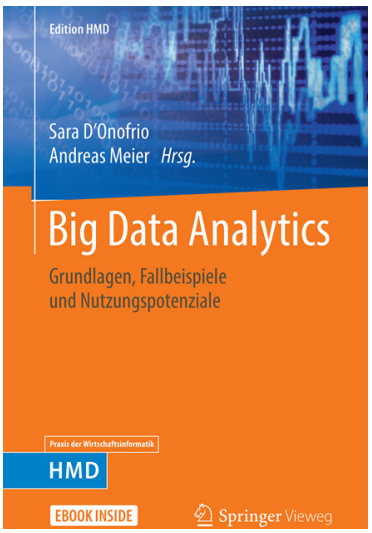
Mediainformationen

Big Data Analytics

Grundlagen, Fallbeispiele und Nutzungspotenziale



Zielgruppen:

- Fach- und Führungskräfte in der IT
- Fach und Führungskräfte aus Industrie und Wirtschaft
- Professoren, Dozenten, Studierende

Kurzportrait:

1. Auflage

Mit diesem Herausgeberwerk führen die Autoren den Begriff „Big Data Analytics" ein und geben Fallstudien aus unterschiedlichen Anwendungsgebieten. Unter Big Data Analytics wird das Aufbereiten, Analysieren und Interpretieren von großen, oft heterogenen Datenbeständen verstanden, mit dem Ziel, Muster und Zusammenhänge in den Daten aufzudecken und Entscheidungsgrundlagen für wissenschaftliche, betriebliche oder gesellschaftliche Fragestellungen zu erhalten. Nebst den theoretischen Grundlagen widmet sich das Herausgeberwerk der Vielfalt verschiedener Anwendungsmöglichkeiten. Fallbeispiele geben Einblick in die Anwendung von Big Data Analytics und dessen Nutzenpotenziale. Das Werk richtet sich gleichermaßen an Studierende, Fachleute aller Fachrichtungen als auch an interessierte Anwender. Es hilft den Leserinnen und Leser, die Bedeutungsvielfalt des Begriffs Big Data Analytics zu verstehen und verschiedene Einsatzmöglichkeiten im eigenen Umfeld zu erkennen und zu bewerten.

Herausgeber:

Sara D'Onofrio ist Co-Head des Competence Center Smart Citizen am Business Engineering Institute St. Gallen. Zu ihren Forschungs- und Beratungsschwerpunkten zählen die Themen Smart Citizen, Cognitive Computing und digitale Transformation. Als Mitglied der Stiftung FMsquare setzt sie sich außerdem für die Nutzung unscharfer Logik in der Forschung und Praxis ein. Sie studierte Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik, schloss einen CAS in Hochschuldidaktik ab und promovierte in Informatik. Sie war u. a. bei der Schweizerischen Post, Universität Bern, POWERneting AG, Kilchherr AG und Fust AG tätig und nahm an verschiedenen Weiterbildungskursen und Tagungen in Europa, Südamerika und Kanada teil. **Andreas Meier** hat Musik an der Musikakademie in Wien und Mathematik an der Eidgenössischen Technischen Hochschule (ETH) in Zürich studiert, wo er doktorierte und habilitierte. Er arbeitete bei IBM Schweiz, gehörte zum Direktionskader der internationalen Bank SBV und trug Mitverantwortung in der Geschäftsleitung des Versicherers CSS. In der Forschung war er am IBM Research Lab in Kalifornien tätig und gründete das Research Center Fuzzy Management Methods an der Universität Fribourg in der Schweiz. **Unter Mitwirkung weiterer zahlreicher Autoren aus Praxis und Wissenschaft.**

Themen:

- Grundlagen
- Textanalyse
- Machine Learning
- Prädiktive Modelle
- Trendforschung

Termine:

21.01.2021
Anzeigenschluss

28.01.2021
Druckunterlagenschluss

vrs. April 2021
Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint in der Printversion & digital auf Springer Link / Springer Professional

Kontakt:

Melanie Breckenfelder
West Media GmbH
tel +49 (0)211 / 72 54 53
Mobil: +49 (0) 15 77 / 39 20 856
mb.westmedia@aol.com

Nicole Frohnweiler

Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 147
nicole.frohnweiler@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 45,-	Umfang:	ca. 250 Seiten, Hardcover
Druckauflage:	ca. 900 Exemplare	Springer Link usage**	> 60.000 i.d. Vorauflage
Buchformat:*	155 x 235	Seitenformat:*	155 x 235
Satzspiegel:*	120 x 205	Anschnittformat:*	155 x 235 plus 4 mm

*) Breite x Höhe

**) Vergleichbare Werke

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	**€ 1.900,-**	**€ 2.250,-**	**€ 2.600,-**	**€ 2.950,-**

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	**€ 1.600,-**	**€ 1.950,-**	**€ 2.300,-**	**€ 2.650,-**

Vorzugsplatzierungen:

- **2. Umschlagseite** **€ 3.690,-**
- **3. Umschlagseite** **€ 3.540,-**
- **Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz** **€ 3.300,-**

Online-Werbung:

- www.springerprofessional.de AGOF **Preis auf Anfrage**
  Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider.
  Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.

Sonderwerbeformen:

- **Ihr individuelles Sponsorenpaket** **Preis auf Anfrage**
  (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)
- **Firmenedition** des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) **Preis auf Anfrage**
  Mindestauflage 300 Exemplare

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

- **Anschnitt** **€ 160,-**

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
E-Mail: **nicole.frohnweiler@springernature.com** (max. 10MB)

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter **www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb**

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de