

# Mediainformationen

## Dubbel Taschenbuch für den Maschinenbau

Neu in 3 Bänden

### Zielgruppen:

- ▶ Ingenieure im Maschinenbau
- ▶ Technische Entscheider im produzierenden Gewerbe
- ▶ Professoren und Studierende technischer Fachrichtungen auf Universitätsniveau

### Kurzportrait:

#### 26. Auflage

Der „DUBBEL - Taschenbuch für den Maschinenbau – „erscheint nun in übersichtlichen drei Bänden in einer überarbeiteten und aktualisierten 26. Auflage. Das dreibändige Standardwerk der Ingenieure in Studium und Beruf mit den Schwerpunkten „Allgemeiner Maschinenbau“ sowie „Verfahrens- und Systemtechnik“ beinhaltet das erforderliche Basis- und Detailwissen des Maschinenbaus und garantiert die Dokumentation des aktuellen Stands der Technik. Dieses etablierte Referenzwerk mit „Norm-Charakter“ überzeugt durch - detaillierte Konstruktionszeichnungen, - Tabellen und Diagramme mit quantitativen Angaben, - Berechnungsverfahren, - ein umfangreiches Literaturverzeichnis.

### Herausgeber:

**Prof. Dr.-Ing. Beate Bender**, 1987 – 2000 Studium des Maschinenbaus und Tätigkeit als Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Maschinenkonstruktion – Konstruktionstechnik an der TU Berlin, bis zu dessen Tod 1998 unter der Leitung von Prof. Beitz. 2001 Promotion an der TU München, 2001 bis 2013 bei Bombardier Transportation Bahntechnologie im Angebotsmanagement, Engineering, Projektleitung und Produktmanagement. Seit 2013 Leiterin des Lehrstuhls für Produktentwicklung an der Ruhr-Universität Bochum. Herausgeberin des DUBBEL, Taschenbuch für den Maschinenbau (ab 25. Auflage), des Pahl/Beitz – Konstruktionslehre (ab 9. Auflage), Mitglied der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Produktentwicklung (WiGeP).

**Prof. Dr.-Ing. Dietmar Göhlich**, 1979–1985 Studium an der TU Berlin, 1985-1989 Promotion am Georgia Institute of Technology in den U.S.A., 1989 bis 2010 in leitender Funktion in der Pkw-Entwicklung der Daimler AG u. a. in der Gesamtfahrzeugkonstruktion Smart und S-Klasse. Seit 2010 Leiter des Fachgebiets Methoden der Produktentwicklung und Mechatronik, Geschäftsführender Direktor des Instituts für Konstruktion, Mikro- und Medizintechnik an der Technischen Universität Berlin. Herausgeber des DUBBEL, Taschenbuch für den Maschinenbau (ab 25. Auflage). Mitglied der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Produktentwicklung (WiGeP). Sprecher des BMBF Forschungscampus Mobility2Grid und Gründungsmitglied des Berliner Einstein Center Digital Future. **Unter Mitwirkung von 150 Branchenexperten aus Wissenschaft und Praxis.**

### Themen Band 1 - Grundlagen und Tabellen:

- ▶ Mathematik, Mechanik, Festigkeitslehre, Werkstofftechnik, Thermodynamik, Maschinendynamik, Allgemeine Tabellen

### Themen Band 2 - Anwendungen:

- ▶ Produktentwicklung, Virtuelle Produktentwicklung, Mechanische Konstruktionselemente, Fluidische Antriebe, Elektrotechnik, Messtechnik und Sensorik, Regelungstechnik und Mechatronik, Fertigungsverfahren, Fertigungsmittel

### Themen Band 3 - Maschinen und Systeme:

- ▶ Kolbenmaschinen, Strömungsmaschinen, Fördertechnik, Verfahrenstechnik, Thermischer Apparatebau, Kälte-, Klima- und Heizungstechnik, Biomedizinische Technik, Energietechnik und -wirtschaft, Verkehrssysteme und Fahrzeugtechnik

### Kontakt:

MDESIGN Vertriebs GmbH  
Verkauf  
tel +49 (0)234 / 30 70 3 – 60  
marketing-services@mdesign.de

Nicole Frohnweiler  
Disposition  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 147  
nicole.frohnweiler@springernature.com

### Daten:

Buchpreis:	ca. € 65,- (je Band)	Umfang:	ca. 1.000 Seiten (je Band)
Druckauflage:	ca. 5.000 Exemplare (je Band)	Springer Link usage	> 200.000 i.d. Voraufgabe
Buchformat:*	178 x 254	Seitenformat:*	178 x 254
Satzspiegel:*	142 x 220	Anschnittformat:*	178 x 254 plus 4 mm

\*) Breite x Höhe



### Termine:

**17.07.2020**  
Anzeigenschluss

**24.07.2020**  
Druckunterlagenchluss

**vrs. September 2020**  
Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint  
in der Printversion &  
digital auf Springer  
Link / Springer  
Professional

**MDESIGN**

# Preisliste – DUBBEL Taschenbuch für den Maschinenbau Band 1, 2 & 3

## Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil:

Format	Preis für 1 Band	Preis für 2 Bände	Preis für 3 Bände
1/1 Seite / 4c	€ 5.300,-	€ 5.830,-	€ 6.360,-

## Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis:

Format	Preis für 1 Band	Preis für 2 Bände	Preis für 3 Bände
1/1 Seite / 4c	€ 4.770,-	€ 5.247,-	€ 5.724,-

## Vorzugsplatzierungen:

	Preis für 1 Band	Preis für 2 Bände	Preis für 3 Bände
Im vorderen und hinteren Vorsatz	€ 5.840,-	€ 6.424,-	€ 7.008,-
3. Umschlagseite	€ 6.095,-	€ 6.704,-	€ 7.314,-
2. Umschlagseite	€ 6.360,-	€ 6.996,-	€ 7.636,-

## Online-Werbung:

- ▶ [www.springerprofessional.de](http://www.springerprofessional.de)  Preis auf Anfrage  
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider.  
Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal  
Ihre crossmediale Präsenz.

## Sonderwerbformen:

- ▶ **Ihr individuelles Sponsorenpaket** Preis auf Anfrage  
(Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige  
oder/und Ihrem Firmenlogo)
- ▶ **Firmenedition** des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Preis auf Anfrage  
Mindestauflage 300 Exemplare

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

## Zuschlag:

- ▶ **Anschnitt** € 370,-

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

## Digitale Druckunterlagen:

### Verbindungen

**FTP:** Zugangsdaten auf Anfrage.

### Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.  
E-Mail: [nicole.frohweiler@springernature.com](mailto:nicole.frohweiler@springernature.com) (max. 10MB)

## Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

## Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

## Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter [springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb). Vertragspartner ist die Springer-Verlag GmbH, HRB 91881 B, Tiergartenstraße 17, 69121 Heidelberg. 290

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46  
65189 Wiesbaden  
[springerfachmedien-wiesbaden.de](http://springerfachmedien-wiesbaden.de)