

## Handbuch Controlling

### Zielgruppen:

- ▶ Entscheidungsträger aus Geschäftsleitung und Controlling
- ▶ Forscherinnen und Forscher
- ▶ Professoren, Dozenten und Studierende

### Kurzportrait:

#### 2. Auflage

Dieses Handbuch bildet den Status quo des Controllings in der Unternehmenspraxis ab. Verfasst von ausgewiesenen Controlling- Spezialisten aus Wissenschaft und Wirtschaft werden alle konzeptionellen Elemente des Controllings dargestellt: Leitbild, Ziele, Funktionen, Aufgaben, Instrumente, Prozesse und Effizienz. Anhand der Wertschöpfungskette werden diese Konzepte für verschiedene Branchen, Unternehmenstypen und -größen sowie Eigentümerkonstellationen diskutiert und auch auf digitale Geschäftsmodelle ausgeweitet. Mithilfe konkreter Handlungsempfehlungen, Beispiele, Fallstudien und Interviews wird das theoretische Fundament in die Praxis übersetzt und die erfolgreiche Umsetzung ermöglicht. Für die zweite Auflage wird ein Großteil der Beiträge aus der Voraufgabe überarbeitet sowie 18 neue Beiträge, u.a. zu aktuellen Themen wie Künstliche Intelligenz und Robotics im Controlling, Digitalisierung und Outsourcing, aufgenommen.

### Herausgeber:

**Univ.-Professor Dr. Dr. habil. Wolfgang Becker** ist Ordinarius für Betriebswirtschaftslehre an der Universität Bamberg. Er vertritt das Fach Controlling an der Gutenberg School of Business an der Johannes- Gutenberg-Universität Mainz und an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg sowie in weiteren MBA-Studiengängen. Zudem ist er Gründungsgesellschafter, Senior Partner und Vorsitzender des Beirats der Scio GmbH in Erlangen. **Prof. Dr. habil. Patrick Ulrich** lehrt als W3-Professor Unternehmensführung und -kontrolle an der Hochschule Aalen und leitet das dortige Aalener Institut für Unternehmensführung (AAUF). Er ist Privatdozent an der Universität Bamberg und Lehrbeauftragter an mehreren anderen Hochschulen. **Unter Mitwirkung von 80 Branchenexperten aus Praxis und Wissenschaft.**

### Themen:

- ▶ Einführung in das Controlling
- ▶ Eigenkapitalkosten in der Unternehmenspraxis
- ▶ Anreizsysteme im Controlling
- ▶ Controlling im Recruiting
- ▶ Besonderheiten des Controllings und Rechnungslegung im internationalen Umfeld, Compliance, Corporate Governance
- ▶ Controlling im Gesundheitswesen
- ▶ Status quo der Controlling-Lehre in Deutschland
- ▶ Elemente von Controlling-Konzeptionen in der Praxis
- ▶ Controlling-Praxis anhand der Wertschöpfungskette
- ▶ Aufgaben und Instrumente des Controllings
- ▶ Umweltbedingungen in der Controlling-Praxis
- ▶ Neuere Entwicklungen im Controlling

### Kontakt:

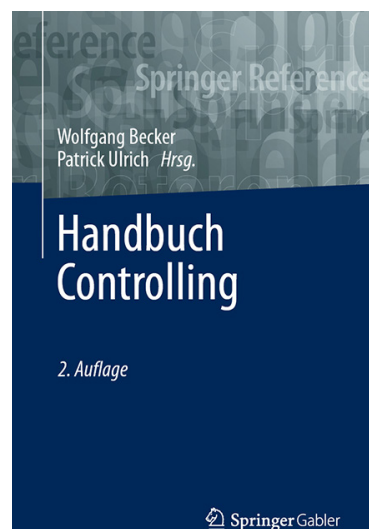
**Melanie Breckenfelder**  
West Media GmbH  
tel +49 (0) 211 / 72 54 53  
Mobil +49 (0) 15 77 / 39 20 856  
mb.westmedia@aol.com

**Sandra Reisinger**  
Disposition  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 174  
sandra.reisinger@springernature.com

### Daten:

Buchpreis:	ca. € 250,-	Umfang:	ca. 870 Seiten, Hardcover
Druckauflage:	ca. 900 Exemplare	Springer Link usage	> 1.000.000 i.d. Voraufgabe
Buchformat:*	155 x 235	Seitenformat:*	155 x 235
Satzspiegel:*	120 x 205	Anschnittformat:*	155 x 235 <b>plus 4 mm</b>

\*) Breite x Höhe



### Termine:

**31.03.2022**

Anzeigenschluss

**07.04.2022**

Druckunterlagenchluss

**vrs. Juni 2022**

Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint  
in der Printversion &  
digital auf Springer  
Link / Springer  
Professional

# Preisliste – Buch

## Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.900,-	€ 2.250,-	€ 2.600,-	€ 2.950,-

## Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-	€ 2.650,-

## Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 3.690,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.540,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 3.300,-

## Online-Werbung:

▶ <a href="http://www.springerprofessional.de">www.springerprofessional.de</a> 	Preis auf Anfrage
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	

## Sonderwerbformen:

▶ <b>Ihr individuelles Sponsorenpaket</b> (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ <b>Firmenedition</b> des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

## Zuschlag:

▶ <b>Anschnitt</b>	€ 160,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

## Digitale Druckunterlagen

### Datenübermittlung:

Per E-Mail bis max. 10 MB an: [sandra.reisinger@springernature.com](mailto:sandra.reisinger@springernature.com)  
Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3 -Dateien in der Größe des Anzeigenformats und legen Sie das  
Dokument in der PDF Version 1.3 ohne Transparenzen an.

### Zahlungsbedingungen

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss  
dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden;  
gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

### Bankverbindung :

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

### Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter [www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb) 126 1HC

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46  
65189 Wiesbaden  
springerfachmedien-wiesbaden.de