

Männerschnupfen

Zielgruppen:

- ▶ Frauen und Männer

Kurzportrait:

2. Auflage

In diesem Buch finden Sie alle Antworten darauf, warum bei Männern eine Erkältung nicht einfach nur eine Erkältung ist und sie stets denken, todsterbenskrank zu sein, auch wenn es ein einfacher Schnupfen ist. Haben Sie sich schon einmal gefragt, warum das so ist? Peter Buchenau und Ina Lackerbauer erklären es Ihnen: wie sich das Verhalten von Männern und Frauen generell unterscheidet, ob die Rollenbilder einen Einfluss auf das Phänomen des Männerschnupfen haben, warum Erkältungen von Männern und Frauen unterschiedlich wahrgenommen werden, warum Männer extrem und irrational besorgt sind, wenn sie krank werden, wie Frauen Schmerzen wahrnehmen. Augenzwinkernd und charmant formuliert - eine Ode an die neue Männlichkeit: der Schrei nach Aufmerksamkeit. Leidensszenario, Hausmittel und Therapievorschlage inklusive.

Autoren:

Peter Buchenau, männerverschnupfter Chefsache-Ratgeber und Redner mit den Schwerpunkten Führung und Vertrieb. Er ist spürbar anders und hinterlässt nachhaltig Spuren. Nebenbei ist er Dozent an mehreren Hochschulen und steht als Kabarettist auf der Bühne. **Ina Lackerbauer**, Biologin, mit den Schwerpunkten Mikrobiologie, Humanbiologie und Tumorbiologie, seit 2013 Ausbildung zur geprüften Präventologin beim Verband deutscher Präventologen e.V. **Urs Peter Janetz** ist Fachanwalt für Arbeitsrecht, Dozent und Lehrbeauftragter an einer Universität und leitet arbeits- und betriebsverfassungsrechtliche Seminare für Nichtjuristen. **Marina Tinz** studierte Bühnendarstellung an der Stage School in Hamburg. Sie ist erfolgreiche Sängerin, Musicaldarstellerin und Entertainerin.

Themen:

- ▶ Männer und Schnupfen
- ▶ Männer und Schmerzen
- ▶ Männer und Frauen



Termine:

27.08.2020
Anzeigenschluss

03.09.2020
Druckunterlagenchluss

vrs. November 2020
Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional

Kontakt:

Melanie Breckenfelder
West Media GmbH
tel +49 (0) 211 / 72 54 53
Mobil +49 (0) 15 77 / 39 20 856
mb.westmedia@aol.com

Katja Lickhardt
Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 391
katja.lickhardt@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 18,-	Umfang:	ca. 200 Seiten, Softcover
Druckauflage:	ca. 1.800 Exemplare	Springer Link usage	> 18.200 i. d. Voraufgabe
Buchformat:*	127 x 203	Seitenformat:*	127 x 203
Satzspiegel:*	92 x 168	Anschnittformat:*	127 x 203 plus 4 mm

*) Breite x Höhe

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.250,-	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.020,-	€ 1.370,-	€ 1.720,-	€ 2.070,-

Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 2.875,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 2.760,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 2.650,-

Online-Werbung:

▶ www.springerprofessional.de  Preis auf Anfrage Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.

Sonderwerbformen:

▶ Ihr individuelles Sponsorenpaket (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ Firmenedition des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

▶ Anschnitt	€ 102,-
--------------------	----------------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
E-Mail: nicole.frohweiler@springernature.com (max. 10MB)

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb