

## Chefsache Coaching

CHEFSACHE REIHE

### Zielgruppen:

- ▶ Inhaber
- ▶ Geschäftsführer
- ▶ Kaufmännische Führungskräfte in mittelständischen Unternehmen
- ▶ Selbständige

### Kurzportrait:

#### 1. Auflage

Im Zeitalter der Digitalisierung werden immer mehr und mehr Arbeitsplätze durch Roboter ersetzt. Die durch Digitalisierung neugeschaffenen Arbeitsplätze kompensieren aber bei weitem nicht die freigesetzten Arbeitsplätze. Ein Überangebot an Arbeitskräften wird in Zukunft am Markt vorhanden sein. Um sich selbst, sein Unternehmen in eine bessere Situation (Verkauf, Umsatz, Rendite, Jobs) zu bringen, muss man zuerst gesehen werden. Zu groß wird die Masse Mitbewerber sein. Wie können es daher Unternehmen, Fach- und Führungskräfte sowie Selbständige schaffen, zuerst einmal wahrgenommen, sprich gesehen zu werden. Das Buch „Sichtbarkeit“ der Reihe Chefsache zeigt Lösungsmöglichkeiten, wie Sie sich in Zukunft besser in der Wirtschaft positionieren können.

### Herausgeber:

**Peter Buchenau**, ist seit 30 Jahren als Führungskraft, Sparringspartner und Redner mit den Schwerpunkten Humane Führungszintelligenz, Persönlichkeitsentwicklung und Unternehmernessundheit auf dem internationalen Markt tätig. Er ist Dozent an mehreren Hochschulen und steht als Kabarettist auf der Bühne.

### Autor:

**Ralf Gasche**, ist Diplom-Verwaltungswirt und schöpft in seinem Buch aus seiner über 38-jährigen eigenen Führungserfahrung und Erfahrung mit Führungskräften. Der Autor verfügt über eine langjährige Einsatz- und Führungserfahrung als Exekutivbeamter und Terrorismusfahnder in Bundespolizei, BKA und BMI sowie über umfangreiche Erfahrung als Unternehmer, Business-Coach, Managementberater, Fachautor und Speaker. Ralf Gasche ist Lehrbeauftragter an mehreren Hochschulen, bildet Business-Coaches aus und hat mehrere erfolgreiche Unternehmen gegründet. Zu seinen Kunden zählen viele namhafte DAX- und börsennotierte Unternehmen, Bundesbehörden und Ministerien.

### Themen:

- ▶ Coaching für den Chef
- ▶ Coaching als Führungswerkzeug
- ▶ Coaching im Unternehmen etablieren
- ▶ Selbstständig als Coach
- ▶ Entwicklungstrends von Coaching

### Kontakt:

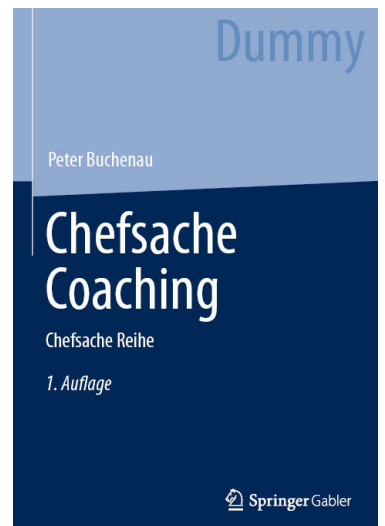
**Melanie Breckenfelder**  
West Media GmbH  
tel +49 (0) 211 / 72 54 53  
Mobil +49 (0) 15 77 / 39 20 856  
mb.westmedia@aol.com

**Katja Lickhardt**  
Disposition  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 391  
katja.lickhardt@springernature.com

### Daten:

Buchpreis:	ca. € 30,-	Umfang:	ca. 200 Seiten, Softcover
Druckauflage:	ca. 1.200 Exemplare	Springer Link usage**	> 27.000 Downloads
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 205	Anschnittformat:*	168 x 240 <b>plus 4 mm</b>

\*) Breite x Höhe / \*\*) Vergleichbarer Werke



### Termine:

**22.10.2020**

Anzeigenschluss

**29.10.2020**

Druckunterlagenchluss

**vrs. Januar 2021**

Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint  
in der Printversion &  
digital auf Springer  
Link / Springer  
Professional

# Preisliste – Buch

## Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.900,-	€ 2.250,-	€ 2.600,-	€ 2.950,-

## Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-	€ 2.650,-

## Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 3.690,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.540,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 3.300,-

## Online-Werbung:

▶ <a href="http://www.springerprofessional.de">www.springerprofessional.de</a> 	Preis auf Anfrage
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	

## Sonderwerbeformen:

▶ <b>Ihr individuelles Sponsorenpaket</b> (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ <b>Firmenedition</b> des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

## Zuschlag:

▶ <b>Anschnitt</b>	€ 160,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

## Digitale Druckunterlagen:

### Verbindungen

**FTP:** Zugangsdaten auf Anfrage.

### Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.

E-Mail: [katja.lickhardt@springernature.com](mailto:katja.lickhardt@springernature.com) (max. 10MB)

## Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

## Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Deutsche Bank Berlin

BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300

Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

## Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter [www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb)

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46  
65189 Wiesbaden  
springerfachmedien-wiesbaden.de