

Crowdfinanzierung im Mittelstand

Leitlinien für Forschung und Praxis

Zielgruppen:

- ▶ Inhaber und Geschäftsführer
- ▶ Führungskräfte im Umfeld Controlling und Management
- ▶ Gutachter, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater
- ▶ Professoren, Dozenten und Studierende

Kurzportrait:

1. Auflage

Dieses Fachbuch widmet sich alternativen Finanzierungsformen für den Mittelstand, die unter dem Oberbegriff der Crowdfinanzierung zusammengefasst werden. Mittelständische Unternehmen berufen sich seit jeher auf Stärken wie flexible Reaktionen, gute Kundenbeziehungen und hohe Produktqualität. In Bezug auf die Finanzierung waren in der jüngeren Vergangenheit recht unterschiedliche Meinungen zu vernehmen. Während auf der einen Seite von einer Kreditklemme und Liquiditätsengpässen die Rede war, sprachen andere Vertreter aus Wissenschaft und Praxis von einer starken Finanzkraft des Mittelstands. Die hier vorgestellten alternativen Finanzierungsinstrumente – im Einzelnen sind dies Crowdlending, Crowdfunding und Crowdfinancing – haben gemeinsam, dass es sich um Finanzierung von Privatpersonen oder Unternehmen über Plattformen handelt, die Finanzmitteln von privaten (Klein-)Investoren vermitteln. Das Buch bietet neben theoretischen Argumenten auch empirische Ergebnisse aus einer Befragung von 414 Unternehmen aus dem Jahr 2015.

Autoren:

Univ.-Professor Dr. Dr. habil. Wolfgang Becker ist Ordinarius für Betriebswirtschaftslehre und Inhaber des Lehrstuhls für Unternehmensführung und Controlling an der Universität Bamberg, Direktor des Europäischen Kompetenzzentrums für Angewandte Mittelstandsforschung an der Universität Bamberg sowie Gründungsgesellschafter und Vorsitzender des Beirats der Scio GmbH in Erlangen. **Prof. Dr. habil. Patrick Ulrich** ist Professor für Unternehmensführung und Controlling an der Hochschule Aalen - Technik und Wirtschaft. **Matthias Nolte** ist Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Unternehmensführung & Controlling der Universität Bamberg.

Themen:

- ▶ Einführung und Begrifflichkeiten
- ▶ Grundlagen zur Crowdfinanzierung
- ▶ Crowdfinanzierung vs. Bankfinanzierung im Mittelstand
- ▶ Empirische Erkenntnisse.-
- ▶ Handlungsempfehlungen und Fazit

Kontakt:

Melanie Breckenfelder
West Media GmbH
tel +49 (0) 211 / 72 54 53
Mobil +49 (0) 15 77 / 39 20 856
mb.westmedia@aol.com

Sandra Reisinger
Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 174
sandra.reisinger@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 35,-	Umfang:	ca. 150 Seiten, Hardcover
Druckauflage:	ca. 600 Exemplare	Springer Link usage**	über 113.190 Downloads
Buchformat:*	148 x 210	Seitenformat:*	148 x 210
Satzspiegel:*	110 x 174	Anschnittformat:*	148 x 210 plus 4 mm

*) Breite x Höhe / **) bei vergleichbaren Büchern



Termine:

16.12.2021
Anzeigenschluss

06.01.2022
Druckunterlagenchluss

vrs. März 2022
Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.900,-	€ 2.250,-	€ 2.600,-	€ 2.950,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-	€ 2.650,-

Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 3.690,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.540,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 3.300,-

Online-Werbung:

▶ www.springerprofessional.de 	Preis auf Anfrage
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	

Sonderwerbeformen:

▶ Ihr individuelles Sponsorenpaket (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ Firmenedition des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

▶ Anschnitt	€ 160,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen

Datenübermittlung:

Per E-Mail bis max. 10 MB an: sandra.reisinger@springernature.com
Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3 -Dateien in der Größe des Anzeigenformats und legen Sie das
Dokument in der PDF Version 1.3 ohne Transparenzen an.

Zahlungsbedingungen

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss
dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden;
gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb 126 1HC

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de