpo Interhydro** **Praktikerkonferenz Pumpen in der Verfahrens- und Kraftwerkstechnik**	Salzburg/AT Graz/AT	21.-22.03. 08.-10.04.	Hochwasserschutz	Projekte, Bau & Betrieb	Durchgängigkeit	Gewässerschutz	Ökologie
4 April AS 04.03.2024 DU 08.03.2024 ET 02.04.2024	**Mittweidaer Talsperrentag** **Hannover Messe**	Mittweida Hannover	09.-10.04. 22.-26.04.	Wasserwirtschaft-liche Methoden	Nebeneinrichtungen & Maschinentechnik	Wehre	Gewässerschutz & Landnutzung	Ökologie
5 Mai AS 04.04.2024 DU 10.04.2024 ET 02.05.2024	**IFAT** **ICUD – International Conference on Urban Drainage** **Achema**	München Delft/NL Frankfurt/Main	13.-17.05. 09.-14.06. 10.-14.06.	Hydraulik	Entnahmebauwerke	Durchgängigkeit	Gewässer	Projektbeispiele
6 Juni AS 30.04.2024 DU 08.05.2024 ET 04.06.2024	**IWA LET24** **Forum zum Hochwasser-risikomanagement**	Essen N.N.	24.-28.06. Juni	Wasserwirtschaft-liche Methoden	Projekte, Bau & Betrieb	Talsperren, Dammbau, Hochwasser-rückhaltebecken	Gewässerschutz & Landnutzung	Ökologie

Heft, Monat, (AS| DU | ET)[1]	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Orte	Termine	Wasserwirtschaft	Wasserkraft	Wasserbau	Boden	Gewässer
7/8 Juli/Aug. AS 10.07.2024 DU 16.07.2024 ET 06.08.2024				Hochwasserschutz	Nebeneinrichtungen & Maschinentechnik	Wehre	Gewässerschutz & Landnutzung	Projektbeispiele
9 September AS 07.08.2024 DU 13.08.2024 ET 03.09.2024	**Internationales Anwenderforum Kleinwasserkraftwerke** **BWK-Bundeskongress**	Kempten Karlsruhe	18.09. - 19.09. 18.09. - 21.09.	Klimawandel	Numerische Fallstudien	Stauanlagen und Deiche	Boden	Gewässerschutz
10 Oktober AS 04.09.2024 DU 10.09.2024 ET 01.10.2024				Hydraulik	Entnahmebauwerke	Durchgängigkeit	Gewässer	Projektbeispiele
11 November AS 09.10.2024 DU 15.10.2024 ET 05.11.2024				Hochwasserschutz	Projekte, Bau & Betrieb	Talsperren, Dammbau, Hochwasser-rückhaltebecken	Gewässerschutz & Landnutzung	Ökologie
12 Dezember AS 06.11.2024 DU 12.11.2024 ET 03.12.2024				Wasserwirtschaft-liche Methoden	Nebeneinrichtungen & Maschinentechnik	Wehre	Gewässerschutz & Landnutzung	Projektbeispiele
1 Januar 2024 AS 02.12.2024 DU 06.12.2024 ET 07.01.2025	**Internationales Wasserbau-Symposium Aachen (IWASA)**	Aachen	Januar 2025	Klimawandel	Numerische Fallstudien	Stauanlagen und Deiche	Boden	Gewässerschutz

[1] AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin

1 Anzeigenpreise und Formate

Format		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite × Höhe in mm**	Grundpreis s/w in Euro	2-farbig* in Euro	3-farbig* in Euro	4-farbig* in Euro
2/1 Seite		388 × 240	420 × 279	**4.041,–**	**4.684,–**	**5.326,–**	**5.967,–**
1/1 Seite		175 × 240	210 × 279	**2.062,–**	**2.385,–**	**2.708,–**	**3.030,–**
2/3 Seite	**hoch | quer**	115 × 240 | 175 × 156	131 × 279 | 210 × 177	**1.369,–**	**1.692,–**	**2.015,–**	**2.337,–**
Juniorpage		115 × 178	131 × 198	**1.190,–**	**1.512,–**	**1.835,–**	**2.158,–**
1/2 Seite	**hoch | quer**	85 × 240 | 175 × 117	101 × 279 | 210 × 137	**1.026,–**	**1.348,–**	**1.672,–**	**1.994,–**
1/3 Seite	**hoch | quer**	55 × 240 | 175 × 76	63 × 279 | 210 × 86	**688,–**	**903,–**	**1.118,–**	**1.334,–**
1/4 Seite	**hoch | quer | block**	40 × 240 | 175 × 56 | 85 × 117	46 × 279 | 210 × 63 | 101 × 137	**518,–**	**733,–**	**948,–**	**1.163,–**
1/8 Seite	**hoch | quer | block**	55 × 86 | 175 × 25 | 85 × 56	–	**261,–**	**370,–**	**477,–**	**585,–**
1/16 Seite	**quer | block**	175 × 10 | 85 × 25	–	**140,–**	**194,–**	**248,–**	**301,–**

* ISO-Skala | ** zzgl. 3 mm Beschnitt | Weitere Formate auf Anfrage | Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

2 Aufpreis für zusätzliche Werbemöglichkeiten im E-Magazin
(nur in Kombination mit Print-Anzeige)

Werbeform	Dateiformat	Preis in Euro
Audio- oder Videoeinbindung	mp4 oder YouTube-Video	**788,–**
Bildergalerie	.jpg, .jpeg, .png, .bmp	**525,–**
Verlinkte Anzeige | Einträge (z.B. Logo, Website)	Link	**263,–**
PDF-Download	Link	**263,–**

2 Zuschläge:

Platzierungen:

Titelseite 4c	€ 575,–
2., 3. und 4. Umschlagseite 4c	€ 575,–
Bindende Platzierungsvorschriften	€ 323,–

Farbe: Zuschlag für Sonderfarben je Farbe — auf Anfrage

Format:

Anzeigen über Bund	10 % vom s/w Preis
Inselanzeigen	60 % vom s/w Preis
Satellitenanzeigen	10 % vom s/w Preis
Angeschnittene Anzeigen	20 % vom s/w Preis

3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen:	3 %	bei 2 Seiten:	5 %
bei 5 Anzeigen:	5 %	bei 5 Seiten:	10 %
bei 9 Anzeigen:	10 %	bei 9 Seiten:	15 %

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.
Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken: **Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen** — Seite 6

Bezugsquellen: nur Jahresaufträge möglich, Erscheinungsweise 10 × jährlich (kein Rabatt)

Pro mm und Erscheinen — € 1,35
Höhe frei wählbar, Breite max. 80mm

5 Sonderwerbeformen: **Einhefter/Beikleber:** (keine Rabattierung)
4-seitig — € 4.033,–
Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g. Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.

Beilagen: (keine Rabattierung)
lose eingelegt, Höchstformat 203 mm × 272 mm

bis 25 g pro Tsd.	€ 375,–
bis 30 g pro Tsd.	€ 368,–
Zahl der Beilagen	auf Anfrage
Preis für schwerere Beilagen	auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel: (keine Rabattierung)

pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten, nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige	€ 210,–
Zahl der Postkarten	auf Anfrage
größere und schwerere Formate (gilt auch für Warenproben)	auf Anfrage

6 Kontakt:

Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146
maximilian.fuchs@springernature.com

Irene Pitzer (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 196
irene.pitzer@springernature.com

7 Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Anzeigenpreise und Formate

Format		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite × Höhe in mm**	Grundpreis s/w in Euro	2-farbig* in Euro	3-farbig* in Euro	4-farbig* in Euro
1/1 Seite		175 × 240	210 × 279	**2.981,–**	**3.573,–**	**4.176,–**	**4.768,–**
2/3 Seite	**hoch | quer**	115 × 240 | 175 × 156	131 × 279 | 210 × 177	**2.109,–**	**2.532,–**	**2.954,–**	**3.375,–**
1/2 Seite	**hoch | quer**	85 × 240 | 175 × 117	101 × 279 | 210 × 137	**1.496,–**	**1.798,–**	**2.099,–**	**2.390,–**
1/3 Seite	**hoch | quer**	55 × 240 | 175 × 76	63 × 279 | 210 × 86	**1.066,–**	**1.281,–**	**1.496,–**	**1.701,–**
1/4 Seite	**hoch | quer | block**	40 × 240 | 175 × 56 | 85 × 117	46 × 279 | 210 × 63 | 101 × 137	**823,–**	**988,–**	**1.153,–**	**1.318,–**
1/8 Seite	**hoch | quer | block**	55 × 86 | 175 × 25 | 85 × 56	–	**489,–**	**588,–**	**686,–**	**783,–**

* ISO-Skala | ** zzgl. 3 mm Beschnitt | Gültig für Deutschland: Allen Preisen ist der gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Stellengesuche auf Anfrage.

Farbzuschläge: je Sonderfarbe auf Anfrage

Ansprechpartnerin: **Irene Pitzer** (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 196
irene.pitzer@springernature.com

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 279 mm hoch
Satzspiegel: 175 mm breit × 240 mm hoch

2 Druck- und Bindeverfahren: Offset, Klebebindung

3 Datenübermittlung: per E-Mail an:
addata@springernature.com

Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB

4 Datenformate: Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein. Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an. Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen. Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.

5 Farben: Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um. Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen. Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz. Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated_v2_300. Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mind. jedoch 200 dpi.

6 Support: PDF/X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter:
anzeigen@le-tex.de

7 Proof: Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.

8 Datenarchivierung: Daten werden ein Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

9 Gewährleistung: Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.

10 Kontakt: Ad Management
admanagement@springernature.com

1 Auflagenkontrolle: –

2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage:	2.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	1.133	**davon Ausland:**	112
Verkaufte Auflage:	643	**davon Ausland:**	104
Abonnierte Exemplare:	643	**davon Mitgliederstücke:**	246
Einzelverkauf:			
Sonstiger Verkauf:			
Freistücke:	490		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	867		

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	90,1	1.021
Ausland	9,9	112
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	1.133

3.1 Verbreitung nach PLZ: immer aktuell auf Anfrage

4 Digitale Verbreitung:
Alle Printausgaben der WASSERWIRTSCHAFT erscheinen in elektronischer Form auch in der digitalen Fachbibliothek springerprofessional.de, die monatlich von 230.000 Unique Usern genutzt wird.
(Quelle: AGOF daily digital facts 2023-03)

5 Artikeldownload:
Binnen 12 Monaten (Juli 2022 bis Juni 2023) wurden 2.440 Artikel der WASSERWIRTSCHAFT über www.springerprofessional.de heruntergeladen (reine PDF-Abrufe innerhalb des geschlossenen Abonnentenbereichs, ohne Vorschau- und HTML-Ansicht). Die PDF-Abrufe inkludieren die Anzeigen.

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen.

Best Practice „Im Betrieb"

Umfang:
1-2 Seiten

Bestandteile:
Kasten mit Keyfacts
Unternehmenslogo
Interviewkasten mit 3 Fragen

Unternehmensportrait „Im Blick"

Umfang:
2 Seiten

Bestandteile:
Portrait über das Unternehmen
Hervorhebung von Neuigkeiten: z. B. neue Produkte, neue Unternehmensstrategie, neue Unternehmensstruktur etc.

Interview „Im Gespräch"

Umfang:
1-2 Seiten

Bestandteile:
3-6 Fragen
Foto der interviewten Person
Unternehmensportrait mit Logo

Roundtable „Im Diskurs"

Umfang:
4 Seiten

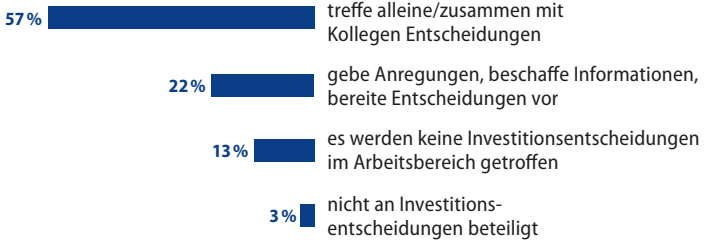
Bestandteile:
Expertendiskussion zu einem bestimmten Thema
Veröffentlichung (Nachbericht) im Heft

Hinweis: Alle Corporate-Content-Formate werden als Anzeigen-Sonderveröffentlichung gekennzeichnet.

Über die verschiedenen Angebote informiert Sie gerne:
Irene Pitzer (Mediaberatung)
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 196 | irene.pitzer@springernature.com

Die WasserWirtschaft erreicht Leser mit einer ausgeprägten Investitonskompetenz.

Investitionskompetenz*



* Mehrfachnennungen möglich

Die WasserWirtschaft zeichnet sich durch ein sehr gutes redaktionelles Profil und eine hohe Weiterempfehlungseignung aus.

Inhaltliche Qualität (Top-Two)

Der Anteil der **männlichen Leser überwiegt** mit 77 %.
Das Durchschnittsalter liegt bei 50 Jahren.

Die WasserWirtschaft wird regelmäßig genutzt.
84 % der Leser haben alle der letzen 10 Ausgaben gelesen.
Dies unterstreicht den hohen Nutzwert des Titels.

Die Anzeigenakzeptanz konnte nachgewiesen werden.
Für einen Großteil der Leser (41%) beinhaltet **WasserWirtschaft interessante und hilfreiche Produktanzeigen.**

Kurzfassung Erhebungsmethode
Grundgesamtheit: tvA
Stichprobe: 130 ausgefüllte und auswertbare Fragebögen
Schrifftliche Befragung mittels Fragebogen
Zeitraum der Untersuchung: vom 01. August bis 30. Oktober 2017
Durchführung der Untersuchung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Weitere Informationen erhalten Sie gerne per E-Mail unter:
anzeigen-wiesbaden@springernature.com

1 Web-Adresse (URL):	springerprofessional.de/energie-nachhaltigkeit/6636656
2 Kurzcharakteristik:	Exzellente Fachredaktionen selektieren und komprimieren für die Zielgruppe aktuelle Themen der Fachgebiete Energie, Erneuerbare Energien, Wasser, Boden, Ressourcen und Umwelt.
3 Zielgruppe:	Entscheider und Experten aus Industrie, Behörden und Wissenschaft mit Zuständigkeiten für: Umwelttechnik, Wasser- und Abfallwirtschaft, Energiewirtschaft sowie Erneuerbare Energien
4 Verlag:	Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Ansprechpartner Redaktion:	**Florian Bischof** tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 221 florian.bischof@springernature.com
Ansprechpartner Online-Werbung:	**Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung) tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 maximilian.fuchs@springernature.com **Irene Pitzer** (Mediaberatung) tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 196 irene.pitzer@springernature.com
Für Agenturen:	Business Advertising GmbH tel + 49 (0) 211 / 17 93 47 – 50 werbung@businessad.de
5 Nutzungsdaten:	Seite 13

springerprofessional.de
Fachgebiet: Energie + Nachhaltigkeit

1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Web	Pixel Format (Breite × Höhe)	TKP	kB
Fullsize Banner	468 × 60	110,–	max. 120
Superbanner (Bigsize)	728 × 90	110,–	max. 120
Sky Scraper	120 × 600	121,–	max. 120
Wide Sky Scraper	160 oder 200 × 600	121,–	max. 120
Medium Rectangle	300 × 250	110,–	max. 120
Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)*	728 × 90 + 120 × 600	198,–	je max. 120
Billboard	770 | 800 | 870 od. 970 × 250	198,–	max. 120
Half page	300 × 600	198,–	max. 120

* Hintergrundeinfärbung auf Anfrage.

Sonderwerbeformate für Web auf Anfrage.

2 Rabatte: Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

3 Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB

Unsere AGB finden Sie unter
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

1 Zugriffskontrolle: IVW AGOF

2 Nutzungsdaten: aktuelle Zugriffe auf Anfrage | Kontakt: maximilian.fuchs@springernature.com

Ergebnisse Online-Nutzerbefragung Springer Professional 2016

Ausschnitt der Ergebnisse für alle Zielgruppen, rekrutiert auf der Website: springerprofessional.de

Die hohe redaktionelle Qualität von Springer Professional bietet ein hervorragendes Werbeumfeld.

Bewertung Portaleigenschaften (sehr gut/gut)

authentische und glaubwürdige Inhalte	84 %
Praxisbezug der Inhalte	82 %
Aktualität der Inhalte	81 %

Werbung auf Springer Professional aktiviert die Nutzer.

64 % der User haben aufgrund von Informationen zu Produkten oder Anbietern auf Springer Professional weitere Informationen auf der Anbieter-Homepage eingeholt.

Das Angebot erreicht die Entscheiderinnen und Entscheider

93 % entscheiden direkt über Investitionen oder sind zumindest beratend in Investitionsplanungen ihrer Unternehmen eingebunden.

48 % nehmen Führungspositionen in ihrem Unternehmen ein.

Das Interesse an den angebotenen Themen ist sehr hoch.

Interesse an Themengebieten

Produktinformationen/Best Practice	87 %
Forschungs- und Entwicklungsergebnisse	73 %
Brancheninformationen/-entwicklungen	66 %

Quelle: Online-Nutzerbefragung 2016, n = 1.180, Durchführendes Institut: eResult GmbH, alle Ergebnisse im Detail auf Anfrage

Website
Formate und technische Angaben

F

AMF

1 Dateiformate:

GIF, HTML, JPEG
Redirects möglich

Größe: max. 120 kB je Werbeform. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der jeweiligen Datei.

Der Verlag behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind. Die CPU-Last der HTML 5 sollte 25 % bei einem aktuell konfigurierten Standardrechner nicht überschreiten. Bei zu hoher CPU-Last verlangsamt sich das Scrollen einer Website bzw. fängt stark an zu ruckeln, was die Benutzbarkeit der Webseite einschränken kann. Zur Reduzierung der CPU-Last trägt das Reduzieren der Anzahl der animierten Objekte sowie das Abschwächen der Bewegung von animierten Objekten bei.

Sound in Werbemitteln ist erlaubt, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:
- Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein. Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick)
- Eine deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung
- Mit dem Schließen des Werbemittels (z. B. Layer) muss der Sound enden

Infos zu HTML – insbesondere HTML 5, Einsatz von Redirects:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

2 Lieferadresse:

banner-wiesbaden@springernature.com

3 Lieferfrist:

Bis 5 Werktage vor Schaltbeginn
Ziellink: Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln anzugeben.

4 Newsletterwerbung:

Bei der Anlieferung von Newsletterwerbeformaten ist zu beachten, dass die Werbemittel keine Animationen enthalten dürfen. Diese werden nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt, daher nehmen wir animierte Newsletter-Banner nicht an.

5 Kontakt:

Ad Management
banner-wiesbaden@springernature.com

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

Webinar

Bringen Sie Ihre Produkte/ Dienstleistungen interaktiv und audiovisuell Ihren (potenziellen) Kunden näher.

Möglichkeiten und Vorteile:

- Inhalte live und interaktiv vermitteln
- begleitet oder moderiert durch einen kompetenten Fachjournalisten
- virtueller, direkter Austausch mit Ihrer Zielgruppe
- Leadgenerierung

Podcast

Präsentieren Sie Ihr Thema als Podcast. Wir stellen Ihnen die Plattform mit der Expertise unserer Fachredaktion zur Verfügung und übernehmen die Produktion für Sie.

Möglichkeiten und Vorteile:

- Ideales Medium zur Information mit wenig Zeitinvestition und technischen Hürden
- Markenstärkung: gute Moderatoren transportieren Ihre Marke imagefördernd
- Als „persönlicher Begleiter“ haben Podcasts eine hohe Wiedererkennung

Branchenmonitor

Unser Stand-Alone-Newsletter „Branchenmonitor“ wird an die Abonnenten unserer redaktionellen Newsletter versendet. Die optische Gestaltung übernehmen wir, Sie liefern „nur“ die Inhalte.

Möglichkeiten und Vorteile:

- Stand-Alone-Newsletter an die Abonnenten unserer Springer-Professional-Newsletter
- Optische Gestaltung im Look & Feel unserer Springer-Professional-Newsletter
- Sie liefern die Inhalte, wir übernehmen die Gestaltung

Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen:

Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 | maximilian.fuchs@springernature.com

1 Name: Newsletter Energie
Newsletter Nachhaltigkeit

2 Kurzcharakteristik: Die beiden Newsletter versorgen ihre Leser mit den relevanten Themen aus den Fachgebieten Energie, Erneuerbare Energien, Wasser, Boden, Ressourcen und Umwelt. Kurz und kompakt schaffen sie einen Überblick über das aktuelle Geschehen.

3 Zielgruppe: Entscheider und Experten aus Industrie, Behörden und Wissenschaft mit Zuständigkeiten für: Umwelttechnik, Wasser- und Abfallwirtschaft, Energiewirtschaft sowie Erneuerbare Energien

4 Erscheinungsweise: **Energie:** 1x monatlich, mittwochs in der ersten geraden Kalenderwoche
Nachhaltigkeit: 14-täglich, mittwochs in ungeraden Kalenderwochen

5 Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Ansprechpartner Redaktion:
Florian Bischof
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 221
florian.bischof@springernature.com

Ansprechpartner Newsletter-Werbung:
Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung)
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 146
maximilian.fuchs@springernature.com
Irene Pitzer (Mediaberatung)
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 196
irene.pitzer@springernature.com

6 Nutzungsdaten: 9.416 Abonnenten (Stand Juli 2023)

1 Preise und Werbeformen Newsletter (Preise in Euro)

Werbeformate für Newsletter Energie + Newsletter Nachhaltigkeit	Pixel Format (Breite × Höhe)	Festpreis	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)[1]	Bild 140 × 100, Text 300 Zeichen[2]	660,–	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)[1]	Bild 140 × 100, Text 650 Zeichen[2]	770,–	max. 45
Fullsize Banner (GIF oder JPEG)[1]	468 × 60	770,–	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG)[1]	300 × 250	770,–	max. 45
Premium Banner (GIF oder JPEG)[1]	600 × 315	990,–	max. 45

[1] nicht animierte Dateien [2] inkl. Leerzeichen

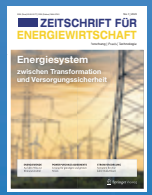
2 Rabatte:
Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

3 Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
15 % AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.
Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

Unsere Fachmedien im Bereich Materials + Environment



www.springerprofessional.de