Mediainformationen

Springer Vieweg

Elektronik in der Fahrzeugtechnik

Hardware, Software, Systeme und Projektmanagement

Zielgruppen:

- Ingenieure und Techniker der Automobil- und Zulieferindustrie
- Ingenieure und Techniker der Automobil- und Elektroindustrie
- Forschungs- und Entwicklungszentren
- Softwareentwickler im Umfeld Kraftfahrzeugtechnik
- Professoren/Dozenten und Studierende

Kurzportrait:

4. Auflage

Das Buch vermittelt die Grundlagen, um die Besonderheiten der Elektronik und Software im Kfz nicht nur zu kennen, sondern auch zu verstehen. Zusätzlich wird an Beispielen die Komplexität realer Systeme im Fahrzeug vorgeführt und gezeigt, welche Anwendungen durch die Elektronik erst möglich werden. Das Spannungsfeld zwischen Sicherheit, Zuverlässigkeit und Komplexität prägt in Verbindung mit branchenüblichen Abläufen das Vorgehen bei der Entwicklung, das ein in diesem Bereich tätiger Ingenieur verstehen muss.

Autor:

Prof. Dr.-Ing. Kai Borgeest, leitet das Zentrum für Kfz-Elektronik und Verbrennungsmotoren an der Hochschule Aschaffenburg.

Themen:

- Bordelektrik
- Hybridantriebe und elektrische Antriebe mit Energiespeichern
- Beispiel Elektronische Dieselsteuerung (EDC) mit Abgasnachbehandlung
- Bus-Systeme, u. a. CAN (FD), LIN, FlexRay, MOST, Ethernet
- Hardware, u. a. Aufbau von Steuergeräten, EMV, Klimabedingungen
- Software, u. a. AUTOSAR, Diagnose, Integrität und Sicherheit von Daten
- Projekte, Prozesse, Produkte und Qualität
- Funktionale Sicherheit und Zuverlässigkeit
- Anwendungen, u. a. Antriebsstrang, aktive/passive Sicherheit, Fahrdynamik und Komfort
- Selbstbau und Tuning

Termine:

23.04.2020
Anzeigenschluss

30.04.2020
Druckunterlagenschluss

vrs. Juli 2020
Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint in der Printversion & digital auf Springer Link / Springer Professional

Kontakt:

MDESIGN Vertriebs GmbH
tel +49 (0)234 / 30 70 3 – 60
marketing-services@mdesign.de

Nicole Frohnweiler
Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 147
nicole.frohnweiler@springernatur.com

MDESIGN

Daten:

Buchpreis:	ca. € 85,-	Umfang:	ca. 500 Seiten, Hardcover
Druckauflage:	ca. 400 Exemplare	Springer Link usage	> 109.000 i.d. Vorauflage
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 202	Anschnittformat:*	168 x 240 plus 4 mm

*) Breite x Höhe

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	**€ 2.350,-**	**€ 2.700,-**	**€ 3.050,-**	**€ 3.400,-**

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	**€ 2.010,-**	**€ 2.360,-**	**€ 2.710,-**	**€ 3.060,-**

Vorzugsplatzierungen:

- **2. Umschlagseite** — **€ 4.250,-**
- **3. Umschlagseite** — **€ 3.910,-**
- **Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz** — **€ 3.740,-**

Online-Werbung:

- **www.springerprofessional.de** — **Preis auf Anfrage**
  Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider.
  Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal
  Ihre crossmediale Präsenz.

Sonderwerbeformen:

- **Ihr individuelles Sponsorenpaket** — **Preis auf Anfrage**
  (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige
  oder/und Ihrem Firmenlogo)
- **Firmenedition** des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) — **Preis auf Anfrage**
  Mindestauflage 300 Exemplare

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

- **Anschnitt** — **€ 200,-**

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
E-Mail: **nicole.frohnweiler@springernature.com** (max. 10MB)

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter **www.springerfachmedien-wiesbaden.de/agb**

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de