

Mediainformationen

Buchreihe: Einführung in die Maschinendiagnose

Band: Zahnradgetriebe

Messmethoden, Diagnose und Überwachung von Fehlern und Schäden

Zielgruppe:

► Ingenieure aus dem Bereich Maschinenbau, Getriebe-Schwingungsdiagnose

Kurzportrait:

1. Auflage

Bei der Getriebe-Schwingungsdiagnose und bei deren Abnahmeprüfung sowie der begleitenden Betriebsdatenauswertung von Zahnradgetrieben gibt es einen breiten Anwenderkreis im sogenannten Level 1 (mittels der Kennwertüberwachung und -diagnose) der Interpretation und der einfachen Auswertung von schmalbandigen Kennwerten und dafür notwendigen Betriebsparametern im Trendverlauf aus diversen Spektren. Nicht ausreichend ist häufig der fachliche Hintergrund der Ingenieure und Techniker, vor allem zur vorbeugenden Zustandsdiagnose und zur Abnahmeprüfung mit der Fehlererkennung und -bewertung bis zu einer zuverlässigen Zustandsüberwachung. Hier setzt die Buchreihe „Einführung in die Maschinendiagnose“ und dieser Band an. Vom physikalischen Hintergrund bis zur praktischen Anwendung werden Grundlagen und Erfahrungen leicht verständlich dargestellt und mit praktischen Beispielen anschaulich illustriert. Um eine Standard-Diagnose zuverlässig ausführen, begleiten oder Befunde vermitteln zu können, werden der Hauptzielgruppe weiterhin praktische „Fehler- und Schadens-“ Muster und Abhilfen sowie die Behandlung der Einflussparameter vermittelt.

Autor:

Dipl.-Ing. Dieter Franke beschäftigt sich seit dem Studium der Fahrzeugtechnik intensiv mit der technischen Diagnostik an Maschinen und speziell an Wälzlagern über nun fast vier Jahrzehnte. Die beruflichen Tätigkeiten in der Industrie waren weit gefächert vom Schwingungs-Diagnoseservice über die Produktentwicklung und die Produktapplikation bis zur Anwenderschulung. Die Karriere setzte er später selbstständig im eigenen Ingenieurbüro und heute in einer Gesellschaft fort. Als Mitarbeiter des NALS vom VDI und DIN beeinflusste Dieter Franke die Entwicklung der modernen Maschinendiagnose; er ist als Autor und Mitautor zahlreicher Bücher und Fachartikel zur Maschinen- und Wälzlagerdiagnose bekannt geworden.

Themen:

► Übersicht Getriebetechnik mit Getriebetypen, Begriffe, Belastungen.- Prüf und Diagnoseverfahren an Zahnradgetrieben.- Fehler und Schäden an Getrieben.- Schwingungsmessung an Getrieben.- Schwingstärkeanregungen: Ganzkörper- und Eigenschwingungen an Getriebe.- Körperschallanregungen im Zahneingriff: Mikro-Geometriefehler und Flankenprofile.- Breitbandige Kennwerte - Übersichtsbewertungen.- Merkmale in Kennsignalen: Gesamtschwingungsverhalten und Zahneingriff.- Schwankungen im Körperschall und in Schwingstärke.- Prüfstandläufe, Diagnose und Überwachung an Getrieben.- Fallbeispiele Schwingungsdiagnose an Zahnradgetrieben.- Messregeln, Zusammenfassung und Anwendungsgrundsätze.

Kontakt:

Timo Hölscher

Verkauf - MDESIGN Vertriebs GmbH
tel +49 (0)234 / 30 70 3 – 73
timo.hoelscher@mdesign.de

Sandra Reisinger

Ad Management
tel +49 (0)611 / 78 78 – 174
sandra.reisinger@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 50,-	Umfang:	ca. 110 Seiten, Softcover
Druckauflage:	ca. 240 Exemplare	Springer Link usage:**	> 10.000 Downloads
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 202	Anschnittformat:*	168 x 240 plus 4 mm

*) Breite x Höhe **) Voraussichtlich pro Jahr



Termine:

22.08.2024

Anzeigenschluss

29.08.2024

Druckunterlagenchluss

vrs. November 2024

Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf **Springer
Link / Springer
Professional**

MDESIGN

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.900,-	€ 2.250,-	€ 2.600,-	€ 2.950,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-	€ 2.650,-

Vorzugsplatzierungen:

- ▶ **2. Umschlagseite** € 3.690,-
- ▶ **3. Umschlagseite** € 3.540,-

Online-Werbung:

- ▶ www.springerprofessional.de  **Preis auf Anfrage**
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider.
Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal
Ihre crossmediale Präsenz.

Sonderwerbformen:

- ▶ **Ihr individuelles Sponsorenpaket** **Preis auf Anfrage**
(Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige
oder/und Ihrem Firmenlogo)
- ▶ **Firmenedition** des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) **Preis auf Anfrage**
Mindestauflage 300 Exemplare

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

- ▶ **Anschnitt** € 160,-

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen

Datenübermittlung:

Per E-Mail bis max. 10 MB an: sandra.reisinger@springernature.com
Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3 -Dateien in der Größe des Anzeigenformats und legen Sie das
Dokument in der PDF Version 1.3 ohne Transparenzen an.

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch
einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher
MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb. Vertrags-
partner ist die Springer-Verlag GmbH, HRB 91881 B, Tiergartenstraße 17, 69121 Heidelberg. 290 1SC

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de