

## Mittelstandsmanagement

Konzepte im internationalen Vergleich

### Zielgruppen:

- ▶ Inhaber und Geschäftsführer
- ▶ Führungskräfte in Mittelständischen Unternehmen

### Kurzportrait:

#### 2. Auflage

Dieses Buch analysiert ausgehend von einer begrifflichen Diskussion zu Mittelstand, KMU und Familienunternehmen die volks- und betriebswirtschaftliche Bedeutung des Mittelstands für Deutschland. Diese wird in der Folge international relativiert und es werden Handlungsempfehlungen für einzelne Teilaktivitäten der Wertschöpfungskette gegeben. Ziel ist es, spezielle Managementkonzepte für den Mittelstand abzuleiten.

Die 1. Auflage erschienen bei W. Kohlhammer unter dem Titel „Mittelstandsforschung“

### Autoren:

**Univ.-Professor Dr. Dr. habil. Wolfgang Becker** ist Ordinarius für Betriebswirtschaftslehre und Inhaber des Lehrstuhls für Unternehmensführung und Controlling an der Universität Bamberg, Direktor des Europäischen Kompetenzzentrums für Angewandte Mittelstandsforschung an der Universität Bamberg sowie Gründungsgesellschafter und Vorsitzender des Beirats der Scio GmbH in Erlangen. **Prof. Dr. habil. Patrick Ulrich** ist Professor für Unternehmensführung und Controlling an der Hochschule Aalen - Technik und Wirtschaft.

### Themen:

- ▶ Einführung und Begriffsdiskussion
- ▶ Volks- und betriebswirtschaftliche Bedeutung des deutschen Mittelstands
- ▶ Internationale Relativierung
- ▶ Wertkettenbetrachtung
- ▶ BWL in mittelständischen Funktionsbereichen
- ▶ Spezielle Managementkonzepte und Handlungsempfehlungen

### Kontakt:

**Melanie Breckenfelder**  
West Media GmbH  
tel +49 (0) 211 / 72 54 53  
Mobil +49 (0) 15 77 / 39 20 856  
mb.westmedia@aol.com

**Sandra Reisinger**  
Ad Management  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 174  
sandra.reisinger@springernature.com

### Daten:

Buchpreis:	ca. € 35,-	Umfang:	ca. 200 Seiten, Hardcover
Druckauflage:	ca. 600 Exemplare	Springer Link usage**	über 113.190 Downloads
Buchformat:*	148 x 210	Seitenformat:*	148 x 210
Satzspiegel:*	110 x 174	Anschnittformat:*	148 x 210 <b>plus 4 mm</b>

\*) Breite x Höhe/ \*\*) bei vergleichbaren Büchern



### Termine:

**19.10.2023**  
Anzeigenschluss

**26.10.2023**  
Druckunterlagenschluss

**vrs. Januar 2024**  
Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint  
in der Printversion &  
digital auf Springer  
Link / Springer  
Professional

# Preisliste – Buch

## Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.900,-	€ 2.250,-	€ 2.600,-	€ 2.950,-

## Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-	€ 2.650,-

## Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 3.690,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.540,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 3.300,-

## Online-Werbung:

▶ <a href="http://www.springerprofessional.de">www.springerprofessional.de</a> 	Preis auf Anfrage
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	

## Sonderwerbformen:

▶ <b>Ihr individuelles Sponsorenpaket</b> (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ <b>Firmenedition</b> des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

## Zuschlag:

▶ <b>Anschnitt</b>	€ 160,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

## Digitale Druckunterlagen

### Datenübermittlung:

Per E-Mail bis max. 10 MB an: [sandra.reisinger@springernature.com](mailto:sandra.reisinger@springernature.com)  
Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3 -Dateien in der Größe des Anzeigenformats und legen Sie das  
Dokument in der PDF Version 1.3 ohne Transparenzen an.

### Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.  
15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch  
einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher  
MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt..

### Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

### Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter [www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb) 126 1HC

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46  
65189 Wiesbaden  
springerfachmedien-wiesbaden.de