

Planung von innerbetrieblichen Transportsystemen

Fahrzeugsysteme

Zielgruppen:

- ▶ Planer und Betreiber von innerbetrieblichen Transportsystemen
- ▶ Professoren, Dozenten und Studierende einschlägiger Studienfächer

Kurzportrait:

1. Auflage

Das Buch erscheint in der Reihe „Intralogistik“ von Prof. Michael ten Hompel und Prof. Thorsten Schmidt.

Planung von innerbetrieblichen Transportsystemen beschreibt bewährte, praxistaugliche Methoden zur Planung innerbetrieblicher Transportsysteme und richtet sich an Planer und Betreiber derartiger Systeme sowie an Studierende einschlägiger Studienfächer. Der Fokus liegt auf Systemen der wesentlichen in der Industrie eingesetzten Typen an Förderfahrzeugen: Gabelstapler, fahrerlose Transportfahrzeuge, Routenzüge und Elektrohängebahnen. Neben einer Beschreibung relevanter Systemelemente und Gestaltungsmöglichkeiten liefert das Buch Empfehlungen zur Auswahl eines geeigneten Systems entsprechend der individuellen Anforderungen.

Reihenherausgeber:

Prof. Dr. Michael ten Hompel ist Inhaber des Lehrstuhls für Förder- und Lagerwesen an der Universität Dortmund und geschäftsführender Institutsleiter am Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik in Dortmund.

Prof. Dr.-Ing. Thorsten Schmidt ist Inhaber des Lehrstuhls für Technische Logistik an der Technischen Universität Dresden. Seine Tätigkeitsschwerpunkte liegen in der Entwicklung und Gestaltung innerbetrieblicher Produktions- und Logistiksysteme.

Autoren:

Prof. Dr.-Ing. Johannes Fottner ist Inhaber des Lehrstuhls für Fördertechnik Materialfluss Logistik an der Technischen Universität München. Er war Geschäftsführer der MIAS Group und in unterschiedlichen Managementfunktionen in der Swisslog AG tätig.

Dr.-Ing. Eva Klenk ist Produktionsleiterin im Softwarebereich der Swiss AG. 2018 erhielt Sie den Wissenschaftspreis Logistik der Bundesvereinigung Logistik (BVL) für Ihre Arbeit an Routenzugsystemen.

Dr. Sebastian Habenicht promovierte 2018 mit seiner Arbeit zur Optimierung der Energieeffizienz bei der Planung von intralogistischen Anlagen an der TU München.

Dr.-Ing. Ingolf Meinhard ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl Technische Logistik der TU Dresden. Seine Arbeit fokussiert sich auf die Analyse, Simulation und Entwicklung von Tools für Materialflusssysteme.

Prof. Stefan Galka ist Professor an der Ostbayerischen Technischen Hochschule Regensburg und berät zudem seit mehr als zehn Jahren Unternehmen für Fabrik- und Logistikplanung.

Prof.- Dr.-Ing. Thorsten Schmidt ist Inhaber des Lehrstuhls für Technische Logistik an der Technischen Universität Dresden. Seine Tätigkeitsschwerpunkte liegen in der Entwicklung und Gestaltung innerbetrieblicher Produktions- und Logistiksysteme.

Themen:

- ▶ Vorwort.- Über dieses Buch.- Innerbetriebliche Transportsysteme.- Bausteine der innerbetrieblichen Transportsysteme.- Gestaltungsprinzipien für innerbetriebliche Fahrzeugsysteme.- Planung der innerbetrieblichen Transportsysteme (inkl. eines durchgängigen Fallbeispiels).- Exkurs: Spezifische Herausforderungen bei der Planung von Fahrzeugsystemen.- Exkurs: Hilfsmittel und Tools zur Planungsunterstützung.- Exkurs: Aktuelle Ansätze aus Forschung und Entwicklung.- Exkurs: Umsetzungsbeispiele.- Stichwortverzeichnis

Kontakt:

MDESIGN Vertriebs GmbH
Verkauf
tel +49 (0)234 / 30 70 3 – 60
marketing-services@mdesign.de

Nicole Frohnweiler
Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 147
nicole.frohnweiler@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 70,-	Umfang:	ca. 260 Seiten, Hardcover
Druckauflage:	ca. 750 Exemplare	Springer Link usage	> 25.000 (vergl. Werke)
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 202	Anschnittformat:*	168 x 240 plus 4 mm

*) Breite x Höhe



Termine:

16.12.2021
Anzeigenschluss

06.01.2022
Druckunterlagenchluss

vrs. März 2022
Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.900,-	€ 2.250,-	€ 2.600,-	€ 2.950,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-	€ 2.650,-

Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 3.690,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.540,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 3.300,-

Online-Werbung:

▶ www.springerprofessional.de 	Preis auf Anfrage
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	

Sonderwerbformen:

▶ Ihr individuelles Sponsorenpaket (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ Firmenedition des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

▶ Anschnitt	€ 160,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen

Datenübermittlung:

Per E-Mail bis max. 10 MB an: nicole.frohnweiler@springernature.com
Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3 -Dateien in der Größe des Anzeigenformats und legen Sie das
Dokument in der PDF Version 1.3 ohne Transparenzen an.

Zahlungsbedingungen

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem
Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig
für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb. Vertrags-
partner ist die Springer-Verlag GmbH, HRB 91881 B, Tiergartenstraße 17, 69121 Heidelberg. 290 1HC

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de