adhäsion KLEBEN+ DICHTEN

Print + Online

Mediainformationen 2024

Preisliste Nr. 61

Gültig ab 01.10.2023

www.springerfachmedien-wiesbaden.de

Wir sind für Sie da.

Ihre Ansprechpartner im Anzeigenmarketing:

Maximilian Fuchs
Verkaufsleitung
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146
maximilian.fuchs@springernature.com

Thomas Heusler
Mediaberatung
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 312
thomas.heusler@springernature.com

Ad Management

Kontakt

admanagement@springernature.com

Datenanlieferung

addata@springernature.com

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 555
anzeigen-wiesbaden@springernature.com
www.springerfachmedien-wiesbaden.de

Springer Fachmedien

adhäsion KLEBEN+ DICHTEN

Crossmediale Angebote

Fachzeitschriften

Online-Lösungen

Lehrbücher | Fachbücher

Corporate Solutions

Handbuch

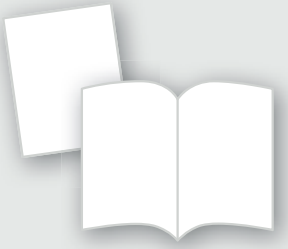
Auch als E-Magazin

Print + digital

Sonderdrucke – Ihr redaktioneller Content für Sie als Reprint aufbereitet

Sie möchten Ihre redaktionelle Veröffentlichung gerne als Reprint auf Messen auslegen, als Broschüre an Ihre Kunden senden oder als PDF für die interne Kommunikation nutzen? Wir erstellen Ihnen gerne Ihren individuellen Reprint aus Ihrem Fachartikel gemeinsam mit den von Ihnen geschalteten Anzeigen, mit eigener Titelseite und mit ergänzenden redaktionellen Inhalten.

Ihren Sonderdruck erhalten Sie auf Wunsch als gedrucktes Print-Exemplar oder digital als PDF.



Rufen Sie uns einfach an, wir beraten Sie gerne:
Maximilian Fuchs | Verkaufsleitung | tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 | maximilian.fuchs@springernature.com

Inhalt

Fachzeitschrift

Titel-Portrait 1
Termin- und Themenplan 2
Preisliste Nr. 61 4
Rubrikenanzeigen: Stellenmarkt | Geschäftsverbindungen 7
Formate und technische Angaben 8
Sonderwerbeform: Titel 9
Sonderwerbeformen: Corporate-Content-Formate 10
Internationale Ausgabe: adhesion ADHESIVES+SEALANTS 11
Handbuch Klebtechnik 12
Auflagen- und Verbreitungsanalyse 13
Reichweitenübersicht 14
Empfänger-Struktur 15
Leserbefragung 16

Website

Portrait 17
Preise | Werbeformen 19
Formate und technische Angaben 20

Digitale Sonderwerbeformen

Webinar | Podcast | Branchenmonitor 21

Newsletter

Portrait 22
Preise | Werbeformen 24

1 Titel: adhäsion KLEBEN+DICHTEN

2 Kurzcharakteristik: adhäsion KLEBEN+DICHTEN ist die einzige deutschsprachige Fachzeitschrift für die industrielle Kleb- und Dichttechnik. Sie erreicht Hersteller und Anwender von Kleb- und Dichtstoffen und schafft branchenübergreifende Synergien. Die Leser profitieren von praxisrelevanten Informationen zu Rohstoffen, Kleb- und Dichtstoffen, Geräte- und Anlagentechnik, und deren Anwendungen. Markttrends und Produktentwicklungen sowie Informationen zu den wichtigsten Messen und Veranstaltungen halten Leser auf dem aktuellen Stand. Aktuelles aus Forschung und Entwicklung rundet jede Ausgabe ab.

3 Zielgruppe: Hersteller von Kleb- und Dichtstoffen sowie mit innovativen Fügetechniken beschäftigte Experten aus den Branchen Automotive, Luftfahrt, Holz und Möbel, Papier und Verpackung, Bau, Elektronik, Maschinen und Apparate, Textil

4 Erscheinungsweise: 10 × jährlich

5 Heftformat: 210 mm × 279 mm

6 Jahrgang: 68. Jahrgang 2024

7 Bezugspreis: Jahresabonnement

Inland	€ 437,– (inkl. MwSt. und Versand)
Ausland	€ 411,21 (exkl. MwSt./inkl. Versand)
Einzelverkaufspreis	€ 51,27 (inkl. MwSt. u. Versand)

8 Organ: –

9 Kooperationspartner: IVK, MKVS, FEICA

10 Verlag: Springer Vieweg
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Str. 46 | 65189 Wiesbaden
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 0
www.springerfachmedien-wiesbaden.de

11 Herausgeber: –

12 Anzeigen: **Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146
maximilian.fuchs@springernature.com

Thomas Heusler (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 312
thomas.heusler@springernature.com

13 Redaktion: **Vanessa Sendrowski** (verantwortliche Redakteurin)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 031
vanessa.sendrowski@springernature.com

14 Umfangsanalyse 2022 = 10 deutschsprachige + 4 englischsprachige Ausgaben

Gesamtumfang	772 Seiten	=	100,0 %
Redaktionsteil	535 Seiten	=	69,3 %
Anzeigenteil	237 Seiten	=	30,7 %
Beilagen	–		

15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils auf Anfrage

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2024 soll Ihrer Vorplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.
Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 (Maximilian Fuchs)

Heft, Monat, (AS| DU | ET)[1]	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Orte	Termine	Themenschwerpunkt	Marktübersichten	Rohstoffe	Kleb- und Dichtstoffe	Geräte und Anlagen	Prozesse und Verfahren
1/2 Jan./Feb. AS 18.01.2024 DU 25.01.2024 ET 15.02.2024	in-adhesives 24. Kolloquium: Gemeinsame Forschung i. d. Klebtechnik (DECHEMA)	München Köln	06. - 07.02. 27. - 28.02.	Klebtechnik als innovative Verbindungs-technologie	Rohstoffe für die Klebstoffformulierung	Dichtrohstoffe	Haftklebstoffe		Prozess- und Qualitäts-kontrolle
3 März AS 19.02.2024 DU 23.02.2024 ET 15.03.2024	JEC World PaintExpo	Paris / FR Karlsruhe	05. - 07.03 09. - 12.04.	Klebtechnik für die Energiewende	Additive für die Klebstoffformulierung	Additive und Hilfsstoffe		Dosier- und Mischtechnik	
				adhesion ADHESIVES+SEALANTS[2] – Ausgabe 1			**AS: 19.02. | DU: 23.02. | ET: 15.03.**		
4 April AS 15.03.2024 DU 21.03.2024 ET 15.04.2024	Hannover Messe Control Techtextil	Hannover Stuttgart Frankfurt/Main	22. - 26.04. 23. - 26.04. 23. - 26.04.	Nachhaltige Klebtechnik	1K-Dosieranlagen	Klebrohstoffe	Biobasierte Klebstoffe		
5 Mai AS 12.04.2024 DU 18.04.2024 ET 14.05.2024	CWIEME Adhesion & Bonding Expo ACHEMA SMTconnect	Berlin Osaka/JP Frankfurt/Main Nürnberg	14. - 16.05. 15. - 17.05. 10. - 14.06. 11. - 13.06.	Kleben in der Automobilindustrie	2K-Dosieranlagen		Klebebänder	Dosier- und Mischtechnik	
				adhesion ADHESIVES+SEALANTS[2] – Ausgabe 2			**AS: 12.04. | DU: 18.04. | ET: 14.05.**		
6 Juni AS 08.05.2024 DU 15.05.2024 ET 10.06.2024	MedtecLive Battery Show Europe Adhesives & Bonding Expo Klebtechnisches Kolloquium Bremer Klebtage Intern. Dresdner Leichtbausymposium PIAE Int. Fachkongress zu Kunststoffen im Automobilbau	Stuttgart Stuttgart Novi Michigan, USA Übach-Palenberg Bremen Dresden Mannheim	18. - 20.06. 18. - 20.06. 25. - 27.06. Juni Juni Juni Juni	Klebtechnik für die Elektromobilität	Dichtstoffe	Füllstoffe	Thermisch leitfähige Klebstoffe		Entfügen

Heft, Monat, (AS| DU | ET)[1]	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Orte	Termine	Themenschwerpunkt	Marktübersichten	Rohstoffe	Kleb- und Dichtstoffe	Geräte und Anlagen	Prozesse und Verfahren
7/8 Juli/Aug. AS 16.07.2024 DU 22.07.2024 ET 12.08.2024	FEICA Fachpack	Noordwijkerhout, NL Nürnberg	11. - 13.09. 24. - 26.09.	Kleben in der Verpackungs-industrie	Marktübersicht 1: Verpackungsklebstoffe Marktübersicht 2: Holzklebstoffe		Verpackungs-klebstoffe	Dosier- und Mischtechnik	
Handbuch Klebtechnik AS 01.08.2024 DU 07.08.2024 ET 30.08.2024				**Das aktuelle Kompedium in Kooperation mit dem Industrieverband Klebstoffe e. V.** Das Verzeichnis liefert einen umfassenden Überblick über Anbieter von Klebrohstoff- und Klebstoffhersteller sowie Unternehmen aus dem Geräte-, Forschungs- und Dienstleistungsbereich – ergänzt durch neueste gesetzliche Vorschriften, europäische Normen und Prüfverfahren sowie statistische Übersichten. Mehr Informationen siehe Seite 12.					
9 September AS 08.08.2024 DU 15.08.2024 ET 06.09.2024	Bondexpo/Motek FAKUMA eMove 360 49. Münchener Klebstoff- und Veredelungs-Symposium 2024	Stuttgart Friedrichshafen München München	08. - 11.10. 14. - 19.10. Oktober 28. - 30.10.	Klebprozesse gestalten: Von der Vorbehandlung bis zur Aushärtung	Oberflächen-vorbehandlung	Polymere, Binde- und Lösemittel		Anlagen zur Oberflächen-reinigung und -vorbehandlung	Additive Fertigung
				adhesion ADHESIVES+SEALANTS[2] – Ausgabe 3			**AS: 08.08. | DU: 15.08. | ET: 06.09.**		
10 Oktober AS 19.09.2024 DU 25.09.2024 ET 18.10.2024	Formnext	Frankfurt/Main	19. - 22.11.	Kleben in der Elektronikfertigung	Reaktionsklebstoffe für die Elektronik		Wärmeleit-pasten und -klebstoffe		Abdichten
11 November AS 15.10.2024 DU 21.10.2024 ET 15.11.2024	Medica/Compamed	Düsseldorf	November	Kleben in der Medizintechnik	Messen und Prüfen			Dosier- und Mischtechnik	Prozess- und Qualitäts-kontrolle
				adhesion ADHESIVES+SEALANTS[2] – Ausgabe 4			**AS: 15.10. | DU: 21.10. | ET: 15.11.**		
12 Dezember AS 20.11.2024 DU 26.11.2024 ET 17.12.2024	Bau	München	13. - 18.01.25	Kleben- und Dichten im Bauwesen	Bauklebstoffe		Kleb- und Dichtstoffe im Bauwesen	Manuelle Applikations-systeme	Abdichten

[1] AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin **Ständige Rubriken:** Praxisrelevante Themen aus Forschung u. Entwicklung | Nachrichten aus Unternehmen | neue Produkte u. Veranstaltungen
[2] Zusätzlich erscheint 4-mal im Jahr die englischsprachige „adhesion ADHESIVES+SEALANTS“ mit den wichtigsten Themen aus den deutschen Ausgaben – mehr Informationen auf Seite 11.

1 Anzeigenpreise und Formate (Gesamtpreise inklusive Printausgabe und Verlinkung im E-Magazin)

Format	Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite × Höhe in mm**	Grundpreis s/w in Euro	2-farbig* in Euro	3-farbig* in Euro	4-farbig* in Euro
2/1 Seite	388 × 240	420 × 279	**5.676,–**	**6.889,–**	**8.101,–**	**9.312,–**
1/1 Seite	175 × 240	210 × 279	**3.025,–**	**3.695,–**	**4.365,–**	**5.035,–**
2/3 Seite hoch | quer	115 × 240 | 175 × 156	131 × 279 | 210 × 177	**2.124,–**	**2.766,–**	**3.436,–**	**4.104,–**
Juniorpage	115 × 178	131 × 198	**1.811,–**	**2.151,–**	**2.493,–**	**2.833,–**
1/2 Seite hoch | quer	85 × 240 | 175 × 117	101 × 279 | 210 × 137	**1.629,–**	**1.969,–**	**2.309,–**	**2.648,–**
1/3 Seite hoch | quer	55 × 240 | 175 × 76	63 × 279 | 210 × 86	**1.176,–**	**1.516,–**	**1.856,–**	**2.197,–**
1/4 Seite hoch | quer | block	40 × 240 | 175 × 56 | 85 × 117	46 × 279 | 210 × 63 | 101 × 137	**949,–**	**1.180,–**	**1.411,–**	**1.641,–**

* ISO-Skala | ** zzgl. 3 mm Beschnitt | Weitere Formate auf Anfrage | Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

2 Aufpreis für zusätzliche Werbemöglichkeiten im E-Magazin
(nur in Kombination mit Print-Anzeige)

Werbeform	Dateiformat	Preis in Euro
Audio- oder Videoeinbindung	mp4 oder YouTube-Video	**788,–**
Bildergalerie	.jpg, .jpeg, .png, .bmp	**525,–**

Verlinkung Ihrer Anzeige im E-Magazin

3 Anzeigenpreise und Formate (Standardpreisliste Printausgabe und E-Magazin **ohne** Verlinkung)

Format	Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite × Höhe in mm**	Grundpreis s/w in Euro	2-farbig* in Euro	3-farbig* in Euro	4-farbig* in Euro
2/1 Seite	388 × 240	420 × 279	**5.414,–**	**6.627,–**	**7.838,–**	**9.050,–**
1/1 Seite	175 × 240	210 × 279	**2.763,–**	**3.432,–**	**4.102,–**	**4.772,–**
2/3 Seite hoch | quer	115 × 240 | 175 × 156	131 × 279 | 210 × 177	**1.862,–**	**2.503,–**	**3.173,–**	**3.842,–**
Juniorpage	115 × 178	131 × 198	**1.549,–**	**1.889,–**	**2.230,–**	**2.570,–**
1/2 Seite hoch | quer	85 × 240 | 175 × 117	101 × 279 | 210 × 137	**1.366,–**	**1.706,–**	**2.046,–**	**2.386,–**
1/3 Seite hoch | quer	55 × 240 | 175 × 76	63 × 279 | 210 × 86	**914,–**	**1.254,–**	**1.594,–**	**1.934,–**
1/4 Seite hoch | quer | block	40 × 240 | 175 × 56 | 85 × 117	46 × 279 | 210 × 63 | 101 × 137	**687,–**	**918,–**	**1.149,–**	**1.379,–**
1/8 Seite hoch | quer | block	55 × 86 | 175 × 25 | 85 × 56	–	**345,–**	**466,–**	**588,–**	**708,–**

* ISO-Skala | ** zzgl. 3 mm Beschnitt | Weitere Formate auf Anfrage | Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

4 Aufpreis für Werbemöglichkeiten im E-Magazin
(nur in Kombination mit Print-Anzeige)

Werbeform	Dateiformat	Preis in Euro
Audio- oder Videoeinbindung	mp4 oder YouTube-Video	**788,–**
Bildergalerie	.jpg, .jpeg, .png, .bmp	**525,–**
Verlinkte Anzeige | Einträge (z.B. Logo, Website)	Link	**263,–**
PDF-Download	Link	**263,–**

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme finden Sie hier:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

2 Zuschläge:

Platzierungen:

2., 3. und 4. Umschlagseite 4c	€ 549,–
Bindende Platzierungsvorschriften	€ 549,–
Sonderstreckenzuschlag	€ 525,–

Farbe: Zuschlag für Sonderfarben je Farbe — auf Anfrage

Format:

Anzeigen über Bund	10 % vom s/w Preis
Inselanzeigen	60 % vom s/w Preis
Satellitenanzeigen	10 % vom s/w Preis
Angeschnittene Anzeigen	20 % vom s/w Preis

3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen:	3 %	bei 2 Seiten:	5 %
bei 5 Anzeigen:	5 %	bei 5 Seiten:	10 %
bei 7 Anzeigen:	10 %	bei 8 Seiten:	15 %
bei 10 Anzeigen:	15 %	bei 10 Seiten:	20 %

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.
Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken: **Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen** — Seite 7

Bezugsquellen: nur Jahresaufträge möglich, Erscheinungsweise 10 × jährlich (kein Rabatt)

Je Druckzeile und Erscheinen	€ 6,70
Logo farbig (max. Höhe 20 mm) pro Erscheinen	€ 30–
Jedes weitere Logo pro Erscheinen	€ 15,–

5 Sonderwerbeformen: **Titel** — Seite 9

Einhefter/Beikleber: (keine Rabattierung)

2-seitig	€ 3.473,–
4-seitig	€ 5.755,–

Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g.
Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.

Beilagen: (keine Rabattierung)
lose eingelegt, Höchstformat 203 mm × 272 mm

bis 25 g pro Tsd.	€ 375,–
bis 30 g pro Tsd.	€ 386,–
Zahl der Beilagen	auf Anfrage
Preis für schwerere Beilagen	auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel: (keine Rabattierung)

pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten, nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige	€ 221,–
Zahl der Postkarten	auf Anfrage
größere und schwerere Formate (gilt auch für Warenproben)	auf Anfrage

6 Kontakt:

Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146
maximilian.fuchs@springernature.com

Thomas Heusler (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 312
thomas.heusler@springernature.com

7 Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Anzeigenpreise und Formate

Format		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite × Höhe in mm**	Grundpreis s/w in Euro	2-farbig* in Euro	3-farbig* in Euro	4-farbig* in Euro
1/1 Seite		175 × 240	210 × 279	**2.981,–**	**3.573,–**	**4.176,–**	**4.768,–**
2/3 Seite	**hoch | quer**	115 × 240 | 175 × 156	131 × 279 | 210 × 177	**2.109,–**	**2.532,–**	**2.954,–**	**3.375,–**
1/2 Seite	**hoch | quer**	85 × 240 | 175 × 117	101 × 279 | 210 × 137	**1.496,–**	**1.798,–**	**2.099,–**	**2.390,–**
1/3 Seite	**hoch | quer**	55 × 240 | 175 × 76	63 × 279 | 210 × 86	**1.066,–**	**1.281,–**	**1.496,–**	**1.701,–**
1/4 Seite	**hoch | quer | block**	40 × 240 | 175 × 56 | 85 × 117	46 × 279 | 210 × 63 | 101 × 137	**823,–**	**988,–**	**1.153,–**	**1.318,–**
1/8 Seite	**hoch | quer | block**	55 × 86 | 175 × 25 | 85 × 56	–	**489,–**	**588,–**	**686,–**	**783,–**

* ISO-Skala | ** zzgl. 3 mm Beschnitt | Gültig für Deutschland: Allen Preisen ist der gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Stellengesuche auf Anfrage.

Farbzuschläge: je Sonderfarbe auf Anfrage

Ansprechpartner: **Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146
maximilian.fuchs@springernature.com

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 279 mm hoch
Satzspiegel: 175 mm breit × 240 mm hoch

2 Druck- und Bindeverfahren: Offset, Klebebindung

3 Datenübermittlung: per E-Mail an:
addata@springernature.com

Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB

4 Datenformate: Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein. Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an. Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen. Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.

5 Farben: Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um. Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen. Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz. Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated_v2_300. Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mind. jedoch 200 dpi.

6 Support: PDF/X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter:
anzeigen@le-tex.de

7 Proof: Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.

8 Datenarchivierung: Daten werden ein Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

9 Gewährleistung: Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.

10 Kontakt: Ad Management
admanagement@springernature.com

Beispiel

Ihr Unternehmen im Fokus der Zielgruppe!

Mit der Belegung des Titels* ist Ihnen die ungeteilte Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe sicher:

EXKLUSIV UND SOFORT SICHTBAR

Die Sonderwerbeform Titel kann wie folgt belegt werden:

Titelklappe	**€ 5.500,–**
Titelbild**	**€ 5.950,–**

* 1x pro Ausgabe buchbar

** Das Titelbild wird mit Ihrem Logo versehen.
Sie erhalten eine 1/1 Seite im Heft inklusive (Normalpreis **€ 4.768,–**).

Preis zzgl. MwSt. Unsere AGB finden Sie unter
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb.

Über die Einzelheiten informiert Sie gerne:

Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung)
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 146
maximilian.fuchs@springernature.com

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen.

Best Practice „Im Betrieb"

Umfang:
1-2 Seiten

Bestandteile:
Kasten mit Keyfacts
Unternehmenslogo
Interviewkasten mit 3 Fragen

Unternehmensportrait „Im Blick"

Umfang:
2 Seiten

Bestandteile:
Portrait über das Unternehmen
Hervorhebung von Neuigkeiten: z. B. neue Produkte, neue Unternehmensstrategie, neue Unternehmensstruktur etc.

Interview „Im Gespräch"

Umfang:
1-2 Seiten

Bestandteile:
3-6 Fragen
Foto der interviewten Person
Unternehmensportrait mit Logo

Roundtable „Im Diskurs"

Umfang:
4 Seiten

Bestandteile:
Expertendiskussion zu einem bestimmten Thema
Veröffentlichung (Nachbericht) im Heft

Hinweis: Alle Corporate-Content-Formate werden als Anzeigen-Sonderveröffentlichung gekennzeichnet.

Über die verschiedenen Angebote informiert Sie gerne:

Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146
maximilian.fuchs@springernature.com

Die englischsprachige Ausgabe **adhesion** ADHESIVES+SEALANTS erscheint 4× im Jahr als eigenständiges Heft für internationale Märkte.

10 %

SONDERRABATT
bei Buchung einer zusätzlichen Anzeige in der adhäsion KLEBEN+DICHTEN

Mehr Informationen und individuelle Beratung:
Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung)
maximilian.fuchs@springernature.com

Das Magazin erreicht internationale Hersteller und Anwender von Kleb- und Dichtstoffen und informiert branchenübergreifend. Leser erhalten aktuelle, vielfältige und praxisrelevante Informationen, auch zu den wichtigsten Messen und Veranstaltungen.

Die Auflage von **5.000 Exemplaren** wird direkt an ausgewählte **internationale Branchenexperten** verschickt. Internationale Messeauslagen siehe S. 2+3. Preise und Formate siehe S. 4.

adhesion	1.2024	02.2024	03.2024	04.2024
Anzeigenschluss	19.02.24	12.04.24	08.08.24	15.10.24
Druckunterlagenschluss	23.02.24	18.04.24	15.08.24	21.10.24
Erscheinungstermin	15.03.24	14.05.24	06.09.24	15.11.24

5.000 Hefte erreichen nach Branchen:

19 % Fahrzeugbau
15 % Chemische Industrie
14 % Elektrotechnik / Elektronik
12 % Herstellung von Gummi- und Klebstoffen
9 % Maschinenbau
8 % Möbelindustrie
7 % Stahl- / Leichtmetallbau
6 % Bauindustrie
5 % Papier und Verpackung
3 % Medizin / MSR-Technik, Optik
2 % Forschung und Entwicklung

Nach Ländern verteilt:

15 % Deutschland
15 % Großbritannien
13 % Ost-Europa
12 % USA / Kanada
11 % Benelux
10 % Frankreich
6 % Italien
5 % Spanien / Portugal
5 % Skandinavien
5 % China / Indien / Taiwan
4 % Österreich / Schweiz

Werbeformen	Preise in Euro IVK-Mitglieder	Preise in Euro Nicht-Mitglieder
1/1 Seite Firmenprofil s/w	0,–	1465,–
Logo zum Firmenprofil Print & Online inkl. Verlinkung	310,–	368,–
1/1 Seite Anzeige 4c	1.885,–	2.048,–
2/1 Seite Firmenprofil s/w + Anzeige 4c	2.195,–	3.350,–

gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Mehr Informationen und individuelle Beratung:
Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung)
maximilian.fuchs@springernature.com

Das aktuelle Kompedium in Kooperation mit dem Industrieverband Klebstoffe e. V.

Erscheint im August 2024 in deutscher Sprache.

Erscheint jährlich abwechselnd auf Deutsch und Englisch und bietet einen Gesamtüberblick über
– Klebrohstoffanbieter,
– Klebstoffhersteller und
– Unternehmen aus dem Geräte-, Forschungs- und Dienstleistungsbereich.
Zielgruppe sind Herstellern und Anwendern von Kleb- und Dichtstoffen in Deutschland und Europa.

Print-Auflage **5.000 Exemplare + Online-Verbreitung** via Springer Professional und IVK.

Handbuch Klebtechnik 2024	Termine
Anzeigenschluss	01.08.2024
Druckunterlagenschluss	07.08.2024
Erscheinungstermin	30.08.2024

Formate	Formate (in mm, bxh)
Buchformat	148 x 210
1/1 Seite Anzeige (Satzspiegel)	130 x 190
1/1 Seite Anzeige im Anschnitt (+ 3mm Beschnittzugabe)	148 x 210

1 Auflagenkontrolle: –

2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage:	3.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	2.382	**davon Ausland:**	134
Verkaufte Auflage:	544	**davon Ausland:**	85
Abonnierte Exemplare:	544	**davon Mitgliederstücke:**	–
Einzelverkauf:			
Sonstiger Verkauf:			
Freistücke:	1.838		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	618		

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	94,4	2.248
Ausland	5,6	134
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	2.382

3.1 Verbreitung nach PLZ: immer aktuell auf Anfrage

4 Digitale Verbreitung:
Alle Printausgaben der adhäsion erscheinen in elektronischer Form auch in der digitalen Fachbibliothek springerprofessional.de, die monatlich von 230.000 Unique Usern genutzt wird.
(Quelle: AGOF daily digital facts 2023-03)

Umfassende B2B-Reichweite

Über die vielfältigen Kommunikationskanäle von Springer erreichen Sie aktuell, zuverlässig und nachhaltig die Fach- und Führungskräfte der industriellen Kleb- und Dichttechnik.

Mit der idealen Kombination aus Print, E-Magazin und Online erfüllen wir unterschiedlichste Informationsbedürfnisse und Lesegewohnheiten.

Wir holen den Leser dort ab, wo er gerade ist und stehen so im direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe – und weit darüber hinaus.

PRINT

Druckauflage	3.000 Expl.
tvA	2.382 Expl.
Abo (inkl. E-Magazin + Archiv)	544 Expl.
(ø Juli 2021 - Juni 2022)	

NEWSLETTER

Kleb- u. Dichttechnik:	2.703 Abonnenten
Maschinenbau + Werkstoffe:	7.878 Abonnenten
(Stand Juli 2023)	

E-MAGAZIN

adhäsion	1.512 Pls
adhesion	227 Pls
(jeweils ø/Monat in 2022)	

SPRINGER LINK

Downloads (full-text articles in 2022):	
adhäsion	26.466
adhesion	13.585
(Januar - Dezember 2022)	

SPRINGER PROFESSIONAL

Unique User	230.000
(Quelle: AGOF daily digital facts 2023-03)	
Artikel-Downloads adhäsion	1.691
(Juli 2022 - Juni 2023)	

MEHRPLATZLIZENZEN

digitale Mehrplatzlizenzen/ IP-Freischaltungen für Unternehmen:	
adhäsion	15.130 User
(Stand August 2023)	

Wir erweitern Ihren Werbeerfolg crossmedial!

Branchen | Wirtschaftszweige | Fachrichtungen | Berufsgruppen

Nr. der Klassifikation	Empfängergruppen	Anteil in %
24	Chemische Industrie	24
34, 35	Herstellung von Kraftwagen/-teilen, sonstiger Fahrzeugbau (Schiffbau, Schienen, Luft- und Raumfahrt)	18
31, 32	Elektrotechnik, Elektronik	14
33	Medizin/MSR-Technik, Optik	4
22, 21, 22	Holzgewerbe, Papiergewerbe und Verlags- und Druckgewerbe	10
29	Maschinenbau	12
45	Baugewerbe	8
17, 19	Textilgewerbe, Ledergewerbe	4
36	Möbel, Schmuck, Sport, Spielwaren	3
74	Dienstleistungen für Unternehmen	2
	Sonstiges	1
	Summe	**100**

Verlagseigene Erhebung

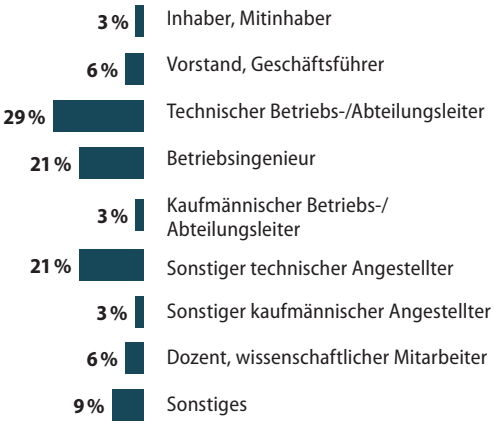
Größe der Wirtschaftseinheit

Mitarbeiter	Anteil in %
1 bis 19 Mitarbeiter	30
20 bis 99 Mitarbeiter	23
100 bis 499 Mitarbeiter	22
500 und mehr Mitarbeiter	20
keine Angabe	5
Summe	**100**

Verlagseigene Erhebung

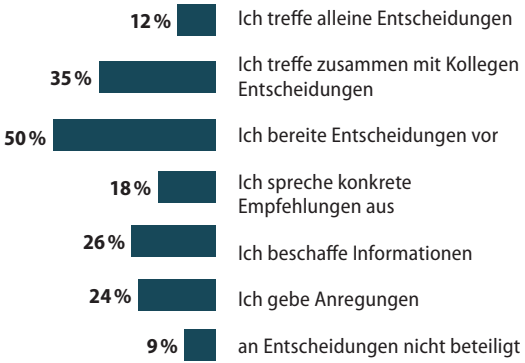
adhäsion kleben+dichten bietet eine attraktive Zielgruppe.

Position im Unternehmen



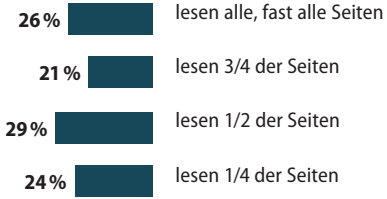
adhäsion kleben+dichten bringt Ihre Kunden direkt zu Ihnen.

Entscheidungskompetenz



adhäsion kleben+dichten erfüllt die Erwartungen der Leser.

Seitenkontaktchance



- **88 % der Leser von adhäsion KLEBEN+DICHTEN sind Entscheider und Berater.**

- **93 % nutzen die Möglichkeit der Kontaktaufnahme mit einer Firma aufgrund deren Anzeige in adhäsion KLEBEN&DICHTEN. Damit ist adhäsion KLEBEN+DICHTEN eine der wichtigsten Entscheidungshilfen in diesem Markt.**

- **63 % Seitenkontaktchance garantieren Ihren Werbeerfolg.**

Website
Porträt

1

AMF

1 Web-Adresse (URL): adhaesion.com

2 Kurzcharakteristik: adhaesion.com bietet innerhalb des Fachportals Springer Professional* Beiträge zu innovativen Fügetechniken, branchenübergreifende Klebtechnik-News sowie aktuelle Informationen über die anwendungsbezogene Klebtechnikforschung.

3 Zielgruppe: Hersteller von Kleb- und Dichtstoffen sowie mit innovativen Fügetechniken beschäftigte Experten aus den Branchen Automotive, Luftfahrt, Holz und Möbel, Papier und Verpackung, Bau, Elektronik, Maschinen und Apparate, Textil.

4 Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Ansprechpartner Redaktion:
Vanessa Sendrowski (verantwortliche Redakteurin)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 031
vanessa.sendrowski@springernature.com

Ansprechpartner Online-Werbung:
Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146
maximilian.fuchs@springernature.com

Thomas Heusler (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 312
thomas.heusler@springernature.com

Für Agenturen: Business Advertising GmbH
tel + 49 (0) 211 / 17 93 47 – 50
werbung@businessad.de

5 Nutzungsdaten: aktuelle Zugriffe auf Anfrage

adhaesion.com ist Bestandteil von springerprofessional.de.
Die Ausspielung Ihrer Banner erfolgt in Rotation über den Channel Maschinenbau + Werkstoffe. Weitere Informationen zu den Channels auf springerprofessional.de auf Anfrage.

1 Web-Adresse (URL):	springerprofessional.de/maschinenbau
2 Kurzcharakteristik:	Exzellente Fachredaktionen selektieren und komprimieren für die Zielgruppe aktuelle Themen der Fachgebiete Automatisierung, Oberflächentechnik, Fertigung + Montagetechnik, Konstruktion + Entwicklung, Werkstofftechnik, Leichtbau, Kleb- und Dichttechnik sowie das große Thema Industrie 4.0.
3 Zielgruppe:	Entscheider und Ingenieure in den Bereichen Maschinenbau, Anlagebau, Konstruktion, Fertigungs-/Werkstofftechnik.
4 Verlag:	Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Ansprechpartner Redaktion:	**Thomas Siebel** tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 261 thomas.siebel@springernature.com
Ansprechpartner Online-Werbung:	**Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung) tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 maximilian.fuchs@springernature.com **Thomas Heusler** (Mediaberatung) tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 312 thomas.heusler@springernature.com
Für Agenturen:	Business Advertising GmbH tel + 49 (0) 211 / 17 93 47 – 0 werbung@businessad.de
5 Nutzungsdaten:	aktuelle Zugriffe auf Anfrage

springerprofessional.de
Fachgebiet: Maschinenbau + Werkstoffe

1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Web	Pixel Format (Breite × Höhe)	TKP	kB
Fullsize Banner	468 × 60	110,–	max. 120
Superbanner (Bigsize)	728 × 90	110,–	max. 120
Sky Scraper	120 × 600	121,–	max. 120
Wide Sky Scraper	160 oder 200 × 600	121,–	max. 120
Medium Rectangle	300 × 250	110,–	max. 120
Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)*	728 × 90 + 120 × 600	198,–	je max. 120
Billboard	770 | 800 | 870 od. 970 × 250	198,–	max. 120
Half page	300 × 600	198,–	max. 120

* Hintergrundeinfärbung auf Anfrage.

Sonderwerbeformate für Web auf Anfrage.

2 Rabatte: Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

3 Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB

Unsere AGB finden Sie unter
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

1 Dateiformate:

GIF, HTML, JPEG
Redirects möglich

Größe: max. 120 kB je Werbeform. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der jeweiligen Datei.

Der Verlag behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind. Die CPU-Last der HTML 5 sollte 25 % bei einem aktuell konfigurierten Standardrechner nicht überschreiten. Bei zu hoher CPU-Last verlangsamt sich das Scrollen einer Website bzw. fängt stark an zu ruckeln, was die Benutzbarkeit der Webseite einschränken kann. Zur Reduzierung der CPU-Last trägt das Reduzieren der Anzahl der animierten Objekte sowie das Abschwächen der Bewegung von animierten Objekten bei.

Sound in Werbemitteln ist erlaubt, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:

- Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein. Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick)
- Eine deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung
- Mit dem Schließen des Werbemittels (z. B. Layer) muss der Sound enden

Infos zu HTML – insbesondere HTML 5, Einsatz von Redirects:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

2 Lieferadresse: banner-wiesbaden@springernature.com

3 Lieferfrist: Bis 5 Werktage vor Schaltbeginn
Ziellink: Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln anzugeben.

4 Newsletterwerbung: Bei der Anlieferung von Newsletterwerbeformaten ist zu beachten, dass die Werbemittel keine Animationen enthalten dürfen. Diese werden nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt, daher nehmen wir animierte Newsletter-Banner nicht an.

5 Kontakt: Ad Management
banner-wiesbaden@springernature.com

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

Webinar

Bringen Sie Ihre Produkte/ Dienstleistungen interaktiv und audiovisuell Ihren (potenziellen) Kunden näher.

Möglichkeiten und Vorteile:

- Inhalte live und interaktiv vermitteln
- begleitet oder moderiert durch einen kompetenten Fachjournalisten
- virtueller, direkter Austausch mit Ihrer Zielgruppe
- Leadgenerierung

Podcast

Präsentieren Sie Ihr Thema als Podcast. Wir stellen Ihnen die Plattform mit der Expertise unserer Fachredaktion zur Verfügung und übernehmen die Produktion für Sie.

Möglichkeiten und Vorteile:

- Ideales Medium zur Information mit wenig Zeitinvestition und technischen Hürden
- Markenstärkung: gute Moderatoren transportieren Ihre Marke imagefördernd
- Als „persönlicher Begleiter“ haben Podcasts eine hohe Wiedererkennung

Branchenmonitor

Unser Stand-Alone-Newsletter „Branchenmonitor“ wird an die Abonnenten unserer redaktionellen Newsletter versendet. Die optische Gestaltung übernehmen wir, Sie liefern „nur“ die Inhalte.

Möglichkeiten und Vorteile:

- Stand-Alone-Newsletter an die Abonnenten unserer Springer-Professional-Newsletter
- Optische Gestaltung im Look & Feel unserer Springer-Professional-Newsletter
- Sie liefern die Inhalte, wir übernehmen die Gestaltung

Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen:

Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 | maximilian.fuchs@springernature.com

1 Name:	Newsletter Kleb- und Dichttechnik von Springer Professional
2 Kurzcharakteristik:	Der Newsletter bietet dem Leser eine Zusammenfassung aller Klebtechnik-News und Branchennachrichten. Er informiert zudem über anstehende Messen und Events in der Klebtechnik-Branche.
3 Zielgruppe:	Hersteller von Kleb- und Dichtstoffen sowie mit innovativen Fügetechniken beschäftigte Experten aus den Branchen Automotive, Luftfahrt, Holz und Möbel, Papier und Verpackung, Bau, Elektronik, Maschinen und Apparate, Textil.
4 Erscheinungsweise:	wöchentlich, jeden Mittwoch
5 Verlag:	Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Ansprechpartner Redaktion:	**Vanessa Sendrowski** (verantwortliche Redakteurin) tel +49 (0) 611 / 78 78 – 031 vanessa.sendrowski@springernature.com
Ansprechpartner Newsletter-Werbung:	**Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung) tel +49 (0) 611 / 78 78 – 146 maximilian.fuchs@springernature.com **Thomas Heusler** (Mediaberatung) tel +49 (0) 611 / 78 78 – 312 thomas.heusler@springernature.com
6 Nutzungsdaten:	2.703 Abonnenten (Stand Juli 2023)

1 Name:	Newsletter Maschinenbau + Werkstoffe
2 Kurzcharakteristik:	Der Newsletter versorgt die Leser mit relevanten Themen aus den Fachgebieten Automatisierung, Oberflächentechnik, Fertigung + Montagetechnik, Konstruktion + Entwicklung, Werkstofftechnik, Leichtbau, Kleb- und Dichttechnik sowie Industrie 4.0.
3 Zielgruppe:	Entscheider und Ingenieure in den Bereichen Maschinenbau, Anlagebau, Konstruktion, Fertigungs-/ Werkstofftechnik.
4 Erscheinungsweise:	2x monatlich (jeden 1. und 3. Donnerstag)
5 Verlag:	Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Ansprechpartner Redaktion:	**Thomas Siebel** tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 261 thomas.siebel@springernature.com
Ansprechpartner Newsletter-Werbung:	**Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung) tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 maximilian.fuchs@springernature.com **Thomas Heusler** (Mediaberatung) tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 312 thomas.heusler@springernature.com
6 Nutzungsdaten:	7.878 Abonnenten (Stand Juli 2023)

1 Preise und Werbeformen Newsletter (Preise in Euro)

Werbeformate für Newsletter Kleb- und Dichttechnik	Pixel Format (Breite × Höhe)	Festpreis	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)[1]	Bild 140 × 100, Text 300 Zeichen[2]	550,–	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)[1]	Bild 140 × 100, Text 650 Zeichen[2]	660,–	max. 45
Fullsize Banner (GIF oder JPEG)[1]	468 × 60	660,–	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG)[1]	300 × 250	660,–	max. 45
Premium Banner (GIF oder JPEG)[1]	600 × 315	880,–	max. 45

Werbeformate für Newsletter Maschinenbau + Werkstoffe	Pixel Format (Breite × Höhe)	Festpreis	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)[1]	Bild 140 × 100, Text 300 Zeichen[2]	715,–	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)[1]	Bild 140 × 100, Text 650 Zeichen[2]	880,–	max. 45
Fullsize Banner (GIF oder JPEG)[1]	468 × 60	880,–	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG)[1]	300 × 250	880,–	max. 45
Premium Banner (GIF oder JPEG)[1]	600 × 315	1.100,–	max. 45

[1] nicht animierte Dateien [2] inkl. Leerzeichen

2 Rabatte:
Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

3 Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
15 % AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.
Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

Unsere Fachmedien im Bereich Materials + Environment

www.springerprofessional.de
www.adhaesion.com