

TABS - Thermisch aktive Bauteilsysteme effektiv steuern

Selbstlernendes und vorausschauendes Steuern von thermisch aktiven Bauteilsystemen mit AMLR

Zielgruppen:

- ▶ TGA-Planer, Architekten, Bauplaner, Regelungstechniker, Bauherren
- ▶ Generalunternehmer
- ▶ Professoren, Dozenten und Studierende

Kurzportrait:

1. Auflage

Das Fachbuch gibt einen vertieften Einblick in das dynamische Verhalten von TABS. Es wird eine neu entwickelte und vielfach erprobte, selbstlernende und vorausschauende TABS-Steuerung vorgestellt. Dazu wird auf die Erfordernisse einer effektive TABS-Steuerung eingegangen und die Grundlagen und Funktionsweise der neu entwickelten AMLR-Steuerung erläutert. Anhand mehrerer Anwendungsbeispiele wird die Umsetzung in die bauliche Praxis erläutert und mit Hilfe von umfangreichen Messergebnissen die Funktion der neuen AMLR-Steuerung nachgewiesen. Abschließend werden Empfehlungen für die Anwendung von AMLR in der baulichen TABS-Praxis hinsichtlich Anlagenhydraulik und Umsetzung in der Gebäudeautomation gegeben.

Autoren:

Dipl.-Ing. Elmar Bollin ist seit 1993 Professor für Regelungstechnik an der Hochschule Offenburg, Gründer des Instituts für Energiesystemtechnik INES und langjähriges Mitglied des Arbeitskreises Regelungstechnik.

Dr. Martin Schmelas war Doktorant an der HAW Offenburg und wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Energiesysteme INES an der Hochschule Offenburg. Heute ist er Entwicklungsingenieur bei Sauter Cumulus GmbH in Freiburg.

Themen:

Was sind TABS? - TABS als dynamisches System. - Steuer- und Regelaufgaben bei TABS. - Standard TABS-Steuerungen. - Grundlagen der AMLR-Technik. - Funktionsweise der AMLR Technik. - Wichtige Voraussetzungen zur Anwendung von AMLR für TABS. - AMLR Integration in eine vorhanden Gebäudeautomation. - Beispiele aus der AMLR Praxis: AMLR in der Klimakammer, im Seminargebäude und im Bürokomplex. - Abschließende Empfehlungen für den AMLR-Einsatz in TABS.

Kontakt:

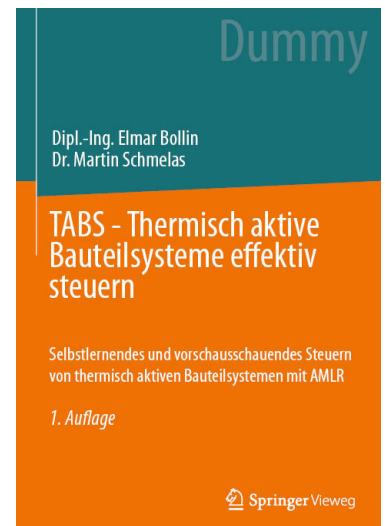
MDESIGN Vertriebs GmbH
Verkauf
tel +49 (0)234 / 30 70 3 – 60
marketing-services@mdesign.de

Nicole Frohnweiler
Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 147
nicole.frohnweiler@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 60,-	Umfang:	ca. 150 Seiten, Softcover
Druckauflage:	ca. 600 Exemplare	Vergleichbare Werke	erreichen eine Usage von 5.000
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 202	Anschnittformat:*	168 x 240 plus 4 mm

*) Breite x Höhe



Termine:

27.08.2020
Anzeigenschluss

03.09.2020
Druckunterlagenchluss

vrs. November 2020
Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional

MDESIGN

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.900,-	€ 2.250,-	€ 2.600,-	€ 2.950,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-	€ 2.650,-

Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 3.690,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.540,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 3.300,-

Online-Werbung:

▶ www.springerprofessional.de 	Preis auf Anfrage
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	

Sonderwerbformen:

▶ Ihr individuelles Sponsorenpaket (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ Firmenedition des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

▶ Anschnitt	€ 160,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
E-Mail: nicole.frohweiler@springernature.com (max. 10MB)

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/medias-sales/agb

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de