

Mittelstandsmanagement

Konzepte im internationalen Vergleich

Zielgruppen:

- ▶ Inhaber und Geschäftsführer
- ▶ Führungskräfte in Mittelständischen Unternehmen

Kurzportrait:

2. Auflage

Dieses Buch analysiert ausgehend von einer begrifflichen Diskussion zu Mittelstand, KMU und Familienunternehmen die volks- und betriebswirtschaftliche Bedeutung des Mittelstands für Deutschland. Diese wird in der Folge international relativiert und es werden Handlungsempfehlungen für einzelne Teilaktivitäten der Wertschöpfungskette gegeben. Ziel ist es, spezielle Managementkonzepte für den Mittelstand abzuleiten.

Die 1. Auflage erschienen bei W. Kohlhammer unter dem Titel „Mittelstandsforschung“

Autoren:

Univ.-Professor Dr. Dr. habil. Wolfgang Becker ist Ordinarius für Betriebswirtschaftslehre und Inhaber des Lehrstuhls für Unternehmensführung und Controlling an der Universität Bamberg, Direktor des Europäischen Kompetenzzentrums für Angewandte Mittelstandsforschung an der Universität Bamberg sowie Gründungsgesellschafter und Vorsitzender des Beirats der Scio GmbH in Erlangen. **Prof. Dr. habil. Patrick Ulrich** ist Professor für Unternehmensführung und Controlling an der Hochschule Aalen - Technik und Wirtschaft.

Themen:

- ▶ Einführung und Begriffsdiskussion
- ▶ Volks- und betriebswirtschaftliche Bedeutung des deutschen Mittelstands
- ▶ Internationale Relativierung
- ▶ Wertkettenbetrachtung
- ▶ BWL in mittelständischen Funktionsbereichen
- ▶ Spezielle Managementkonzepte und Handlungsempfehlungen

Kontakt:

Melanie Breckenfelder
West Media GmbH
tel +49 (0) 211 / 72 54 53
Mobil +49 (0) 15 77 / 39 20 856
mb.westmedia@aol.com

Sandra Reisinger
Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 174
sandra.reisinger@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 35,-	Umfang:	ca. 200 Seiten, Hardcover
Druckauflage:	ca. 600 Exemplare	Springer Link usage**	über 113.190 Downloads
Buchformat:*	148 x 210	Seitenformat:*	148 x 210
Satzspiegel:*	110 x 174	Anschnittformat:*	148 x 210 plus 4 mm

*) Breite x Höhe/ **) bei vergleichbaren Büchern



Termine:

16.12.2021
Anzeigenschluss

06.01.2022
Druckunterlagenchluss

vrs. März 2022
Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.900,-	€ 2.250,-	€ 2.600,-	€ 2.950,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-	€ 2.650,-

Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 3.690,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.540,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 3.300,-

Online-Werbung:

▶ www.springerprofessional.de 	Preis auf Anfrage
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	

Sonderwerbformen:

▶ Ihr individuelles Sponsorenpaket (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ Firmenedition des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

▶ Anschnitt	€ 160,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen

Datenübermittlung:

Per E-Mail bis max. 10 MB an: sandra.reisinger@springernature.com
Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3 -Dateien in der Größe des Anzeigenformats und legen Sie das
Dokument in der PDF Version 1.3 ohne Transparenzen an.

Zahlungsbedingungen

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss
dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden;
gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb 126 1HC

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de