

Evidenzbasiertes Management

Leitlinien für Forschung und Praxis

Zielgruppen:

- ▶ Inhaber und Geschäftsführer
- ▶ Führungskräfte im Umfeld Controlling und Management
- ▶ Gutachter, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater
- ▶ Professoren, Dozenten und Studierende

Kurzportrait:

1. Auflage

In diesem Buch wird die evidenzbasierte Forschung aus der Medizin auf Managementfragen übertragen. Evidenzbasiertes Management zielt darauf ab, Handlungsempfehlungen für die Managementpraxis nur aus solchen Methoden, Instrumenten und Werkzeugen abzuleiten, die sich auf Basis empirischer, intersubjektiv überprüfbarer Erkenntnisse nachvollziehen und auch wiederholen lassen. Ziel ist es, die Fehlerwahrscheinlichkeit betriebswirtschaftlicher Entscheidungen zu reduzieren. Das Buch bedient sich sowohl theoretischer Argumente als auch praxisnaher Beispiele aus den Bereichen Management im Allgemeinen, Controlling und Compliance. Eine fundierte Einführung in das evidenzbasierte Management, die Geschäftsführern und anderen Führungskräften neue Wege zu erfolgreichen Entscheidungen aufzeigt.

Autoren:

Univ.-Professor Dr. Dr. habil. Wolfgang Becker ist Ordinarius für Betriebswirtschaftslehre und Inhaber des Lehrstuhls für Unternehmensführung und Controlling an der Universität Bamberg, Direktor des Europäischen Kompetenzzentrums für Angewandte Mittelstandsforschung an der Universität Bamberg sowie Gründungsgesellschafter und Vorsitzender des Beirats der Scio GmbH in Erlangen. **Prof. Dr. habil. Patrick Ulrich** ist Professor für Unternehmensführung und Controlling an der Hochschule Aalen - Technik und Wirtschaft.

Themen:

- ▶ Einführung und Begrifflichkeiten
- ▶ Historie des evidenzbasierten Managements
- ▶ Forschungspostulate
- ▶ Anwendungsbeispiele
- ▶ Handlungsempfehlungen und Fazit

Kontakt:

Melanie Breckenfelder

West Media GmbH
tel +49 (0) 211 / 72 54 53
Mobil +49 (0) 15 77 / 39 20 856
mb.westmedia@aol.com

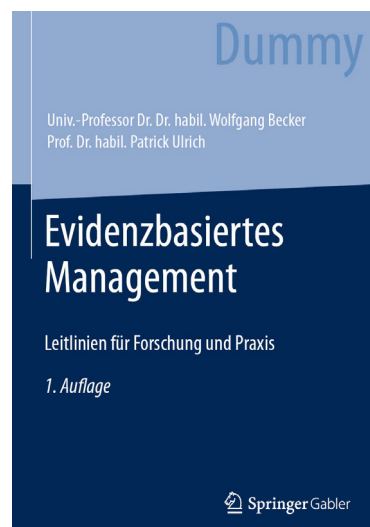
Katja Lickhardt

Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 391
katja.lickhardt@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 30,-	Umfang:	ca. 150 Seiten, Softcover
Druckauflage:	ca. 600 Exemplare	Springer Link usage**	über 85.000 Downloads
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 205	Anschnittformat:*	168 x 240 plus 4 mm

*) Breite x Höhe / **) bei vergleichbaren Bücher



Termine:

05.03.2020
Anzeigenschluss

12.03.2020
Druckunterlagenchluss

vrs. Mai 2020
Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.900,-	€ 2.250,-	€ 2.600,-	€ 2.950,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-	€ 2.650,-

Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 3.690,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.540,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 3.300,-

Online-Werbung:

▶ www.springerprofessional.de 	Preis auf Anfrage
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	

Sonderwerbeformen:

▶ Ihr individuelles Sponsorenpaket (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ Firmenedition des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

▶ Anschnitt	€ 160,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
E-Mail: nicole.frohweiler@springernature.com (max. 10MB)

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/agb

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de