

Chefsache Sichtbarkeit

CHEFSACHE REIHE

Zielgruppen:

- ▶ Inhaber
- ▶ Geschäftsführer
- ▶ Kaufmännische Führungskräfte in mittelständischen Unternehmen
- ▶ Selbständige

Kurzportrait:

1. Auflage

Im Zeitalter der Digitalisierung werden immer mehr und mehr Arbeitsplätze durch Roboter ersetzt. Die durch Digitalisierung neugeschaffenen Arbeitsplätze kompensieren aber bei weitem nicht die freigesetzten Arbeitsplätze. Ein Überangebot an Arbeitskräften wird in Zukunft am Markt vorhanden sein. Um sich selbst, sein Unternehmen in eine bessere Situation (Verkauf, Umsatz, Rendite, Jobs) zu bringen, muss man zuerst gesehen werden. Zu groß wird die Masse Mitbewerber sein. Wie können es daher Unternehmen, Fach- und Führungskräfte sowie Selbstständige schaffen, zuerst einmal wahrgenommen, sprich gesehen zu werden. Das Buch „Sichtbarkeit“ der Reihe Chefsache zeigt Lösungsmöglichkeiten, wie Sie sich in Zukunft besser in der Wirtschaft positionieren können.

Herausgeber:

Peter Buchenau, ist seit 30 Jahren als Führungskraft, Sparringspartner und Redner mit den Schwerpunkten Humane Führungsintelligenz, Persönlichkeitsentwicklung und Unternehmensgesundheit auf dem internationalen Markt tätig. Er ist Dozent an mehreren Hochschulen und steht als Kabarettist auf der Bühne. **Unter Mitwirkung von über 10 weiteren Autoren.**

Themen:

- ▶ Die persönliche USP - wie das Bewusstsein über das eigene Alleinstellungsmerkmal Selbstvertrauen und Sichtbarkeit steigert
- ▶ In sozialen Medien durch Podcasts gesehen werden
- ▶ Wer schreibt, der bleibt!
- ▶ Die Weite des Unsichtbaren
- ▶ Raus aus der Vergleichbarkeit, hin zur Einzigartigkeit
- ▶ Sichtbarkeit durch Outside-In
- ▶ Sichtbarkeit durch Outside-In
- ▶ Eigenmarke ICH - Aus der bunten Masse ins Rampenlicht
- ▶ Sichtbarkeit durch Selbst(an)Erkennung oder Charisma durch Selbst(an)Erkennung
- ▶ Die Magie der Anziehungskraft - Wer sieht mich und wie?
- ▶ Die Faszination des Dreiklangs
- ▶ Wer is(s)t schon gern allein? – Gemeinsam Kochen und Essen verbindet –
- ▶ Eine Anregung für Networking mit Genuss oder: (genussvolles Networking)
- ▶ Ich bin da- sichtbar auf dem Boulevard des 21. Jahrhunderts

Kontakt:

Melanie Breckenfelder
West Media GmbH
tel +49 (0) 211 / 72 54 53
Mobil +49 (0) 15 77 / 39 20 856
mb.westmedia@aol.com

Katja Lickhardt
Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 391
katja.lickhardt@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 30,-	Umfang:	ca. 200 Seiten, Softcover
Druckauflage:	ca. 1.500 Exemplare	Springer Link usage**	> 27.000 Downloads
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 205	Anschnittformat:*	168 x 240 plus 4 mm

*) Breite x Höhe / **) Vergleichbarer Werke



Termine:

22.10.2020

Anzeigenschluss

29.10.2020

Druckunterlagenschluss

vrs. Januar 2021

Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.900,-	€ 2.250,-	€ 2.600,-	€ 2.950,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-	€ 2.650,-

Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 3.690,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.540,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 3.300,-

Online-Werbung:

▶ www.springerprofessional.de 	Preis auf Anfrage
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	

Sonderwerbeformen:

▶ Ihr individuelles Sponsorenpaket (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ Firmenedition des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

▶ Anschnitt	€ 160,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
E-Mail: nicole.frohweiler@springernature.com (max. 10MB)

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de