

## Kurzprofil

Die Zeitschrift für Energiewirtschaft (ZfE) liefert seit mehr als 40 Jahren unabhängige und wissenschaftlich fundierte Analysen. Mit ihrer neuen Positionierung bietet die Zeitschrift ihren Lesern nun eine Kombination aus praxisbezogenen Magazin- und Wissenschaftsbeiträgen (Peer Review) zu Themen aus Energiewirtschaft und -politik.

Die ZfE soll dazu beitragen, die wissenschaftlichen, praxisrelevanten Erkenntnisse über den öffentlichen Bereich und die Forschungsgemeinde hinaus auch in die Unternehmen zu tragen. Sie soll Dozenten, Forschenden und Studenten der Energiewirtschaft sowie Praktikern und Beratern in Verwaltungen und Industrie als Informationsmedium dienen.

## Zielgruppen

- öffentliche Einrichtungen
- Hochschulen
- Energieversorger
- Unternehmen
- Beratungsfirmen

## Termine / Themen

Ausg.	AS*	DU*	ET*	Titelthema
1	12.03.2023	17.03.2023	07.04.2023	Versorgungssicherheit, Preise/Bezahlbarkeit von Energie
2	31.05.2023	08.06.2023	30.06.2023	Wärmewende
3	04.08.2023	10.08.2023	30.08.2023	Marktdesign
4	01.11.2023	08.11.2023	29.11.2023	Internationale Energiewende in Zeiten der Unsicherheit

\*AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin  
Themenänderungen aus aktuellem Anlass behält sich die Redaktion vor.

### Regelmäßige Rubriken:

- Energiemärkte
- Digitalisierung
- Regulierung und Marktdesign
- Netze und Infrastrukturen
- Energiesysteme
- Technologien

### Regelmäßige Themen:

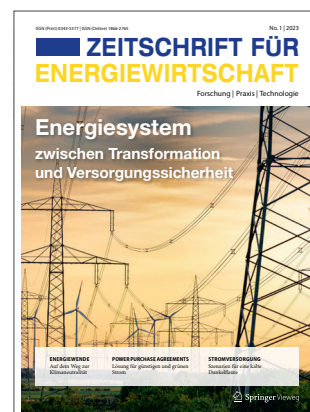
- Energiepolitik
- Energiespeicher
- Erneuerbare Energien
- Netze und Infrastrukturen
- Energiequellen
- Digitalisierung

### Wissenschaftlicher Beirat:

Prof. Dr. Marc Bettzüge, Prof. Dr. Dominik Möst,  
Prof. Dr. Aaron Praktiknjo, Prof. Dr. Anke Weidlich

## Daten

Druckauflage:	5.000 Exemplare
Erscheinungsweise:	4x jährlich
Umfang:	ca. 30 Seiten je Ausgabe
Heftformat:	210 x 279 mm
Satzspiegel:	175 x 240 mm
Druckverfahren:	Offset, Klebebindung



## Anzeigen

### Irene Pitzer

Mediaberatung  
tel +49 (0) 611 / 78 78 196  
irene.pitzer@springernature.com

### Petra Steffen-Munsberg

Ad Management  
tel +49 (0) 611 / 78 78 164  
petra.steffen-munsberg@springernature.com

## Chefredaktion

### Markus Bereszewski

tel +49 (0) 611 / 78 78 122  
markus.bereszewski@springernature.com

## Anzeigenpreise

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate** Breite x Höhe in mm	4-farbig* in Euro	4-farbig* in Euro inkl. Verlinkung im E-Magazin
2/1 Seite	388 x 240	420 x 279	9.950,-	10.150,-
1/1 Seite	175 x 240	210 x 279	5.500,-	5.700,-
Juniorpage	115 x 178	131 x 198	4.750,-	4.950,-
1/2 Seite hoch   quer	85 x 240   175 x 117	101 x 279   210 x 137	3.100,-	3.300,-
1/3 Seite hoch   quer	55 x 240   175 x 76	63 x 279   210 x 86	2.350,-	2.550,-
1/4 Seite quer   block	175 x 56   85 x 117	210 x 63   101 x 137	1.850,-	2.050,-

\*ISO-Skala | \*\* zzgl. 3mm Beschnittzugabe

## Zuschläge

### Platzierungen:

Titelseite  
2., 3. oder 4. Umschlagseite

auf Anfrage  
€ 550,-

### Farbe:

Zuschlag für Sonderfarben

je Farbe auf Anfrage

### Format:

angeschnittene Anzeigen

10% vom 4c-Preis

### Aufschlag für Verlinkung im E-Magazin:

für alle Formate pauschal

€ 200,-

### Sonderwerbformen:

Beilagen: lose eingelegt,

Festpreis (Druckauflage) bis 25 g

Zahl der Beilagen | Preis für schwerere Beilagen

€ 750,-  
auf Anfrage

## Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres:

### Malstaffel

bei 3 Anzeigen	3 %
bei 6 Anzeigen	5 %
bei 9 Anzeigen	10 %
bei 12 Anzeigen	15 %

### Mengenstaffel

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
9 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.

Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert.  
Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

## Digitale Druckunterlagen

Datenübermittlung per Mail bis max. 10 MB an: [petra.steffen-munsberg@springernature.com](mailto:petra.steffen-munsberg@springernature.com)

Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3 -Dateien in der Größe des Anzeigenformats.

Bitte legen Sie das Dokument in der PDF Version 1.3 ohne Transparenzen an.

## Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

### Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

### Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter [www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agg](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agg)

Die Themen **Energie und Nachhaltigkeit** sind relevant wie nie zuvor. **Sichern Sie sich 20% Rabatt und buchen Sie unsere „ENa-Kombi“!**

**ZEITSCHRIFT FÜR ENERGIIEWIRTSCHAFT** + **NACHHALTIGE INDUSTRIE**

Bei Schaltung je einer Anzeige (im gleichen Format) in unseren beiden Fachmagazinen **Zeitschrift für Energiewirtschaft („ZfE“)** sowie **NACHHALTIGE INDUSTRIE** gewähren wir einen **Kombinationsrabatt von 20%.**

Format	<b>KOMBI- PREISE</b>	4-farbig* in Euro	4-farbig* in Euro inkl. Verlinkung im E-Magazin
2/1 Seite		17.960,-	18.360,-
1/1 Seite		9.800,-	10.200,-
Juniorpage		8.480,-	8.880,-
1/2 Seite (hoch   quer)		5.820,-	6.280,-
1/3 Seite (hoch   quer)		4.580,-	4.980,-
1/4 Seite (quer   block)		3.360,-	3.760,-

\*ISO-Skala