

Mediainformationen

Building Information Modeling

Technologische Grundlagen und industrielle Praxis

Zielgruppen:

- ▶ Experten aus der Baupraxis
- ▶ Professoren, Dozenten und Studierende

Kurzportrait:

2. Auflage

Building Information Modeling (BIM) ist in aller Munde. Diese innovative Technologie, die auf der durchgängigen Verwendung digitaler Bauwerksmodelle beruht, ist dabei, die Planungs-, Ausführungs- und Betriebsprozesse im Bauwesen grundlegend zu revolutionieren. Das Buch erläutert ausführlich die informationstechnischen Grundlagen der BIM Methode und vermittelt dem Leser fundiertes Wissen zu allen wesentlichen Aspekten. Das große Potential der BIM-Methode wird durch zahlreiche erfolgreiche Anwendungsbeispiele aus der industriellen Praxis belegt, die im Buch detailliert geschildert werden.

Autoren:

Prof. Dr.-Ing. André Borrmann, Lehrstuhl für Computergestützte Modellierung und Simulation an der Technischen Universität München. **Prof. Dr.-Ing. Markus König**, Lehrstuhl für Informatik im Bauwesen an der Ruhr-Universität Bochum. **Dr.-Ing. Christian Koch**, Associate Professor in Building Information Modelling an der University of Nottingham. **Dr.-Ing. Dr. Jakob Beetz**, Assistant Professor Building Information Modeling an der Eindhoven University of Technology. **Unter Mitwirkung von über 50 Branchenexperten aus Praxis und Wissenschaft.**

Themen:

- ▶ **Einführung**
- ▶ **Teil I Technologische Grundlagen:** Grundlagen der geometrischen Modellierung; Objektorientierte Modellierung; Prozessmodellierung
- ▶ **Teil II Interoperabilität:** Software-Interoperabilität im Bauwesen; Industry Foundation Classes ; Prozessgestützte Definition von Modellinhalten; Zertifizierung von BIM-Software; Ordnungssysteme im Bauwesen: Terminologien, Klassifikationen, Taxonomien und Ontologien; D-Stadtmodellierung: CityGML; BIM-Programmierwerkzeuge
- ▶ **Teil III BIM-gestützte Zusammenarbeit:** Kooperative Datenverwaltung; BIM-Manager; Auswirkungen auf das Bauvertragsrecht
- ▶ **Teil IV BIM-gestützte Simulationen und Analysen / BIM im Lebenszyklus:** BIM im architektonischen Entwurf; BIM zur Unterstützung der ingenieurtechnischen Planung; BIM für die Tragwerksplanung; BIM für die Energiebedarfsermittlung und Gebäudesimulation; BIM im präventiven Arbeits- und Gesundheitsschutz; BIM-gestützte Prüfung von Normen und Richtlinien; BIM für die Mengenermittlung; Bauwerksvermessung für BIM; BIM für die industrielle Bauvorfertigung; BIM für Bauen im Bestand; BIM für das Facility Management; BIM und Sensorik im Brandschutz; BIM-gestützte Produktionssysteme
- ▶ **Teil V Industrielle Praxis**
- ▶ **Teil VI Fazit und Ausblick**

Kontakt:

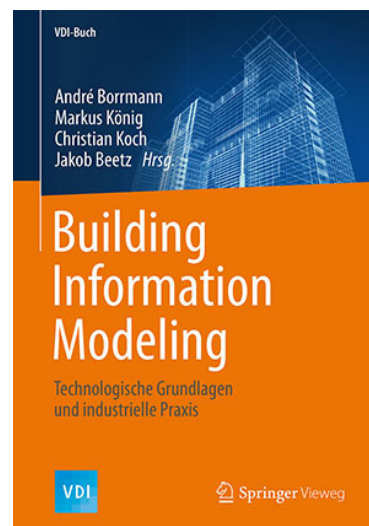
Dietmar Gutekunst
CrossInform Medienberatung
tel +49 (0)711 / 79 48 81 49
crossinform@t-online.de

Nicole Frohnweiler
Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 147
nicole.frohnweiler@springernature.com

Daten:

| | | | |
|---------------|---------------------|---------------------|---------------------------|
| Buchpreis: | ca. € 80,- | Umfang: | ca. 600 Seiten, Hardcover |
| Druckauflage: | ca. 1.000 Exemplare | Springer Link usage | > 890.000 i.d. Voraufgabe |
| Buchformat:* | 168 x 240 | Seitenformat:* | 168 x 240 |
| Satzspiegel:* | 126 x 205 | Anschnittformat:* | 168 x 240 plus 4 mm |

*) Breite x Höhe



Termine:

23.06.2021

Anzeigenschluss

30.06.2021

Druckunterlagenchluss

vrs. September 2021

Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional

VDI-Buch

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

| Format | s/w | 2c | 3c | 4c |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1/1 Seite | € 1.900,- | € 2.250,- | € 2.600,- | € 2.950,- |

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

| Format | s/w | 2c | 3c | 4c |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1/1 Seite | € 1.600,- | € 1.950,- | € 2.300,- | € 2.650,- |

Vorzugsplatzierungen:

| | |
|---|-----------|
| ▶ 2. Umschlagseite | € 3.690,- |
| ▶ 3. Umschlagseite | € 3.540,- |
| ▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz | € 3.300,- |

Online-Werbung:

| | |
|--|-------------------|
| ▶ www.springerprofessional.de  | Preis auf Anfrage |
| Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz. | |

Sonderwerbeformen:

| | |
|---|-------------------|
| ▶ Ihr individuelles Sponsorenpaket (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo) | Preis auf Anfrage |
| ▶ Firmenedition des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare | Preis auf Anfrage |

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

| | |
|--------------------|---------|
| ▶ Anschnitt | € 160,- |
|--------------------|---------|

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
E-Mail: nicole.frohnweiler@springernature.com (max. 10MB)

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de