

Lean Banking 4.0

Erfolgreich mit digitalem Kundenbeziehungsbanking

Zielgruppen:

- ▶ Fach- und Führungskräfte der Bank- und Finanzbranche
- ▶ IT Spezialisten und Steuerexperten
- ▶ Studenten und Professionals

Kurzportrait:

1. Auflage

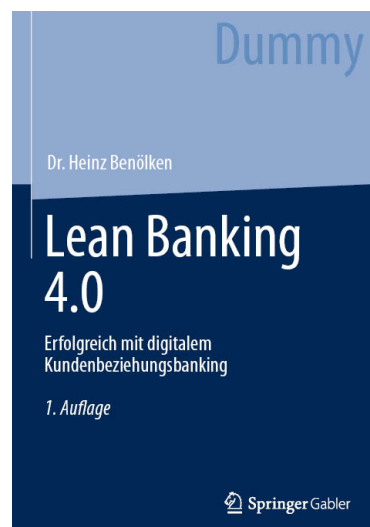
In diesem Buch erfahren Vorstandsmitglieder, Fach- und Führungskräfte sowie Experten in Steuerungs- und Stabsfunktionen in anschaulicher Form, wie sie gemäß ganzheitlichem Strategieansatz die Bank der Zukunft verstehen und managen können und so das biologische Alter von Banken und Finanzdienstleistern lange jung halten können.

Autor:

Dr. Heinz Benölken ist Unternehmensberater und Autor mit Beratungsschwerpunkten in der Finanzdienstleistungsbranche, Strategiemanagement, Unternehmensentwicklung und im Start-up- sowie Gesundheitsmanagement.

Themen:

- ▶ Szenarien für „fitte 2030“
- ▶ Zehn Herausforderungen für Zukunftsmanagement
- ▶ Acht Optionen für Banken und Finanzdienstleister
- ▶ Stärken-Aufbau durch Strategieentwicklung
- ▶ Erarbeiten der strategischen Ausgangssituation
- ▶ Identifikation der Strategieentwicklungschancen
- ▶ Nachhaltige Strategie-Umsetzung und -Controlling
- ▶ Soll-Fähigkeiten der Bank 2020 plus
- ▶ Gruppenwettbewerb unter Lean-Banking-Aspekten
- ▶ Perspektiven der Bankenwelt 2030



Termine:

22.10.2020

Anzeigenschluss

29.10.2020

Druckunterlagenchluss

vrs. Januar 2021

Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional

Kontakt:

Melanie Breckenfelder
West Media GmbH
tel +49 (0) 211 / 72 54 53
Mobil +49 (0) 15 77 / 39 20 856
mb.westmedia@aol.com

Katja Lickhardt

Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 391
katja.lickhardt@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 40,-	Umfang:	ca. 300 Seiten, Softcover
Druckauflage:	ca. 900 Exemplare	Springer Link usage:**	> 5.000 i. d. Voraufgabe
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 202	Anschnittformat:*	168 x 240 plus 4 mm

*) Breite x Höhe

***) Vergleichbare Titel

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.900,-	€ 2.250,-	€ 2.600,-	€ 2.950,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-	€ 2.650,-

Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 3.690,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.540,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 3.300,-

Online-Werbung:

▶ www.springerprofessional.de 	Preis auf Anfrage
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	

Sonderwerbeformen:

▶ Ihr individuelles Sponsorenpaket (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ Firmenedition des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

▶ Anschnitt	€ 160,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.

E-Mail: katja.lickhardt@springernature.com (max. 10MB)

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Deutsche Bank Berlin

BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300

Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb 126 1