

## Künstliche Intelligenz

Rechtsgrundlagen und Strategien in der Praxis

### Zielgruppen:

- ▶ Entscheidungsträger in Unternehmen
- ▶ IT Entscheider
- ▶ Rechtsabteilungen in Unternehmen
- ▶ Juristisch interessierte Leser

### Kurzportrait:

#### 1. Auflage

Autonomes Fahren, Maschinelles Lernen, Big Data – Im Zuge der Digitalisierung rückt Künstliche Intelligenz (KI) zunehmend in den Fokus unternehmerischer Tätigkeit. Durch KI erzeugte Datensätze und -analysen stehen im Mittelpunkt der Wertschöpfung. Gleichzeitig müssen Entscheider\*innen in Unternehmen und Digitalabteilungen die rechtlichen Implikationen der neuen Technologie verstehen: Wie sieht der rechtliche Rahmen für die Beschaffung von Daten mittels KI aus? Welches Haftungsregime gilt für den Einsatz von KI und inwieweit kann die Haftung wirksam beschränkt werden? Wie kann die eigene Wertschöpfungskette vor unberechtigten Zugriffen Dritter geschützt werden? Kann eine konzerninterne Verwertung Steuern auslösen? Dieses Buch gibt Unternehmen einen fundierten und praxisorientierten Einblick in die rechtlichen Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von KI.

### Autoren:

**Dr. Johannes Graf Ballestrem**, iLL.M. ist Partner bei der Rechtsanwaltskanzlei Osborne Clarke. Er berät seine Mandanten zu allen technischen Fragen des Geistigen Eigentums. **Dr. Ulrike Bär**, LL.M. Tax, Dipl.-Finanzwirtin (FH), Fachanwältin für Steuerrecht, ist Counsel bei Osborne Clarke. Ein Schwerpunkt ihrer Tätigkeit liegt in der Beratung steuerrechtlicher Fragen aus den Bereichen IP/IT. **Dr. Tina Gausling**, LL.M. (Columbia University) ist Fachanwältin für Informationstechnologierecht und zertifizierte Datenschutzexpertin (CIPP/E) bei Allen & Overy LLP in München. Sie berät nationale und internationale Unternehmen umfassend im Datenschutz-, IT- und E-Commerce-Recht. **Dr. Sebastian Hack**, LL.M. ist Partner bei Osborne Clarke und im Kartellrecht tätig. **Dr. Sabine von Oelffen**, LL.M. ist Senior Associate bei Osborne Clarke. Ihre Tätigkeitsschwerpunkte liegen in den Bereichen Informationstechnologie, Outsourcing und Lizenzrecht.

### Themen:

Rechtliche Einordnung der Thematik „Künstliche Intelligenz / Maschinelles Lernen“- KI und DS-GVO im Spannungsverhältnis.- Rechtliche Grenzen der Datenerhebung.- Zugangsansprüche zu Daten.- Eigentum an Daten.- Wertschöpfung mittels KI. Steuerrechtliche Aspekte.- Kartellrechtliche Fallstricke beim Einsatz von KI.- Gestaltung von Verträgen mit Bezug zu KI.- Ausblick: Vorhaben und Handlungsfelder der EU .

### Kontakt:

**Kerstin Feindler-Koch**  
Verkauf  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 217  
kerstin.feindler@springernature.com

**Katja Lickhardt**  
Disposition  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 391  
katja.lickhardt@springernature.com

### Daten:

Buchpreis:	ca. € 35,-	Umfang:	ca. 200 Seiten, Softcover
Druckauflage:	ca. 750 Exemplare	Springer Link usage	
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 205	Anschnittformat:*	168 x 240 plus 5 mm

\*) Breite x Höhe



### Termine:

**27.08.2020**  
Anzeigenschluss

**03.09.2020**  
Druckunterlagenchluss

**vrs. November 2020**  
Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint  
in der Printversion &  
digital auf Springer  
Link / Springer  
Professional

# Preisliste – Buch

## Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.900,-	€ 2.250,-	€ 2.600,-	€ 2.950,-

## Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-	€ 2.650,-

## Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 3.690,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.540,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 3.300,-

## Online-Werbung:

▶ <a href="http://www.springerprofessional.de">www.springerprofessional.de</a> 	Preis auf Anfrage
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	

## Sonderwerbformen:

▶ <b>Ihr individuelles Sponsorenpaket</b> (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ <b>Firmenedition</b> des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

## Zuschlag:

▶ <b>Anschnitt</b>	€ 160,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

## Digitale Druckunterlagen:

### Verbindungen

**FTP:** Zugangsdaten auf Anfrage.

### Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.

E-Mail: [katja.lickhardt@springernature.com](mailto:katja.lickhardt@springernature.com) (max. 10MB)

## Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

## Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

## Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter [www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb). Vertragspartner ist die Springer-Verlag GmbH, HRB 91881 B, Tiergartenstraße 17, 69121 Heidelberg. 290 1

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46  
65189 Wiesbaden  
[springerfachmedien-wiesbaden.de](http://springerfachmedien-wiesbaden.de)