Mediainformationen 2022

Preisliste Nr. 59
Gültig ab 01.10.2021
Wir sind für Sie da.

Ihre Ansprechpartner im Anzeigenmarketing:

Ingo Rosenstock
Verkaufsleitung
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146
ingo.rosenstock@springernature.com

Thomas Heusler
Mediaberatung
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 312
thomas.heusler@springernature.com

Carmen Calvo-Zeller
Anzeigendisposition
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 616
carmen.calvo-zeller@springernature.com

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 555
anzeigen-wiesbaden@springernature.com | www.springerfachmedien-wiesbaden.de
Ergänzen Sie Ihr Marketing mit Sonderdrucken unserer Fachartikel!

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, unsere Fachartikel als Reprint – zusammen mit den von Ihnen geschalteten Anzeigen – mit eigener Titelseite und auf Wunsch mit ergänzenden redaktionellen Inhalten zu drucken. Sie können diese Reprints z.B. auf Veranstaltungen streuen, an ausgewählte Kunden versenden oder zur internen Kommunikation einsetzen. Rufen Sie uns einfach an, wir beraten Sie gerne:

Ingo Rosenstock | Verkaufsleitung | tel +49 (0) 611 / 78 78 – 146 | ingo.rosenstock@springernature.com
<table>
<thead>
<tr>
<th>Fachzeitschrift</th>
<th>Website</th>
<th>Newsletter</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Titel-Portrait</td>
<td>Portrait</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Termin- und Themenplan</td>
<td>Preise</td>
<td>Werbeformen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Preisliste Nr. 59</td>
<td>Sonderwerbeformen</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Rubrikenanzeigen: Stellenmarkt</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Formate und technische Angaben</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sonderwerbeform: Titel</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sonderwerbeformen: Corporate-Content-Formate</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Internationale Reichweite und Kompetenz in der Klebtechnik</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Handbuch Klebtechnik</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Auflagen- und Verbreitungsanalyse</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Reichweitenübersicht Print + Digital</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Empfänger-Struktur</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Leserbefragung</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
1 Titel:  adhäsion KLEBEN+DICHTEN


4 Erscheinungsweise:  10 × jährlich

5 Heftformat:  210 mm × 279 mm

6 Jahrgang:  66. Jahrgang 2022

7 Bezugspreis:  Jahresabonnement  Inland € 407,– (inkl. MwSt. und Versand) Ausland € 383,18 (exkl. MwSt./inkl. Versand) Einzelverkaufspreis € 47,29 (inkl. MwSt. und Versand)

8 Organ:  –

9 Kooperationspartner:  IVK, MKVS, FEICA

10 Verlag:  Springer Vieweg
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Str. 46 | 65189 Wiesbaden
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 0
www.springerfachmedien-wiesbaden.de

11 Herausgeber:  –

12 Anzeigen:  Ingo Rosenstock (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146
ingo.rosenstock@springernature.com
Thomas Heusler (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 312
thomas.heusler@springernature.com

13 Redaktion:  Dr. Hubert Pelc (ChR)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 283
hubert.pelc@springernature.com

14 Umfangsanalyse 2020 = 14 Ausgaben (inkl. 4 Ausgaben in Englisch)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Gesamtumfang</th>
<th>756 Seiten</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Redaktionsteil</td>
<td>603 Seiten</td>
</tr>
<tr>
<td>Anzeigenteil</td>
<td>153 Seiten</td>
</tr>
<tr>
<td>Beilagen</td>
<td>–</td>
</tr>
</tbody>
</table>

15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils  603 Seiten

| Aus der Branche, Veranstaltungen | 160 Seiten |
| Bezugsquellen                     | 108 Seiten |
| Forschung und Entwicklung         | 61 Seiten  |
| Marktübersichten                  | 59 Seiten  |
| Titelthema, Thema des Monats       | 47 Seiten |
| Anlagen- und Geräteotechnik        | 37 Seiten  |
| Produkte                          | 30 Seiten  |
| Anwendungen                       | 28 Seiten  |
| Inhalt, Impressum                  | 28 Seiten  |
| Kleb- und Dichtstoffe              | 27 Seiten  |
| Meistgeklickt auf Springer Professional | 18 Seiten |

160 Seiten = 26,5 %
108 Seiten = 17,9 %
61 Seiten = 10,1 %
59 Seiten = 9,8 %
47 Seiten = 7,8 %
37 Seiten = 6,2 %
30 Seiten = 5,0 %
28 Seiten = 4,6 %
28 Seiten = 4,6 %
27 Seiten = 4,5 %
18 Seiten = 3,0 %

16 Inhaltsanalyse des Anzeigenteils  153 Seiten

| Anzeigenquellen | 153 Seiten |
|rückseitig | – |
|Markterlasse | – |
|Vorverkauf | – |
| – | – |

18 Inhaltsanalyse des Beilages  –

| Beilage  | – |
| – | – |
| – | – |
Diese Übersicht der geplanten Themen für 2022 soll Ihrer Vorplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.
Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel +49 (0) 611 / 78 78 – 146 (Ingo Rosenstock)

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>3 März AS 17.02.2022 DU 23.02.2022 ET 15.03.2022</td>
<td>Composite-Expo in-adhesives ACHEMA</td>
<td>Moskau/RUS München Frankfurt/Main</td>
<td>29.—31.03. 30.—31.03. 04.—08.04.</td>
<td>Kleben von Kunststoffen</td>
<td>UV-Härtung</td>
<td>Kleben von elektronischen und optischen Systemen</td>
<td>Additive für die Klebstoff-formulierung</td>
<td>Haftklebebänder</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4 April AS 21.03.2022 DU 28.03.2022 ET 19.04.2022</td>
<td>World Adhesive &amp; Sealant Conference (WAC) Hannover Messe PaintExpo MedtecLive Control SMTConnect CWIEME</td>
<td>Chicago/US Hannover Karlsruhe Nürnberg Stuttgart Nürnberg Berlin</td>
<td>25.—27.04. 25.—29.04. 26.—29.04. 03.—05.05. 03.—06.05. 10.—12.05. 10.—12.05.</td>
<td>Neue Dichtstoffe und Vergussmassen</td>
<td>Reinigung und Vorbehandlung</td>
<td>Dichtstoffe</td>
<td>Thermissch leitfähige Klebstoffe</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>6 Juni AS 17.05.2022 DU 23.05.2022 ET 17.06.2022</td>
<td>techtextil Int. Dresdner Leichtbausymposium</td>
<td>Frankfurt/Main Dresden</td>
<td>21.—24.06. 30.06.—01.07.</td>
<td>Klebstoffe für den Leichtbau</td>
<td>Dosier- und Mischanlagen</td>
<td>Prozesssicher kleben</td>
<td>2K-Dosieranlagen</td>
<td>Kleben im Automobil- und Karosseriebau</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Printauflage: 20.000 Exemplare | Zielgruppe: Automobil / Klebtechnik / Leichtbau
<table>
<thead>
<tr>
<th>Heft, Monat, (AS, DU, ET)(^1)</th>
<th>Messen, Veranstaltungen, Kongresse</th>
<th>Orte</th>
<th>Termine 2022</th>
<th>Rohstoffe</th>
<th>Kleb- und Dichtstoffe</th>
<th>Geräte und Anlagen</th>
<th>Anwendungen</th>
<th>Marktübersichten</th>
<th>Thema des Monats</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>HUSUM Wind</td>
<td>Hannover</td>
<td>20.–25.09.</td>
<td>beständige Klebstoffe</td>
<td>für die Elektronik</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>PIAE - Internationaler Fachkongress zu Kunststoffen im Automobilbau</td>
<td>Husum</td>
<td>September</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Mannheim</td>
<td>September</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>9 September</td>
<td>Fachpack Bondexpo/Motek parts2clean</td>
<td>Nürnberg</td>
<td>27.–29.09.</td>
<td>Haftklebstoffe und Klebebänder</td>
<td>Anlagen zur Oberflächenreinigung und -vorbehandlung</td>
<td>Kleben und Dichten im Maschinenbau</td>
<td>Marktübersicht 1: Verpackungsklebstoffe</td>
<td>Vorbericht zur Bondexpo und parts2clean</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Stuttgart</td>
<td>04.–07.10.</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Stuttgart</td>
<td>11.–13.10.</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>München</td>
<td>Oktober</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>11 November</td>
<td>Formnext Medica/Compamed</td>
<td>Frankfurt/Main</td>
<td>15.–18.11.</td>
<td>Neue Klebrohstoffe</td>
<td>Moderne Prüftechnik</td>
<td>Kleben im Leichtbau</td>
<td>Rohstoffe für die Klebstoffformulierung</td>
<td>Additive Fertigung mit flüssigen Materialien (Liquid Additive Manufacturing)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Düsseldorf</td>
<td>November</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>12 Dezember</td>
<td>Bau</td>
<td>München</td>
<td>09.–14.01.23</td>
<td>Neue Dichtstoffe und Vergussmassen</td>
<td>Manuelle Applikationssysteme</td>
<td></td>
<td>Bauklebstoffe</td>
<td>Kleben und Dichten im Bauwesen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

\(^1\) AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin


Kombination der Zeitschriften adhäsion, ATZ und dem Springer Professional Channel Leichtbau – Sonderkonditionen laut Anzeigenpreisliste


Themenvorschau auch im Internet: www.springerfachmedien-wiesbaden.de und www.adhaesion.com

Ständige Rubriken: Praxisrelevante Themen aus Forschung und Entwicklung | Nachrichten aus Unternehmen | neue Produkte und Veranstaltungen
1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)
Gesamtpreise inklusive Printausgabe und Verlinkung im E-Magazin.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Format</th>
<th>Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm</th>
<th>Anschnitt-Formate Breite × Höhe in mm**</th>
<th>Grundpreis s/w in Euro</th>
<th>2-farbig* in Euro</th>
<th>3-farbig* in Euro</th>
<th>4-farbig* in Euro</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2/1 Seite</td>
<td>388 × 240</td>
<td>420 × 279</td>
<td>5.406,–</td>
<td>6.561,–</td>
<td>7.715,–</td>
<td>8.869,–</td>
</tr>
<tr>
<td>1/1 Seite</td>
<td>175 × 240</td>
<td>210 × 279</td>
<td>2.881,–</td>
<td>3.519,–</td>
<td>4.157,–</td>
<td>4.795,–</td>
</tr>
<tr>
<td>2/3 Seite hoch quer</td>
<td>115 × 240</td>
<td>175 × 156</td>
<td>131 × 279</td>
<td>210 × 177</td>
<td>2.023,–</td>
<td>2.634,–</td>
</tr>
<tr>
<td>Juniorpage</td>
<td>115 × 178</td>
<td>131 × 198</td>
<td>1.725,–</td>
<td>2.049,–</td>
<td>2.374,–</td>
<td>2.698,–</td>
</tr>
<tr>
<td>1/2 Seite hoch quer</td>
<td>85 × 240</td>
<td>175 × 117</td>
<td>101 × 279</td>
<td>210 × 137</td>
<td>1.551,–</td>
<td>1.875,–</td>
</tr>
<tr>
<td>1/3 Seite hoch quer</td>
<td>55 × 240</td>
<td>175 × 76</td>
<td>63 × 279</td>
<td>210 × 86</td>
<td>1.120,–</td>
<td>1.444,–</td>
</tr>
<tr>
<td>1/4 Seite hoch quer block</td>
<td>40 × 240</td>
<td>175 × 56</td>
<td>85 × 117</td>
<td>46 × 279</td>
<td>210 × 63</td>
<td>101 × 137</td>
</tr>
</tbody>
</table>

* ISO-Skala | ** zzgl. 3 mm Beschnitt | Weitere Formate auf Anfrage

2 Aufpreis für zusätzliche Werbemöglichkeiten im E-Magazin (nur in Kombination mit Print-Anzeige)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Werbeform</th>
<th>Dateiformat</th>
<th>Preis in €</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Audio- oder Videoeinbindung</td>
<td>mp4 oder YouTube-Video</td>
<td>750,–</td>
</tr>
<tr>
<td>Bildergalerie</td>
<td>.jpg, .jpeg, .png, .bmp</td>
<td>500,–</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Verlinkung Ihrer Anzeige im E-Magazin
### Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)

**Standardpreisliste Printausgabe und E-Magazin ohne Verlinkung**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Format</th>
<th>Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm</th>
<th>Anschnitt-Formate Breite × Höhe in mm**</th>
<th>Grundpreis s/w in Euro</th>
<th>2-farbig* in Euro</th>
<th>3-farbig* in Euro</th>
<th>4-farbig* in Euro</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2/1 Seite</td>
<td>388 × 240</td>
<td>420 × 279</td>
<td>5.156,–</td>
<td>6.311,–</td>
<td>7.465,–</td>
<td>8.619,–</td>
</tr>
<tr>
<td>1/1 Seite</td>
<td>175 × 240</td>
<td>210 × 279</td>
<td>2.631,–</td>
<td>3.269,–</td>
<td>3.907,–</td>
<td>4.545,–</td>
</tr>
<tr>
<td>2/3 Seite hoch quer</td>
<td>115 × 240</td>
<td>175 × 156</td>
<td>1.773,–</td>
<td>2.384,–</td>
<td>3.022,–</td>
<td>3.659,–</td>
</tr>
<tr>
<td>Juniornage</td>
<td>115 × 178</td>
<td>131 × 198</td>
<td>1.475,–</td>
<td>1.799,–</td>
<td>2.124,–</td>
<td>2.448,–</td>
</tr>
<tr>
<td>1/2 Seite hoch quer</td>
<td>85 × 240</td>
<td>175 × 117</td>
<td>1.301,–</td>
<td>1.625,–</td>
<td>1.949,–</td>
<td>2.272,–</td>
</tr>
<tr>
<td>1/3 Seite hoch quer</td>
<td>55 × 240</td>
<td>175 × 76</td>
<td>870,–</td>
<td>1.194,–</td>
<td>1.518,–</td>
<td>1.842,–</td>
</tr>
<tr>
<td>1/4 Seite hoch quer block</td>
<td>40 × 240</td>
<td>175 × 56</td>
<td>85 × 117</td>
<td>654,–</td>
<td>874,–</td>
<td>1.094,–</td>
</tr>
<tr>
<td>1/8 Seite hoch quer block</td>
<td>55 × 86</td>
<td>175 × 25</td>
<td>85 × 56</td>
<td>–</td>
<td>329,–</td>
<td>444,–</td>
</tr>
</tbody>
</table>

* ISO-Skala | ** zzgl. 3 mm Beschnitt | Weitere Formate auf Anfrage

**tvA: 2.850 Exemplare**

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme finden Sie hier: [www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung)

Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 279 mm hoch
Satzspiegel: 175 mm breit × 240 mm hoch
Druck- und Bindeverfahren: Offset, Klebebindung
Kontakt: **Carmen Calvo-Zeller**
(Anzeigendisposition)
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 616
carmen.calvo-zeller@springernature.com

### Aufpreis für Werbemöglichkeiten im E-Magazin (nur in Kombination mit Print-Anzeige)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Werbeform</th>
<th>Dateiformat</th>
<th>Preis in €</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Audio- oder Videoeinbindung</td>
<td>mp4 oder YouTube-Video</td>
<td>750,–</td>
</tr>
<tr>
<td>Bildergalerie</td>
<td>.jpg, .jpeg, .png, .bmp</td>
<td>500,–</td>
</tr>
<tr>
<td>Verlinkte Anzeige</td>
<td>Einträge (z.B. Logo, Website)</td>
<td>Link</td>
</tr>
<tr>
<td>PDF-Download</td>
<td>Link</td>
<td>250,–</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Fachzeitschrift
Preisliste Nr. 59, gültig ab 01.10.2021

2 Zuschläge:
Platzierungen:
2., 3. und 4. Umschlagseite 4c € 523,–
Bindende Platzierungsvorschriften € 523,–
Sonderstreckenzuschlag € 500,–
Farbe:
Zuschlag für Sonderfarben je Farbe auf Anfrage
Format:
Anzeigen über Bund 10% vom s/w Preis
Inselanzeigen 60% vom s/w Preis
Satellitenanzeigen 10% vom s/w Preis
Angeschnittene Anzeigen 20% vom s/w Preis

3 Rabatte:
bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
Malstaffel
bei 3 Anzeigen: 3%
bei 5 Anzeigen: 5%
bei 7 Anzeigen: 10%
bei 10 Anzeigen: 15%
Mengenstaffel
bei 2 Seiten: 5%
bei 5 Seiten: 10%
bei 9 Seiten: 15%
bei 12 Seiten: 20%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.

4 Rubriken:
Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen Seite 6
Bezugsquellen:
nur Jahresanfragen möglich, Erscheinungsweise 10× jährlich (kein Rabatt)
Je Druckzeile und Erscheinen € 6,70
Logo farbig (max. Höhe 20 mm) pro Erscheinung € 30,–
Jedes weitere Logo pro Erscheinung € 15,–

5 Sonderwerbeformen:
Titel Seite 7
Einhefter/Beikleber: (keine Rabattierung)
2-seitig € 3.150,–
4-seitig € 5.220,–
Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170g.
Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.

Beilagen: (keine Rabattierung)
lose eingelegt, Höchstformat 203 mm × 272 mm
bis 25 g pro Tsd. € 340,–
bis 30 g pro Tsd. € 350,–
Zahl der Beilagen auf Anfrage
Preis für schwerere Beilagen auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel: (keine Rabattierung)
pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten,
nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige € 200,–
Zahl der Postkarten größer und schwerere Formate auf Anfrage
(Gilt auch für Warenproben)

6 Kontakt:
Ingo Rosenstock (Verkaufsleitung)
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 146
ingo.rostenstock@springernature.com

Thomas Heusler (Mediaberatung)
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 312
thomas.heusler@springernature.com

7 Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden;
gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;
Zahlungsfristigkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb
Rubrikenanzeigen: Stellenmarkt | Geschäftsverbindungen
Ergänzung zu Anzeigen-Preisliste Nr. 59 gültig ab 01.10.2021

### Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Format</th>
<th>Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm</th>
<th>Anschnitt-Formate Breite × Höhe in mm**</th>
<th>Grundpreis s/w in Euro</th>
<th>2-farbig* in Euro</th>
<th>3-farbig* in Euro</th>
<th>4-farbig* in Euro</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1/1 Seite</td>
<td>175 × 240</td>
<td>210 × 279</td>
<td>2.839,–</td>
<td>3.403,–</td>
<td>3.977,–</td>
<td>4.541,–</td>
</tr>
<tr>
<td>2/3 Seite hoch</td>
<td>115 × 240</td>
<td>131 × 279</td>
<td>2.009,–</td>
<td>2.411,–</td>
<td>2.813,–</td>
<td>3.214,–</td>
</tr>
<tr>
<td>1/2 Seite hoch quer</td>
<td>85 × 240</td>
<td>175 × 117</td>
<td>1.425,–</td>
<td>1.712,–</td>
<td>1.999,–</td>
<td>2.276,–</td>
</tr>
<tr>
<td>1/3 Seite hoch quer block</td>
<td>55 × 240</td>
<td>175 × 76</td>
<td>115 × 117</td>
<td>63 × 279</td>
<td>210 × 86</td>
<td>131 × 137</td>
</tr>
<tr>
<td>1/4 Seite hoch quer block</td>
<td>40 × 240</td>
<td>175 × 56</td>
<td>85 × 117</td>
<td>46 × 279</td>
<td>210 × 63</td>
<td>101 × 137</td>
</tr>
<tr>
<td>1/8 Seite hoch block</td>
<td>55 × 86</td>
<td>85 × 56</td>
<td>–</td>
<td>–</td>
<td>–</td>
<td>–</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Stellengesuche auf Anfrage.

* ISO-Skala | ** zzgl. 3 mm Beschnitt | Gültig für Deutschland: Allen Preisen ist der gültige Mehrwertsteuersatz hinzurechnen. Unsere AGB finden Sie unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb.

**Farbzuschläge:** je Sonderfarbe auf Anfrage

**Chiffregebühr:**
- **€ 12,–** (Inland)
- **€ 16,–** (Ausland)

**Ansprechpartner:** Ingo Rosenstock (Verkaufsleitung)
tel. +49 (0) 611 / 78 78 – 146
ingo.rosenstock@springernature.com
1 Zeitschriftenformat:
   210 mm breit × 279 mm hoch
   Satzspiegel:
   175 mm breit × 240 mm hoch

2 Druck- und Bindeverfahren:
   Offset, Klebebindung

3 Datenübermittlung:
   per E-Mail an:
   carmen.calvo-zeller@springernature.com
   Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB!

4 Datenformate:

5 Farben:
   Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um. Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen. Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz. Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated_v2_300. Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mind. jedoch 200 dpi.

6 Support:
   PDF/X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter anzeigen@le-tex.de

7 Proof:
   Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.

8 Datenarchivierung:
   Daten werden ein Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

9 Gewährleistung:
   Für die rechtzeitige Lieferung des Angeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.

10 Kontakt:
   Carmen Calvo-Zeller, Anzeigenposition
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 616
carmen.calvo-zeller@springernature.com
Über die Einzelheiten informiert Sie gerne:

Ingo Rosenstock (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146
ingo.rosenstock@springernature.com

Sonderwerbeform: Titel
ungeteilte Aufmerksamkeit!

Ihr Unternehmen im Fokus der Zielgruppe!

Mit der Belegung des Titels ist Ihnen die ungeteilte Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe sicher:
– Exklusiv und sofort sichtbar*

Die Sonderwerbeform Titel kann wie folgt belegt werden:

| Titelklappe | € 5.100,– |
| Titelbild** | € 5.700,– |

* 1x pro Ausgabe buchbar
** Das Titelbild wird mit Ihrem Logo versehen. Sie erhalten eine 1/1 Seite im Heft inklusive.

Preis zzgl. MwSt. Unsere AGB finden Sie unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb.

Über die Einzelheiten informiert Sie gerne:

Ingo Rosenstock (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146
ingo.rosenstock@springernature.com
**Sonderwerbeformen: Corporate-Content-Formate**

Aufmerksamkeitsstark und zielgerichtet!

**Hinweis:** Alle Corporate-Content-Formate werden als Anzeigen-Sonderveröffentlichung gekennzeichnet.

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

**Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen.**

Über die verschiedenen Angebote informiert Sie gerne: **Ingo Rosenstock (Verkaufsleitung)**

tel +49 (0) 611 / 78 78 – 146

ingo.rosenstock@springernature.com

---

<table>
<thead>
<tr>
<th>Format: Best Practice „Im Betrieb“</th>
<th>Format: Interview „Im Gespräch“</th>
<th>Format: Unternehmensportrait „Im Blick“</th>
<th>Format: Roundtable „Im Diskurs“</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Bestandteile:</td>
<td>Bestandteile:</td>
<td>Bestandteile:</td>
<td>Bestandteile:</td>
</tr>
<tr>
<td>• Kasten mit Keyfacts</td>
<td>• 3-6 Fragen</td>
<td>• Portrait über das Unternehmen</td>
<td>• Expertendiskussion zu einem bestimmten Thema</td>
</tr>
<tr>
<td>• Unternehmenslogo</td>
<td>• Foto der interviewten Person</td>
<td>• Hervorhebung von Neuigkeiten: z. B. neue Produkte, neue Unternehmensstrategie, neue Unternehmensstruktur etc.</td>
<td>• Veröffentlichung (Nachbericht 4-seitig) im Heft</td>
</tr>
<tr>
<td>• integrierter Interviewkasten</td>
<td>• Unternehmensportrait mit Logo</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>mit 3 Fragen</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Hinweis: Alle Corporate-Content-Formate werden als Anzeigen-Sonderveröffentlichung gekennzeichnet.
Internationale Reichweite und Kompetenz in der Klebtechnik

Die englischsprachige Ausgabe „adhesion ADHESIVES+SEALANTS“ erscheint 4 × im Jahr als eigenständiges Heft für internationale Märkte.


Die Auflage von 5.000 Exemplaren wird direkt an ausgewählte internationale Branchenexperten verschickt.

Internationale Messeauslagen siehe S. 2+3.

Preise und Formate siehe S. 4.

5.000 Hefte erreichen nach Branchen:
19 % Fahrzeugbau
15 % Chemische Industrie
14 % Elektrotechnik / Elektronik
12 % Herstellung von Gummi- und Klebstoffen
9 % Maschinenbau
8 % Möbelindustrie
7 % Stahl- / Leichtmetallbau
6 % Bauindustrie
5 % Papier und Verpackung
3 % Medizin / MSR-Technik, Optik
2 % Forschung und Entwicklung

nach Ländern verteilt:
15 % Deutschland
15 % Großbritannien
13 % Ost-Europa
12 % USA / Kanada
11 % Benelux
10 % Frankreich
6 % Italien
5 % Spanien / Portugal
5 % Skandinavien
5 % China / Indien / Taiwan
4 % Österreich / Schweiz

<table>
<thead>
<tr>
<th>Ausgabe</th>
<th>Anzeigenschluss</th>
<th>Druckunterlagenschluss</th>
<th>Erscheinungstermin</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>adhesion 01.2022</td>
<td>17.02.2022</td>
<td>23.02.2022</td>
<td>15.03.2022</td>
</tr>
<tr>
<td>adhesion 02.2022</td>
<td>20.04.2022</td>
<td>26.04.2022</td>
<td>16.05.2022</td>
</tr>
<tr>
<td>adhesion 03.2022</td>
<td>28.07.2022</td>
<td>03.08.2022</td>
<td>24.08.2022</td>
</tr>
<tr>
<td>adhesion 04.2022</td>
<td>13.10.2022</td>
<td>19.10.2022</td>
<td>15.11.2022</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Individuelle Beratung: tel +49 (0) 611 / 78 78 – 146 (Ingo Rosenstock)
Das aktuelle Kompendium in Kooperation mit dem Industrieverband Klebstoffe e. V. 
Erscheint jährlich abwechselnd auf Deutsch und Englisch und bietet einen Gesamtüberblick über
– Klebrostoffanbieter,
– Klebstoffhersteller und
– Unternehmen aus dem Geräte-, Forschungs- und Dienstleistungsbereich.

Zielgruppe sind Herstellern und Anwendern von Kleb- und Dichtstoffen in Deutschland und Europa.

Print-Auflage 5.000 Exemplare + Online-Verbreitung via Springer Professional und IVK.

Erscheint im August 2022 in deutscher Sprache.

**Individuelle Beratung: tel +49 (0) 611 / 78 78 – 146 (Ingo Rosenstock)**
1 Auflagenkontrolle: –


| Druckauflage: | 3.000 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): | 2.850 davon Ausland: 168 |
| Verkaufte Auflage: | 840 davon Ausland: 128 |
| Abonnierte Exemplare: | 840 davon Mitgliederstücke: – |
| Einzelverkauf: | – |
| Sonstiger Verkauf: | – |
| Freistücke: | 2.010 |
| Rest-, Beleg- und Archivexemplare: | 150 |

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Wirtschaftsraum</th>
<th>Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage</th>
<th>Exemplare</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Inland</td>
<td>94,1%</td>
<td>2.682</td>
</tr>
<tr>
<td>Ausland</td>
<td>5,9%</td>
<td>168</td>
</tr>
<tr>
<td>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</td>
<td>100,0%</td>
<td>2.850</td>
</tr>
</tbody>
</table>

3.1 Verbreitung nach PLZ: immer aktuell auf Anfrage

4 Digitale Verbreitung:
Alle Printausgaben der adhäsion erscheinen in elektronischer Form auch in der digitalen Fachbibliothek springerprofessional.de, die monatlich von 0,32 Mio. Unique Usern genutzt wird. (Quelle: AGOF daily digital facts 2021-03)

5 Artikeldownload:
Umfassende B2B-Reichweite

Über die vielfältigen Kommunikationskanäle von Springer erreichen Sie aktuell, zuverlässig und nachhaltig die Fach- und Führungskräfte der industriellen Kleb- und Dichttechnik.

Mit der idealen Kombination aus Print, E-Magazin und Online erfüllen wir unterschiedlichste Informationsbedürfnisse und Lesegewohnheiten.

Wir holen den Leser dort ab, wo er gerade ist und stehen so im direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe – und weit darüber hinaus.

Wir erweitern Ihren Werbeerfolg crossmedial!

Springer Professional
Unique User: 320.000
(AGOF daily digital facts 2021-03)
Artikel-Downloads
adhäsion: 1.132
(Juli 2020 - Juni 2021)

Springer Link
(full-text articles in 2020)
adhäsion:
17.355 Downloads
adhesion:
9.422 Downloads

Print
Druckauflage: 3.000 Expl.
Abo: 840 Expl.
(α Juli 2020 - Juni 2021)

E-Magazin
adhäsion: 11.818 PIs
adhesion: 2.650 PIs
(jeweils in 2020)

Newsletter
Kleb- und Dichttechnik:
2.876 Abonnenten
Maschinenbau+ Werkstoffe:
8.326 Abonnenten
(Stand Juli 2021)

digitale Mehrplatzlizenzen/ IP-Freischaltungen für Unternehmen:
adhäsion: 39.720 User
(Stand August 2021)
# Empfänger-Struktur

## Branchen | Wirtschaftszweige | Fachrichtungen | Berufsgruppen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nr. der Klassifikation</th>
<th>Empfängergruppen</th>
<th>Anteil in %</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>24</td>
<td>Chemische Industrie</td>
<td>24</td>
</tr>
<tr>
<td>34, 35</td>
<td>Herstellung von Kraftwagen/-teilen, sonstiger Fahrzeugbau (Schiffbau, Schienen, Luft- und Raumfahrt)</td>
<td>18</td>
</tr>
<tr>
<td>31, 32</td>
<td>Elektrotechnik, Elektronik</td>
<td>14</td>
</tr>
<tr>
<td>33</td>
<td>Medizin/MSR-Technik, Optik</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>22, 21, 22</td>
<td>Holzgewerbe, Papiergewerbe und Verlags- und Druckgewerbe</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>29</td>
<td>Maschinenbau</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>45</td>
<td>Baugewerbe</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>17, 19</td>
<td>Textilgewerbe, Leder- und Ortsgewerbe</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>36</td>
<td>Möbel, Schmuck, Sport, Spielware</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>74</td>
<td>Dienstleistungen für Unternehmen</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Sonstiges</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Summe</strong></td>
<td></td>
<td><strong>100</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Größe der Wirtschaftseinheit

<table>
<thead>
<tr>
<th>Anteil in %</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 bis 19 Mitarbeiter</td>
</tr>
<tr>
<td>20 bis 99 Mitarbeiter</td>
</tr>
<tr>
<td>100 bis 499 Mitarbeiter</td>
</tr>
<tr>
<td>500 und mehr Mitarbeiter</td>
</tr>
<tr>
<td>keine Angabe</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Summe</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Verlagseigene Erhebung
**Leserbefragung**

**adhäsion KLEBEN+DICHTEN**

bietet eine attraktive Zielgruppe.

**• 88 %** der Leser von 
adhäsion KLEBEN+DICHTEN sind Entscheider und Berater.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Position im Unternehmen</th>
<th>3 %</th>
<th>Inhaber, Mitinhaber</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>6 %</td>
<td>Vorstand, Geschäftsführer</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>29 %</td>
<td>Technischer Betriebs-/Abteilungsleiter</td>
</tr>
<tr>
<td>21 %</td>
<td>Betriebsingenieur</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>3 %</td>
<td>Kaufmännischer Betriebs-/Abteilungsleiter</td>
</tr>
<tr>
<td>21 %</td>
<td>Sonstiger technischer Angestellter</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>3 %</td>
<td>Sonstiger kaufmännischer Angestellter</td>
</tr>
<tr>
<td>6 %</td>
<td>Dozent, wissenschaftlicher Mitarbeiter</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>9 %</td>
<td>Sonstiges</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Entscheidungskompetenz</th>
<th>12 %</th>
<th>Ich treffe alleine Entscheidungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>35 %</td>
<td>Ich treffe zusammen mit Kollegen Entscheidungen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>50 %</td>
<td>Ich bereite Entscheidungen vor</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>18 %</td>
<td>Ich spreche konkrete Empfehlungen aus</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>26 %</td>
<td>Ich beschaffe Informationen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>24 %</td>
<td>Ich gebe Anregungen</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Seitenkontaktchance</th>
<th>26 %</th>
<th>lesen alle, fast alle Seiten</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>21 %</td>
<td>lesen 3/4 der Seiten</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>29 %</td>
<td>lesen 1/2 der Seiten</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>24 %</td>
<td>lesen 1/4 der Seiten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**adhäsion KLEBEN+DICHTEN**

bringt Ihre Kunden direkt zu Ihnen.

**• 93 %** nutzen die Möglichkeit der Kontaktaufnahme mit einer Firma aufgrund deren Anzeige in adhäsion KLEBEN+DICHTEN. Damit ist adhäsion KLEBEN+DICHTEN eine der wichtigsten Entscheidungshilfen in diesem Markt.

**adhäsion KLEBEN+DICHTEN**

erfüllt die Erwartungen der Leser.

**• 63 % Seitenkontaktchance** garantieren Ihren Werbeerfolg.
1 Web-Adresse (URL): adhaesion.com


4 Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Ansprechpartner Redaktion: Dr. Hubert Pelc (ChR)
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 283
hubert.pelc@springernature.com

Ansprechpartner Online-Werbung: Ingo Rosenstock (Verkaufsleitung)
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 146
ingo.rovenstock@springernature.com

Thomas Heusler (Mediaberatung)
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 312
thomas.heusler@springernature.com

Für Agenturen: Business Advertising GmbH
tel +49 (0) 211 / 17 93 47 – 0
werbung@businessad.de

5 Nutzungsdaten: aktuelle Zugriffe auf Anfrage

1 Web-Adresse (URL): springerprofessional.de/maschinenbau-werkstoffe


3 Zielgruppe: Entscheider und Ingenieure in den Bereichen Maschinenbau, Anlagebau, Konstruktion, Fertigungs-/ Werkstofftechnik.

4 Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Ansprechpartner Redaktion: Thomas Siebel
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 261
thomas.siebel@springernature.com

Ansprechpartner Online-Werbung: Ingo Rosenstock (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146
ingo.rostenstock@springernature.com

Thomas Heusler (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 312
thomas.heusler@springernature.com

Für Agenturen: Business Advertising GmbH
tel + 49 (0) 211 / 17 93 47 – 0
werbung@businessad.de

5 Nutzungsdaten: aktuelle Zugriffe auf Anfrage
# Preise und Werbeformen
(Preise in Euro)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Werbeformate für Web</th>
<th>Pixel Format (Breite × Höhe)</th>
<th>TKP</th>
<th>kB</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Fullsize Banner</td>
<td>468 × 60</td>
<td>100,–</td>
<td>max. 120</td>
</tr>
<tr>
<td>Superbanner (Bigsize)</td>
<td>728 × 90</td>
<td>100,–</td>
<td>max. 120</td>
</tr>
<tr>
<td>Sky Scraper</td>
<td>120 × 600</td>
<td>110,–</td>
<td>max. 120</td>
</tr>
<tr>
<td>Wide Sky Scraper</td>
<td>160 oder 200 × 600</td>
<td>110,–</td>
<td>max. 120</td>
</tr>
<tr>
<td>Medium Rectangle</td>
<td>300 × 250</td>
<td>100,–</td>
<td>max. 120</td>
</tr>
<tr>
<td>Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)*</td>
<td>728 × 90 + 120 × 600</td>
<td>180,–</td>
<td>je max. 120</td>
</tr>
<tr>
<td>Billboard</td>
<td>770</td>
<td>800</td>
<td>870 od. 970 × 250</td>
</tr>
<tr>
<td>Half page</td>
<td>300 × 600</td>
<td>180,–</td>
<td>max. 120</td>
</tr>
</tbody>
</table>

* Hintergrundeinfärbung auf Anfrage.

Sonderwerbeformate für Web auf Anfrage.

## Rabatte:
Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

## Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15% AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfalligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

Unsere AGB finden Sie unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb
Format: **Webinar**

**adhäsion**

**Webinar**

Möglichkeiten und Vorteile:

- Inhalte live und interaktiv vermitteln
- begleitet oder gesteuert durch einen kompetenten Fachjournalisten
- Präsentation von Produkten/Dienstleistungen
- virtueller, direkter Austausch mit Ihrer Zielgruppe
- Leadgenerierung

Format: **Podcast**

**adhäsion**

**Podcast**

Möglichkeiten und Vorteile:

- zur Neukundenakquise
- für die Fortbildung von Kunden und Mitarbeitern
- als ideales Medium zur Information mit wenig Zeitinvestition und technischen Hürden
- zur Markenstärkung: gute Moderatoren transportieren Ihre Marke imagefördernd
- als „persönlicher Begleiter“ haben Podcasts eine hohe Wiedererkennung

Format: **Branchenmonitor**

**Springer Professional**

Möglichkeiten und Vorteile:

- Standalone-Newsletter an die Abonnenten unserer Springer Professional Newsletter
- optische Gestaltung im Look & Feel unserer Springer Professional Newsletter
- Sie liefern die Inhalte, wir übernehmen die Gestaltung

Über die verschiedenen Angebote informiert Sie gerne: **Ingo Rosenstock (Verkaufsleitung)**
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146
ingo.rosenstock@springernature.com
1 Name: Newsletter Kleb- und Dichttechnik von Springer Professional


4 Erscheinungsweise: 14-täglich, jeden 2. und 4. Mittwoch im Monat

5 Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Ansprechpartner Redaktion: Dr. Hubert Pelc (ChR)
tel + 49 (0) 611 / 7878 – 283
hubert.pelc@springernature.com

Ansprechpartner Newsletter-Werbung: Ingo Rosenstock (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 7878 – 146
ingo.rostenstock@springernature.com

Thomas Heusler (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 7878 – 312
thomas.heusler@springernature.com

6 Nutzungsdaten: 2.876 Abonnenten (Stand Juli 2021)
| 1 Name: | Newsletter Maschinenbau + Werkstoffe |
| 2 Kurzcharakteristik: | Der Newsletter versorgt die Leser mit relevanten Themen aus den Fachgebieten Automatisierung, Oberflächentechnik, Fertigung + Montagetechnik, Konstruktion + Entwicklung, Werkstofftechnik, Leichtbau, Kleb- und Dichttechnik sowie Industrie 4.0. |
| 3 Zielgruppe: | Entscheider und Ingenieure in den Bereichen Maschinenbau, Anlagebau, Konstruktion, Fertigungs-/Werkstofftechnik. |
| 4 Erscheinungsweise: | 2x monatlich (jeden 1. und 3. Donnerstag) |
| 5 Verlag: | Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH |
| Ansprechpartner Redaktion: | Thomas Siebel  
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 261  
thomas.siebel@springernature.com |
| Ansprechpartner Newsletter-Werbung: | Ingo Rosenstock (Verkaufsleitung)  
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 146  
ingo.rosenstock@springernature.com  
Thomas Heusler (Mediaberatung)  
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 312  
thomas.heusler@springernature.com |
| 6 Nutzungsdaten: | 8.326 Abonnenten (Stand Juli 2021) |
### 1 Preise und Werbeformen Newsletter (Preise in Euro)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Werbeformate für Newsletter Kleb- und Dichttechnik</th>
<th>Pixel Format (Breite × Höhe)</th>
<th>Festpreis</th>
<th>kB</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)¹</td>
<td>Bild 140 × 100, Text 300 Zeichen²</td>
<td>500,–</td>
<td>max. 45</td>
</tr>
<tr>
<td>Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)¹</td>
<td>Bild 140 × 100, Text 650 Zeichen²</td>
<td>600,–</td>
<td>max. 45</td>
</tr>
<tr>
<td>Fullsize Banner (GIF oder JPEG)¹</td>
<td>468 × 60</td>
<td>600,–</td>
<td>max. 45</td>
</tr>
<tr>
<td>Rectangle (GIF oder JPEG)¹</td>
<td>300 × 250</td>
<td>600,–</td>
<td>max. 45</td>
</tr>
<tr>
<td>Premium Banner (GIF oder JPEG)¹</td>
<td>600 × 315</td>
<td>800,–</td>
<td>max. 45</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Werbeformate für Newsletter Maschinenbau + Werkstoffe</th>
<th>Pixel Format (Breite × Höhe)</th>
<th>Festpreis</th>
<th>kB</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)¹</td>
<td>Bild 140 × 100, Text 300 Zeichen²</td>
<td>650,–</td>
<td>max. 45</td>
</tr>
<tr>
<td>Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)¹</td>
<td>Bild 140 × 100, Text 650 Zeichen²</td>
<td>800,–</td>
<td>max. 45</td>
</tr>
<tr>
<td>Fullsize Banner (GIF oder JPEG)¹</td>
<td>468 × 60</td>
<td>800,–</td>
<td>max. 45</td>
</tr>
<tr>
<td>Rectangle (GIF oder JPEG)¹</td>
<td>300 × 250</td>
<td>800,–</td>
<td>max. 45</td>
</tr>
<tr>
<td>Premium Banner (GIF oder JPEG)¹</td>
<td>600 × 315</td>
<td>1.000,–</td>
<td>max. 45</td>
</tr>
</tbody>
</table>

¹ nicht animierte Dateien  
² inkl. Leerzeichen

### 2 Rabatte:  
Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

### 3 Zahlungsbedingungen:  
Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.  
15 % AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

### Bankverbindung:  
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB  
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier:  
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung
Unsere Fachmedien im Bereich Materials + Environment

www.springerprofessional.de
www.jot-oberflaeche.de
www.ist-surfacetechnology.com