

Bedarfsorientiertes Kanalmanagement – Kanalmanagement bedarfsorientiert planen und ausführen

Kanalzustandserhebung, elektronischer Kanalspiegel, Arbeitssicherheit

Zielgruppen:

- ▶ Bau- und Wasserbauingenieure
- ▶ Entscheider in Kommunen
- ▶ Experten in Fachbetrieben

Kurzportrait:

1. Auflage

Die Hauptaufgabe eines Kanalisationsunternehmens ist die Instandhaltung des Kanalnetzes. Dafür ist eine regelmäßige Zustandserfassung erforderlich. „Bedarfsorientiertes Kanalmanagement“ diskutiert den elektronischen Spiegel als Alternative zur herkömmlichen TV-Inspektion und Instrument für die Betriebsoptimierung von Kanalisationsanlagen. Basierend auf bisherigen elektronischen Spiegeluntersuchungen wurde angelehnt an ON EN 13508-2 (2003) ein adaptiertes System für die Zustandskodierung entwickelt. Rund 1/3 aller baulichen und betrieblichen Zustandsbeschreibungen kann für den elektronischen Spiegel verwendet werden. Der Rest ist entweder nicht erkennbar oder zu detailliert für einen schnellen Überblick. Auf Basis des adaptierten Kodierungssystems werden Kategorien für den weiteren Handlungsbedarf festgelegt, mit besonderer Bedeutung des Reinigungsbedarfs.

Autoren:

Univ. Prof. Dipl.-Ing. Dr.nat.techn. Thomas Ertl Leiter Institut für Siedlungswasserbau, Industrie- wasserwirtschaft und Gewässerschutz an der Universität für Bodenkultur Wien.

Dipl.-Ing. Dr. nat. tech. Hanns Plihal Zivilingenieur für Kulturtechnik und Wasserwirtschaft, all- gemein beeideter und gerichtlich zertifizierter Sachverständiger, Kursleiter zu den ÖWAV Fortbildungskursen „Kanalinspektion“.

Ing. Klaus Mario Kopia Sicherheitstechniker im Arbeitnehmerinnen Schutz, Fachkundiges Org- an des Unfallverhütungsdienstes bei der Allgemeinen Unfallversicherungsanstalt (AUVA).

Themen:

- ▶ Zustandsprüfungen von Kanalsystemen
- ▶ Elektronischer Kanalspiegel
- ▶ TV Inspektion
- ▶ Instrument für die Betriebsoptimierung von Kanalisationsanlagen
- ▶ Optimierung des strategischen Kanalbetriebs, Kosteneffizienz

Kontakt:

Dietmar Gutekunst
CrossInform Medienberatung
tel +49 (0)711 / 79 48 81 49
crossinform@t-online.de

Nicole Frohnweiler
Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 147
nicole.frohnweiler@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 48,-	Umfang:	ca. 180 Seiten, Softcover
Druckauflage:	ca. 900 Exemplare	Springer Link usage**:	über 100.000 Downloads
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 202	Anschnittformat:*	168 x 240 plus 4 mm

*) Breite x Höhe / **) bei vergleichbaren Werken



Termine:

31.03.2022
Anzeigenschluss

07.04.2022
Druckunterlagenchluss

vrs. Juni 2022
Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional

eBook Inside

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.900,-	€ 2.250,-	€ 2.600,-	€ 2.950,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-	€ 2.650,-

Online-Werbung:

- ▶ www.springerprofessional.de **Preis auf Anfrage**
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider.
Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal
Ihre crossmediale Präsenz. 

Sonderwerbformen:

- ▶ **Ihr individuelles Sponsorenpaket** **Preis auf Anfrage**
(Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige
oder/und Ihrem Firmenlogo)
- ▶ **Firmenedition** des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) **Preis auf Anfrage**
Mindestauflage 300 Exemplare

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

- ▶ **Anschnitt** **€ 160,-**

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen

Datenübermittlung:

Per E-Mail bis max. 10 MB an: nicole.frohnweiler@springernature.com
Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3 -Dateien in der Größe des Anzeigenformats und legen Sie das
Dokument in der PDF Version 1.3 ohne Transparenzen an.

Zahlungsbedingungen

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem
Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig
für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de